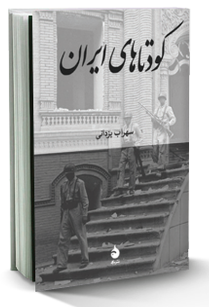
صفحه‌آرا: مهرداد هاشمیان

پیشنهاد کتاب

۴ کودتا و سرنوشت قدرت در ایران



کتاب «کودتاهای ایران» نوشته سهراب یزدانی در ۴۴۰ صفحه از سوی نشر ماهی منتشر شده است. این کتاب که نخستین‌بار در بهار ۱۳۹۶ به چاپ رسید، اکنون به چاپ ششم رسیده و پژوهشی تاریخی درباره ۴ کودتای مهم در تاریخ معاصر ایران به شمار می‌رود. نویسنده در این اثر می‌کوشد فراتر از روایت حوادث، زمینه‌ها، عوامل و پیامدهای این رویدادها را بررسی کند و نشان دهد چرا کودتا به یکی از ابزارهای تغییر قدرت سیاسی در ایران تبدیل شد.

یزدانی در فصل نخست، به تعریف کودتا، پیشینه تاریخی آن و دیدگاه‌های نظری درباره این پدیده می‌پردازد. سپس ۴ رویداد مهم را بررسی می‌کند: به توپ بستن مجلس اول به فرمان محمدعلی شاه، برچیدن مجلس دوم، کودتای سوم اسفند ۱۲۹۹ و کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲. او در بررسی این رویدادها، علاوه بر شرح چگونگی وقوع هر کودتا، نقش نیروهای داخلی و خارجی، شرایط سیاسی و اجتماعی و عوامل مؤثر در موفقیت یا شکست آنها را تحلیل می‌کند.

یکی از محورهای اصلی کتاب، بررسی نسبت کودتاها با ناکامی جنبش مشروطه و تضعیف نهادهای سیاسی و اجتماعی است. نویسنده نشان می‌دهد که این رویدادها صرفاً جابه‌جایی قدرت میان گروه‌های سیاسی نبودند، بلکه در مواردی به محدود شدن مشارکت سیاسی مردم، تضعیف دستاوردهای مشروطه و تقویت حکومت خودکامه انجامیدند.

در فصل پایانی نیز وجوه مشترک این ۴ کودتا بررسی می‌شود تا تصویری روشن‌تر از الگوهای تکرارشونده در تاریخ سیاسی ایران به دست آید. اهمیت این پژوهش در آن است که خواننده را با پیوند میان رویدادهای تاریخی آشنا می‌کند و امکان بررسی تأثیر مداخلات داخلی و خارجی بر سرنوشت سیاسی کشور را فراهم می‌آورد. «کودتاهای ایران» اثری برای شناخت تحولات قدرت و تأمل در نسبت سیاست، قانون و جامعه در ایران معاصر است.



نمایشگاه سالانه هنرهای تجسمی «راه هنرمند»

چهارمین نمایشگاه سالانه هنرهای تجسمی «راه هنرمند» با حضور جمعی از هنرمندان کشور در گالری راز تهران در حال برگزاری است. این نمایشگاه با هدف معرفی ظرفیت‌های هنری، نمایش آثار هنرمندان و ایجاد زمینه برای تبادل تجربه میان فعالان عرصه هنرهای تجسمی برگزار شده است.



برگزاری مراسم یادبود ولی‌الله درودیان در باغ نگارستان

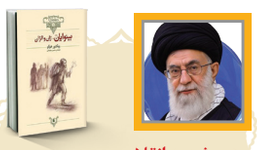
شصت و هفتمین نشست عصر شنبه‌های بخارا به یادبود ولی‌الله درودیان، شاعر و پژوهشگر ادبی، شنبه ۳۰ آبان‌ماه ۱۴۰۵ با حضور جمعی از اهالی فرهنگ و ادبیات، ساعت ۱۷ در باغ‌موزه نگارستان برگزار می‌شود. در این نشست سیاوش درودیان، کامیار عابدی و علی دهباشی، سخنرانی خواهند کرد.

