صفحه‌آرا: مهرداد هاشمیان

اینفوگرافیک

۹ میلیارد دلار طرح برای توسعه زنجیره مس

طرح‌های تعریف‌شده برای صنعت مس قرار است تولید کاتد کشور را از ۳۰۰ هزار تن فعلی به ۵۰۰ هزار تن در سال برساند؛ رقمی که با هدف ۸۰۰ هزار تنی برنامه هفتم فاصله دارد.محمدمسعود سمیعی‌نژاد، رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از تعریف ۹میلیارد دلار طرح صنعتی و معدنی برای توسعه صنعت مس خبر داده و گفته است اجرای این طرح‌ها می‌تواند ظرفیت تولید سالانه کاتد مس را به ۵۰۰هزار تن افزایش دهد.این در حالی است که تولید فعلی کشور حدود ۳۰۰هزار تن در سال اعلام شده و برنامه هفتم پیشرفت، دستیابی به تولید ۸۰۰هزار تن کاتد مس را هدف‌گذاری کرده است.بر این اساس، حتی با اجرای کامل طرح‌های اعلام‌شده، تولید مس کشور به ۶۲/۵ درصد هدف برنامه هفتم می‌رسد و برای تحقق هدف نهایی،افزایش ۳۰۰ هزار تنی دیگری در ظرفیت تولید لازم خواهد بود. جزئیات زمانبندی اجرای این طرح‌ها و سهم هر یک از آنها در افزایش تولید اعلام نشده است. با این حال، او از محدودیت منابع ارزی کشور نیز خبر داده و گفته است اجرای برخی طرح‌ها متوقف شده تا منابع بر تکمیل پروژه‌هایی متمرکز شود که بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. به‌گفته رئیس ایمیدرو، هدف این است که این طرح‌ها تا پایان دولت چهاردهم به بهره‌برداری برسند.

۹ میلیارد دلار
ارزش طرح‌های تعریف‌شده برای توسعه صنعت مس

۳۰۰ هزار تن
میزان تولید سالانه فعلی کاتد مس در کشور

۵۰۰ هزار تن
ظرفیت تولید سالانه بعد از اجرای طرح‌های جدید

۸۰۰ هزار تن
هدف‌گذاری تولید کاتد مس در برنامه هفتم پیشرفت

پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصد
طرح‌هایی که در اولویت قرار گرفته‌اند.

۴/۵ میلیارد دلار

فرود امینی، رئیس اتحادیه آرایشی، بهداشتی و عطریات تهران با اشاره به گردش مالی ۴/۵ میلیارد دلاری قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی، از افزایش عرضه کالاهای تقلبی در بازار پس از ۸ سال ممنوعیت واردات خبر داد و خواستار آزادسازی هوشمند واردات با هدف حمایت از تولید داخلی، ساماندهی بازار و حفظ سلامت مصرف‌کنندگان شد.

عدد خبر

۱۶۱ میلیون

عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت در شورای‌عالی انرژی، ۱۶۱میلیون مترمکعب گاز برای تأمین نیاز صنایع در ماه‌های باقیمانده تا پایان سال اختصاص یافته و سهمیه گاز هر صنعت براساس اولویت، میزان نیاز و جایگاه آن در زنجیره تولید تعیین شده است.

جمعه سیاه بازان

جمعه سیاه (بلک‌فرایدی) به رویدادی برای درج تخفیف و نه کاهش قیمت واقعی فروش کالاها تبدیل شده است

گزارش

احمد میرخدایی | روزنامه‌نگار | جمعه سیاه (بلک‌فرایدی) قرار بود فرصتی برای خرید ارزان‌تر باشد و به‌اصطلاح فروشنده آتش به مالش بزند و با قیمت‌های پایین حسابی فروش کند؛ اما در جمعه سیاه ایرانی لزوما تخفیف‌های دهان پرکن واقعیت ندارد و چه‌بسا آتش به مال خریدار می‌افتد.به گزارش همشهری، در بخشی از بازار فروش اینترنتی، افزایش قیمت کالا پیش از جشنواره و سپس اعلام تخفیف‌های چشمگیر، جمعه سیاه را به فرصتی برای گرانفروشی در پوشش حراج تبدیل کرده است؛ روشی که در کنار کلاهبرداری‌های سایبری و خریدهای هیجانی، حقوق مصرف‌کنندگان را بیش از گذشته در معرض تهدید قرار می‌دهد.

