صفحه‌آرا: مهدی سلامی

جامعه پدیا

تعطیلی مدارس تنها با مجوز وزیر

تعطیلی مدرسه فقط به‌معنای خالی‌شدن نیمکت‌ها نیست؛ گاهی بخشی از فرصت یادگیری و تربیت یک نسل را از دست می‌دهیم. تجربه کرونا و بحران‌های سال‌های گذشته، حالا آموزش‌وپرورش را به سمت بازنگری در تصمیم‌گیری برای تعطیلی مدارس برده است؛ به‌طوری که طبق مصوبه دولت، تعطیلی مدارس کشور بدون مجوز وزیر آموزش‌وپرورش امکان‌پذیر نخواهد بود.

علیرضا کاظمی، وزیر آموزش‌وپرورش با تأکید بر اینکه آموزش از حقوق حیاتی انسان است، از تدوین چارچوب‌های تازه برای مدیریت آموزش در شرایط جنگی خبر داده و گفته است تلاش می‌شود فرایند تعلیم‌وتربیت در هیچ نقطه‌ای از کشور تحت‌تأثیر جنگ متوقف نشود.

کاظمی با اشاره به خسارت‌های ناشی از تعطیلی مدارس در دوران کرونا و سایر بحران‌ها، گفته است: «زیان این تعطیلی‌ها تنها به مسائل اقتصادی محدود نمی‌شود و میلیاردها دلار خسارت مادی، حتی با از دست رفتن فرصت تربیت یک انسان قابل مقایسه نیست.» همین نگاه، زمینه تصویب چارچوب‌های جدید تعطیلی مدارس در دولت را فراهم کرده است؛ چارچوبی که قرار است تصمیم‌گیری‌ها را از حالت کلی و سراسری خارج کند و به سمت مدیریت منطقه‌ای و متناسب با شرایط هر نقطه از کشور ببرد.

به گفته کاظمی براساس دستورالعمل جدید، تصمیم‌گیری درباره وضعیت مدارس در شرایط بحرانی با تحلیل وضعیت هر منطقه و دریافت مجوزهای لازم از شورای تأمین استان‌ها انجام می‌شود. به این ترتیب، به جای تعطیلی گسترده مدارس، امکان مدیریت نقطه‌ای بحران و کاهش آسیب به روند آموزش فراهم خواهد شد.

وزیر آموزش‌وپرورش همچنین از تقویت زیرساخت‌های آموزش مجازی خبر داده است. به گفته او، برای نخستین بار ۳۰۰ سرور به شبکه شاد اضافه‌شده که حدود ۱۰۰ سرور آن تحویل داده شده و ۱۰۰ سرور دیگر نیز در مسیر تأمین و تحویل قرار دارد. این ظرفیت قرار است به استمرار آموزش در شرایطی کمک کند که حضور دانش‌آموزان در مدارس با محدودیت مواجه می‌شود.

اصل و شرح

مجوز فرآوری با سازمان غذا و دارو

صدور مجوز فرآوری و استحصال مواد مؤثره دارویی شقایق الیفرا برعهده سازمان غذا و داروست. درواقع شرکت‌های دارویی مجاز باید هم مجوزهای لازم برای فرآوری را دریافت کنند و هم خرید محصول را براساس قرارداد و سهمیه اعلام‌شده انجام دهند. البته این نکته را هم متذکر شویم که تمام مراحل فرآوری و استحصال باید ثبت و مستندسازی شود و گزارش‌های دوره‌ای تولید باید به سازمان غذا و دارو ارائه شود.



