

افزایش تعامل شهروندان و شهرداری با «شهريار»

«شهريار» عنوان تازه ترين سامانه‌اي است كه شهرداری تهران برای ارائه خدمات غير حضوري حوزه شهرداری راه‌اندازی کرده است. سسرويس های جديد اين سامانه، خدمات رسانی به شهروندان را بدون نیاز به مراجعه حضوری تسهیل می‌کند.

اهداف اصلی خدمات جديد سامانه شهريار

- سهولت بیشتر در ارائه خدمات شهرداری
- كاهش رفت‌وآمدهای اداری
- صرفه‌جویی در زمان شهروندان

چه بخش‌های جدیدی به سامانه اضافه شد؟

- ايجاد كار تابل شهروندی
- امكان ثبت اولیه درخواست تشکیل پرونده شهرداری برای پایان کار آپارتمان
- ثبت الكترونیكي درخواست تعمیرات غیر اساسی
- استعلام خريم مترو

لزوم ايجاد كمپين اطلاع‌رسانی درباره سامانه‌های شهرداری

عبدالمطهر محمد خانی، سخنگوی شهرداری تهران: توسعه شهريار اتفاق مهمی است كه چند آورده مثبت برای مدیریت شهري و شهروندان خواهد داشت. این كار شفافیت و ايجاد اعتماد به شهرداری را در پی دارد و در واقع اعتماد متقابل بين شهروندان و شهرداری تهران و سرمایه اجتماعی برای شهرداری تهران ايجاد می‌شود. می‌توان از ظرفیت هوش مصنوعی برای تکمیل و توسعه این خدمات استفاده كرد. حتماً كمكل این كار با يك كمپين بزرگ اطلاع‌رسانی باشد و گر نه بخشی از این زحمات انجام شده به ثمر نخواهد نشست. با يك كار تخصصی و كامل بخش قابل توجهی از شهروندان از این سروس‌ها و خدمات مطلع می‌شوند.

استفاده ۸۶ درصد مراجعان از سامانه شهريار

نصرا الله آبادیان، معاون شهرداری و معماری شهرداری تهران: در این مدت تلاش كردیم چشم‌اندازی متناسب با نظرات شهرداری تهران ترسیم كنیم كه براساس طرح جامع شهر تهران باشد. طبق این چشم‌انداز باید در غرب آسیا جزو ۲ شهر پیشرو باشیم، بنابراین باید مطالعات لازم را در این زمینه انجام دهیم تا این مسئله محقق شود. سروس‌های جدیدی در سامانه شهريار مورد بهره‌برداری قرار گرفتند، برای بیش از ۸۶ درصد مراجعان حوزه شهرداری مورد استفاده قرار می‌گیرد. امیدواریم در آینده بتوانیم سروس كمكل را هم راه‌اندازی كنیم.

مسائل تخصصی مدیریت شهری را سیاسی نكنید

سیداحمد علوی، عضو شورای شهر تهران: پیوند مسائل تخصصی به موضوعات سیاسی، یکی از آسیب‌های حوزه مدیریت شهری است. بررسی عملکردها باید براساس کارنامه هر دوره و با ریشه‌یابی مشکلاتی مانند خشک شدن درختان بوستان چیتگر و پرهیز از سیاسی کردن مسائل شهری انجام شود.



۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برقی در داخل ساخته خواهد شد

محسن هرمزی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار تهران: عملیات ساخت ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برقی ۱۸ متری به‌زودی در کشور آغاز می‌شود. در قرارداد خرید ۲۵۰۰ اتوبوس برقی از چین كه ۲ سال پیش منعقد شد، انتقال فناوری، تولید و مونتاژ این ناوگان با همکاری طرف چینی انجام می‌شود.



شوینده‌ها نصف قیمت شدند

دومین مرکز فروش مکانیزه محصولات شوینده و بهداشتی در میدان میوه‌تره‌بار سردار جنگل افتتاح شد

مريم باقرپور | روزنامه نگار | با توجه به سهيم محصولات شوينده و بهداشتی در هزینه‌های سبد مصرفی خانوار، سازمان مدیریت میادین میوه‌تره‌بار با هدف کاهش هزینه‌های شهروندان، عرضه این محصولات را به‌صورت فله‌ای در میادین تهران شروع کرد. روز گذشته هم دومین مرکز عرضه شوینده‌ها در میدان میوه‌تره‌بار سردار جنگل افتتاح شد: غرفه‌ای به رنگ سبز که بر دیوار آن نوشته شده است «بطری تو بپار، دوباره پرش کن» اما چه محصولاتی و با چه قیمتی در غرفه‌های فروش مکانیزه محصولات شوینده و بهداشتی عرضه می‌شود؟