ورود اتاق اصناف به نظارت بر حراج‌ها

تکرار انتقادها از تخفیف‌های غیرواقعی باعث شده است نهادهای صنفی نسبت به وضعیت بازار در آستانه جمعه سیاه حساسیت نشان دهند. اتاق اصناف ایران امسال از اجرای طرح نظارتی ویژه جمعه سیاه خبر داده و مقابله با حراج‌های غیرواقعی و تخفیف‌های گمراه‌کننده را در دستورکار قرار داده است.براساس اطلاعیه این نهاد، نظارت بر نحوه عرضه کالا، رعایت ضوابط قیمت‌گذاری و میزان تخفیف‌های اعلامی در واحدهای صنفی دنبال می‌شود و درصورت مشاهده و احراز تخلف، اقدامات قانونی لازم انجام خواهد شد.



دام سیاه کلاهبرداران سایبری

آسیب‌های جمعه سیاه البته به تخفیف‌های غیرواقعی و قیمت‌سازی محدود نمی‌شود. افزایش خریدهای اینترنتی در این دوره، فرصت مناسبی نیز برای فعالیت کلاهبرداران سایبری فراهم می‌کند. ارسال پیامک‌ها و لینک‌های جعلی با عنوان حراج ویژه، تخفیف استثنایی یا برنده‌شدن در جشنواره از جمله روش‌هایی است که می‌تواند مصرف‌کنندگان را به صفحات پرداخت جعلی هدایت کند.در چنین شرایطی، افرادی که برای استفاده از یک فرصت محدود و خرید ارزان‌تر عجله دارند، ممکن است بدون بررسی اعتبار فروشگاه یا نشانی اینترنتی، اطلاعات بانکی خود را در اختیار کلاهبرداران قرار دهند. به همین دلیل، خرید از درگاه‌های پرداخت معتبر و مراجعه مستقیم به وب‌سایت فروشگاه‌ها به‌جای اعتماد به لینک‌های ناشناس اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.از سوی دیگر، هیجان خرید در این مناسبت گاهی باعث می‌شود مصرف‌کنندگان کالاهایی را بخرند که اساسا نیازی به آنها ندارند.

گرانفروشی با تخفیف ویژه

جمعه سیاه در سال‌های اخیر به یکی از مناسبت‌های مهم فروش در بازار ایران تبدیل شده است. فروشگاه‌های اینترنتی و برخی واحدهای صنفی حضوری، با تبلیغات گسترده و وعده تخفیف‌های قابل‌توجه تلاش می‌کنند مشتریان بیشتری جذب کنند. با این حال، آنچه در سال‌های اخیر به یکی از انتقادهای جدی منجر شده، فاصله میان تخفیف‌های اعلامی و کاهش واقعی قیمت کالاهاست؛ فاصله‌ای که گاهی نشان می‌دهد فروشنده پیش از آنکه قیمت را کاهش دهد، ابتدا آن را افزایش داده است.تجربه خرید برخی مصرف‌کنندگان نیز نشان می‌دهد این شیوه صرفا یک احتمال یا نگرانی نظری نیست. مسئله، نحوه محاسبه تخفیف است. وقتی فروشنده قیمت اولیه را به‌صورت دلخواه تعیین می‌کند، درج تخفیف ۵۰ درصدی به‌معنای کاهش قیمت نیست. مشتری نیز به‌جای آنکه قیمت نهایی را با نرخ متعارف بازار مقایسه کند، تحت‌تأثیر عدد بزرگ تخفیف قرار می‌گیرد و تصور می‌کند فرصت مناسبی برای خرید به‌دست آورده است.