در هفته کتاب و کتابخوانی کمپین «می‌خوانیم» با استقبال شهروندان تهرانی مواجه شد

قرار کتابی با چهره‌های آشنا

گزارش

علی‌الله سلیمی | روزنامه‌نگار | همزمان با هفته کتاب و کتابخوانی، کمپین «می‌خوانیم» با محوریت معرفی کتاب از سوی چهره‌های شناخته‌شده فرهنگی، هنری و اجتماعی از سوی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در فضاهای تبلیغات محیطی و حمل‌ونقل عمومی اجرا شد. این پویش می‌کوشد مخاطبان بیشتری را به سمت کتاب و مطالعه سوق دهد. در این کمپین علاوه بر معرفی تعدادی از کتاب‌های توصیه شده توسط رهبر شهید، طیف متنوعی از شخصیت‌های فرهنگی و هنری دعوت شده‌اند تا هر یک با معرفی یک کتاب، مخاطبان خود را به خواندن آن اثر ترغیب کنند. بازیگران، کارگردانان، نویسندگان، شاعران، مجریان تلویزیونی، فعالان اجتماعی، فعالان محیط‌زیست و چهره‌های سیاسی و مذهبی از جمله گروه‌هایی هستند که در این حرکت فرهنگی مشارکت داشته‌اند و هر کدام با انتخاب یک اثر، پیشنهاد خود را برای مطالعه با مردم به اشتراک گذاشته‌اند. نکته قابل توجه در این حرکت فرهنگی، خروج معرفی کتاب از فضای محدود رسانه‌ها و محافل تخصصی و انتقال آن به بستر شهر و زندگی روزمره شهروندان است. قرار گرفتن تصویر چهره‌های فرهنگی و کتاب‌های پیشنهادی آنها بر عرشه پل‌ها و در ایستگاه‌های مترو، فرصتی فراهم می‌کند تا حتی شهروندانی که به شکل معمول کمتر با رویدادهای حوزه کتاب ارتباط دارند در جریان این پیشنهادها قرار بگیرند و شاید در میان کتاب‌های معرفی‌شده، اثری متناسب با علاقه و سلیقه خود پیدا کنند.



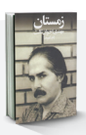
رهبر شهید انقلاب
- سرگذشت استثمار نوشته مهدی میرکیایی
- بینوایان نوشته ویکتور هوگو
- ریشه‌ها نوشته الکس هیلی



شهاب مرادی
- وقتی مهتاب گم شد نوشته علی خوش لفظ



علی فروتن
- قهرمان‌ها و دیوها نوشته مرجان فولادوند



حسن روح‌الامین
- زمستان نوشته مهدی اخوان ثالث



علیرضا خمسه
- جان شیفته نوشته رومن رولان

رهبر شهید انقلاب
- سرگذشت استثمار نوشته مهدی میرکیایی
- بینوایان نوشته ویکتور هوگو
- ریشه‌ها نوشته الکس هیلی



محمدرضا شهیدی‌فرد
- معراج السعاده نوشته ملا احمد نراقی



بهرام عظیمی
- قیدار نوشته رضا امیرخانی



سیداحمد محیط‌طباطبایی
- تاریخ تهران

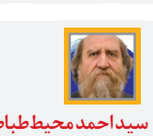
مژده لواسانی
- از ترمه و تغزل سروده حسین منزوی