گزارش

چه محصولاتی در غرفه‌ها عرضه می‌شود؟

- نوع شوینده‌ها به‌صورت فله‌ای شامل مایع ظرفشویی، مایع لباسشویی، پودر لباسشویی، مایع دستشویی، پاک‌کننده سطوح و شیشه پاک‌کن: **نصف قیمت**
- انواع شوینده‌ها به‌صورت بسته‌بندی: **بر اساس قیمت روی کالا**
- محصولات سلولزی به‌صورت بسته‌بندی: **بر اساس قیمت مصوب**

مزیت اقتصادی طرح برای شهروندان

- ۴۰ تا ۵۰ درصد
- ارزان‌تر از محصولات بسته‌بندی‌شده
- انتخاب محصول بر اساس وزن مورد نیاز

محصولات فله‌ای کیلویی چند؟

- مایع ظرفشویی: **۱۳۰ هزار تومان**
- مایع دستشویی: **۱۳۰ هزار تومان**
- مایع لباسشویی: **۱۳۵ هزار تومان**
- پاک‌کننده سطوح: **۹۰ هزار تومان**
- شیشه پاک‌کن: **۸۰ هزار تومان**
- پودر لباسشویی: **۱۴۰ هزار تومان**

مراحل خرید

- قرار دادن ظرف روی ترازو برای اندازه‌گیری وزن خالص
- نصب پرچسب وزن خالص روی ظرف پلاستیک
- قرار دادن ظرف پلاستیکی در جایگاه خروج محصولات شوینده
- انتخاب میزان درخواستی مواد شوینده با ۱۰۰ گرم به بالا
- تحویل ظرف به متصدی برای محاسبه شوینده براساس وزن خالص محصول

اثرات

- زیست‌محیطی
- استفاده مجدد از ظروف چندبار مصرف
- کمک به کاهش پسماندهای پلاستیکی
- کاهش فشار بر صنعت پتروشیمی کشور

شوینده‌های فله‌ای در ۲۲ میدان میوه‌تره‌بار

مهدی بختیاری‌زاده، مدیر عامل سسازمان میادین میوه‌تره‌بار شهرداری تهران: بخش قابل توجهی از هزینه‌هایی محصولات شوینده و بهداشتی به بسته‌بندی اختصاص داده‌ا؛ سوی دیگر مصرف گسترده ظروف پلاستیکی هم آسیب‌هایی برای محیط‌زیست به همراه دارد. بر همین اساس عرضه فله‌ای این محصولات با امکان استفاده مجدد از ظروف چندبار مصرف به‌عنوان راهکاری برای کاهش هزینه‌ها و مدیریت مصرف پلاستیک اجرایی شد. این طرح به شکل آزمایشی از میدان میوه‌تره‌بار هروی آغاز شد و با توجه به استقبال قابل توجه شهروندان و حتی تشکیل صف برای خرید محصولات توسعه یافت. در نتیجه براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته تا پایان سال این خدمت در ۲۲ میدان میوه‌تره‌بار تهران ارائه خواهد شد.

میدانین صادقیه و پروین: محل بعدی عرضه محصولات

علیرضا کرپندی، رئیس هیأت مدیره شرکت گرینچی و مجری طرح: در راستای کمک به محیط‌زیست و با شعار «هرای زمینی که دوستش دارم» طرح فروش فله‌ای محصولات شوینده به شهرداری تهران پیشنهاد شد و با توجه به استقبال سسازمان میادین میوه‌تره‌بار و مردم از نخستین غرفه در مجموعه هروی، پیش‌بینی شده که در میادین میوه‌تره‌بار صادقیه و پروین هم مرکز فروش مکانیزه محصولات شوینده و بهداشتی راه‌اندازی شود. همه تلاش ما ثبات قیمت‌ها بدون کاهش کیفیت است اما با توجه به افزایش نرخ ۲۳ تا ۲۵ درصدی در بازار احتمالاً افزایشی محسوس در قیمت‌ها خواهیم داشت.

