# همشهری

روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی ■ شنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۵ ■ سال سی‌وچهارم ■ شماره ۹۸۰۷

اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

■ صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
■ مدیر مسئول: محسن مهدیان
■ سردبیر: دانیال معمار
■ دبیر تحریریه: شهرام فرهنگی
■ معاونان سردبیر: علی عمادی، شاهین امین
■ مدیر فنی: حامد یزدانی
■ مدیر هنری: مهدی سلامی
■ دبیر عکس: امیر پناهپور

■ سیاسی و دیپلماتیک: مدیر: حسین ارجلو
■ شهرنگار: مدیر: پروانه بهرام‌نژاد، دبیر: مریم باقرپور
■ اقتصاد: مدیر: سینا احدیان، دبیر: مریم موسی‌پور
■ گزارش: مدیر: فهیمه طباطبایی
■ محله: دبیر: زکیه سعیدی

■ تماشاگر: مدیر: امیر محمد یعقوب‌پور، دبیر: لیلی خرسند
■ سرزمین من: مدیر: سیده زهرا عباسی، دبیر: زهرا رفیعی
■ تندرستی: مدیر: جواد نصرتی، دبیر: مریم سرخوش
■ سرنخ: مدیر: جواد عزیزی، دبیر: محمد جعفری

■ دانستنیها: مدیر: ساسان شادمان، دبیر: زهرا خلجی
■ جامعه: مدیر: مسعود میر، دبیر: فاطمه عسگری‌نیا
■ سرگرمی: دبیر: فرزام شیرزادی
■ صفحه آخر: دبیر: عیسی محمدی
■ طرح و گرافیک: دبیر: محمدعلی حلیمی

■ ۲۴ (سینما و تلویزیون): مدیر: سعید مروتی، دبیر: علیرضا محمودی
■ سردبیر آنلاین: محمد جواد احمدی
■ معاونان آنلاین: کامران بارنجی، حامد فوقانی
■ مدیر چندرسانه‌ای: سیدامیرحسین سیدآقایی
■ مدیر فضای مجازی: محمدحسین امیری

حافظ
گره ز دل بگشا و ز سپهر یاد مکن
که فکر هیچ مهندس چنین گره نگشاد

■ همشهری آنلاین: www.hamshahrionline.ir
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سیدکمال قریشی، شماره ۱۴
■ کدپستی ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ■ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
■ تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰، نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷ ■ ارتباط با مشتریان: ۲۳۰۲۳۰۲۳

■ توزیع و اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین
■ تلفن توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰
■ تلفن اشتراک: ۶۱۹۳۳۱۱۴

■ پذیرش آگهی: ۸۴۳۲۱۰۰۰
■ چاپ: همشهری
■ تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰


■ حضرت امیر المؤمنین علی(ع):
هر کس خدا را فراموش کند، خدا او را به خود فراموشی دچار می کند.

■ اذان ظهر: ۱۱:۴۸ ■ غروب آفتاب: ۱۷:۰۴
■ اذان مغرب: ۱۷:۲۳ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۰۵
■ اذان صبح فردا: ۵:۰۷ ■ طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۳

صفحه آخر

جشنواره گل‌های داوودی و انار از اواسط آبان‌ماه شروع شده و تا ۳۰ آذر برقرار است.

عکس: همشهری/ رضا نورالله



# ضیافت هزار رنگ داوودی ها

## روایتی تصویری از دهمین دوره جشنواره گل‌های داوودی همزمان با رویداد انار در باغ گیاه‌شناسی ملی ایران



**فاطمه عباسی| روزنامه نگار|** پاییز پایتخت امسال با گام دهم یک رویداد محبوب شهری رنگ‌وبوی دیگری به خود گرفته است. باغ گیاه‌شناسی ملی ایران در شمال‌غرب تهران در دهمین دوره جشنواره گل‌های داوودی، میزبان فرشی از رنگ و طراوت شده تا خزان پایتخت را به یکی از ماندگارترین جلوه‌های بصری شهر بدل کند.