نمونه‌ای از تخفیف غیر واقعی

برای نمونه، کوله‌پشتی‌ای که یک‌ماه قبل با قیمت ۴میلیون تومان از یک‌فروشگاه خریداری شده، اکنون در همان فروشگاه با قیمت اولیه ۱۰میلیون تومان و قیمت تخفیف‌خورده ۶میلیون تومان عرضه می‌شود. به‌این ترتیب، فروشگاه با نمایش تخفیف ۴۰درصدی، محصولی را می‌فروشد که قیمت نهایی آن همچنان ۵۰درصد بیشتر از بهایی است که ماه قبل برای همان کالا پرداخت شده است.این نمونه به‌تنهایی نمی‌تواند مبنای قضاوت درباره تمام فروشگاه‌ها یا حتی روند قیمت‌گذاری یک بازار باشد؛ با این حال، نشان می‌دهد چرا مقایسه قیمت نهایی با قیمت خط‌خورده روی صفحه فروشگاه کافی نیست و مصرف‌کننده باید سابقه قیمت کالا را نیز بررسی کند.

داده‌نما

چین در حال فتح بازار خودروی جهان

نقشه قدرت در صنعت خودروی جهان به‌سرعت در حال تغییر است. خودروسازان چینی که تا چند سال پیش بیشتر به تولید خودروهای ارزان‌قیمت شهرت داشتند، اکنون با تکیه بر فناوری خودروهای برقی، زنجیره تأمین قدرتمند و قیمت رقابتی، بازارهای اروپا، خاورمیانه، آمریکای لاتین و جنوب شرق آسیا را هدف گرفته‌اند. آمارهای انجمن خودروسازان چین نشان می‌دهد این کشور در ۹ماه نخست سال ۲۰۲۶ بیش از ۸میلیون و ۲۰۵هزار دستگاه خودرو صادر کرده است؛ رقمی که نسبت به‌مدت مشابه سال قبل ۶۵/۸درصد رشد دارد. از این میزان، بیش از ۴میلیون دستگاه به‌خودروهای انرژی‌نو اختصاص داشته که رشد ۱۲۷/۹ درصدی را تجربه کرده است. به این ترتیب، تقریبا نیمی از صادرات خودروی چین را محصولات جدید برقی و هیبریدی تشکیل می‌دهند. قدرت چین فقط به تعداد خودروهای صادراتی محدود نیست. آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرده است که این کشور در سال ۲۰۲۵ نزدیک به ۷۵درصد تولید جهانی خودروهای برقی و بیش از ۸۰درصد تولید سلول‌های باتری جهان را در اختیار داشته است.

۸/۲ میلیون دستگاه
صادرات خودرو چین در ۹ماه نخست سال‌جاری میلادی

میزان رشد صادرات ۶۵/۸ درصد
چین در ۹ماه سال‌جاری میلادی

۴ میلیون دستگاه
صادرات خودروهای برقی چین در ۹ماه نخست

میزان رشد صادرات ۱۲۸ درصد
خودروهای برقی چین در ۹ماه نخست امسال

سهم چین ۷۵ درصد
از تولید جهانی خودروهای برقی

سهم چین ۸۰ درصد
از تولید جهانی سلول‌های باتری خودروهای برقی

۹۴۰ هزار دستگاه
فروش خودروهای برقی ساخت چین در اروپا



صدور مجوز نخستین اپراتور هوش‌مصنوعی
حمید فتاحی، قائم‌مقام وزیر ارتباطات: نخستین موافقت اصولی و پروانه ارائه خدمات برای یک شرکت خدمات هوش مصنوعی کشور صادر شد. این مجوز یک‌ساله است و فرصتی برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها و فراهم‌کردن مقدمات ارائه خدمات هوش مصنوعی در کشور ایجاد می‌کند.



هوشمندسازی در ورزش
حسین افشین، معاون علمی رئیس‌جمهور: همکاری معاونت علمی با فدراسیون وزنه‌برداری با هدف استقرار تجهیزات و زیرساخت‌های اولیه هوشمندسازی شکل گرفته است و مقرر شده طی ۳ ماه آینده، تجهیزات مورد نیاز نصب و فرایند جمع‌آوری داده‌ها آغاز شود.

