صفحه‌آرا: مهرداد هاشمیان

اینفوگرافیک

## جزئیات حراج جدید شمش طلا

طبق اعلام بانک مرکزی، حراج شمش طلا یکشنبه و سه‌شنبه هفته آینده برگزار می‌شود و هر متقاضی مجاز می‌تواند تا ۲۵ کیلو طلا بخرد.

**میزان خرید طلا در حراج**

کف خرید هر متقاضی
**۱ کیلوگرم شمش**

سقف خرید هر متقاضی
**۲۵ کیلوگرم شمش**

**میزان طلای فروخته‌شده در ۲۱ حراج امسال**

وزن
**۱/۸۷۰ کیلوگرم شمش**

ارزش
**۳۰ هزار میلیارد تومان**

**افراد مجاز به شرکت در حراج**

- فروشندگان عمده شمش طلا
- تولیدکنندگان و سازندگان فعال مصنوعات طلا
- خرده‌فروشان طلای آبشده
- سکوهای برخط فروش طلای آبشده و مصنوعات

طبق اعلام بانک مرکزی، حراج شمش طلا یکشنبه و سه‌شنبه هفته آینده مورخ ۸ و ۱۰ آذرماه ۱۴۰۵ در مرکز مبادله ارز و طلای ایران برگزار می‌شود و اطلاعات تکمیلی در خصوص نحوه شرکت در حراج، ۲ روز کاری قبل از حراج از طریق مرکز مبادله ارز و طلای ایران اطلاع‌رسانی خواهد شد. براساس شیوه‌نامه برگزاری این حراج‌ها، عرضه‌کنندگان شامل صادرکنندگان ملزم به رفع تعهد ارزی با شمش طلا، سایر واردکنندگان شمش طلا (بدون تعهد ارزی)، تولیدکنندگان داخلی شمش طلا و سرمایه‌گذاران خارجی دارای مجوز سرمایه‌گذاری از طریق شمش طلا هستند. ۴ گروه از فعالان اقتصادی نیز مجاز به شرکت در این حراج هستند؛ این گروه‌ها شامل فروشندگان عمده شمش طلا، تولیدکنندگان و سازندگان فعال مصنوعات طلا، خرده‌فروشان طلای آبشده و سکوهای برخط فروش طلای آبشده و مصنوعات هستند.

**۹۰ هزار تومان**

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به راهبرد دولت برای تأمین معیشت مردم، دستور داد قیمت ماکارونی ۷۰۰ گرمی از ۹۰ هزار تومان فراتر نرود و تولیدکنندگانی که نسبت به افزایش قیمت محصولات خود اقدام کرده‌اند، قیمت‌ها را اصلاح کنند و کاهش دهند و مراقبت شود کمبودی در عرضه ماکارونی در بازار داخلی ایجاد نشود.

عدد خبر

**۷۰ درصد**

علی‌اکبر الوندیان، دبیر انجمن صنعت سیمان ایران با اشاره به اعمال محدودیت ۷۰ درصدی برق این صنعت از روزهای پایانی آبان گفت: برق تخصیص‌یافته به کارخانه‌های سیمان به حدود ۳۰۰ مگاوات رسیده؛ سطحی که درصورت تداوم می‌تواند فعالیت کوره‌ها را متوقف و تأمین کامل سیمان مورد نیاز کشور را با مشکل مواجه کند.

# نقشه ایران برای عقب‌نشینی دلار

## ورود محموله سنگین دلار و اقدامات بانک مرکزی احتمال آرام شدن بازار ارز را افزایش داد

گزارش

**بهزاد رنجبر | روزنامه‌نگار |** قیمت دلار در روزهای اخیر تحت تأثیر مجموعه‌ای از اخبار سیاسی و تغییرات سیاست ارزی افزایش یافته است اما همزمان چند خبر مهم از تقویت توان عرضه ارز و افزایش دسترسی متقاضیان به اسکناس دلار حکایت دارد. مجموعه این تحولات می‌تواند زمینه کاهش فشار تقاضا و عقب‌نشینی نرخ دلار را فراهم کند. افزایش ظرفیت عرضه بانک مرکزی، ورود اسکناس جدید و تداوم فروش ارز از مسیر شبکه بانکی، سیگنال متفاوتی به بازار مخابره می‌کند.

### بانک مرکزی چه اقداماتی را آغاز کرده است؟

**۳ میلیارد دلار؛ افزایش ظرفیت عرضه ارز**
بانک مرکزی که پیش‌تر برنامه عرضه ۲ میلیارد دلار اسکناس را اعلام کرده بود، سقف عرضه را به ۳ میلیارد دلار افزایش داد. این افزایش به‌معنای رشد ۵۰ درصدی عرضه اسکناس است.

