پرداخت حقوق ۱۰۰ کارگر پسماند

مجید باقری، معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار تهران: حدود ۱۰۰ کارگر پسماند با تأخیر دریافت حقوق مواجه بودند. با وجود تعهد نداشتن، حقوق این کارگران از حساب شهرداری پرداخت شد. تلاش می‌کنیم مسائل حقوقی با پیمانکار در مراجع قضایی به‌نحوی پیش برود که کارگران آسیبی نبینند.

تلاش تهران برای تثبیت برند بین‌المللی

حمیدرضا غلام‌زاده، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری: برندسازی بین‌المللی هر شهر باید در امتداد هویت داخلی آن تعریف شود. معرفی تهران و شناساندن آن به مخاطبان جهانی، گام نخست برندسازی بین‌المللی است؛ مسیری که کلانشهرهای بزرگ دنیا هم برای تحققش به اقدامات مقدماتی نیاز دارند.

جلسه ۴۴۶ پارلمان شهری

مهر تأیید شورا بر کارنامه همشهری

در جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران، گزارش حسابرسی مؤسسه همشهری با ۱۶ رأی موافق اعضای شورا به تصویب رسید

پریسا نوری | روزنامه‌نگار | روز گذشته در چهارصد و چهل و ششمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران، گزارش حسابرسی مؤسسه همشهری با ۱۶ رأی موافق به تصویب رسید؛ جلسه‌ای که در آن اعضای شورا نکات و دغدغه‌های خود را مطرح کردند و مدیرعامل همشهری به تشریح ابعاد آن پرداخت. اما در این جلسه چه گذشت؟



طرح سؤال عضو شورا از مدیر عامل همشهری



نرجس سلیمانی، رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی پس از گزارش حسابرس مربوطه، نکاتی را درباره صورت‌های مالی، کمک‌های شهرداری، تخفیفات و هزینه کردهای مؤسسه همشهری مطرح کرد.

رشد ۱۸ برابری سود خالص

تفاوت فاحشی بین سود خالص سال ۱۴۰۳ با سود سال ۱۴۰۴ وجود دارد، به‌طوری که این رقم با رشدی بیش از ۱۸ برابری به بیش از ۱۴۹ میلیارد و ۹۲۷ میلیون تومان رسیده است. براساس یادداشت‌های صورت‌های مالی، این سود عمدتا ناشی از کاهش حقوق و دستمزد و ثبت کمک‌های شهرداری در قالب ردیف‌های بودجه مصوب است و ارتباطی با عملکرد مستقل شرکت ندارد. براساس یادداشت ۳۲ صورت‌های مالی، جمع کل اعتبارات و کمک‌های دریافتی همشهری در سال ۱۴۰۴ مبلغی در حدود ۱۹۴۹ میلیارد تومان بوده است. درصورت عدم‌تزریق این منابع توسط شهرداری، عملکرد همشهری در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ منجر به زیان و تداوم فعالیت شرکت با ابهام جدی روبه‌رو می‌شد. به بیان ساده‌تر، همشهری با تنفس مصنوعی ناشی از تزریق بودجه عمومی اداره می‌شود.

تخفیفات خدمات چاپی و پورسانت‌ها

بیش از ۷۸ میلیارد تومان تخفیفات خدمات چاپی و پورسانت‌ها در سال ۱۴۰۴ ثبت شده است. در مجموع ۲ سال، رقم کل تخفیفات به حدود ۱۴۵ میلیارد تومان می‌رسد. با توجه به اینکه عمده مشتریان اشخاص وابسته و زیرمجموعه شهرداری هستند، تصویب این تخفیفات بدون دستورالعمل مدون و فاقد حدود مشخص از سوی سهامداران بستر را برای اعمال سلیقه فراهم می‌کند.

