

انتقال قدرت اقتصادی از غرب به شرق

آیا دوران برتری اقتصادی غرب به پایان رسیده و شرق در حال جایگزینی آن است؟ داده‌های اقتصادی نشان می‌دهد که مرکز ثقل تولید و رشد جهان در حال جابه‌جایی به سمت آسیاست اما این تحول به‌معنای پایان نفوذ اقتصادی آمریکا و اروپا نیست. آنچه در حال شکل‌گیری است، حرکت تدریجی از نظم اقتصادی تحت سلطه کشورهای پیشرفته به سمت جهانی با چند قطب قدرتمند اقتصادی است. برآورد اکتبر ۲۰۲۶ صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد اقتصادهای نوظهور و درحال توسعه در سال جاری میلادی ۳/۷ درصد رشد می‌کنند؛ درحالی که رشد اقتصادهای پیشرفته ۲/۱ درصد و رشد اقتصاد جهان ۳/۱ درصد پیش‌بینی شده است. در همین برآورد، رشد اقتصادی آسیا و اقیانوسیه ۴/۷ درصد و رشد جنوب آسیا ۶/۴ درصد است. در مقابل، رشد اروپای غربی حدود ۱/۳ درصد برآورد شده است. این اختلاف رشد، پهمرور وزن اقتصادهای آسیایی را در اقتصاد جهانی افزایش می‌دهد.

۶۱ رتبه	سهم کشورهای درحال توسعه از اقتصاد جهان
۴۷ رتبه	کشورهای درحال توسعه بیش از ۶۰ درصد اقتصاد جهان را در اختیار دارند.
۴۷ رتبه	رشد اقتصاد آسیا
۴۷ رتبه	پیش‌بینی می‌شود اقتصاد آسیا و اقیانوسیه در ۲۰۲۶ حدود ۴/۷ درصد رشد کنند.
۶۴ رتبه	رشد اقتصاد جنوب آسیا
۴۷ رتبه	اقتصاد جنوب آسیا در سال ۲۰۲۶ رشد ۴/۷ درصدی را تجربه خواهد کرد.
۲۱ رتبه	رشد اقتصاد کشورهای پیشرفته
۴۷ رتبه	پیش‌بینی می‌شود اقتصاد کشورهای پیشرفته در سال ۲۰۲۶ تنها ۲/۱ درصد رشد کنند.
۳۰ رتبه	افزایش سهم شرق آسیا
۴۷ رتبه	برآوردها نشان می‌دهد سهم شرق آسیا از اقتصاد جهان تا اوایل دهه ۲۰۳۰ افزایش می‌یابد.

معرفی پرچمدار جدید هواوی

هواوی، گوشی پرچمدار جدید خود با نام «پیورا ۹۰ پلاس» را معرفی کرد که ۲۶ آبان روانه بازار خواهد شد. پیورا ۹۰ پلاس با تراشه کیرین ۹۰۲۵ و قیمت پایه ۷۴۰ یورو عرضه می‌شود.

صفحه نمایش ۶٫۸ اینچ	۱۲۵۶ و ۵۱۲۰ گیگا پیکسل تراپایت
وزن ۲۲۰ گرم	
دوربین اصلی ۵۰ مگاپیکسل	
رم ۱۲ و ۱۶ گیگابایت	
رزولوشن ۲۸۴۸×۱۲۷۶ پیکسل	



مأمور آهنی

این روزها یک روبات انسان‌نما به نام «مگا» برای کمک به بازرسان فروشگاه‌ها در یکی از شهرهای ترکیه به کار گرفته شده است. این روبات مجهز به هوش مصنوعی، همراه مأموران شهرداری منطقه ملک‌غازی در شهر کایسری وارد مغازه‌ها می‌شود و قیمت کالاها را بررسی می‌کند. مگا با اسکن برجسب محصولات، قیمت قفسه‌ها را با مبلغ ثبت‌شده در صندوق مقایسه می‌کند. این روبات درباره تاریخ انقضا و استانداردهای بهداشتی هم اطلاعات ارائه می‌دهد و تخلفات احتمالی را به مسئولان منتقل می‌کند.