در این دوره، هزاران بوته گل داوودی گوناگون، از زرد آفتابی و نارنجی آتشین تا ارغوانی و سفید برفی در میان آرامش کهنسال باغ به گل نشسته‌اند و سمفونی بی‌نظیری از تنوع زیستی را به تصویر کشیده‌اند. در کنار این تابلوی بصری، برپایی جشنواره انار با ارائه طعم‌ها و محصولات بومی تجربه‌ای چندحسی برای بازدیدکنندگان رقم زده؛ رویدادی که تلاقی زیبایی‌شناسی طبیعت و فرهنگ باغداری ایرانی است. این جشنواره اکنون به یکی از برندهای گردشگری پاییزی تهران و میعادگاه اصلی عکاسان و دوستداران طبیعت بدل شده است. گزارش تصویری همشهری شما را به تماشای قاب‌های تماشایی فصل شکوه گل‌های داوودی و انار در دل باغ ملی گیاه‌شناسی دعوت می‌کند.





این باغ منحصربه‌فرد بزرگ‌ترین باغ گیاه‌شناسی خاورمیانه محسوب می‌شود و جزو ۲۰ باغ برتر گیاه‌شناسی دنیاست.



باغ گیاه‌شناسی مکانی جادویی برای گشت‌وگذار، یادگیری و خاطره‌سازی میان گل‌ها و گیاهان خیره‌کننده است.



در این جشنواره تا جایی که چشم کار می‌کند گل‌های رنگارنگ دیده می‌شود. این روزها با حضور در باغ گیاه‌شناسی احساس قدم‌زدن در بهشت را خواهید داشت.



گل داودی یکی از گیاهان بومی ایران محسوب می‌شود و گونه‌های مختلفی از آن در کشور ما می‌روید.



بیش از ۱۰۰ گونه گل داوودی با تنوعی بالغ بر ۶۰۰ طیف رنگی در انواع پُرپر، کم‌پر، کوچک و بزرگ رشد می‌کنند.







جشنواره انار باغ گیاه‌شناسی با هدف حمایت از تولیدکنندگان ایرانی و تسهیل دسترسی شهروندان به محصولات ارگانیک و فرآورده‌های آن برگزار شده است.

دور دنیا

## گربه‌ها با کیمونو به‌جای کودکان



درحالی‌که ژاپن با کاهش نرخ زاد و ولد و پیر شدن جمعیت دست‌وپنجه نرم می‌کند، یک جشن سنتی که زمانی به کودکان اختصاص داشت، اکنون بیش از پیش میزبان حیوانات خانگی شده است. در مراسم سالانه «شیچی-گو-سان» یا «هفت-پنج-سه» که برای گرامیداشت رشد کودکان در سنین ۳، ۵ و ۷ سالگی برگزار می‌شود، امسال سگ‌ها و گربه‌های آراسته با کیمونوهای رنگارنگ در مرکز توجه قرار گرفتند. در یکی از معابد شینتوی توکیو، کشیشی با خواندن دعا و تکان‌دادن عصای چوبی ویژه، آیین تبرک را برای چند سگ و گربه برگزار کرد؛ مراسمی که به‌طور سنتی برای کودکان انجام می‌شود. صاحبان این حیوانات معتقدند که حیوانات خانگی به بخشی جدایی‌ناپذیر از خانواده تبدیل شده‌اند و سزاوار همان توجه و احترام هستند.
شوکو کوداما، پزشک ۴۶ ساله‌ای که گربه ۵ ساله‌اش «امبر» را به این مراسم آورده بود، گفت ۲ ماه زمان صرف دوخت یک کیمونوی قرمز دست‌دوز برای حیوان خانگی خود کرده است. او با اشاره به وابستگی عاطفی‌اش به این گربه گفت که حضور این حیوان بسیاری از سختی‌های زندگی را برایش قابل تحمل می‌کند. به گفته مسئولان معبد، تغییر ساختار خانواده‌ها در ژاپن باعث شده افراد بیشتری که فرزندی ندارند یا فرزندانشان مستقل شده‌اند، سگ و گربه را به‌عنوان عضوی از خانواده بپذیرند. از اوایل دهه ۲۰۰۰، این معبد هر سال صدها خانواده صاحب حیوان خانگی را برای شرکت در این جشن می‌پذیرد. آمارهای رسمی نیز نشان می‌دهد نرخ باروری ژاپن در سال گذشته بار دیگر به پایین‌ترین سطح تاریخی خود رسیده است. این کشور با میانگین سنی نزدیک به ۵۰ سال، یکی از پیرترین جمعیت‌های جهان را دارد. در چنین شرایطی، حیوانات خانگی برای بسیاری از ژاپنی‌ها نقش فرزند، همدم و منبع محبت بی‌قیدوشرط را ایفا می‌کنند.