ابهاماتی در صورت وضعیت‌ها

اختلاف درآمد ۲۲ میلیارد تومانی در برابر هزینه ۶۹/۵ میلیارد تومانی خدمات محتوایی و استودیو (که توجیه آن شرایط جنگی ذکر شده بود)، مسائل مربوط به پیش‌پرداخت ارزی کاغذ در ترکیه، توزیع ۳۷۷ کارت هدیه و کاهش ۲۱ میلیارد تومانی ذخیره سنوات با وجود رشد دستمزدها از دیگر ابهامات و محورهای صورت‌های مالی است.

پاسخ مدیرعامل چه بود؟

بعد از تذکر عضو شورا، محسن مهدیان، مدیرعامل مؤسسه همشهری پشت تریبون رفت و به سوال‌ها و ابهامات مطرح شده پاسخ داد.

مولدسازی فضاها برای کاهش هزینه‌ها

برخی مشکلات ارتباطی به ساختار درون‌شرکتی همشهری ندارد، از جمله موضوع تمدید پروانه‌های بهره‌برداری چاپخانه و پایان کار که به‌دلیل قدیمی بودن اسناد دستگاه‌های چاپ (متعلق به ۲۰ سال پیش) با موانعی در دستگاه‌های دیگر روبه‌رو شده است. درخصوص مولدسازی و استفاده از ۸۶ واحد ساختمانی در اختیار، برخی از این فضاها نظیر مرکز نوآوری برای تیم‌های تولید محتوا استفاده شده که هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد.

درخواستی از مدیریت شهری

درخواست ما از مدیریت شهری این است که خدمات گسترده‌ای که همشهری در قالب روزنامه، تلویزیون، شبکه‌های اجتماعی، چاپخانه و سایر بخش‌ها به مجموعه شهرداری ارائه می‌دهد تقویم و به قراردادهای رسمی ریالی تبدیل شود. اگر این خدمات ارزش‌گذاری و ریالی شود، مسئله کاملا روشن خواهد شد، به‌ویژه آنکه یکی از برنامه‌های اصلی ما براساس مصوبه شورا ورود به بورس است و این شفافیت به آن کمک می‌کند.

شفاف‌سازی درباره ماهیت پورسانت‌ها

پورسانت‌ها مربوط به خدمات چاپی نیست، بلکه برای جذب آگهی‌ها، تبلیغات مترو و بازاریابی رسانه‌ای است که براساس آیین‌نامه‌ای به‌روزشده به افراد خارج از مجموعه که در جذب درآمد نقش دارند، پرداخت می‌شود.

تبدیل همشهری به هلدینگ رسانه‌ای

فعالیت اصلی شرکت اگرچه در اساسنامه روزنامه است، اما امروز فضای مخاطب تغییر کرده است. اولویت امروز همشهری فراتر از تک‌محصول است. ما با یک هلدینگ رسانه‌ای مواجهیم که باید جایی باشد که مخاطب حضور دارد. روزی که کار را تحویل گرفتم دنبال کننده‌های شبکه‌های اجتماعی همشهری ۵ هزار نفر بودند، اما امروز به بیش از ۳ میلیون دنبال کننده رسیده است.

درآمد ۲۹ میلیاردی از تولید محتوا

در کجای کشور رسانه مکتوبی سراغ دارید که توانسته باشد از حوزه تولید محتوا و تلویزیون ۲۹ میلیارد تومان درآمد ایجاد کند؟ این رقم حتی از درآمدهای نیازمندی‌های همشهری بیشتر است. هزینه‌های ثبت‌شده نیز ناشی از کار عمرانی و ساخت ۳ استودیوی مجهز بوده است. کاهش مقطعی درآمدهای تبلیغاتی هم متأثر از شرایط خاص و روزهای جنگی کشور بوده که آمار آن در گزارش‌ها لحاظ شده است. در مورد کاغذ نیز از هزار تن کاغذ خریداری‌شده ۳۰۰ تن وارد شده و مابقی به‌دلیل هزینه‌ها و مشکلات ترانزیت در مسیر است. کارت‌های هدیه هم با امضای ۳ یا ۴ مدیر مسئول و صرفا بابت حق‌الزحمه مهمانان و کارشناسان مدعو به استودیوها کارسازی شده است.