جواد قارایی
- غرب‌زدگی نوشته جلال‌آل‌احمد



نجم‌الدین شریعتی
- سلول‌های بهاری نوشته بهنام باقری



مجتبی جباری
- در جست‌وجوی زمان از دست‌رفته نوشته مارسل پروست



رسول نجفیان
- شرح جامع مثنوی‌معنوی نوشته کریم زمانی



فرزاد حسنی
- تمثیل و مثل نوشته ابوالقاسم انجوی‌شیرازی



مرضیه برومند
- سووشون نوشته سیمین دانشور



مهدی رسولی
- سر بر دامن ماه نوشته فاطمه دولتی



فرهاد اصلانی
- راهنمای مردن با گیاهان دارویی نوشته عطیه عطارزاده



محمود فرهنگ
- محاصره نوشته مارتین بالتشاید



سید مسعود شجاعی طباطبایی
- پایی که جا ماند نوشته سیدناصر حسینی‌پور



محسن مؤمن‌شریف
- مرد ابدی نوشته معصومه سپهری



سارا روستاپور
- نیک‌سرشت نوشته بکی کندی



پردیس احمدیه
- قلندر و قلعه نوشته یحیی یثربی



مهدی قزلی
- بوی انار و انتحاری نوشته هادی معصومی زارع



عبدالجبار کاکایی
- در کوی دوست نوشته شاهرخ مسکوب

گزارش آگهی

روایت رشد در سایه جنگ و تحریم

از «خاک را به هنر کیمیا کنیم» تا «با هم در مسیر تحول»







رشد در شرایط عادی، حاصل برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و تلاش مستمر است؛ اما رشد در شرایط سخت، معنای دیگری دارد. در سال‌هایی که اقتصاد کشور با تحریم، محدودیت‌های تجاری و ارزی، دشواری تأمین مواد اولیه و تجهیزات، محدودیت‌های انرژی، مشکلات حمل‌ونقل و ترانزیت و در ماه‌های اخیر با آثار مستقیم و غیرمستقیم جنگ و نااطمینانی‌های ناشی از آن مواجه بوده است، حفظ تولید و حرکت در مسیر توسعه، نیازمند اراده‌ای فراتر از برنامه‌ریزی معمول است. صنایع کاشی و سرامیک سینا در چنین شرایطی تلاش کرده است نه‌تنها از مسیر رشد فاصله نگیرد، بلکه با نگاه به آینده، ظرفیت‌های جدیدی برای توسعه کسب‌وکار، افزایش رقابت‌پذیری و تقویت جایگاه برند سینا ایجاد کند. گزارش‌های عملکردی شرکت نیز تصویری روشن از این مسیر ارائه می‌کنند. درآمد عملیاتی سینا در سال مالی ۱۴۰۴ به ۳۱،۵۰۷ میلیارد ریال رسید و نسبت به سال قبل ۵۲ درصد افزایش یافت. در همین دوره، سود ناخالص ۸۷ درصد، سود عملیاتی ۱۰۸ درصد و سود خالص ۲۰۳ درصد رشد کرده است. بهبود حاشیه‌های سود نیز نشان می‌دهد که رشد شرکت صرفاً ناشی از افزایش فروش نبوده و در بهره‌وری و عملکرد عملیاتی نیز پیشرفت‌هایی حاصل شده است. در ۶ ماهه سال ۱۴۰۵ نیز درآمد شرکت به ۲۷،۳۷۷ میلیارد ریال رسید که نسبت به ۶ ماهه سال قبل ۱۰۷ درصد افزایش یافت. در همین دوره ۶ ماهه سال ۱۴۰۵ با رشد سود ناخالص ۲۲۱ درصد، رشد سود عملیاتی ۲۴۸ درصد و رشد سود خالص ۲۵۰ درصد استمرار این مسیر را نشان می دهد.