سوژه روز

## ناکامی قاچاقچیان در فرودگاه



مقام‌های پرو از کشف و توقیف بیش از ۳ هزار رتیل در فرودگاه بین‌المللی لیما خبر دادند؛ محموله‌ای که قرار بود به‌صورت غیرقانونی به آلمان منتقل شود. این عنکبوت‌های بزرگ و پشمالو در جوراب‌های کثیف جاسازی شده و داخل ۳ چمدان متعلق به ۲ شهروند آلمانی و یک شهروند لهستانی قرار گرفته بودند.
به گزارش مقامات سازمان ملی جنگلداری و حیات وحش پرو، مأموران گمرک هنگام بازرسی معمول بار مسافران متوجه حرکات غیرعادی در داخل چمدان‌ها شدند. بررسی‌های بیشتر نشان داد که هزاران رتیل در مراحل مختلف رشد، از تخم و نوزاد تا نمونه‌های بالغ، درون جوراب‌ها و بسته‌بندی‌های مخفی نگهداری شده‌اند. کورا سوارز، کارشناس کنترل حیات وحش این سازمان، اعلام کرد برخی از رتیل‌ها کوچک و برخی دیگر کاملا بالغ بودند و ارزش هر یک از آنها در بازار اروپا به حدود ۵۰۰ یورو می‌رسد. بر این اساس، ارزش تقریبی این محموله به حدود یک و نیم میلیون یورو می‌رسید.
۳ تبعه اروپایی متهم به قاچاق این جانوران توسط پلیس ویژه جرائم زیست‌محیطی بازداشت شده‌اند و با اتهام‌های کیفری روبه‌رو خواهند شد. مقامات پرو اعلام کرده‌اند تحقیقات برای شناسایی شبکه‌های احتمالی مرتبط با این پرونده ادامه دارد. کارشناسان محیط‌زیست هشدار می‌دهند افزایش تقاضا برای حیوانات «عجیب و کمیاب» در بازار حیوانات خانگی، یکی از عوامل اصلی رشد قاچاق گونه‌های وحشی در سال‌های اخیر است. سازمان بین‌المللی پلیس جنایی (اینترپل) قاچاق حیات‌وحش را یکی از مهم‌ترین تهدیدهای تنوع زیستی جهان می‌داند و تأکید می‌کند این جرائم اغلب با شبکه‌های فراملی سازمان‌یافته، پولشویی و جعل اسناد ارتباط دارند. براساس مقررات «کنوانسیون تجارت بین‌المللی گونه‌های در معرض خطر» تجارت بسیاری از گونه‌های جانوری و گیاهی تحت کنترل یا محدودیت قرار دارد تا بقای آنها در طبیعت تهدید نشود. این کنوانسیون بیش از ۴۰ هزار گونه جانوری و گیاهی را تحت پوشش حفاظتی قرار داده است. متخصصان معتقدند قاچاق حیات وحش، پس از جرائمی چون قاچاق موادمخدر و برخی اشکال جرائم سازمان‌یافته، از سودآورترین فعالیت‌های غیرقانونی جهان است و سالانه میلیاردها دلار گردش مالی ایجاد می‌کند؛ پدیده‌ای که نقش مهمی در کاهش تنوع زیستی و تهدید زیست‌بوم‌های طبیعی جهان دارد.

نیم‌خند



طرح: همشهری/ شهرام شیرزادی

## مک‌دونالد؛ بهشت موش‌ها

انتشار فیلم‌هایی از حضور موش‌ها در شعب مک‌دونالد در چند کشور، جنجال بهداشتی به راه انداخت.