صفحه‌آرا: مجید اصغری

اینفوگرافیک

تاشوی جدید هواوی به بازار آمد

شرکت هواوی، گوشی تاشوی جدید خود را با نام «میت ایکس۸» راهی بازار کرد. این گوشی، با تراشه کرین ۹۰۵۰ پرو، باتری ۶۲۰۰میلی‌آمپرساعتی و قیمت پایه ۱۷۹۰ یورو عرضه شده است.

صفحه نمایش ۸/۲اینچ

حافظه ۲۵۶، ۵۱۲گیگا و یک ترابایت

وزن ۲۳۷گرم

دوربین اصلی ۵۰مگاپیکسل

رم ۱۲و۱۶گیگابایت

رزولوشن ۲۴۲۴×۲۳۴۰پیکسل



شکارچی مرموز نفتکش‌ها

گزارش وال‌استریت ژورنال حکایت از وحشت آمریکایی‌ها در پی حملات سایبری به کشتی‌های مختلف دارد

گزارش

ساسان شادمان منفرد | روزنامه‌نگار | وال‌استریت ژورنال در گزارشی اختصاصی، از حملات سایبری به ده‌ها نفتکش و کشتی حامل سوخت خبر داد. این حملات به‌گفته مقام‌های آمریکایی می‌تواند امنیت مسیرهای حیاتی انرژی را تهدید کند. براساس این گزارش که به نقل از برخی مقام‌های آمریکایی و منابع آگاه تنظیم شده، برآورد می‌شود تا ۵۰کشتی حامل نفت، گاز مایع، محصولات شیمیایی و دیگر مواد قابل انفجار هدف نفوذ قرار گرفته باشند.

پیام‌های هشدار

این شناورها در مسیرهای منتهی به بنادر آمریکا، اروپا و آسیا فعالیت می‌کردند. برخی از کشتی‌ها پیام‌های هشدار و تهدید به بمب‌گذاری دریافت کرده‌اند. در مواردی دیگر، خدمه حتی متوجه نشده‌اند که سامانه‌های کشتی‌شان هک شده است. نقطه مشترک این نفوذها، به‌گفته مقام‌ها، استفاده از یک آسیب‌پذیری در روترهای شرکت فورتی‌نت است. این تجهیزات کاربرد گسترده‌ای در صنعت کشتیرانی دارند. کشتی‌های مدرن با سامانه‌های یکپارچه ناوبری و ارتباطات کار می‌کنند و نفوذ به این شبکه می‌تواند به از کار افتادن موقت بخش‌هایی از کشتی، اختلال در مسیریابی و در بدترین سناریو تصادف، نشت نفت یا انفجار منجر شود. گارد ساحلی آمریکا در هفته‌های اخیر تیم‌های حفاظت سایبری را برای بررسی سامانه دست‌کم ۴کشتی در آستانه ورود به آب‌های آمریکا اعزام و پیش از ادامه مسیر تهدیدها را مهار کرده است.

سابقه حملات سایبری

۲ پرونده شناخته‌شده به‌ماه سپتامبر بازمی‌گردد؛ زمانی که وال‌استریت ژورنال از حمله سایبری به ۲نفتکش «وی‌ال پراسپریتی» و «کوهاکو» در مسیر تگزاس خبر داد. یک منبع آگاه مدعی شده بود، هر ۲کشتی همزمان تهدید به بمب‌گذاری شده بودند. شرکت وی‌ال پراسپریتی تأیید کرد که کارشناسان آمریکایی بازرسی سایبری را انجام داده‌اند و کشتی مجوز فعالیت گرفته است. مورد دیگر، کشتی ویویت آفریقا بود که هنگام حمل گاز طبیعی مایع از آمریکا به ایتالیا هدف قرار گرفت و داده‌های ردیابی، حرکت نامنظم آن را نزدیک سواحل ایتالیا نشان می‌داد؛ خبری که نخست در کانال‌های روسی‌زبان منتشر شد.