اما پشت این اعداد، داستان مهم‌تری وجود دارد؛ داستان تلاش یک مجموعه صنعتی برای حفظ تولید و ساختن آینده در شرایطی که بسیاری از متغیرهای محیط کسب وکار خارج از اختیار بنگاه قرار دارند. تولید کاشی و سرامیک یک زنجیره به‌هم‌پیوسته است؛ از تأمین خاک و مواد اولیه و مواد معدنی گرفته تا انرژی، تجهیزات، قطعات، نیروی انسانی، حمل‌ونقل، بازار و صادرات، اختلال در هر یک از این حلقه‌ها می‌تواند بر کل فرآیند تولید اثر بگذارد. یکی از جدی‌ترین چالش‌های سال جاری، محدودیت شدید تأمین برق صنایع بود. در سال جاری، کارخانه‌های کاشی و سرامیک با مصرف بالاتر از دو مگاوات با کاهش ۸۵ درصدی سهم برق دریافتی مواجه شدند؛ محدودیتی که برای صنعتی با خطوط تولید پیوسته، آثار قابل توجهی بر برنامه‌ریزی تولید، بهره‌وری، هزینه‌ها، نگهداری تجهیزات و استمرار تولید دارد. برای صنعت کاشی و سرامیک، محدودیت برق تنها به معنای کاهش ساعات تولید نیست. توقف و راه‌اندازی خطوط، تغییر برنامه تولید، مدیریت مواد اولیه، حفظ کیفیت محصول، افزایش استهلاک تجهیزات و تعهدات تحویل به مشتریان، همگی تحت تأثیر قرار می‌گیرند.در کنار انرژی، تأمین مواد اولیه و قطعات و تجهیزات مورد نیاز تولید نیز در شرایط تحریم و محدودیت‌های وارداتی، نیازمند برنامه‌ریزی، مذاکره و مدیریت مستمر است.محدودیت‌های بانکی و ارزی، دشواری انتقال پول، افزایش هزینه‌های حمل و بیمه، پیچیدگی فرآیند واردات و تغییر مسیرهای تجاری، مجموعه‌ای از موانعی هستند که تولیدکننده ایرانی باید هر روز با آنها مواجه شود.در ماه‌های اخیر نیز شرایط ناشی از جنگ، بر این پیچیدگی‌ها افزوده و موضوع تأمین، حمل‌ونقل و ترانزیت را بیش از گذشته تحت تأثیر قرار داده است. با این حال، اعتقاد ما در سینا این بوده است که شرایط سخت نباید به توقف نگاه توسعه‌ای منجر شود.

«هویت سینا را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد:

خاک را به هنر کیمیا کنیم

این شعار برای ما فقط یک عبارت تبلیغاتی نیست؛ فلسفه‌ای است که مفهوم تولید در سینا را تعریف می‌کند. ما ماده اولیه‌ای را از دل طبیعت می‌گیریم و با دانش، فناوری، طراحی، خلاقیت و تلاش انسان، آن را به محصولی تبدیل می‌کنیم که بخشی از معماری، زیبایی و زندگی مردم را شکل می‌دهد. به همین دلیل، آینده سینا را صرفا در افزایش تناژ تولید نمی‌بینیم. ارزش واقعی زمانی ایجاد می‌شود که بتوانیم از مواد اولیه، دانش فنی و توان انسانی خود، محصولی با کیفیت، زیبا، نوآورانه و رقابتی خلق کنیم. این همان نقطه‌ای است که «تولید» به «هنر» تبدیل می‌شود.

نوآوری؛ مسیر عبور از رقابت صرفاً قیمتی بازار کاشی و سرامیک در ایران و جهان به سرعت در حال تغییر است. مصرف‌کننده، معمار و سازنده امروز، تنها به دنبال یک محصول نیست؛ طراحی، کیفیت، سایز، سطح، رنگ، بافت، هماهنگی با معماری روز و قابلیت استفاده در پروژه‌های مدرن، همگی در انتخاب محصول مؤثرند. از این رو، نوآوری و تنوع محصول یکی از محورهای اصلی برنامه توسعه سینا است. حرکت به سمت طرح‌های جدید، استفاده از مواد و افکت‌های نوین، بهره‌گیری از دانش فنی روز، توسعه سبد محصولات و پاسخ‌گویی سریع‌تر به نیاز بازار، بخشی از مسیری است که باید با جدیت ادامه پیدا کند.

