روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی ■ دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ■ سال سی‌وچهارم ■ شماره ۹۸۲۱ ■ اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

همشهری

حافظ
به غلامی تو مشهور جهان شد حافظ
حلقه بندگی زلف تو در گوشش باد

■ حضرت امیر المؤمنین علی(ع):
دنیا تمام شدنی و آخرت، همیشگی است.

■ اذان ظهر: ۱۱:۵۱ ■ غروب آفتاب: ۱۶:۵۳
■ اذان مغرب: ۱۷:۱۳ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۰۷
■ اذان صبح فردا: ۵:۲۱ ■ طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۹

■ صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
■ مدیر مسئول: محسن مهدیان
■ سردبیر: دانیال معمار

■ دبیر تحریریه: شهرام فرهنگی
■ معاونان سردبیر: علی عمادی، شاهین امین
■ مدیر فنی: حامد یزدانی
■ مدیر هنری: مهدی سلامی
■ دبیر عکس: امیر پناهپور

سیاسی و دیپلماتیک:
■ مدیر: حسین ارجلو
شهرنگار:
■ مدیر: پروانه بهرام‌نژاد
■ دبیر: مریم باقرپور
اقتصاد:
■ مدیر: سینا احدیان
■ دبیر: مریم موسی‌پور
گزارش:
■ مدیر: فهیمه طباطبایی
محله:
■ دبیر: زکیه سعیدی

تماشاگر:
■ مدیر: امیر محمد یعقوب‌پور
■ دبیر: لیلی خرسند
سرزمین من:
■ مدیر: سیده زهرا عباسی
■ دبیر: زهرا رفیعی
تندرستی:
■ مدیر: جواد نصرتی
■ دبیر: مریم سرخوش
سرنخ:
■ مدیر: جواد عزیزی
■ دبیر: محمد جعفری

دانستنیها:
■ مدیر: ساسان شادمان
■ دبیر: زهرا خلجی
جامعه:
■ مدیر: مسعود میر
■ دبیر: فاطمه عسگری‌نیا
سرگرمی:
■ دبیر: فرزام شیرزادی
صفحه آخر:
■ دبیر: عیسی محمدی
طرح و گرافیک:
■ دبیر: محمدعلی حلیمی

۲۴ (سینما و تلویزیون):
■ مدیر: سعید مروتی
■ دبیر: علیرضا محمودی
سردبیر آنلاین:
محمد جواد احمدی
معاونان آنلاین:
کامران بارنجی
حامد فوقانی
مدیر چندرسانه‌ای:
سیدامیرحسین سیدآقایی
مدیر فضای مجازی:
محمدحسین امیری

■ پذیرش آگهی: ۸۴۳۲۱۰۰۰
■ چاپ: همشهری
■ تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰

■ توزیع و اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین
■ تلفن توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰
■ تلفن اشتراک: ۶۱۹۳۳۱۱۴

■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سیدکمال قریشی، شماره ۱۴
■ کدپستی ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ■ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
■ تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰، نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷ ■ ارتباط با مشتریان: ۲۳۰۲۳۰۲۳

■ همشهری آنلاین: www.hamshahrionline.ir
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

صفحه آخر

نیم‌خند



طرح: همشهری/ شهرام شیرزادی

جمعه سیاه یا جمعه سیاه‌کاری؟

بسیاری از مردم می‌گویند قیمت کالا پیش از شروع بلک‌فرایدی افزایش یافته و بعد همان قیمت بالاتر مبنای محاسبه تخفیف قرار می‌گیرد

یادداشت

آهستگی در زمانه شتاب



عیسی محمدی | روزنامه نگار | دنیای امروز ما، دنیایی متفاوت شده؛ دیگر مثل قبل نیست. همه‌چیز در آن فوری و سریع است؛ طوری که اگر از این سرعت و فوریت دور بیفتیم، حال و روز خوشی نخواهیم داشت. از طرف دیگر همه ما به نوعی، تبدیل شده‌ایم به مصرف‌کنندگان اطلاعات. حالا این اطلاعات می‌تواند خبر باشد، فیلم باشد، یک پست در فضای مجازی باشد یا هر چیز دیگری. به قول نیکلاس کار، پژوهشگری که در این زمینه بسیار کار کرده، همه ما در حالت انتظار به سر می‌بریم و در حالت انتظار زندگی می‌کنیم.