واکنش اعضا چه بود؟



ناصر امانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه: تکالیف پیشنهادی کمیسیون برنامه و بودجه شامل تمدید پروانه بهره‌برداری چاپخانه‌ها، پیگیری وصول مطالبات از سازمان‌ها و مناطق، مولدسازی ۸۶ دستگاه ساختمان و تعیین تکلیف حساب‌های راکد و کنترل‌های داخلی است.

محمد آخوندی، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه: بخشی از این تکالیف برعهده خود شرکت است و بخش دیگر تکالیفی است که مجمع عمومی تعیین کرده. البته برخی موارد، نظیر وصول مطالبات از مناطق نیازمند فشار و پیگیری خود شهرداری به سازمان‌هاست و تماما در اختیار مدیرعامل همشهری نیست.

تقدیر عضو شورا از مؤسسه همشهری

پس از پایان بررسی گزارش حسابرسی مؤسسه همشهری، سیدمحمد آقامیری، رئیس کمیته عمران و زیرساخت شورای اسلامی شهر تهران از اقدامات، تولیدات و پشتیبانی این مجموعه از تجمعات شبانه تقدیر کرد.

نقش مؤثر محتواهای تولیدشده در تجمعات

مجموعه همشهری و نیروهای زحمتکش آن در بخش تولید محتوا کارهای بسیار ارزشمندی انجام داده‌اند. تصاویر، شعارها و محتواهایی که برای استفاده در تجمعات شبانه تولید شد نقش مهمی در پوشش نیازهای بصری و محتوایی این مراسم داشت.

همکاری جهادی در مناسبت‌ها

تجمعات شبانه تقریبا خودجوش برگزار می‌شود و از پشتیبانی‌های اداری کلان برخوردار نیست، اما در حوزه محتوا و تصویر، همکاری بسیار خوبی با مجموعه همشهری شکل گرفت. از ایام مختلف، از جمله مناسبت‌های مرتبط با شهادت شهدا هر زمان که نیازمند تصاویری برای توزیع در میدان‌ها و مراسم بودیم، با همکاری صمیمانه همشهری این اقلام تهیه و ارسال می‌شد.

ابتکار کم‌نظیر در استفاده از فضاهای چاپی

حتی از فضای سفید پشت صفحات چاپ‌شده هم برای انتشار محتواهای متنی دسته‌بندی‌شده و مفید استفاده شد که کارایی بالایی داشت. این اقدام کاری ارزشمند و مبتکرانه بود که پیش‌تر فرصت قدردانی از آن فراهم نشده بود و امروز لازم می‌دانم از آقای مهدیان و تمامی دوستان و همکارانی که در این مسیر زحمت کشیدند تشکر کنم.

ضرورت دسترسی به محتوایی بصیرت افزا

مردم و جریان‌های مردمی در تهران نیازمند دسترسی به محتواهای تولیدشده، منسجم و دسته‌بندی‌شده هستند تا از خوراک محتوایی مناسبی برای کار بصیرتی بهره‌مند شوند. از مدیریت مؤسسه همشهری و تیم پرتلاش آن درخواست دارم که این مسیر ارزشمند را با قوت ادامه دهند.