۱/۱ واحد درصد

مرکز آمارنرخ تورم ماهانه مهر را ۴/۴ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه را ۸۸/۷ درصد و تورم سالانه را ۷۶/۸ درصد اعلام کرد. به این ترتیب نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه از ۸۹/۸ درصد در شهریور به ۸۸/۷ درصد در مهرماه رسیده و ۱/۱ واحد درصد کاهش یافته است.

چوب لای چرخ کالابریگ

تأخیر در تسویه مطالبات پذیرندگان کالابریگ، فروشگاه‌های خرد را از دور خارج کرده و استفاده خانوارها دشوار تر شده است

احمد میر خدایی | روزنامه‌نگار | طرح ملی کالابریگ قرار بود تأمین کالاهای اساسی خانوارها را آسان تر کند اما تأخیر در پرداخت مطالبات فروشگاه‌های پذیرنده به مانعی در مسیر اجرای این طرح تبدیل شده است. با انباشت بدهی مجری طرح کالابریگ به فروشگاه‌های طرف قرارداد این طرح، موجی از توقف یا محدود شدن فروش کالابریگی در برخی واحدهای صنفی به راه افتاده است؛ وضعیتی که در آن، اعتبار به حساب خانوار اختصاص می‌یابد اما فروشگاه محلی حاضر نیست کالا را در برابر اعتباری که پول آن را به‌موقع دریافت نمی‌کند، تحویل دهد.

بدهی‌ای که دوباره انباشته می‌شود
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأخیر در تسویه مطالبات فروشگاه‌ها را در مقاطع مختلف تأیید کرده است. یعقوب اندیش، معاون رفاه و امور اقتصادی این وزار تخانه، اعلام کرده بود مطالبات فروشگاه‌های طرف قرار داد ۱۲ مهر تسویه شده و ابراز امیدواری کرده بود پرداخت‌ها در هفته‌های بعد نیز ادامه پیدا کند. سجاد سنگسری، مشاور وزیر و رئیس مرکز بازرسی وزارت رفاه نیز چهارم آبان گفت پرداخت مطالبات اصناف تا ۱۲ مهر انجام شده است اما گزارش‌های فروشنندگان درباره وضعیت تسویه‌حساب همچنان باید بررسی شود. این اظهارات نشان می‌دهد اعلام تسسویه بدهی‌ها در یک مقطع زمانی، لزوماً به‌معنای برطرف شدن مشکل نقدینگی فروشگاه‌ها نیست. با ادامه فروش کالابریگی، مطالبات تازه‌ای ایجاد می‌شود و اگر منابع لازم به‌موقع تأمین نشود چرخ بدهی دوباره شکل می‌گیرد.

فروشگاه‌های کوچک، زیر فشار نقدینگی

مشکل اصلی فروشگاه‌های محلی این است که باید کالا را به‌صورت نقدی از تأمین‌کننده بخرند و نسویه به مشمولان طرح کالابریگ بفروشند. در چنین شرایطی، ادامه همکاری با طرح برای فروشگاه‌ی که سرمایه در گردش محدودی دارد، به‌معنای تأمین مالی خرید خانوارها از جیب خود است. طبیعی است که بخشی از این واحدها برای جلوگیری از اختلال در فعالیت روزمره‌شان، پذیرش کالابریگ را محدود کنند یا به‌کلی کنار بگذارند.



طبق برآورد مرکز آمار ایران، در تیرماه سال جاری تعداد دام سبک، ۷۲ میلیون رأس اعلام شد. از این میزان ۵۴ میلیون رأس گوسفند و بره و ۱۸ میلیون رأس بز و بزغاله هستند. همچنین تعداد گاو و گوساله ۷/۵ میلیون رأس بوده است. مقدار تولید شیر گاو در فصل بهار سال جاری ۲/۳ میلیون تن برآورد شده‌است.