کار به جایی رسیده که تصور می‌کنیم اگر در کسب این اطلاعات سرعت بیشتری هم داشته باشیم، موفق‌تر خواهیم بود. تلاش بیشتری می‌کنیم ولی باز می‌بینیم راه به جایی نمی‌بریم؛ انگار که داریم آب دریا را از فرط تشنگی می‌نوشیم و مدام هم تشنه‌تر می‌شویم. با این فوریت و سرعت و مصرف‌کنندگی و شهوت مصرف اطلاعات و شهوت انتظار اعلان‌ها و پیام‌های جدید چه باید کرد؟ مگر طوری دیگر هم می‌شود زندگی کرد در چنین وضعیتی؟

مسئله از جایی شروع می‌شود که ما، حس می‌کنیم اطلاعات زیاد، یعنی خرد و هوش؛ به‌خاطر همین نیز مدام تلاش می‌کنیم اطلاعات بیشتر و به‌روزتری کسب کنیم. طبیعی است برای کسی که خرد و هوش را مساوی اطلاعات بیشتر تصور می‌کند، مسیری جز این نتوان متصور شد.

از سوی دیگر اگر در جریان سرعت اطلاعات و اعلان‌ها نباشیم، حس عقب‌افتادگی خواهیم داشت. این حس درست مثل همان حسی است که موقع استفاده از اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی به ما دست می‌دهد؛ بدون اینکه بخواهیم و بدانیم، تصور می‌کنیم که از دیگران عقب مانده‌ایم و همین، حالمان را خراب‌تر می‌کند و زندگی‌مان را به باد می‌دهد. اما اتفاق تلخ‌تری که این وسط می‌افتد، معطل گذاشتن مهارت‌هاست. ما با اینکه به اشتباه تصور کرده‌ایم اطلاعات زیاد یعنی دانش و سواد، ولی بازهم در استفاده از تکنولوژی و فناوری، مغزمان را معطل گذاشته‌ایم. به‌خودمان می‌گوییم که چرا زحمت بیخودی بکشیم؟ آن هم وقتی که همه‌چیز توی گوگل و گوشی و هوش مصنوعی و... هست. حالا چه باید کرد؟ خیلی ساده؛ کم‌کم باید سرعت را کمتر کنیم. منظورم این نیست که بی‌خیال سرعت و فوریت عصر حاضر شویم. گاه چاره‌ای نیست و جزو مقتضیات زمانه است اما می‌توانیم دست‌کم، فاصله‌هایی در میانه این سرعت و فوریت ایجاد کنیم. از همه مهم‌تر هم این است که درک کنیم اطلاعات موجود در مغز و ذهن ما، اهمیت بیشتری از اطلاعاتی دارند که حس می‌کنیم با یک جست‌وجو به‌دست می‌آوریم. اطلاعات ذهنی ما به‌واقع هم مسیر تفکر و هم مسیر تجربه‌ها و مهارت‌های ما را تعیین می‌کنند. از طرف دیگر، باید درک کنیم که سواد، یعنی مهارت ایجاد پیوند میان اطلاعات مختلف و این امر، با تکرار طوطی‌وار اطلاعات و استفاده محض از آنها یکی نیست. از طرف دیگر باید درک کنیم که فناوری و تکنولوژی چه چیزی به ما می‌دهد و چه چیزی از ما می‌ستاند. گاهی فناوری، مهارت انجام کارها را به بهانه اینکه می‌خواهیم ساده‌تر زندگی کنیم، از ما می‌گیرد و همین امر، ما را در تقابل با زندگی دچار مشکل می‌کند.

خلاصه اینکه گاه باید ایستاد، مکث کرد، تأمل داشت و تعمدا به جریان سریع زندگی خیره شد و کمی آهسته‌تر پیش رفت؛ گاهی باید سکوت کرد و به مغز اجازه بازسازی خودش را داد و درک کرد که مصرف‌کنندگی همیشگی و سریع و صرف، الزاما منجر به سواد و مهارت و خرد نمی‌شود و گاهی حتی آنها را از ما می‌گیرد. حواسمان به بهایی که بابت استفاده از فناوری می‌دهیم، باشد...