انتقال شقایق به داروخانه با اسکورت پلیس

ضوابط کشت شقایق الیفرا در ایران چگونه است؟

جامعه امروز

فاطمه عسکری‌نیا | روزنامه‌نگار | تأمین مواد اولیه دارویی کشور از یک منبع مطمئن، استاندارد و قابل رهگیری، پای شقایق الیفرا را به زمین‌های کشاورزی ایران باز کرده است؛ گیاهی که کشت آن بر خلاف محصولات معمول کشاورزی تابع ضوابط و محدودیت‌های ویژه‌ای است. از انتخاب اراضی دولتی محصور و استفاده از بذرهای تأییدشده تا نظارت بر مراحل کاشت و برداشت، پلمب محصول و انتقال آن با اسکورت پلیس به کارخانه‌های داروسازی، همه مراحل این فرایند زیر ذره‌بین نهادهای نظارتی قرار دارد. آیین‌نامه اجرایی کشت شقایق الیفرا در ۲۰ ماده و ۳ تبصره، چارچوب قانونی این مسیر را مشخص کرده و مسئولیت صدور مجوز کشت را به وزارت جهاد کشاورزی و مجوز فرآوری و استحصال مواد مؤثره دارویی را به سازمان غذا و دارو سپرده است. اما این ضوابط دقیقا چه محدودیت‌هایی برای کشاورزان و شرکت‌های دارویی ایجاد می‌کند و محصول این مزارع چگونه از زمین تا خط تولید دارو تحت کنترل قرار می‌گیرد؟

مجوز کشت با وزارت جهاد کشاورزی

مرجع صدور مجوز کشت شقایق الیفرا، وزارت جهاد کشاورزی است و متقاضیان باید درخواست خود را به معاونت امور باغبانی این وزارتخانه ارائه کنند. پس از بررسی صلاحیت متقاضی در سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها و تأیید کمیته راهبری و نظارت، مجوز کشت در اراضی مجاز صادر می‌شود. موضوعی که در کشت این محصول مورد تأکید قرار گرفته استفاده از نوع بذر تأییدشده است؛ بذری که تأمینش بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و مطابق ضوابط ثبت و گواهی بذر و نهال کشور آماده کشت شده و متقاضی موظف است عملیات کاشت تا برداشت را مطابق دستورالعمل فنی ابلاغی انجام دهد. خلاصه بخواهیم بگوییم، تمام مراحل تولید باید ثبت و مستندسازی شود.

تعیین نیاز دارویی با سازمان غذا و دارو

تعیین میزان نیاز سالانه کشور به مواد دارویی مشتق از شقایق الیفرا بر عهده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و داروست. این سازمان موظف است میزان مواد اولیه دارویی مورد نیاز را در بهمن‌ماه هر سال به کمیته راهبری و نظارت وزارت جهاد کشاورزی اعلام کند. براساس این میزان، نیاز به زمین زیر کشت و سهمیه تولید مشخص می‌شود.

کشت در زمین‌های دولتی و محصور

کشت شقایق الیفرا آزاد و عمومی نیست. مطابق ضوابط اجرایی، این گیاه تنها در اراضی مجاز و تحت کنترل کشت می‌شود؛ اراضی‌ای که باید دولتی، محصور و تحت کنترل وزارت جهاد کشاورزی باشند. البته این اراضی باید شرایط مشخص دیگری هم داشته باشند، مثلا حتما مساحی‌شده و مجهز به سامانه‌های نظارتی از جمله دوربین باشند. نکته قابل توجه این است که بهره‌برداری از اراضی مذکور تنها با مجوزهای لازم امکان‌پذیر است و تعیین استان‌های هدف و زمین‌های مناسب هم بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است.

تولید محصول با اسکورت پلیس

محصول برداشت‌شده از مزرعه خارج از چرخه نظارت قرار نمی‌گیرد. براساس اعلام ستاد مبارزه با موادمخدر، برداشت محصول تحت نظارت کارگروه اجرایی استانی انجام می‌شود و در همان محل مزرعه بسته‌بندی و پلمب می‌شود. حتی انتقال محصول به کارخانه‌های فرآوری با اسکورت پلیس صورت می‌گیرد. از آنجاکه خرید تضمینی محصول برعهده شرکت‌های دارویی متقاضی است، نرخ خرید سالانه در کارگروه راهبری و نظارت تعیین می‌شود.