ما باید بتوانیم از مزیت دانش فنی و توان تیم‌های طراحی و تولید استفاده کنیم و محصولاتی خلق کنیم که در بازار داخل و بازارهای صادراتی، به جای رقابت صرفاً بر سر قیمت، بر مبنای کیفیت، طراحی و ارزش افزوده رقابت کنند. این نگاه، در نهایت همان معنای واقعی شعار ماست: خاک را به هنر کیمیا کنیم. صادرات؛ توسعه بازار، توسعه برند صادرات برای سینا صرفاً یک فعالیت فروش نیست؛ یکی از ارکان استراتژی توسعه شرکت است. فعالیت در بازارهای خارجی در شرایط امروز با دشواری‌های متعددی همراه است؛ از محدودیت‌های نقل‌وانتقال مالی و تحریم‌ها گرفته تا افزایش هزینه‌های حمل، مشکلات ترانزیت، محدودیت‌های مرزی، تغییر مسیرهای حمل‌ونقل و دشواری پیش‌بینی‌پذیری تجارت خارجی. اما اعتقاد ما این است که در شرایط سخت، نباید بازارهای صادراتی را رها کرد. برعکس، باید بازارها را متنوع‌تر، شبکه مشتریان را پایدارتر و حضور برند سینا را در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی حرفه‌ای‌تر کرد. هدف ما این است که صادرات سینا از یک فعالیت فروش‌محور به یک سیستم پایدار توسعه بازار تبدیل شود؛ سیستمی که در آن شناخت بازار، طراحی محصول، کیفیت، قیمت رقابتی، خدمات مشتری و توان تحویل به‌موقع در کنار یکدیگر قرار گیرند. برند سینا باید هم در بازار ایران و هم در بازارهای خارجی، نشانه‌ای از کیفیت، نوآوری و قابلیت اعتماد باشد.

پروژه اسلب و پرسلان سایز بزرگ؛ گام بعدی تحول یکی از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه‌ای سینا، اجرای پروژه تولید اسلب و پرسلان سایز بزرگ است. این پروژه برای ما صرفا افزایش ظرفیت تولید نیست؛ بلکه بخشی از استراتژی حرکت سینا به سمت محصولات نوین، ارزش افزوده بالاتر و پاسخ‌گویی به نیازهای جدید بازار است. در سال جاری، مراحل خرید ماشین‌آلات و تجهیزات این پروژه در حال انجام است و برنامه نصب و آماده‌سازی زیرساخت‌ها نیز در حال پیگیری است. برنامه‌ریزی شده است که این پروژه تا آبان‌ماه ۱۴۰۶ به مرحله راه‌اندازی برسد. ورود به حوزه اسلب و پرسلان سایز بزرگ می‌تواند افق تازه‌ای برای سینا ایجاد کند؛ از توسعه سبد محصولات و حضور در پروژه‌های بزرگ‌تر ساختمانی و معماری گرفته تا افزایش ظرفیت حضور در بازارهای صادراتی.

این پروژه برای ما نماد یک نگاه بلندمدت است؛ نگاهی که می‌گوید حتی در شرایط تحریم، جنگ، محدودیت انرژی و دشواری تأمین، توسعه نباید متوقف شود.