۲۹
میلیارد تومان درآمد از حوزه تولید محتوا و تلویزیون همشهری ایجاد شده است

۳
استودیوی مجهز ساخته شده که هزینه‌های ثبت‌شده ناشی از کار عمرانی آنها بوده است

مکث

تذکرها چه بود؟

وقتی پایتخت با یک برف ۳ روز قفل شد



پرویز سروری، نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر تهران: بارش‌های کم‌سابقه اخیر پایتخت که نیمی از بارش یک سال آبی را ظرف ۴۸ ساعت ثبت کرد، با اقدامات پیشگیرانه، لایروبی گسترده کانال‌ها و تلاش ده‌ها هزار کارگر زحمتکش شهرداری کاملا مهار شد و بحرانی رخ نداد. اما متأسفانه عده‌ای دچار روحیه مگس‌مزاجی شده‌اند که فقط روی زخم می‌نشینند. همان‌هایی که در دوره مدیریتشان پایتخت با یک برف ۳ روز قفل شد امروز کار شبانه‌روزی خادمان شهر را با دروغ‌پردازی و تیترهای تخریبی زیر سؤال می‌برند.

اعتراض به استفاده نکردن از نام جدید یک بزرگراه



حبیب کاشانی، خزانه‌دار شورای اسلامی شهر تهران: شهید لشکری با ۱۸ سال اسارت طاقت‌فرسا نماد ایستادگی ملت ماست، اما متأسفانه در تیزرهای تبلیغاتی مجموعه «اتوپلاز۱» در رسانه ملی، به‌جای نام رسمی بزرگراه شهید لشکری، از عنوان «جاده مخصوص» استفاده می‌شود. آیا شهید لشکری فقط برای اسارت در سیاه‌چال‌ها خوب بود، اما بردن نامش در تبلیغات تجملاتی کسر شأن است؟ تکرار چندباره این موضوع دیگر قصور نیست، بلکه بی‌حرمتی آشکار به شهداست و رئیس صداوسیما باید شخصا جلوی این تخلف را بگیرد.

طرح‌های عملی کاهش ترافیک را به اجرا بگذارند



سیدجعفر تشکری هاشمی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران: در چند روز گذشته شاهد بارش‌های پاییزی در تهران بودیم که حال مردم را بسیار خوب کرد؛ درک می‌کنم که در شهری با وسعت حدود ۷۰۰ کیلومتر مربع، ممکن است به‌صورت خواسته یا ناخواسته مشکلاتی برای شهروندان ایجاد شود. طبیعتا هیچ‌یک از مدیران نیز تمایل ندارند چنین اتفاقاتی رخ دهد و حتما تلاش خود را برای جلوگیری از بروز این مشکلات انجام داده‌اند، اما به هر شکل شاهد وقوع این مسائل بودیم. تعریف و تمجید گسترده‌ای که در رسانه‌های هماهنگ با مدیریت شهری اتفاق افتاد، باعث واکنش مردم به این موضوع شد. مگر می‌شود هیچ مشکلی وجود نداشته باشد؟ چرا این مشکلات کمتر انعکاس داشت؟

ما در فضای مجازی دیدیم که مردم نقاط مختلف شهر با همان طبع شیرین و گرم ایرانی و با زبان طنز، این مشکلات را مطرح کردند. گله‌مندی مردم را به فال نیک بگیریم؛ مردم دارند به ما کمک می‌کنند. اگر اشکالی را می‌بینند، وظیفه مدیران است که مسئولیت‌پذیر باشند و اگر مشکلی را مشاهده می‌کنند، به جای انکار و فرافکنی، با شجاعت و فروتنی مسئولیت آن را بپذیرند و در برابر مسئله‌ای که پیش آمده، از مردم عذرخواهی کنند. این رفتار، سرمایه اجتماعی مدیران خواهد بود و احترام به شعور و کرامت انسانی مردم است. اگر بگوییم مشکل شما را درک کردیم و آن را دیدیم، اما به جای پذیرش مسئولیت، فرافکنی و مسئولیت‌گریزی کنیم، چنین رفتاری هیچ نشانی از بلوغ مدیریتی نخواهد داشت. به نظر می‌رسد عذرخواهی، همراه با اصلاح رفتار، اقدام مناسبی است. در برخی نقاط، حالت گودال یا خط‌القعر وجود دارد و آب در آنجا جمع می‌شود که ممکن است با ایجاد یک چاه جذبی چندمتری یا یک زهکش بتوان مشکل را برطرف کرد. قرار نیست این مشکلات تکرار شود. مدیر خوب، مدیری نیست که در حوزه کاری او هیچ اشتباه و نقصی رخ ندهد؛ طبیعتا ممکن است در حوزه مسئولیت هر مدیری اشکالات، اشتباهات و نواقصی وجود داشته باشد، اما مدیر خوب مدیری است که در وهله نخست ارتباط و تعامل خود را با مردم برقرار کند، با بیان متواضعانه از مردم عذرخواهی کند، از تجربه ایجادشده درس بگیرد و مانع تکرار چنین اتفاقاتی شود. مردم از ما عمل می‌خواهند. مدیران باید طرح های عملی کاهش مشکلات را به اجرا بگذارند. دوشنبه شب نقشه ترافیکی تهران را نگاه می‌کردم؛ تقریبا هیچ نقطه‌ای از تهران نبود که رنگ ترافیکی آن را سیاه، زرشکی و قرمز نبینیم. سؤال این است که چه اقدامی انجام داده‌ایم؟ اگر ادعا می‌شود که می‌خواهیم کمر ترافیک را بشکنیم، در عمل برای کاهش آن چه کاری انجام شده است؟ می‌دانم این مشکلات از قبل هم وجود داشته و در آینده نیز وجود خواهد داشت، اما انتظار داریم با برنامه‌ریزی و ارائه راهکارهای علمی و اجرایی، ان‌شاءالله شاهد کاهش این مشکلات باشیم.

شورا

چمران در جمع خبرنگاران چه گفت؟

مهدی چمران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران به روال هر جلسه در جمع خبرنگاران حاضر شد و به سؤالات آنها پاسخ داد.

پرداخت حقوق معوقه کارگران خدمات شهری: پیمانکاری حقوق کارگران خود را پرداخت نکرده بود، اما خوشبختانه دیروز این حقوق توسط شهرداری پرداخت شد، بعضا برخی پیمانکاران بیشتر پول می‌گیرند و کمتر می‌پردازند که این موضوع هم باید تنظیم شود تا حقوق را به‌درستی بپردازند.

حریم تهران: حریم تهران توسط رئیس‌جمهور وقت تصویب شده بود. ما با اینکه وظیفه‌ای نداشتیم طرح حریم تهران را پیشنهاد دادیم که در دست بررسی است. دنبال این هستیم مسیری را بپرویم که به نتیجه برسیم. نشستی را هم با شهرهای اطراف خواهیم داشت. نحوه مدیریت حریم مهم است که با تجربه اندوخته‌شده در سالیان اخیر عملی می‌شود. شهرداری باید لایحه حریم را به شورا ارائه دهد و تصویب شود و پس از آن باید لایحه در استانداری بررسی و به شورای عالی شهرسازی ارسال شود. ما باید نحوه اجرای طرح حریم را دقیق بررسی کنیم و با تفاهم با استانداری به نتیجه برسیم.

ساخت‌وسازهای غیرمجاز در حریم: باید به کمیسیون ماده ۱۰۰ و ۱۰۱ ارسال و درصورت غیرقانونی بودن باید تخریب شود. نهادی که تخریب می‌کند بستگی به این دارد که در حریم کدام شهر قرار داشته باشد.

آلودگی هوا در روزهای سرد سال: یکی از مهم‌ترین مسائل در ایجاد آلودگی هوای تهران تردد بیش از ظرفیت در بزرگراه‌ها و خیابان‌ها و همچنین عدم‌تحرک هوا، فعالیت کارخانه‌ها و موتورخانه‌هاست. در تهران میزان استفاده از وسایل نقلیه شخصی ۷۰ درصد و وسایل نقلیه عمومی ۳۰ درصد است و باید این نسبت عکس شود تا در کاهش آلودگی هوا اثربخش باشد. در پکن امروز شاهد آلودگی هوا نیستیم، چون در مرکز شهر از خودروهای برقی استفاده می‌کنند. گرچه تأثیر اتوبوس‌ها بر آلودگی هوا ۳ درصد است، اما همین میزان اتوبوس برقی که در شهر فعالیت می‌کند به اندازه خود اثرگذار است. اگر ما بتوانیم به اندازه کافی اتوبوس و قطار مترو تأمین کنیم، مردم خودروهای میلیاردی خود را کنار می‌گذارند و از وسیله حمل‌ونقل عمومی به‌صورت ارزان‌تر و با آسایش بیشتر استفاده می‌کنند.

اتوبوس‌های وارداتی: سیستم اداری کند است و دوستان مدام می‌گویند اتوبوس‌ها در گمرک مانده است، اقدام کنید و اتوبوس‌ها را از گمرک خارج کنید.

نگاه

با ۳ قطره باران شهر را قفل کردند



محمد آخوندی، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران: بارندگی‌های رکوردشکن اخیر تهران اگر با سرعت سرسام‌آور در کانال‌ها مدیریت نمی‌شد، خسارت جبران‌ناپذیری به بار می‌آورد، اما با زیرساخت‌های ادوار گذشته و تلاش مدیریت فعلی، پایتخت از بحران نجات یافت. بخش تلخ ماجرا سوءاستفاده جریان‌های سیاسی از یک رخداد طبیعی برای عقده‌گشایی است. کسانی که روزی با ۳ قطره باران شهر را قفل می‌کردند امروز کار شبانه‌روزی پرسنل زحمتکش شهرداری را نادیده می‌گیرند تا امید جامعه را هدف بگیرند.

آگهی مناقصه عمومی بصورت الکترونیک (شهرداری منطقه ۱۸)
(شماره ۴۰-۱۴۰۵) (نوبت اول)

متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http:// business.tehran.ir دریافت نمایند و نسبت به بارگذاری،امضاء و مهر و موم کلیه اسناد مناقصه در پاکت الف و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب به وسیله توکن اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان
۱	اجرای عملیات تراش و روکش مکانیزه آسفالت در سطح منطقه ۱۸ (نقشه راه + توسعه محله‌ای سال ۱۴۰۵)	۲۹۹,۶۸۶,۱۷۷,۴۸۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه
۲	جابه‌جایی و رفع معارض تیرهای برق در سطح منطقه ۱۸	۴۲,۵۸۸,۷۹۷,۳۳۰	۲,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴ ماه
۳	اجرای عملیات مرمت و بهسازی جداول،انهار و پیاده رو در سطح منطقه ۱۸ (تکمیل نقشه راه سال ۱۴۰۵)	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه

الف) محل ارائه خدمات : در سطح محدوده منطقه ۱۸ شهرداری تهران
ب) شرایط متقاضی :
ردیف ۱ : پیمانکاران متقاضی می‌بایستی دارای حداقل رتبه ۴ صلاحیت راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور به همراه ظرفیت باز تعدادی و ریالی باشند.
ردیف ۲ : پیمانکاران متقاضی می‌بایستی دارای صلاحیت نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور به همراه ظرفیت باز تعدادی و ریالی باشند.
ردیف ۳ : پیمانکاران متقاضی می‌بایستی دارای صلاحیت ساختمان یا راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور به همراه ظرفیت باز تعدادی و ریالی باشند.
ضمنا متقاضیان شرکت در مناقصات می‌بایستی دارای کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تأمین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت شهرداری تهران به همراه ظرفیت باز تعدادی و ریالی در رسته مرتبط در حوزه معاونت تخصصی باشند.
ج) نحوه تامین اعتبار: اعتبار پروژه مذکور از محل اعتبارات جاری منطقه و به صورت نقدی و غیر نقدی تامین گردیده است.
د) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : -۱) محل دریافت،در بستر سایت تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir میباشد. -۲) اسناد الکترونیک : در تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir دریافت میگردد.
ه) سپرده شرکت در مناقصه : واریز وجه نقد به حساب جاری شماره ۰۱۰۰۴۵۲۲۰۶۵ نزد بانک شهر - شعبه آیت ا... سعیدی و به نام شهرداری منطقه ۱۸ یا ارائه ضمانت نامه معتبر بانکی به میزان سپرده شرکت در مناقصه.
و) مهلت ارائه اسناد : وفق تاریخ و ساعات اعلامی در مقدمه آگهی میباشد.
ز) تاریخ و محل بازگشایی پاکات : روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۹/۹ ساعت ۱۰ صبح در دفتر معاونت مالی و اقتصاد شهری واقع در بزرگراه آیت‌اله سعیدی جنب پل شهیدان بهرامی ساختمان مرکزی شهرداری منطقه۱۸
شایان ذکر است آخرین مهلت بارگذاری اسناد و اوراق مناقصه از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری(ساعت ۴۵ : ۱۶) روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ اعلام می‌گردد.
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۸