وقت تاخت و تاز اسب‌ها

برگزاری رقابت‌های چوگان در اصفهان و کورس‌های اسبدوانی در بجنورد و آق‌قلا، هفته پرشوری برای علاقه‌مندان سوارکاری ساخت

فاطمه عباسی | روزنامه نگار | گردوغباری که در دشت‌های شمال‌شرق بالا رفت و چوب‌های چوگانی که بر فراز سنگفرش کهن اصفهان چرخیدند، آخر هفته گذشته، تصویری یکپارچه از هیجان و اصالت را رقم زدند. میدان نقش‌جهان اصفهان بار دیگر، روحی تاریخی گرفت و میزبان رقابت‌های نفسگیر چوگان شد؛ همزمان در مناطقی دیگر، چابک‌سواران در ۲شهر آق‌قلا در استان گلستان و بجنورد در خراسان شمالی در کورس‌های داغ پاییزه، سرعت را به اوج رساندند تا در رقابتی نفسگیر، سریع‌ترین اسب‌ها و ورزیده‌ترین سوارکاران را معرفی کنند. تقابل معماری باشکوه صفوی با گستردگی دشت‌ها، سه‌گانه‌ای خیره‌کننده از انرژی، تمرکز و سرعت ساخته است. گزارش تصویری پیش‌رو، لحظات شکارشده از این سه میدان پرشور را به تصویر کشیده است.

رقابت‌های بجنورد در ۵دوره به مسافت یک‌هزار متر و با هدف معرفی ظرفیت‌های اسب ترکمن و نمایش توانمندی‌های سوارکاری استان برگزار شد.

بجنورد میزبان نخستین دوره مسابقات کورس پاییزه اسبدوانی بود؛ رقابت‌هایی که با شرکت ۴۰رأس اسب اصیل ترکمن از نقاط مختلف خراسان شمالی در بزرگ‌ترین پیست اسبدوانی شمال شرق کشور برگزار شد.

در مسابقات کورس پاییزه آق‌قلا، اسب‌هایی از نژادهای ترکمن، تروبرد و دوخون در قالب ۶دور و در مسافت‌های ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ متر پشت دپار قرار گرفتند.

هفته هشتم مسابقات اسبدوانی فصل پاییزه آق‌قلا با حضور ۴۸اسب در مجموعه سوارکاری این شهرستان برگزار شد.

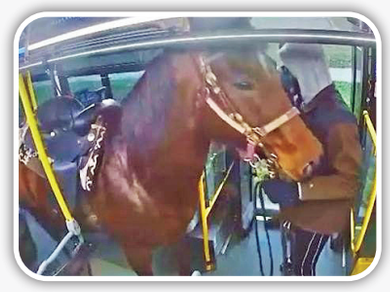
این رویداد با هدف پاسداشت چوگان ورزش کهن ایرانی در یکی از اصیل‌ترین خاستگاه‌های آن برگزار شد.

مسابقه چوگان نقش جهان اصفهان با رژه چوگان‌بازان اصفهانی در حد فاصل عمارت تاریخی چهل‌ستون و شعرخوانی آغاز شد و با اجرای تئاتر آرش‌خوانی، بین دو نیمه ادامه یافت که با استقبال شدید تماشاگران مواجه شد.

همزمان با روز ملی چوگان، ۲تیم از چوگان‌بازان اصفهانی در میدان تاریخی نقش‌جهان به رقابت پرداختند.

دور دنیا

سوارشدن ۲اسب به اتوبوس شهری در دیترویت!



اتوبوسی در شهر دیترویت آمریکا چند روز پیش مسافران عجیبی سوار کرد: ۲اسب به‌همراه سوارکارانشان!

تصاویر دوربین داخل اتوبوس نشان می‌دهد که خودرو در ایستگاهی توقف می‌کند و ۲سوارکار که روی اسب‌هایشان نشسته‌اند، کنار خیابان منتظرند. راننده اتوبوس با خنده و بدون مخالفت، اجازه ورود به آنها می‌دهد و می‌گوید: «اگر بتوانند وارد شوند، مشکلی نیست؛ این یک حیوان خدماتی است!»