میدان میوه‌تره‌بار پروین منطقه ۸

میدان میوه‌تره‌بار صادقیه منطقه ۲ (آغاز فعالیت از نیمه دوم آبان)

میدان میوه‌تره‌بار سردار جنگل منطقه ۵ (آغاز شده)

میدان میوه‌تره‌بار هروی منطقه ۳ (آغاز شده)

صدور حکم محکومیت قطعی کیفری مدعیان پست‌فروشی در شهرداری

طرح ادعای در یافت پول در ازای واگذاری پست‌های مدیریتی در شهرداری تهران، با شکایت این نهاد مواجه شد و پرونده پس از رسیدگی در دادگاه بدوی و تجدیدنظر به صدور حکم قطعی محکومیت انجامید. مقدار محتشم‌آر، رئیس مرکز حقوقی شهرداری تهران ضمن تأکید بر قطعی شدن حکم محکومیت کیفری متهمان، در این باره بیشتر توضیح داد.

محکومیت متهمان دروغ‌پرداز و شایعه‌پراکن

در پی ادعاهای کذب و خلاف واقع مبنی بر پست‌فروشی در شهرداری تهران و اخذ مبالغی برای اعطای پست به برخی از مدیران، با شکایت شهرداری تهران و تشکیل پرونده کیفری در دادسرای عمومی و انقلاب تهران، پس از بررسی‌های انجام‌شده کذب بودن ادعاهای مطرح‌شده ثابت شد، سپس با صدور کیفرخواست علیه متهمان، پرونده در دادگاه کیفری ۲ تهران رسیدگی و حکم محکومیت متهمان صادر و با تجدیدنظرخواهی آنها، پرونده در دادگاه تجدیدنظر استان تهران مجدداً رسیدگی شد و نهایتاً حکم قطعی کیفری علیه اشخاص دروغ‌پرداز و شایعه‌پراکن صادر شد.

صیانت مرکز حقوقی از حیثیت شهرداری

متهمان با دروغ‌پردازی و اظهارات کذب و خلاف واقع، با هدف تخریب امنیت روانی و اجتماعی مجموعه شهرداری تهران و ایراد تهمت و نشر اکاذیب در صدد مخدوش کردن مجموعه خدمات‌رسان مدیریت شهری برآمدند که بحمدالله با پیگیری حقوقی موضوع و رسیدگی‌های قاطع قضایی، افراد مذکور مجازات شدند. خوشبختانه با مجازات‌های تعیین‌شده برای اشخاص فوق‌الذکر، از وجهه خدمتگزار شهرداری تهران و مدیران و کارکنان خدوم شهرداری اعاده حیثیت شد. صیانت از حیثیت کاری و حرفه‌ای شهرداری تهران و پیگیری قضایی انتشار اخبار کذب و دروغ از وظایف مرکز حقوقی شهرداری تهران است.

شماره تلفن ارتباطی با خوانندگان: ۰۲۱۳۲۰۲۳۳۳۷

با مردم

درخواست تعیین تکلیف پروژه مسکن ملی گجساران

ماجمعی از متقاضیان مسکن ملی گجساران هستیم. این پروژه در جاده پازنان کلید خورد و تا حدی هم پیش رفت. اما معلوم نیست چرا ۱۰سال است که متوقف شده. متقاضیان اقساط آن را هم بموقع پرداخت کرده‌اند و دلیل توقف کار اهمال مانیوده است. بارها به اداره راه و شهرسازی و هم‌مطور فرمانداری مراجعه کرده‌ایم و خواستار توضیح دلیل توقف این پروژه شده‌ایم اما تاکنون هیچ پاسخ درستی نشتیده‌ایم. جمعی از متقاضیان مسکن ملی گجساران

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی

۴ - ۸ - ۱۴۰۵

۱- مناقصه گزار: سازمان زیباسازی شهرداری تهران

۲- موضوع مناقصه: تهیه، چاپ، نصب، نگهداری، جمع‌آوری و امحاء پتبرهای سازه‌های فرهنگی (پرتابل، عرشه و بیلبورد) در دو پهنه

۳- محل اجرای مناقصه: (پهنما شامل مناطق: ۱۹-۱۴-۲) و (پهنه ۲) شامل مناطق: ۱۵-۳۴)

۴- برآورد انجام کار برای هر پهنه: مبلغ ۸۷۴/۹۹۹/۸۴۰/۰۰۰ (هشتصد و هفتاد و چهار میلیارد و نهصد و نود و نه میلیون و هشتصد و چهل هزار) ریال

۵- مدت اجرای کار: از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت یکسال شمسی

۶- شرایط متقاضیان (متقاضیان می‌بایست دارای یکی از شرایط ذیل باشند):

دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت در رشته صنعت یا تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور یا رشته چاپ و نصب بنر از اداره کل برنامه ریزی و سرمایه انسانی معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان و یا دارا بودن پروانه کسب معتبر در زمینه تبلیغات از انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی و یا اشخاص حقوقی دارای اساسنامه متناسب با موضوع پیمان.