فروش محصول به غیر ممنوع است

متقاضیان کشت این محصول باید آگاه باشند که فروش الیفرا به غیر ممنوع است و در قانون کشت آن هم صریحا اعلام شده که یکی از محدودیت‌های مهم آیین‌نامه، ممنوعیت واگذاری محصول به اشخاص یا شرکت‌های دیگر است، بنابراین نه حق انتقال قرارداد کشت به غیر امکان‌پذیر است و نه واگذاری کلی و جزئی آن به دیگران؛ ضمن اینکه بعد از برداشت محصول هم باید تمامی بقایای محصول امحا شود که در غیراین‌صورت متخلفان به مراجع قضایی معرفی می‌شوند.



تخلف از آیین‌نامه چه پیامدی دارد؟

براساس آیین‌نامه اجرایی کشت شقایق الیفرا، درصورت ارتکاب تخلف یا جرم از سوی متقاضی کشت کنترل‌شده یا شرکت دارویی مجاز، موضوع به کمیته راهبری و نظارت اعلام و مرتکب به مرجع قضایی ذیصلاح معرفی می‌شود.

داده‌نما

۸۷ هزار زائر حج

وضعیت جسمانی زائران با استفاده از هوش مصنوعی ارزیابی می‌شود

۸۷ هزار نفر تعداد زائران حج ۱۴۰۶

۷۵ درصد دارای اضافه‌وزن هستند

۴۸ درصد حداقل یک بیماری زمینه‌ای دارند

۶۷ درصد مبتلا به فشار خون هستند

۱۳ درصد بیماری قلبی دارند

۲۱ درصد همزمان به ۲ بیماری مبتلا هستند

۹۶۰۰ زائر مرد در گروه پرخطر قرار دارند

تدارکات درمانی حج

۱۹ درمانگاه

۱۶ درمانگاه در مکه

۳ درمانگاه در مدینه



صفحه‌آرا: حامد یزدانی



قطار میان سیل؛ ویدئویی ساخته هوش مصنوعی

در روزهایی که سراسر ایران با بارش‌های سنگین روبه‌رو شده است، برخی تلاش کردند با استفاده از هوش مصنوعی و ساخت ویدئوهای عجیب، بهره خود را ببرند. یکی از ویدئوهایی که بسیار وایرال شد، مربوط به تصویر حرکت قطار سواد کوه روی ریل محصور میان سیل است. این ویدئو هرچند در نگاه اول واقعی به‌نظر می‌رسد، اما با هوش مصنوعی ساخته شده است. انتشار چنین تصاویری نشان می‌دهد برخی صفحات برای جذب مخاطب و بالابردن بازدید، به سراغ ساخت صحنه‌های غیرواقعی رفته‌اند. مسئله فقط ساخت یک تصویر سرگرم‌کننده نیست؛ انتشار این محتوا بدون اشاره به هوش‌مصنوعی و تنها برای کسب چند لایک هم مرزبندی واقعیت و خیال را سخت کرده هم می‌تواند نگرانی و آسیب‌های جدی در پی داشته باشد..

خواب ابدی در آغوش آیفون ۱۸

درباره طرح‌های عجیب سنگ قبر مرمر دخترانه که این بازار را با مد روز گره زده‌اند

گزارش

سحر جعفریان عصر | روزنامه‌نگار | پشت به سنگ مزاری مرمرین و صورتی ایستاده و حرف از دخترانه‌ترین سنگ مزار ایران می‌زند؛ از یک وی‌آی‌پی مرمر ممتازی که به جای ۲میلیارد، با قیمت اقتصادی یک میلیارد و ۵۵۰میلیون تومان آن را می‌فروشد. این محتوای یکی از ویدئوهای تبلیغاتی پربازدید روزهای اخیر است که دوباره پدیده سنگ مزارهای متفاوت با قیمت‌های نجومی را بر سرزبان‌ها انداخته و موافقان و مخالفان بسیاری را روبه‌روی هم قرار داده است. به بهانه پخش این ویدئو، شماری از آگهی‌های خریدوفروش سنگ‌مزار را در گفت‌وگو با فعالان بازار سنگ مزار بررسی کرده‌ایم.