یادداشت

## فروش کتاب یا فروش «دلیل» خواندن کتاب؟

**عیسی محمدی| روزنامه نگار|** چند وقت پیش، خبری دیدم که مربوط به یکی از استان‌ها بود؛ دقیق یادم نمانده. از قول یکی از مسئولان مرتبط با فرهنگ و کتاب نوشته بود که بله، ما کتاب و کتابخانه به اندازه کافی داریم، ولی کتابخوان نداریم.
من شخصا و بارها به این قضیه فکر کرده‌ام که در ایران کتاب و فرصت کتابخوانی کم نداریم. البته درست است که قیمت کتاب بالا رفته، ولی نکته اینجاست که کلی کتاب عالی و رایگان و صوتی در کتابخانه‌ها موجود است، اما حال و حوصله‌ای وجود ندارد که این کتاب‌ها را بخواند. مشکل واقعا کجاست؟ مشکل در قیمت کتاب‌هاست؟ در نوع کتاب‌ها؟ یا...؟
در حوزه فروش و بازاریابی، اصل بسیار مهمی وجود دارد که شاید اینجا هم به کار ما بیاید. کسانی که پیشکسوت‌تر و متخصص‌ترند به فروشندگان و بازاریابان جوان‌تر توصیه می‌کنند که شما در واقع محصول نمی‌فروشید. خب، پس چه چیزی دارند می‌فروشند؟ خیلی ساده: آنها «دلیل» فروش محصولشان را می‌فروشند. به‌فرض شما فلان یخچال را قصد دارید بخرید. یخچال یک محصول است. آیا شما صرفا محصول را می‌خرید؟ صرفا یخچال را خریداری می‌کنید؟ خیر، شما دلیل خرید آن را دارید می‌خرید: آسایش بیشتر در زندگی، کیفیت بهتر محصولات غذایی، ماندگاری طولانی‌ترشان و... به همین دلیل هم سراغ برندهای خاصی می‌روید، چراکه اطمینان دارید این شرکت‌ها حداقل کیفیت لازم را رعایت می‌کنند و در نتیجه آن دلیل آسایش و ماندگاری و کیفیت نگهداری از محصولات غذایی و خوردنی اینجا در دسترس‌تر است. این‌جوری فروش خیلی خیلی راحت‌تر و عمیق‌تر می‌شود.
در حوزه کتاب هم چنین است. به‌نظر می‌رسد ما کتاب و کتابخوان و فرصت کتابخوانی به اندازه کافی داریم، اما دلیل کتاب خواندن را نمی‌توانیم منتقل کنیم. بیشتر کسانی که مروج کتابخوانی‌اند این اشتباه را می‌کنند؛ آنها محصولی به نام کتاب را تبلیغ می‌کنند، نه «دلیل» مصرف این محصول فرهنگی را. من چرا باید کتاب بخوانم؟ در زندگی و کار و درآمد و ذهنیت و روان و اخلاق و آرامش من چه اثری خواهد گذاشت؟ در تعامل من با دیگران چه اثری خواهد داشت؟ درواقع مبلغان کتابخوانی ما باید روی این «دلیل»ها کار کنند، چراکه اگر این دلایل به‌خوبی منتقل شوند، محصول فرهنگی کتاب هم به‌راحتی دنبال خواهد شد. یاد یکی از انتشاراتی‌ها افتادم که شعار جالبی برای خودش انتخاب کرده بود: به این فکر نکنید که کتاب چقدر گران است؛ به این فکر کنید که نخواندن کتاب چقدر گران‌تر تمام خواهد شد. ما واقعا چقدر می‌توانیم این حس «گران‌تر» تمام شدن نخواندن کتاب را منتقل کنیم؟ یا دلایل دیگر را؟ این چیزی است که به‌نظرم در ترویج کتاب و کتابخوانی کم داریم.

خبر ویژه

## محدودیت برای نوجوانان



چند روز پیش و در جریان بررسی طرح محدودیت شبکه‌های اجتماعی برای افراد زیر ۱۶ سال در پارلمان بریتانیا، نمایندگان این کشور به خطرات بازی‌های آنلاین نیز پرداختند. آنها با اشاره به سوءاستفاده افراد ناشناس از کودکان در بازی‌هایی مانند روبلاکس، خواستار نظارت و مسئولیت‌پذیری بیشتر شرکت‌های بازی‌ساز شدند.