**۱۰ هزار دلار؛ سهمیه خرید هر ایرانی**
فروش ارز تا سقف ۱۰ هزار دلار به هر متقاضی ایرانی بالای ۱۸ سال ادامه دارد. این سیاست با هدف تأمین نیاز ارزی مردم از مسیر رسمی و کاهش فشار تقاضا در بازار آزاد اجرا می‌شود.

**۵ بانک؛ مسیر دسترسی به دلار**
بانک‌های ملی، ملت، تجارت، صادرات و سامان مسئول عرضه ارز به متقاضیان هستند. فروش ارز از طریق این بانک‌ها به ۲ شیوه حضوری و غیرحضوری انجام می‌شود.




**ورود محموله دلار به کشور**
رسانه‌ها از ورود یک محموله سنگین اسکناس دلار از یک کشور همسایه خبر داده‌اند. رقم دقیق این محموله اعلام نشده است.

### چرا دلار در روزهای گذشته گران شد؟

**محدود شدن دسترسی به ارز مرکز مبادله**
براساس سیاست جدید وزارت صمت و بانک مرکزی، از مجموع ۴۵۹۹ ردیف تعرفه وارداتی، تنها ۶۶ ردیف در اولویت دریافت ارز از مرکز مبادله قرار گرفته‌اند. این تغییر، نگرانی واردکنندگان درباره تأمین ارز و افزایش هزینه واردات را تشدید کرده است.

**تحریم مرکز مبادله**
خزانه‌داری آمریکا طی هفته جاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران را در چارچوب تحریم شبکه بانکداری سایه ایران هدف قرار داد. این اقدام نگرانی‌هایی درباره مسیرهای نقل‌وانتقال ارز ایجاد کرده است. البته رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرده مرکز مبادله صرفا یک بستر ثبت معاملات است.

**تهدید ترامپ؛ بازگشت نگرانی‌های نظامی**
دونالد ترامپ ۲۲ نوامبر اعلام کرد درصورت به توافق نرسیدن با ایران تمایل دارد پس از آغاز سال نو میلادی حملات نظامی به ایران را از سر بگیرد. این تهدیدها انتظارات سیاسی و تقاضای احتیاطی در بازار ارز را افزایش داد.

داده‌نما

## ایران پنجمین تولیدکننده عسل در جهان

براساس آمارهای سال ۲۰۲۴ فائو، ایران ازنظر تعداد کلونی زنبورعسل در رتبه چهارم و ازنظر میزان تولید عسل در رتبه پنجم جهان قرار دارد.

**۱۰۲ میلیون کلونی**
تعداد کلونی‌های زنبورعسل جهان

**۲ میلیون تن**
تولید سالانه عسل در جهان

**رتبه پنجم**
جایگاه ایران ازنظر تولید عسل

**۸۰ هزار تن**
میزان تولید عسل ایران

**۲۴۸ گرم**
متوسط سرانه مصرف عسل در جهان

**۹۳۴ گرم**
متوسط سرانه مصرف عسل در ایران

رئیس بخش تحقیقات زنبورعسل و کرم ابریشم مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور با اشاره به جایگاه ایران در صنعت زنبورداری جهان گفت: براساس آمارهای سال ۲۰۲۴ فائو، ایران ازنظر تعداد کلونی زنبورعسل در رتبه چهارم و ازنظر میزان تولید عسل در رتبه پنجم جهان قرار دارد.
غلامحسین طهماسبی در چهارمین کنگره بین‌المللی و دوازدهمین کنگره ملی زنبورعسل، به تشریح وضعیت زنبورداری در جهان و ایران پرداخت و اظهار کرد: براساس آخرین آمارهای منتشرشده از سوی سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو)، تعداد کلونی‌های زنبورعسل در جهان از سال ۱۹۶۰ تاکنون روندی افزایشی داشته و اکنون به حدود ۱۰۲ میلیون کلونی رسیده است.
وی افزود: تولید عسل در جهان نیز روند صعودی داشته و در حال حاضر بیش از ۲ میلیون تن عسل در دنیا تولید می‌شود. حدود نیمی از تولید عسل جهان به قاره آسیا اختصاص دارد و نیم دیگر در سایر قاره‌ها تولید می‌شود.

گزارش ویژه

با حضور رئیس‌جمهور برگزار شد؛

# رونمایی از طرح توانمندسازی صندوق‌های قرض‌الحسنه محله‌محور با مشارکت بانک مهر ایران

**در نشست شورای عالی سیاست‌گذاری و پشتیبانی آغاز مرحله جدید محله‌محوری و حکمرانی محلی، با حضور رئیس‌جمهور از طرح توانمندسازی صندوق‌های قرض‌الحسنه محله‌محور رونمایی شد. این طرح در چارچوب همکاری بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و سازمان بسیج سازندگی، با هدف توسعه اقتصاد محله‌محور، سامان‌دهی صندوق‌های قرض‌الحسنه و حمایت از کسب و کارهای خرد و خانگی دنبال می‌شود.**




روز دوشنبه ۲ آذرماه، نشست شورای عالی سیاست‌گذاری و پشتیبانی آغاز مرحله جدید محله‌محوری و حکمرانی محلی با حضور دکتر «مسعود پزشکیان» رئیس‌جمهور، دکتر «اسکندر مؤمنی» وزیر کشور، دکتر «احمد میدری» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر «عباس صالحی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین «حسین طائب» رئیس سازمان بسیج مستضعفین، حجت‌الاسلام والمسلمین «محمدجواد حاج‌علی‌اکبری» رئیس شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، دکتر «غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و جمعی از مسئولان کشوری برگزار شد.

### رئیس جمهور : مسجد بهترین پایگاه برای ارائه خدمات اجتماعی و جلب مشارکت عمومی است.

رئیس جمهور در این مراسم اظهار داشت: باور و اعتقاد من این است که باید با تمام وجود برای توسعه و تقویت حکمرانی مسجد و محله‌محوری وقت بگذاریم. کیفیت گفتار و عمل ما باید مبتنی بر آموزه‌هایی باشد که در آیات قرآن و نهج‌البلاغه مورد تأکید قرار گرفته است. رئیس‌جمهور ارائه خدمات بی‌منت و همه‌جانبه به مردم را از ارکان اساسی جامعه اسلامی برشمرد و تصریح کرد: مسجد بهترین پایگاه برای ارائه خدمات اجتماعی و جلب مشارکت عمومی است. ارائه این خدمات به تنهایی از سوی دولت امکان‌پذیر نیست و همه جامعه باید با یکدیگر تعامل و همدلی داشته باشند و دست به دست یکدیگر بدهند.
پزشکیان با اشاره به ظرفیت گسترده مساجد، گفت: اکنون حدود ۸۰ هزار مسجد در کشور وجود دارد که هر یک از آنها می‌توانند نقش مؤثری در ارائه خدمات حمایتی، اجتماعی و عمومی به آحاد جامعه ایفا کنند. این مردم بودند که در دوران‌های سخت، همچون جنگ‌های تحمیلی، کشور را اداره کردند و ما را به این جایگاه رساندند و دولت به تنهایی قادر به انجام این کار نبود. با عزم و اراده‌ای که ملت ایران دارند، می‌توانیم برای مشکلات راه‌حل پیدا کنیم. بنابراین، در جایگاه مسئولیت قرار گرفته‌ایم تا به مردم خدمت کنیم.

### رئیس سازمان بسیج مستضعفین : بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی در توسعه محلات ضروری است.

حجت‌الاسلام والمسلمین «حسین طائب» رئیس سازمان بسیج مستضعفین نیز در این نشست با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی در توسعه محلات، اظهار داشت: مبنای طرح محله‌محوری آن است که دستگاه‌های حاکمیتی و نهادهای مختلف، به‌جای ورود مستقیم به مسائل محلات، با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های خود به توانمندسازی شورای محله کمک کنند تا مسائل و مشکلات مردم در همان سطح شناسایی و پیگیری شود. وی با اشاره به اهمیت مشارکت فراگیر مردم در اجرای این طرح افزود: همه اقشار جامعه با سلایق و گرایش‌های مختلف باید در این برنامه مشارکت داشته باشند. همچنین شناسایی افراد توانمند، بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و تقویت روحیه تعاون و همکاری میان ساکنان، از اصول اساسی تحقق حکمرانی محله‌محور به شمار می‌رود.

### رونمایی از طرح توانمندسازی صندوق‌های قرض‌الحسنه محله‌محور

در این مراسم، طرح توانمندسازی صندوق‌های قرض‌الحسنه محله‌محور با همکاری بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و بسیج سازندگی با هدف توسعه اقتصاد محله‌محور و حمایت از کسب‌وکارهای خرد و خانگی رونمایی شد.
دکتر «غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در تشریح این طرح اظهار داشت: این بانک با همکاری سازمان بسیج سازندگی، در راستای توسعه بانکداری اجتماعی و گسترش نقش قرض‌الحسنه در توانمندسازی اقتصادی جامعه، اجرای طرح توانمندسازی صندوق‌های قرض‌الحسنه محله‌محور را دنبال می‌کند.
فتحعلی با اشاره به اهداف این طرح گفت: توسعه اقتصاد محله‌محور با بهره‌گیری از ظرفیت تأمین مالی قرض‌الحسنه، توانمندسازی ساکنان، حمایت از کسب‌وکارهای خرد و خانگی و فعال‌سازی ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی محلات، از مهم‌ترین اهداف این طرح به شمار می‌رود. وی افزود: این طرح در چارچوب مأموریت‌های مرتبط با تقویت ظرفیت‌های مردمی، توسعه خدمات اجتماعی اثربخش با محوریت مسجد و تأکید بر مشارکت مردم در حل مسائل محلات طراحی شده است.
مدیرعامل بانک مهر ایران با بیان اینکه محله می‌تواند یکی از کانون‌های اصلی فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی باشد، خاطرنشان ساخت: این بانک با استفاده از ظرفیت نهادهای مردمی، منابع مالی خرد و توانمندی‌های ساکنان، زمینه توسعه فعالیت‌های اقتصادی در مقیاس محلی را فراهم کند. فتحعلی با اشاره به نتایج مورد انتظار این طرح در توانمندسازی اقشار مختلف مردم، اظهار داشت: تقویت کارآفرینی، ایجاد فرصت‌های اشتغال و رونق اقتصادی از مهم‌ترین اهدافی است که در این طرح دنبال می‌شود؛ به‌گونه‌ای که منابع و ظرفیت‌های موجود در هر محله، در مسیر رفع نیازهای اقتصادی و اجتماعی همان محله به کار گرفته خواهد شد.
مدیرعامل بانک مهر ایران با اشاره به ارکان زیست‌بوم اقتصاد محله‌محور، گفت: در ساختار پیش‌بینی‌شده، مسجد به‌عنوان محور تعاملات اجتماعی در کنار مجموعه‌ای از نهادهای اقتصادی و اجتماعی قرار می‌گیرد تا ظرفیت‌های مختلف محله برای توسعه خدمات و توانمندسازی ساکنان به کار گرفته شود. وی افزود: صندوق‌های قرض‌الحسنه، خانواده‌ها، مشاغل خانگی، کسب‌وکارهای خرد، خیریه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد، هیئت‌ها و تجمعات مردمی، گروه‌های جهادی و مراکز آموزشی، رفاهی و درمانی از ارکان اصلی این زیست‌بوم محسوب می‌شوند.




فتحعلی با تأکید بر نقش صندوق‌های قرض‌الحسنه در توسعه اقتصادی محلات بیان کرد: این صندوق‌ها با تسهیل دسترسی به منابع مالی و حمایت از نیازمندان، می‌توانند نقش مؤثری در تأمین مالی محلی ایفا کنند. همچنین کسب‌وکارهای خرد و خانگی با بهره‌مندی از خدمات مالی و حمایتی، امکان توسعه فعالیت‌های اقتصادی خود را خواهند داشت. وی ادامه داد: مشارکت مراکز آموزشی و درمانی، گروه‌های مردمی و مؤسسات خیریه نیز می‌تواند به توسعه خدمات عمومی، تقویت همبستگی اجتماعی و افزایش ظرفیت محلات برای حل مسائل و مشکلات ساکنان کمک کند.

### مدل توسعه اقتصاد محله‌محور؛ از قرض‌الحسنه خرد تا توسعه ملی

مدیرعامل بانک مهر ایران با تشریح مدل مفهومی این طرح گفت: الگوی توسعه اقتصاد محله‌محور بر یک مسیر مرحله‌ای استوار است که از سامان‌دهی و گسترش صندوق‌های قرض‌الحسنه خرد آغاز می‌شود و با ایجاد زیرساخت‌های مشترک، توسعه خدمات محلی و توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی ادامه می‌یابد.
وی افزود: در نخستین مرحله این مدل، فعال‌سازی صندوق‌های قرض‌الحسنه، تجهیز و مدیریت منابع و توسعه پرداخت تسهیلات خرد مورد توجه قرار دارد. در مرحله بعد نیز ایجاد زیرساخت‌های مشترک بانکی و پلتفرمی، خدمات هویت و عضویت، پرداخت و تسویه و تبادل داده پیش‌بینی شده است.
فتحعلی توسعه خدمات خرید و تأمین نیازهای خانوار، ارائه خدمات حمایتی و خیریه و تقویت همکاری‌های محلی را از دیگر بخش‌های این مدل برشمرد و اظهار داشت: این خدمات در ادامه با آموزش مهارت‌های اشتغال‌آفرین، پشتیبانی از کسب‌وکارهای خرد و خانگی و ارتقای دسترسی به خدمات عمومی تکمیل خواهد شد.
وی اضافه کرد: در مراحل پیشرفته‌تر، تأمین مالی پروژه‌های محلی با مشارکت عمومی، توسعه بازارگاه‌های محلی، شبکه‌سازی میان زیست‌بوم‌های اقتصادی مناطق مختلف و ایجاد زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای دنبال می‌شود.
مدیرعامل بانک مهر ایران با اشاره به راهبردهای پیش‌بینی‌شده در این طرح اظهار داشت: ایجاد هویت دیجیتال یکپارچه محله و استقرار سامانه‌های پایش داده‌های محلی، توسعه بازارگاه یکپارچه برای عرضه و تقاضای کالاها، خدمات و مهارت‌ها و گسترش زیرساخت‌های پرداخت و صندوق‌های قرض‌الحسنه از مهم‌ترین راهبردهای این طرح خواهد بود. وی افزود: همچنین هدایت تقاضای خرید کالا و خدمات مورد نیاز خانوارها به سمت کسب‌وکارهای محلی و سازمان‌دهی ظرفیت‌های انسانی و اجتماعی محلات از دیگر راهبردهایی است که در این زیست‌بوم دنبال می‌شود.
فتحعلی با بیان اینکه تقویت اقتصاد محلی نیازمند ایجاد ارتباط مؤثر میان منابع مالی و ظرفیت‌های اقتصادی هر محله است، خاطرنشان ساخت: اجرای این راهبردها می‌تواند علاوه بر تقویت گردش منابع مالی در سطح محله، ارتباط میان تولیدکنندگان، ارائه‌دهندگان خدمات و مصرف‌کنندگان محلی را توسعه دهد و زمینه بهره‌برداری مؤثرتر از ظرفیت‌های اقتصادی موجود را فراهم سازد.

### سامان‌دهی و توسعه صندوق‌های قرض‌الحسنه محلی در سه گام

مدیرعامل بانک مهر ایران با تشریح برنامه اجرایی این طرح گفت: این بانک و سازمان بسیج سازندگی در چارچوب همکاری مشترک خود، برنامه سامان‌دهی و توسعه صندوق‌های قرض‌الحسنه محلی را در سه گام اصلی دنبال می‌کنند. وی افزود: در گام نخست، تفاهم‌نامه همکاری میان بانک مهر ایران و سازمان بسیج سازندگی با هدف توسعه صندوق‌های قرض‌الحسنه و تجمیع عملیات آن‌ها در بانک منعقد شده و در گام دوم، سامان‌دهی و یکپارچه‌سازی عملیات صندوق‌ها از طریق پلتفرم «کیوفاند» و توانمندسازی مدیران آن‌ها در حوزه مدیریت مالی، شفافیت عملکرد و وصول اقساط پیش‌بینی شده است.
فتحعلی با اشاره به هدف‌گذاری صورت‌گرفته اظهار داشت: سامان‌دهی و تجمیع عملیات ۲ هزار صندوق قرض‌الحسنه تا پایان سال ۱۴۰۵ در دستور کار قرار گرفته و در افق توسعه این طرح، گسترش شبکه صندوق‌های قرض‌الحسنه تا ۶۰ هزار صندوق در سطح کشور پیش‌بینی شده است. وی در تشریح گام سوم افزود: توسعه زیست‌بوم اقتصاد محله‌محور از طریق ایجاد یک پلتفرم جامع دنبال می‌شود تا زمینه ارائه مجموعه‌ای از خدمات مالی، اقتصادی و اجتماعی در سطح محلات فراهم شود.
مدیرعامل بانک مهر ایران با اشاره به مراحل توسعه این پلتفرم خاطرنشان ساخت: اجرای این برنامه در چهار مرحله، شامل تدوین طرح جامع کسب‌وکار و سبد خدمات، فراهم‌سازی ساختار حقوقی و اجرایی، اجرای آزمایشی در محلات منتخب و توسعه خدمات در سطح کشور پیش‌بینی شده است.