سرمایه اصلی سینا؛ انسان‌ها در تمام این مسیر، نباید فراموش کنیم که پشت همه ماشین‌آلات، خطوط تولید، اعداد فروش و پروژه‌های توسعه، انسان‌ها قرار دارند. سرمایه اصلی سینا، کارکنان و خانواده بزرگ سینا هستند. در شرایط اقتصادی امروز، توجه به معیشت و رفاه کارکنان برای من یک موضوع جانبی نیست؛ یک اولویت مدیریتی است. همکاران ما در سال‌هایی که فشار اقتصادی بر خانوارها افزایش یافته، در کنار شرکت ایستاده‌اند، تولید را حفظ کرده‌اند و برای تحقق اهداف سینا تلاش کرده‌اند. بنابراین توسعه شرکت زمانی معنا و ارزش واقعی پیدا می‌کند که در کنار افزایش ظرفیت و سودآوری، به بهبود امنیت شغلی، شرایط کاری، توانمندی و معیشت همکاران نیز توجه شود. من باور دارم مسئولیت مدیریت فقط اداره یک بنگاه اقتصادی نیست؛ مدیریت باید بتواند میان توسعه شرکت، منافع سهامداران، حفظ اشتغال و توجه به زندگی و آینده کارکنان تعادل ایجاد کند.

«با هم در مسیر تحول» در آغاز دوره مسئولیت خود در سینا، شعار «با هم در مسیر تحول» را مطرح کردم. امروز بیش از هر زمان دیگری به این شعار باور دارم. تحول، حاصل تصمیم یک مدیر یا یک واحد سازمانی نیست. تحول زمانی اتفاق می‌افتد که همه اعضای سازمان، از تولید و فنی گرفته تا بازرگانی، فروش، مالی، منابع انسانی، تحقیق و توسعه و مدیریت، یک هدف مشترک را دنبال کنند. رشد سال‌های اخیر حاصل تلاش جمعی مجموعه‌ای است که در شرایط دشوار تصمیم گرفته است متوقف نشود. در این مسیر، هر محدودیت انرژی، ضرورت بهره‌وری بیشتر را به ما یادآوری می‌کند. هر دشواری در تأمین مواد اولیه، اهمیت مدیریت زنجیره تأمین را بیشتر می‌کند. هر مانع صادراتی، ضرورت تنوع‌بخشی به بازارها را پررنگ‌تر می‌کند. و هر تغییر در سلیقه بازار، ما را به سمت نوآوری و توسعه محصول سوق می‌دهد. این همان مفهوم واقعی «تحول» است. آینده سینا را امروز می‌سازیم امروز می‌توانیم به اعداد عملکردی نگاه کنیم و از رشد فروش، سودآوری و بهبود شاخص‌های عملیاتی سخن بگوییم؛ اما هدف ما فقط ثبت یک عملکرد خوب در یک سال مالی نیست. هدف، ساختن یک سینای بزرگ‌تر، رقابتی‌تر، نوآورتر و ماندگارتر است.

سینایی که در بازار داخل جایگاه برند خود را توسعه دهد؛ در بازارهای صادراتی حضور گسترده‌تر و پایدارتر داشته باشد؛ در محصولات نوین و سایزهای جدید سرمایه‌گذاری کند؛ از دانش فنی و مواد و افکت‌های نوین برای خلق ارزش استفاده کند؛ پروژه اسلب و پرسلان سایز بزرگ را به سرانجام برساند؛ و در کنار توسعه اقتصادی، نسبت به سرمایه انسانی خود مسئولانه‌تر عمل کند.

ما در سینا می‌خواهیم معنای شعارمان را در عمل نشان دهیم: خاک را به هنر کیمیا کنیم و این مسیر را با یک باور مشترک ادامه خواهیم داد: **با هم در مسیر تحول**

در شرایط سخت، رشد کردن دشوار است اما شاید مهم‌تر از خود رشد، این باشد که یک سازمان بتواند در سخت‌ترین شرایط، امید به آینده را حفظ کند، تصمیم بگیرد، سرمایه‌گذاری کند و برای فردای بهتر آماده شود. ما در سینا این مسیر را انتخاب کرده‌ایم؛

برای امروز، برای فردا و برای ساختن آینده‌ای بزرگ‌تر برای سینا

گروه صنایع کاشی و سرامیک سینا

علیرضا احدیان - پاییز ۱۴۰۵