در طرح ملی کالابریگ که گویا قرار است با حذف ۳دهک پر درآمد از وضعیت فعلی خارج شود، تاکنون ماهانه ۸۶ هزار میلیارد تومان به‌عنوان اعتبار کالابریگ توزیع می‌شد و از این به بعد قرار است حدود ۲۰همت دیگر برای افزایش اعتبار دهک‌های پایین به آن اضافه شود. با فرض توزیع یکنواخت خریدها در طول ماه و محاسبه ۲۵ روز فروش تسویه نشده، مطالبات انباشته فروشگاه‌ها می‌تواند حداقل به حدود ۷۲ هزار میلیارد تومان برسد. این رقم یک برآورد محاسباتی بر پایه فرض یادشده است و نه آمار رسمی تأییدشده از بدهی قطعی دولت در روز انتشار گزارش اما پراختی می‌تواند بزرگی دست‌انداز ایجاد شده در اجرای طرح کالابریگ با بدهی دولت به فروشگاه‌ها را به تصویر بکشد. در رویه فعلی، اعتبار کالابریگ عملاً از جیب مغازه‌دار و فروشگاه تخصیص پیدا می‌کند و چند هفته بعد دولت آن بدهی را بدون هیچ کارمزد یا جریمه‌ای تسویه می‌کند.

تجربه کالابریگی در فروشگاه‌های مختلف

محدود شدن شبکه پذیرندگان فقط به‌معنای افزایش فاصله جغرافیایی میان مردم با فروشگاه نیست؛ براساس گزارش‌های دریافتی برخی فروشنندگان نیز اقلام موردنظر خود را در فرآیند فروش کالابریگی عرضه می‌کنند؛ موضوعی که ضرورت نظارت بر نحوه اجرای ضوابط و رعایت حق انتخاب مصرف‌کننده را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر، گزارش‌هایی درباره محدود شدن فروش کالابریگی برخی اقلام از جمله گوشت، مرغ و ماهی مطرح شده است. اگر این اقلام در عمل در دسترس نباشند خانوارها ممکن است باوجود برخورداری از اعتبار نتوانند آن را برای تأمین نیازهای غذایی خود به کار بگیرند. به این ترتیب، کارآمدی طرح نه‌فقط به میزان اعتبار تخصیصی، بلکه به امکان واقعی خرید کالاهای مورد نیاز نیز وابسته است.

تغییر شیوه کار با رایانه‌ها
جنسن هوانگ، مدیرعامل شرکت انویدیا؛ عامل‌های هوش مصنوعی، شیوه کار با رایانه‌ها را تغییر خواهند داد. عامل‌های هوشمند می‌توانند اهداف انسان‌ها را درک و استدلالت کنند، ابزارهای گوناگونی را به‌کار بگیرند و کارهای متنوعی از طرف کاربران انجام دهند.



حضور در مجامع بین‌المللی
محمدحسین شیخی، رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ در نشست کمیته بین‌المللی استاندارد هوش مصنوعی در مونترال کانادا مشارکت تخصصی داشتیم. تیم جمهوری اسلامی ایران با هدایت پژوهشگاه، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای فنی کشور را در فرآیند تدوین استانداردهای بین‌المللی این حوزه پیگیری می‌کند.



۸ گام تا اقتدار علمی ایران

معاون علمی رئیس جمهور، ۸ محور راهبردی برای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در حوزه علم و فناوری را اعلام کرد



۱ تقویت پایه علم و علوم انسانی به‌عنوان بنیان پیشرفت علمی کشور
تقویت زیرساخت‌های پژوهشی، حمایت از ظرفیت‌های علمی راهبردی و توسعه همکاری میان نهادهای متولی این حوزه‌ها مورد توجه قرار خواهد گرفت تا بستر لازم برای رشد متوازن دانش، ارتقای توان علمی کشور و شکل‌گیری فناوری‌های آینده فراهم شود.