اتهام‌زنی‌های بدون مدرک

در بخش حساس گزارش، وال‌استریت ژورنال اتهام‌زنی بی‌اساس و بدون مدرک مقام‌های آمریکایی را منعکس کرده که مدعی شده‌اند، ایران مظنون اصلی این حملات به‌شمار می‌رود و روسیه هم به‌عنوان عامل احتمالی زیرنظر است. آنها همچنین ادعا کرده‌اند، به برخی کشتی‌ها پیام‌های تهدیدآمیز فارسی ارسال شده و از آنها خواسته شده است، محصولات آمریکایی بارگیری نشود. با این حال، همین گزارش روایتی متناقض را هم در خود دارد. یک مقام دولت دونالد ترامپ گفته است که ایالات متحده تاکنون هیچ مدرکی دال بر دخالت ایران پیدا نکرده و تنها ۴مورد مزاحمت جزئی بدون تأثیر واقعی ثبت شده است.



اخبار کوتاه

هوانگ باید شهادت بدهد

مدیرعامل انویدیا، جنسن هوانگ همزمان با بازگشت دوباره‌اش به سمت خود در انویدیا پس از جنجال‌های پیش آمده، به‌زودی باید در برابر کنگره آمریکا درباره نگرانی‌های امنیتی مرتبط با فعالیت این شرکت پاسخگو باشد. محور اصلی این تحقیقات، احتمال انتقال غیرقانونی تراشه‌های پیشرفته هوش‌مصنوعی انویدیا به چین و دورزدن محدودیت‌های صادراتی آمریکاست. قرار است هوانگ اول دسامبر در جلسه‌ای غیرعلنی با حضور ۳کمیته مجلس نمایندگان و سوم دسامبر در جلسه علنی کمیته بانکی سنا شهادت بدهد. این پرونده در شرایطی مطرح شده که رقابت آمریکا و چین بر سر فناوری هوش‌مصنوعی شدت گرفته و واشنگتن نگران دسترسی چین به تراشه‌های پیشرفته و فناوری‌های حساس آمریکایی است.

روسیه کلاهک هسته‌ای به فضا می‌فرستد؟

گزارش‌ها حاکی از آن است که روسیه قصد دارد ماهواره‌ای مجهز به کلاهک هسته‌ای را به فضا بفرستد. براساس ارزیابی نهادهای اطلاعاتی غربی، این ماهواره که «اسپوتنیک اس» نام دارد، چند سال است آماده شده و احتمال پرتاب آن در دسامبر ۲۰۲۶ وجود دارد. هدف احتمالی این فناوری، از کار انداختن شبکه ماهواره‌ای کشورهای رقیب از جمله سامانه استارلینک است. انفجار هسته‌ای در مدار زمین می‌تواند به هزاران ماهواره آسیب بزند و ارتباطات، ناوبری و خدمات مخابراتی را مختل کند. این اقدام درصورت تحقق، ناقض پیمان منع استقرار تسلیحات هسته‌ای در فضا مصوب سال ۱۹۶۷ خواهد بود. البته روسیه این اتهامات را رد کرده و آنها را تبلیغات غرب دانسته است.



عکس‌نوشت



فضانورد پاکستانی در فضاپیمای چینی
چین فضاپیمای «شنژو ۲۴» را روز چهارشنبه در ساعت ۱۸:۰۰ دقیقه بامداد به وقت گرینویچ به مدار زمین پرتاب می‌کند. در این فضاپیما یک فضانورد پاکستانی نیز حضور دارد که نخستین مهمان خارجی در ایستگاه فضایی چین به‌حساب می‌آید. در این مأموریت ۳ خدمه حضور دارند که عبارتند از تانگ هنگبو، فرمانده عملیات، ووای، مهندس پرواز و زیشان علی، متخصص بار پاکستانی. حضور زیشان علی در این مأموریت فضایی بخشی از همکاری دوجانبه میان چین و پاکستان در قالب طرح کمربند و راه چین است.