سنگ قبر دخترانه و یک میلیاردی

«دارندگی و برازندگی»؛ این نخستین نظری است که یکی از چند ده‌هزار کاربر شبکه‌های اجتماعی، بعد از تماشای ویدئوی «سنگ قبر صورتی، دخترانه و میلیاردی» نوشته و کاربران دیگر پشت‌بند نظر او به موافقت یا مخالفت برخاسته‌اند. کاربری با نام مهرشاد نظر گذاشته و گفته: «وقتی مُردی، چه دارندگی و چه برازندگی‌ای؟» یا آیدا که نوشته: «والله، دختر عزیزکرده توت عَنخ آمون، فرعون اعظم مصر هم که باشی، همچین سنگ قبری نمی‌خوای» یا سمیه: «به سنگ قبر بقیه چکار دارید؟ می‌تونه، می‌خره!» ویدئوی مورد بحث، تبلیغاتی است و با هدف معرفی کسب‌وکار انتشار یافته است. از این‌رو می‌توان با کمی دقت و جست‌وجو به نام و شماره تلفن انتشاردهنده آن پی برد. بلافاصله بعد از شنیده‌شدن ۳-۲ بوق زنگ، صدای اپراتور که زن جوانی است به گوش می‌رسد: «فروشگاه سنگ قبر، بفرمایید.» سر حوصله به همه سؤالات خبرنگار همشهری پاسخ می‌دهد: «مرمرای صورتیم، اصل شهر نقده آذربایجان‌غربیه. یه تیکه‌س و رگه‌های ارغوانی داره...رنگ شده یا چینیش الان تو بازار زیاده که نصف قیمت ماست، ولی چه فایده که سر سال نشده یا تَرَک برمی‌دارن یا کدر می‌شن. البته ناگفته نمونه که یک میلیارد و ۵۵۰میلیون تومن قیمت فقط برای سنگ قبره، بدون صُراحیای (ستون‌ها، نرده‌ها) ۴گوشه اون و طراحی و حکاکیای روش...» برای پیشبرد هر چه بهتر بازاریابی فروشگاهی که در آن مشغول به کار است، حالا اوست که سؤال می‌پرسد: «خدا رحمت کنه متوفاتون رو؛ چند سالش بود، کدوم شهر ساکنید، طراحی و حکاکی دستی می‌خواید یا لیزری.» خانم اپراتور به آخرین سؤال ما که تأکید می‌کنیم از سر کنجکاوی است، کوتاه پاسخ می‌دهد: «مشتری کم نداره. معمولا هر یک یا ۲ ماه درمیون کسایی هستن که به سلیقه عزیز فوت کرده‌شون از ما سنگ مزار بخرن.»

بازار عجیب براساس ترند روز

مشابه این ویدئوی تبلیغاتی پربازدید، آگهی‌های اینترنتی دیگری نیز موجود است؛ «اولین سنگ قبر چشمه‌دار»، «سنگ قبر بازیافتی، ویژه دوستداران محیط‌زیست»، «مرمرین نباتی اعیانی ضدآب، ضدیخ با کاور مخصوص»، «سنگ آخرت ترکیبی؛ مرمر و گرانیت سلطنتی با کتیبه کلاسیک و قرنیزهای هخامنشی»، «آفر سنگ قبرهای سه‌بُعدی و سخنگوی دیجیتال»، «سنگ قبر برای آیفون‌بازا» و «سنگ قبر مرمریت اسپایدری با تونالیته رنگی کاپوچینویی، تراشیده به نقوش نئوکلاسیک رومی». به گفته اپراتورهای تلفنی هر یک از آگهی‌های بالا، قیمت این سنگ قبرهای متفاوت از ۱۵۰میلیون تا بیش از ۲میلیارد تومان است. یکی از اپراتورهای تلفنی، مردی میانسال است که سعی دارد با ارائه اطلاعات تخصصی در حوزه سنگ‌های گرانبهای معدنی، بازار گرمی کند: «سنگ مرمر لوکسی بهت میدم که از دل معدنای خراسون تراشیده شده؛ معدنایی که سنگاش به سفارش مشتریای خاص و برای مصارف خاص مثل دکوراتیو خونه و عمارتای مجلل، کَنده می‌شن. اگه کار ابدی می‌خوای یا مرمر سبز ببر یا صورتی.» و بازادامه می‌دهد: «البته مرمر سبز، مقاوم‌تر از صورتیه. مرمرای صورتی درسته که نمای شیک‌تری دارن ولی دروغ چرا، می‌خوام مشتری شی، صورتیا هر ۶ تا ۸ ماه درمیون، ترمیم و ساب‌زنی (شست‌وشو و لکه‌بری) می‌خوان. گول ترند و مُد صنف ما رو نخور. از من می‌شنوی مرمر سبز بخر که هم لاکچریه و هم دست‌کم یه سال، براق می‌مونه.» در پاسخ به پرسش «مگه خدمات و محصولات شما هم ترند و مد داره؟» می‌گوید: «آره خب. یه روز سنگ قبرای تیره مده، یه روز سلیقه عمومی سنگ قبرای روشنه. یه روز چهره رو کتیبه بالا سر قبر می‌ندازن، یه روز هم کتیبه‌های مینیمال ترنده.»