۲ گذار از دانش بنیانی به قدرت بنیانی در مسیر تحقق ایران قوی
در رویکرد جدید معاونت علمی، «قدرت بنیانی» به‌معنای تبدیل ظرفیت علمی و فناوریانه کشور به توانمندی پایدار، اقتدار ملی و قدرت حل مسائل راهبردی است.

۳ اتصال پایدار دانشگاه، صنعت و بازار و جهت‌دهی فناوری به حل مسائل ملی
تقویت ارتباط دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنایع، توسعه بازار محصولات دانش بنیان، تکمیل زنجیره ارزش فناوری و جهت‌دهی ظرفیت‌های علمی کشور به مسائل راهبردی از جمله آب، انرژی، غذا، سلامت و هوش مصنوعی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

۴ نقش‌آفرینی نخبگان در ساخت آینده و مدیریت اثربخش سرمایه انسانی
تقویت چرخه نخبگانی از شناسایی، پرورش، جذب، نگهداشت و بهره‌گیری از استعدادهای برتر، ایجاد فرصت‌های واقعی برای نقش‌آفرینی آنان در صنعت و فناوری و افزایش مشارکت نخبگان در تصمیم‌سازی و سیاستگذاری، از اجزای برنامه اجرایی خواهد بود.

۵ میدان دادن به خلاقیت، نوآوری و شجاعت علمی
تقویت سازو کارهای حمایت از خلاقیت‌های کارساز، کاهش موانع فعالیت‌های نوآورانه، حمایت از ایده‌های فناورانه پرریسک و ایجاد انگیزه برای جوانان خلاق، در برنامه اجرایی معاونت مورد توجه ویژه قرار خواهد گرفت.

۶ مسئولیت مشترک دولت و دستگاه‌های اجرایی و تأمین منابع پایدار برای خیزش علمی جدید
باور داریم که تحقق خیزش علمی عمیق و پرشتاب، مأموریتی ملی و فراتر از ظرفیت یک نهاد است و جز با عزم مشترک دولت، مسئولیت‌پذیری دستگاه‌های اجرایی، مشارکت بخش خصوصی و پشتیبانی پایدار مالی محقق نخواهد شد.