۷- تاریخ توزیع اسناد: اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری (در ساعات اداری) توزیع می شود.

۸- مدت قبول پیشنهادات: از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری (در ساعات اداری) می باشد.

اداره روابط عمومی سازمان زیبا سازی شهرداری تهران

آگهی مناقصه عمومی الکترونیک

شماره ۲۱۲-۱۱۳-۱۴۰۵ کد آگهی ط/۲۱/م

متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی [http:// business.tehran.ir](http://business.tehran.ir) رویت و دریافت نمایند. شرکت کنندگان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ (ساعت ۱۵:۳۰) می‌بایست نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری، امضاء و مهر و موم کلیه اسناد مناقصه در پاکت الف و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب به وسیله توکن اقدام نمایند. لازم به ذکر است شرکت کنندگان می‌بایست اصل برگه سپرده شرکت در مناقصه (ضمانت نامه / فیش نقدی) را به صورت فیزیکی تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ به دبیرخانه منطقه تحویل نمایند.

(اسناد و مدارک بارگذاری شده توسط شرکت کنندگان می‌بایست خوانا و با کیفیت باشد در غیر این صورت توسط اعضای کمیسیون قابل قبول نمی‌باشد.)

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	تأمین اعتبار	نحوه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار	شرایط
۱	عملیات اجاره و نصب داربست، چادر و اسپیس منطقه ۱۴	۳۰۰،۲۴۸،۲۲۰،۰۰۰	نقد و غیر نقد	نقد و غیر نقد	۱۵۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲ ماه	دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت پیمانکاری در رشته ساختمان و ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور با پایه و ظرفیت مجاز متناسب با کار مورد ارجاع و کارت الکترونیکی معتبر سامانه تأمین کنندگان شهرداری در رشته مرتبط در حوزه خدمات شهری و محیط زیست.

الف) سپرده شرکت در مناقصه می‌بایست واریز به صورت نقدی به شماره حساب ۱۰۵۰۵۶۰۰۰۸۱ بانک شهر شعبه شهرداری منطقه ۱۴ به نام شهرداری منطقه ۱۴ یا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر باشد.

ب) نظر به استقرار سیستم مدیریت HSE در منطقه، تعهد به اجرای ضوابط بهداشت شغلی، ایمنی و محیط زیست از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد.

ج) هیچگونه پیش پرداختی به قراردادهای فوق تعلق نمی‌گیرد.

شایان ذکر است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی نوبت اول

سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران در نظر دارد جهت خرید، بارگیری و حمل ۳۰۰ هزار تن مصالح سنگی رودخانه ای مورد نیاز کارخانجات آسفالت شماره ۴ - ۵ - ۳ - پرداخت بصورت نقد و غیر نقد از بین اشخاص حقوقی که دارای شرایط به شرح ذیل و جزئیات مشخص شده در اسناد مناقصه هستند، پیمانکار انتخاب نماید:

۱- **محل توزیع اسناد:** تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید مفتح جنوبی، روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نبش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول اداره قراردادهای سازمان زیباسازی شهرداری تهران

۱۰- **محل تسلیم پیشنهادات:** دبیرخانه سازمان زیباسازی شهرداری تهران

۱۱- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۴۴۳/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهل و سه میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون) ریال برای هر پهنه که باید بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بدون قید و شرط ارائه گردد.

۱۲- **هزینه ارائه اسناد:** هزینه خرید اسناد مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهل میلیون) ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب شماره ۴۰۱ به نام سازمان زیباسازی شهرداری تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مناقصه ارائه گردد. حداکثر تا سقف ۲۵ درصد از کل مبلغ قرارداد به عنوان پیش پرداخت در قبال دریافت ضمانت نامه بانکی پرداخت خواهد شد.

۱۴- سازمان زیبا سازی در رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۱۵- سایر شروط و مشخصات مناقصه در اسناد مربوطه ذکر گردیده که پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

۱۶- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۴۴۸۰۰۰ واحد قراردادها تماس حاصل نماید.

۱۷- اطلاعات فوق در سایت سازمان به آدرس www.zibaasazi.tehran.ir نیز درج گردیده است.

اداره روابط عمومی سازمان زیبا سازی شهرداری تهران

سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران