صفحه‌آرا: مهرداد هاشمیان

اینفوگرافیک

ثبت‌نام خرید اعتباری کالا آغاز شد؛ اعتبار تا ۲ برابر یارانه

خانوارهای یارانه‌بگیر می‌توانند تا ۲برابر یارانه ماهانه خود اعتبار خرید کالا دریافت کنند؛ ثبت‌نام از ۲۰ آبان آغاز شده و بازپرداخت اعتبار در ۲ قسط از محل یارانه خانوار انجام می‌شود. ثبت‌نام طرح خرید اعتباری کالا از دیروز، چهارشنبه ۲۰ آبان‌ماه، آغاز شد. حسن نوروزی، مدیرعامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به بازوی رسمی این سازمان در پیام‌رسان بله، مراحل ثبت‌نام و انتخاب شرکت تأمین‌کننده اعتبار را انجام دهند.براساس اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، امکان خرید کالا در چارچوب این طرح از ۲۵آبان‌ماه فراهم خواهد شد. در این برنامه، خانوارهای مشمول دریافت یارانه نقدی می‌توانند تا سقف ۲برابر مبلغ یارانه ماهانه خود اعتبار خرید دریافت کنند. استفاده از این اعتبار اختیاری است و خانوارها باید مبلغ استفاده‌شده را مطابق ضوابط طرح در ۲قسط و از محل یارانه نقدی خود بازپرداخت کنند.
متقاضیان برای ثبت‌نام و دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند به بازوی رسمی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها در پیام‌رسان بله مراجعه کنند.

۲۰ آبان
آغاز ثبت‌نام متقاضیان در پیام‌رسان بله

۲۵ آبان
آغاز امکان خرید کالا با اعتبار دریافتی

۲ برابر یارانه
حداکثر اعتبار خرید هر خانوار، ۲برابر یارانه نقدی ماهانه آن خانوار است.

۲ قسط
اعتبار استفاده‌شده باید در ۲ قسط از محل یارانه خانوار بازپرداخت شود.

اختیاری
دریافت اعتبار و استفاده از این طرح اجباری نیست.

بستر ثبت‌نام
بازوی رسمی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها در پیام‌رسان بله
آدرس ثبت‌نام:
https://ble.ir/hadafmandi_yaranehbot

۱۰ درصد
حبیب‌الله طاهرخانی، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درباره تأثیرگذاری وام مسکن گفت: اکنون سهم تسهیلات مسکن از قیمت یک واحد مسکونی قابل استطاعت ۱۰تا۱۵درصد است که رقم بسیار پایینی محسوب می‌شود درحالی‌که در بسیاری از کشورها تسهیلات مسکن تا ۸۰درصد قیمت یک واحد مسکونی را پوشش می‌دهد.

عدد خبر

۷ میلیون
حدود۷ میلیون و۴۰۰هزار سرپرست خانوار جامانده مبلغ ۵۰۰ هزارتومان افزایش کالابرگ از مرحله مهرماه، از ۲۰تا۲۶آبان‌ماه فرصت ثبت درخواست فرم خوداظهاری را دارند. براساس این زمانبندی، سرپرستان خانوار می‌توانند متناسب با آخرین رقم کد ملی خود، در روزهای تعیین‌شده به نشانی اینترنتی my.gov.ir مراجعه کنند.

نبرد نابرابر حقوق و تورم

چرا باوجود افزایش قیمت کالاها و خدمات، نوبت به تعیین حقوق و دستمزد که می‌رسد، دولت مخالف افزایش است؟



گزارش

احمد میرخدایی | روزنامه‌نگار | در شرایطی که نرخ تورم به بالای ۷۰ درصد رسیده، پیشنهاد دولت برای افزایش ۳۵ درصدی حقوق کارمندان در سال آینده بحث‌برانگیز شده است. البته فاصله میان رشد دستمزد و تورم، مسئله تازه‌ای در اقتصاد ایران نیست اما استمرار این فاصله در شرایط تورمی کنونی، آن را به یکی از مهم‌ترین چالش‌های معیشتی تبدیل کرده است.به گزارش همشهری، در بودجه سال ۱۴۰۵، متوسط افزایش حقوق کارکنان دولت ۲۰درصد در نظر گرفته شد؛ افزایشی که در برابر تورم بالای اقتصاد، از همان ابتدا به معنای کاهش قدرت خرید حقوق‌بگیران بود. اکنون در ضوابط مالی تهیه لایحه بودجه ۱۴۰۶ نیز دولت متوسط افزایش ۳۵ درصدی حقوق را به‌صورت پلکانی پیش‌بینی کرده است؛ رقمی که باوجود افزایش نسبت به سال جاری، همچنان فاصله زیادی با سطح تورم دارد.

افزایش حقوق، نصف تورم

براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران، تورم سالانه مهرماه ۱۴۰۵ به ۷۶.۸درصد و تورم نقطه به نقطه به ۸۸/۷ درصد رسیده است. به این ترتیب، حتی اگر پیشنهاد دولت بدون تغییر به تصویب برسد، افزایش حقوق پیش‌بینی‌شده فاصله قابل توجهی با رشد هزینه‌های زندگی خواهد داشت. البته باید توجه داشت که تورم سالانه و نقطه به نقطه ۲شاخص متفاوتند و مقایسه آنها با افزایش حقوق، بیشتر برای نشان دادن ابعاد شکاف قدرت خرید است، نه محاسبه دقیق کاهش درآمد واقعی هر خانوار.
واکنش نمایندگان مجلس به این پیشنهاد نیز قابل‌توجه بوده است. احمد فاطمی، عضو کمیسیون تلفیق بودجه، با انتقاد از افزایش ۳۵ درصدی حقوق اعلام کرده است که در صورت ارائه لایحه با همین رقم، مجلس با آن مخالفت خواهد کرد. او با اشاره به تورم ۸۸درصدی، افزایش پیشنهادی دولت را غیرقابل توجیه دانسته است. بااین‌حال، تجربه بودجه‌ریزی سال‌های گذشته نشان می‌دهد مخالفت نمایندگان با میزان افزایش حقوق، لزوماً به تصویب افزایشی متناسب با تورم منجر نمی‌شود.

سراب افزایش دوباره حقوق
مساله فقط به افزایش سالانه حقوق محدود نمی‌شود. در ماه‌های گذشته، موضوع ترمیم حقوق کارکنان دولت در نیمه دوم سال نیز مطرح بوده؛ اما دولت سرانجام اعلام کرده که برنامه‌ای برای افزایش مجدد حقوق ندارد. رئیس سازمان برنامه‌وبودجه در مهرماه گفته بود تصمیم‌گیری درباره اولویت‌های هزینه‌ای دولت به‌صورت ماهانه انجام می‌شود و افزایش مجدد حقوق در دستور کار نیست. سخنگوی دولت نیز همین چند روز پیش تأکید کرد که دولت قولی برای افزایش حقوق در نیمه دوم سال نداده است.این در حالی است که تورم متوقف نشده و هزینه‌های خانوار در طول سال همچنان افزایش یافته است. در چنین شرایطی، ثابت ماندن حقوق به معنای تثبیت قدرت خرید نیست؛ بلکه هر ماه بخشی از توان مالی خانوار را از بین می‌برد؛ به بیان دیگر، حقوق‌بگیران در اقتصادی که قیمت‌ها مرتب تغییر می‌کنند، با درآمدی مواجهند که قرار است تا پایان سال ثابت بماند.

فشار درآمدی بر کارگر و کارمند

وضعیت کارگران نیز تفاوت چندانی با کارکنان دولت ندارد. در مصوبه دستمزد سال ۱۴۰۵، موضوع بازنگری سبد هزینه خانوارهای کارگری تا پایان شهریور ماه پیش‌بینی شده بود. احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز هنگام اعلام مصوبه دستمزد از برگزاری جلسه بازنگری در شهریور ماه خبر داده بود. بااین‌حال، با گذشت موعد مقرر، ترمیم دستمزد به نتیجه نرسید. نمایندگان کارگری در شورای عالی کار نیز با استناد به بند ۱۰ مصوبه مزد و ماده ۱۶۸ قانون کار، خواستار تشکیل جلسه فوق‌العاده برای بازنگری دستمزد شدند اما چیزی عایدشان نشد.

قیمت‌ها آزاد، دستمزدها بسته

تناقض سیاست‌گذاری زمانی آشکارتر می‌شود که نحوه مواجهه دولت با قیمت‌ها و دستمزدها را کنار یکدیگر قرار دهیم. در همین روزهای اخیر، ستاد تنظیم بازار به ریاست محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، خروج تایر و روغن‌موتور خودروهای سبک از شمول قیمت‌گذاری دستوری تا پایان سال را تصویب کرد. هدف اعلام‌شده این تصمیم، حمایت از تولید داخلی و تعدیل قیمت‌ها بوده است.اصل اصلاح قیمت‌ها و توجه به هزینه‌های تولید، به‌خودی‌خود محل مناقشه نیست. تولیدکننده نیز در برابر افزایش نرخ مواد اولیه، ارز، انرژی، حمل‌ونقل و دستمزد با هزینه‌های بیشتری روبه‌روست و نمی‌توان انتظار داشت قیمت محصولات برای همیشه ثابت بماند؛ اما همین منطق درباره نیروی کار نیز صدق می‌کند. کارگر و کارمند هم برای تأمین هزینه مسکن، خوراک، درمان، آموزش و حمل‌ونقل به درآمدی متناسب با شرایط اقتصادی نیاز دارند. اگر افزایش هزینه تولید دلیل موجهی برای اصلاح قیمت فروش است، افزایش هزینه زندگی نیز باید در تعیین دستمزد، جایگاهی واقعی داشته باشد.

پارک‌وی

ماجرای تتر ۲۰۰ هزار تومانی

رفت‌وبرگشت ناگهانی قیمت تتر از محدوده ۲۶۰هزار تومان به ۲۰۰هزار تومان در صرافی‌های داخلی، بار دیگر توجه‌ها را به عمق بازار رمزارزها و آسیب‌پذیری زیرساخت معاملاتی آنها جلب کرده است. این افت شدید که البته دوام چندانی نداشت، بیش از آنکه نشانه تغییر ارزش واقعی دلار دیجیتال باشد، از بروز اختلال در سازوکار معاملات برخی پلتفرم‌های داخلی حکایت دارد.حبیب آرین، پژوهشگر بازار، در گفت‌وگو با برنامه «پارک‌وی» تلویزیون همشهری، با اشاره به دلایل این اتفاق گفت:«آنچه در بازار رخ داد، نوعی سقوط ناگهانی قیمت یا «فلش کرش» بود که ریشه آن را باید در نقص هسته معاملاتی برخی پلتفرم‌های داخلی و ضعف مدیریت نقدینگی جست‌وجو کرد.او افزود: تأخیر در تطبیق سفارش‌های خرید و فروش، خلأ در دفتر سفارش‌ها (Order Book) و ناتوانی بازارسازها در تأمین نقدینگی کافی، شرایطی ایجاد کرد که ورود چند سفارش فروش سنگین، قیمت را به‌شدت پایین آورد.» به گفته او، این اتفاق به‌معنای کاهش واقعی ارزش تتر نبود، بلکه نتیجه ضعف ساختار معاملاتی در برخی صرافی‌ها بود.آرین با اشاره به عامل تشدیدکننده این ریزش توضیح داد: «بخشی از معامله‌گرانی که با استفاده از اعتبار، وام یا موقعیت‌های خرید تعهدی وارد بازار شده بودند، با سقوط قیمت در معرض لیکوییدشدن قرار گرفتند. بسته‌شدن اجباری این موقعیت‌ها نیز سفارش‌های فروش بیشتری به بازار تحمیل کرد و شدت افت قیمت را افزایش داد.» این پژوهشگر بازار در عین حال تأکید کرد که تاکنون شواهد مشخصی برای تأیید برخی ادعاها و گمانه‌زنی‌های مطرح‌شده درباره دخالت اشخاص یا بازیگران بزرگ در این اتفاق وجود ندارد. او با اشاره به عمق محدود بازار تتر در پلتفرم‌های داخلی گفت:« در چنین بازاری حتی رفتار چند معامله‌گر بزرگ یا ضعف یک بازارساز می‌تواند نوسان‌های غیرعادی ایجاد کند.» به گفته آرین، واکنش برخی صرافی‌ها نیز نشان می‌دهد اختلال معاملاتی به زیان تعدادی از کاربران منجر شده است. بعضی پلتفرم‌ها از بازگرداندن معاملات تعهدی انجام‌شده در قیمت‌های غیرعادلانه خبر داده‌اند و برخی دیگر نیز به جهش‌های قیمتی ثبت‌شده در جریان معاملات اشاره کرده‌اند.این اتفاق بار دیگر ضرورت شفافیت در عملکرد صرافی‌های رمزارزی و نظارت بر ساز و کار آنها را مطرح می‌کند؛ زیرا در بازاری که قیمت‌ها می‌توانند در چند لحظه ده‌ها هزار تومان جابه‌جا شوند، صرف دسترسی به سامانه معاملاتی بدون تضمین پایداری و حمایت از حقوق کاربران کافی نیست.

صفحه‌آرا: مجید اصغری

اینفوگرافیک

نگاهی به گلکسی اس ۲۷ اولترا

سامسونگ به‌زودی گوشی پرچمدار «گلکسی اس ۲۷ اولترا» را معرفی خواهد کرد. این گوشی با تراشه «اسنپ‌دراگون ۸ الیت اکستریم نسل ۶» و باتری ۵۷۰۰میلی‌آمپرساعتی عرضه می‌شود.

صفحه نمایش
۶٫۹اینچ

حافظه
۲۵۶و۵۱۲گیگا و یک ترابایت



دوربین اصلی
۲۰۰مگاپیکسل

رم
۱۲و۱۶گیگابایت

رزولوشن
۳۱۲۰×۱۴۴۰پیکسل

عکس‌نوشت



زیکر ۰۰۱ مدل ۲۰۲۷ معرفی شد
زیکر ۰۰۱ مدل ۲۰۲۷ در تازه‌ترین فهرست محصولات تأییدشده وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین معرفی شده که نشان‌دهنده ورود نسخه جدید این سدان الکتریکی به بازار است. طراحی بدنه این خودرو که توسط گروه خودروسازی جیلی تولید می‌شود، همچنان از زبان آشنای برند زیکر پیروی می‌کند. هویت بصری این سدان در نسخه جدید حفظ شده و تغییرات اصلی آن به بخش‌های فنی مربوط می‌شود. زیکر برای مدل ۲۰۲۷، فناوری شارژ و مجموعه پیشرانه را با ارتقاهایی همراه کرده که این خودرو را نسبت به مدل پیشین متمایز می‌کند.



حمایت از پژوهش‌های مرزشکن
محمدرضا هرمزی‌نژاد، رئیس بنیاد ملی علم ایران: در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و حمایت از پژوهش‌های مرزشکن، حمایت از ۳ گرنت ویژه شامل «پژوهش‌های اکتشافی»، «پژوهش‌های تحول‌آفرین» و «مهر تحول‌آفرین» به‌عنوان ماموریت بنیاد ملی علم ایران طراحی شده که تا پایان سال ۱۴۰۵ رونمایی خواهد شد.



ایجاد کریدور جهانی تاب‌آوری دیجیتال
بهزاد اکبری، مدیرعامل ارتباطات زیرساخت: با «ابتکار جهانی کریدورهای تاب‌آوری دیجیتال» زمینه اتصال شبکه‌های فیبر نوری کشورها، توسعه کریدورهای زمینی در کنار کابل‌های زیردریایی و استفاده از مسیرهای جایگزین در زمان بروز اختلالات گسترده فراهم می‌شود.

۲ میلیارد نفر آفلاین در جهان

میزان کاربران اینترنت در ایران، ۹/۳درصد بالاتر از میانگین جهانی است

گزارش

ساسان شادمان منفرد | روزنامه‌نگار | جهانی که در آن زندگی می‌کنیم ،دنیای هوش مصنوعی، اینترنت نسل پنجم و اقتصاد دیجیتال است که با سرعتی بی‌سابقه درحال گسترش هستند. با این حال، تازه‌ترین گزارش سازمان ملل از واقعیتی تکان‌دهنده پرده برداشت؛ چیزی حدود ۲میلیارد نفر از مردم جهان همچنان از اینترنت استفاده نمی‌کنند. این شکافی است که می‌تواند نابرابری اقتصادی و آموزشی را عمیق‌تر کند. این در حالی است که میزان کاربران اینترنت در ایران ۹/۳درصد از میانگین جهانی بالاتر است.

اینترنت هست اما استفاده از آن ممکن نیست

نکته مهم این است که داشتن گوشی تلفن همراه یا قرار گرفتن در محدوده پوشش شبکه، الزاما به‌معنای استفاده واقعی از اینترنت نیست. هزینه بسته‌های اینترنت، کیفیت اتصال، دسترسی به تجهیزات مناسب و مهارت‌های دیجیتال، همگی در تعیین میزان بهره‌مندی مردم از فناوری نقش دارند. به همین دلیل، شکاف دیجیتال فقط میان کشورهای جهان نیست، بلکه میان شهرها و روستاها، گروه‌های درآمدی و زنان و مردان نیز دیده می‌شود.

تهدید تازه برای آفلاین‌ها

در عصر هوش مصنوعی، محرومیت از اینترنت می‌تواند پیامدهای گسترده‌تری داشته باشد. افرادی که به ابزارهای دیجیتال دسترسی ندارند، ممکن است از فرصت‌های جدید آموزشی، اقتصادی و حرفه‌ای عقب بمانند. دورین بوگدان-مارتین، دبیرکل اتحادیه بین‌المللی مخابرات، در واکنش به این گزارش هشدار داده که آفلاین‌بودن در عصر هوش مصنوعی به‌معنای محروم‌شدن از فرصت‌های فراوان، از آموزش تا اشتغال است.



اخبار کوتاه

افزایش فشارها برای کناره‌گیری مدیرعامل انویدیا

افشای رابطه جنسن هوانگ، مدیرعامل انویدیا با زنی که به جاسوسی برای چین متهم شده، موجی از نگرانی‌های امنیتی در آمریکا ایجاد کرده است. کوین کرامر، سناتور جمهوری‌خواه و عضو کمیته بانکداری سنا، خواستار کناره‌گیری هوانگ شده و احتمال باج‌گیری از او را تهدیدی جدی برای امنیت آمریکا دانسته است. در همین حال، هیأت‌مدیره انویدیا بررسی مستقلی را درباره این پرونده آغاز کرده و اف‌بی‌آی نیز در حال تحقیق است. چین اتهامات جاسوسی را بی‌اساس خوانده و انویدیا اعلام کرده فعلا شواهدی از افشای اسرار شرکت یا به خطر افتادن امنیت ملی وجود ندارد. این پرونده در شرایطی مطرح شده که انویدیا برای فروش تراشه‌های پیشرفته خود به بازار چین با حساسیت‌های سیاسی روبه‌روست.

صداهای چت جی‌پی‌تی بازنشسته شدند

شرکت OpenAI اعلام کرده است که از ۱۱دسامبر ۲۰۲۶، ۲حالت صوتی قدیمی ChatGPT یعنی «صدای استاندارد» و «صدای پیشرفته» را از فهرست انتخاب‌ها حذف می‌کند. با این تغییر، قابلیت GPT-Live به تجربه صوتی پیش‌فرض این پلتفرم تبدیل خواهد شد. کاربران در دوره انتقال همچنان به حالت‌های قدیمی دسترسی دارند، اما پشتیبانی از آنها و نسخه‌های سفارشی مبتنی بر فناوری صوتی قدیمی متوقف می‌شود. GPT-Live با امکان شنیدن و صحبت کردن همزمان، مکالمه‌ای طبیعی‌تر و روان‌تر فراهم می‌کند و حتی می‌تواند هنگام صحبت کاربر، واکنش‌های کوتاه نشان دهد یا برای فکر کردن به او فرصت بدهد.