یارک‌وی

قیمت حجیم نان فانتزی

با افزایش نرخ آرد صف و صنعت، قیمت انواع نان فانتزی، باگت و نان‌های حجیم و صنعتی افزایش یافته‌است؛ افزایشی که به‌گفته رئیس کار گروه آرد و نان اتاق اصناف، پس از رشد قیمت گندم و آرد و در شرایطی اتفاق افتاده که هنوز نرخ‌های جدید به‌صورت رسمی ابلاغ و در سامانه فروش آرد بارگذاری نشده بود. به گزارش همشهری، محمدجواد کریمی، رئیس کارگروه آرد و نان اتاق اصناف، در برنامه تلویزیونی «یارک‌وی» همشهری با اشاره به تغییرات اخیر در نحوه عرضه آرد گفت: از ۲۵ مهرماه، شرکت بازرگانی دولتی ایران، سامانه فروش آرد به واحدهای صنفی و صنعتی گروه ۶، از جمله تولیدکنندگان نان‌های حجیم، نیمه‌حجیم و فانتزی را بست و اعلام کرد که نرخ‌ها باید تغییر کنند. باوجود این تصمیم، ابلاغ رسمی افزایش قیمت و بارگذاری نرخ‌های جدید در سامانه تا زمان انجام این گفت‌وگو صورت نگرفته بود. در همین فاصله، برخی کارخانه‌های آرد، قیمت فروش آرد به واحدهای تولیدی را از حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای یک کیسه به ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش دادند و ناوایان ناچار شدند آرد موردنیاز خود را با نرخ جدید تهیه کنند. کریمی با اشاره به افزایش قیمت گندم گفت: نرخ گندم مورد استفاده در تولید این محصولات ۲۳ هزار و ۸۶۰ هزار تومان به ۶۰ هزار تومان رسیده است. به گفته او، این تغییرات هزینه تأمین آرد را نیز افزایش داده و در نهایت بر قیمت تمام‌شده نان‌های حجیم و صنعتی اثر گذاشته است. رئیس کارگروه آرد و نان اتاق اصناف با بیان اینکه تولیدکنندگان برای تعیین قیمت محصولات خود با ملاحظات بازار و قدرت خرید مردم نیز روبه‌رو هستند، افزود: اگرچه قیمت واقعی این محصولات با توجه به هزینه‌های تولید می‌تواند بالاتر باشد، شرایط اقتصادی خانوارها و رقابت با نان‌های سنتی، امکان افزایش قیمت را با محدودیت‌هایی مواجه می‌کند. او تأکید کرد: تولیدکنندگان تمایلی به افزایش قیمت در شرایط دشوار اقتصادی کشور نداشتند، اما با افزایش نرخ گندم و آرد، ادامه تولید با قیمت‌های قبلی دشوار شده و در نهایت قیمت نان‌های حجیم و صنعتی افزایش یافته است. کریمی در پایان با اشاره به اینکه این گروه از نان‌ها بر خلاف نان‌های سنتی، مصرف روزانه همه خانوارها را شامل نمی‌شود، گفت: بااین‌حال، افزایش قیمت آنها نیز بسر هزینه خرید مصرف‌کنندگان اثر می‌گذارد و تولیدکنندگان بر خلاف میل باطنی خود ناچار به اعمال نرخ‌های جدید شده‌اند.

جاسوسی شرکت اسرائیلی از کاربران استارلینک

محققان امنیت سایبری فاش کرده‌اند که شرکت اسرائیلی «دیسکاور نت» با سوءاستفاده از سامانه تبلیغات دیجیتال، کاربران اینترنت ماهواره‌ای استارلینک را در بیش از ۱۰۰ کشور هدف قرار داده است. بررسی‌های شرکت «ترن‌دای آی» نشان می‌دهد این فعالیت‌ها احتمالاً با هدف شناسایی موقعیت جغرافیایی و ردیابی کاربران انجام شده است. دامنه فعالیت‌های مشکوک به کشورهایمانند سوریه، لیبی و یمن نیز گسترش یافته است. در پی انتشار این یافته‌ها، گوگل و کامکست دسترسی شرکت مذکور به شبکه‌های تبلیغاتی خود را قطع کردند. بااین‌حال، جاسوسی عملی از کاربران استارلینک هنوز به‌طور قطعی اثبات نشده است.

سایت‌های خود را به دامنه ir منتقل کنید

مرکز مدیریت راهبردی افتا با هشدار درباره احتمال قطع دسترسی به دامنه‌های بین‌المللی، از سازمان‌های ایرانی خواست زیرساخت‌های وب خود را به دامنه ملی Ir منتقل کنند. افتا در اطلاعیه‌ای تهدیدات سایبری و احتمال اعمال محدودیت‌های خارجی علیه زیرساخت‌های حیاتی کشور را دلیل این درخواست عنوان کرده و هشدار داده است دامنه‌های com و netorg می‌توانند تحت تأثیر تحریم‌ها قرار بگیرند. براساس نقشه‌راه پیشنهادی، سازمان‌ها باید نخست دامنه‌ای با پسوند Ir و مالکیت حقوقی خود ثبت کنند و دامنه‌های سازمانی را به نام اشخاص حقیقی ثبت نکنند. سپس تمام خدمات وب سایت و زیرسامانه‌های مرتبط را باید به نشانی جدید منتقل کنند.