آگهی مناقصه عمومی به صورت تمام الکترونیک شماره آگهی : ۱۴۰۵/۶۸

شهرداری منطقه ۱۳ تهران در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به صورت تمام الکترونیک به بخش خصوصی واگذار نماید؛
اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://mybusiness.tehran.ir قابل رویت و دریافت می باشد.
متقاضیان می بایست نسبت به ارائه اسناد بصورت الکترونیکی از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ (ساعت ۱۶:۳۰) و بارگذاری، امضاء الکترونیک کلیه اسناد مناقصه در پاکت «الف» و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت»ب» به وسیله توکن اقدام نمایند.همچنین شرکت کنندگان در مناقصه بارگذاری و ارائه اسناد را به ساعات پایانی مهلت ارائه اسناد موکول ننمایند و اسناد و مدارک بارگذاری شده می بایست خوانا و با کیفیت باشد در غیر اینصورت توسط اعضاء کمیسیون مناقصه قابل قبول نخواهد بود.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار (ماه)	میزان تضمین حسن انجام تعهدات	شرایط شرکت در مناقصه
۱	نگهداری،توسعه و بازپیرایی فضای سبز و تاسیسات وابسته اراضی جنگلکاری خجیر، سعید آباد و ترقیون و مرکز فناوری اطلاعات سپاه سال ۱۴۰۵-۱۴۰۶ (تجدید مناقصه اول)	۲۶۵,۷۳۶,۵۷۹,۸۴۷	۱۳,۲۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۱۰٪ مبلغ پیشنهادی برنده خواهد بود.	۱- دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی و فضای سبز با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور. ۲- دارا بودن ظرفیت ریالی آزاد و سقف مجاز در رسته مرتبط با موضوع مناقصه. ۳- دارا بودن کارت الکترونیکی معتبر در رسته مرتبط با موضوع پیمان از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان شهرداری تهران از طرف پیمانکار الزامی است.

الف) روز ، تاریخ ، ساعت قرائت پیشنهادات مناقصه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ ساعت ۱۰ صبح
ب) تمامی شرکت کنندگان می بایست اصل ضمانت نامه بانکی یا فیش نقدی را به حساب شماره ۱۳۰-۱۰۰۰۱۰۰۰ نزد بانک شهر شعبه میدان امام حسین(ع) به نام شهرداری منطقه ۱۳ واریز و تا پایان ساعت اداری(ساعت ۱۶:۳۰) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ به دبیرخانه منطقه تحویل نمایند.
پ) هیچگونه پیش پرداختی به پیمانکار برنده جهت انجام موضوع مناقصه عمومی پرداخت نمی گردد.
ت) شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
ث) در صورت نیاز به نحوه دریافت اطلاعات و راهنمایی جهت شرکت در مناقصه با شماره ۰۹۱۹۳۳۸۶۰۶۹ تماس حاصل نمایید.
روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۳