در ادامه تصاویر، سوارکاران از اسب‌ها پیاده می‌شوند و آنها را از درِ جلوی اتوبوس به داخل هدایت می‌کنند؛ اما بلافاصله از درِ دیگری خارج می‌شوند. این تصاویر روز جمعه گذشته از سوی شهرداری دیترویت منتشر شد.

انتشار این فیلم پس از آن صورت گرفت که ویدئوی یکی از رهگذران از سوارشدن اسب‌ها به اتوبوس در ابتدای هفته در فضای مجازی مورد توجه قرار گرفت و واکنش مقام‌های شهری را برانگیخت.

جردن ویلیامز، یکی از همراهان اسب‌ها به شبکه خبری WXYZ دیترویت گفت که پیش از این اتفاق در برنامه‌ای خیریه شرکت داشته و به کودکان اسب‌سواری آموزش می‌داده است. او پس از پایان برنامه، اتوبوس شهری را دیده و تصمیم گرفته از این ماجرا فیلم بگیرد. وی تأکید کرد که از قبل در کمین اتوبوس نبوده و این ماجرا کاملا اتفاقی پیش آمده است.

ویلیامز که از بنیانگذاران گروه «کابوی‌های شهری» است، گفت در سال‌های گذشته چندین بار چنین کاری را در اتوبوس‌های دیترویت انجام داده است. به گفته او، هدف این کار جلب توجه به حضور کابوی‌هایی از جامعه و با پیشینه‌ای مشابه خودشان در شهر است.

با این حال، الکسیس وِر، سخنگوی دفتر شهردار دیترویت اعلام کرد که اگرچه ورود حیوانات خدماتی به اتوبوس‌ها مجاز است، به‌نظر می‌رسد این اسب‌ها با هدف دیگری وارد اتوبوس شده‌اند.

او افزود: «می‌دانیم که هدف این اقدام جلب توجه به موضوعی مثبت بوده است، اما این اتفاق نگرانی‌هایی درباره ایمنی دیگر مسافران و خود اسب‌ها ایجاد کرده است.»

سوژه روز

شیرینی‌های پیشاهنگی دختران ترکیبی از طعم، خلاقیت و نیکوکاری



شنیدن صدای زنگ در، ممکن است خبر از رسیدن شیرینی‌های معروف پیشاهنگان دختر باشد! فروش این شیرینی‌ها بیش از یک قرن قدمت دارد و به یکی از سنت‌های محبوب در آمریکا تبدیل شده است.

ماجرا از یک ایده ساده در سال‌های دور آغاز شد؛ گروهی از دختران پیشاهنگ در شهر ماسکوگی ایالت اوکلاهما تصمیم گرفتند با برگزاری یک بازارچه خیریه، شیرینی‌های خانگی بفروشند. این ابتکار به‌تدریج در سراسر آمریکا گسترش یافت. امروزه صدها هزار دختر پیشاهنگ هر سال با فروش این شیرینی‌ها، علاوه بر کسب درآمد برای فعالیت‌های گروهی، مهارت‌های کارآفرینی، ارتباط با دیگران و مدیریت مالی را تجربه می‌کنند.

درآمد حاصل از فروش شیرینی‌ها صرف برگزاری اردوها، سفرها، فعالیت‌های اجتماعی و برنامه‌های آموزشی می‌شود تا همه اعضا، حتی دخترانی که خانواده‌هایشان توانایی پرداخت هزینه‌ها را ندارند، فرصت مشارکت داشته باشند.

این شیرینی‌ها در طعم‌های گوناگونی مانند شکلات نعنایی، کره‌بادام‌زمینی و نارگیل کارامل عرضه می‌شوند و طرفداران بسیاری دارند. حتی برخی شرکت‌ها محصولات دیگری مانند قهوه، شمع و لوازم بهداشتی با رایحه این شیرینی‌ها تولید کرده‌اند.

بااین‌حال، راز محبوبیت آنها فقط طعم خوشمزه‌شان نیست؛ مردم با خرید هر بسته، هم از یک خوراکی لذت می‌برند و هم در فعالیتی خیرخواهانه مشارکت می‌کنند. این سنت، نمونه‌ای از پیوند کسب‌وکار، مسئولیت اجتماعی و توانمندسازی دختران است.