مکث

سنگ مزارهای سلبریتی‌نما

برای تماشای سنگ‌های متفاوت مزار با قیمت‌های نجومی باید تا حوالی جاده شرقی بهشت‌زهرا(س)، ورودی باب‌الرضا که بورس و راسته سنگ‌فروشان است، رفت. بیش از ۱۰۰ فروشگاه کوچک و بزرگ، تنگ هم ردیف شده‌اند که به دور و اطراف همگی‌شان تخته‌های سنگی تکیه داده شده است؛ رنگ به رنگ، در جنس‌های مختلف و نقش‌های حکاکی شده گوناگون. عبدالله صالحی یکی از فروشندگان قدیمی این راسته در گفت‌وگو با همشهری به نکات جالب توجهی اشاره می‌کند: «تفکر بعضیا اینجوریه که خرید سنگ قبر، آخرین کاریه که برای متوفی انجام می‌شه؛ پس صدشون رو می‌ذارن. شده حتی قسطی و تسهیلاتی، سنگ فاخر به قبر متوفی نصب می‌کنن. بعضیا هم که کلا عادت به تجملات، لاکچری بازی و چشم‌وهم‌چشمی دارن؛ اینا سختشونه که مثلا سنگ قبر فلان فامیل و بهمان آشنا از سنگ قبر متوفی خودشون، گرون‌تر یا خاص‌تر باشه.» از یک سو، ساخت سنگ مزارهای خاص به سفارش شماری از خانواده‌ها و بستگان سلبریتی‌های درگذشته و از سوی دیگر، طراحی سنگ مزارهای تبلیغاتی و تجاری سبب شد تا بازار سنگ مزارهای متفاوت و گران شکل بگیرد. این میان، رفت‌وآمد بلاگران شبکه‌های اجتماعی نیز بی‌اثر نبوده است؛ اینها را رامین کرمی، دیگر فروشنده بورس سنگ‌فروشان جاده شرقی بهشت‌زهرا(س) به همشهری می‌گوید: «طرف میاد اینجا، میگه یه سنگ قبر درست مثل سنگ قبر فلان سوپراستار سینما می‌خوام. چرا؟ چون متوفاش فَن همون سوپراستار بوده یا اینکه می‌خواد مثل همون سوپراستار، تا سینه قبرستون هم که شده، بالاتر از آدمای دور و بَرش باشه.»

کرمی می‌افزاید: «همکارایی هم هستن که یه نمونه لاکچری و همه‌چیز تموم سنگ قبر می‌سازن و میذارن وسط مغازه‌شون واسه تبلیغ. بعد یه مشتری یا بلاگر از اون نمونه‌کار عکس و فیلم پخش می‌کنه تو اینترنت و یواش یواش مُد می‌شه؛ غافل از اینکه اصلا خیلی از این سنگ قبرا، مجوز نصب ندارن.»