

### صف وام ازدواج در انتظار کاهش

حدود ۸۰۰ هزار متقاضی وام ازدواج و فرزندآوری تا پایان شهریور در انتظار دریافت تسهیلات بودند؛ بانک مرکزی از افزایش ۲ تا ۳ برابری سرعت پرداخت‌ها خبر می‌دهد. صاف دریافت وام ازدواج و فرزندآوری همچنین یکی از مشکلات زوج‌های جوان و خانواده‌هاست. براساس آمار دیوان محاسبات تا پایان شهریورامسال حدود ۸۰۰ هزار متقاضی این ۲تسهیلات، هنوز وام خود را دریافت نکرده بودند؛ آماري که در کنار وعده بانک مرکزی برای افزایش سرعت پرداخت‌ها، این پرسش را مطرح می‌کند که آیا صف انتظار تا پایان سال کاهش محسوسی خواهد داشت؟ براساس این گزارش، از مجموع ۸۰۴هزار و ۸۰۲متقاضی وام ازدواج، ۴۱۱ هزار و ۸۸۴نفر تسهیلات دریافت کرده‌اند و ۴۸درصد متقاضیان واجد شرایط همچنان در صف هستند. وضعیت وام فرزندآوری نیز نشان می‌دهد از مجموع ۶۸۷هزار و ۳۰۷متقاضی، ۲۸۱ هزار و ۳۴۶ نفر وام گرفته و ۵۹درصد متقاضیان واجد شرایط در انتظار پرداخت مانده‌اند. معاون اداره عملیات اعتباری بانک مرکزی از افزایش سرعت پرداخت این تسهیلات در ماه‌های اخیر خبر داده و گفته است روند پرداخت در ماه‌های مرداد، شهریور و مهر ۲ تا ۳ برابر شده‌است. به‌گفته این مقام بانکی، جنگ و حمله سایبری به چند بانک کشور در ماه‌های گذشته بر عملکرد شبکه بانکی اثر گذاشته و موجب وقفه در پرداخت تسهیلات شده است. بانک مرکزی همچنین پیش‌بینی کرده است سهمیه تعیین‌شده برای پرداخت وام‌ها تا پایان سال محقق شود.

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>۸۰۴ هزار و ۸۰۲ نفر</b><br>تعداد متقاضیان وام ازدواج تا پایان شهریور                                                                                                                             |
|  | <b>۴۱۱ هزار و ۸۸۴ نفر</b><br>تعداد دریافت‌کنندگان وام ازدواج تا پایان شهریور                                                                                                                       |
|  | سهم متقاضیان واجد شرایط وام ازدواج که تا اواخر شهریور همچنان در صف دریافت تسهیلات بودند.                                                                                                           |
|  | <b>۶۸۷ هزار و ۳۰۷ نفر</b><br>تعداد متقاضیان وام فرزندآوری                                                                                                                                          |
|  | <b>۲۸۱ هزار و ۳۴۶ نفر</b><br>تعداد دریافت‌کنندگان وام فرزندآوری تا پایان شهریور                                                                                                                    |
|  | سهم متقاضیان واجد شرایط وام فرزندآوری که تا پایان شهریور همچنان منتظر دریافت تسهیلات بودند.                                                                                                        |
|  | <b>۷۹۹ هزار نفر</b><br>مجموع متقاضیان در صف مانده وام ازدواج و فرزندآوری                                                                                                                           |
|  | <b>۲ تا ۳ برابر</b><br>میزان افزایش سرعت پرداخت وام ازدواج و فرزندآوری                                                                                                                             |
|  | متوسط عملکرد شبکه بانکی در تحقق سهمیه وام ازدواج                                                                                                                                                   |
|  | متوسط عملکرد شبکه بانکی در تحقق سهمیه وام فرزندآوری                                                                                                                                                |
|  | میزان تحقق سهمیه ۶ ماهه وام ازدواج در ۳ بانک سرمایه، رسالت و توسعه صادرات ایران و وام فرزندآوری در ۵ بانک ایران‌زمین، تجارت، توسعه تعاون، گردشگری و مسکن طبق اعلام سازمان بازرسی کل کشور ۲۴ شهریور |

# تهرانی‌ها علیه جنگ اقتصادی

### مردم پایتخت در شرایط جنگ اقتصادی تمام‌عیار، با تمام توان پای کار آمدند

**احمد میر خدایی | روزنامه‌نگار |** در گوشه و کنار، صحبت‌های زیادی در مورد مدیریت جنگ اقتصادی و خنثی‌سازی فتنه دشمن آمریکایی – صهیونی شنیده می‌شود، اما اقداماتی هم به‌دست یکایک مردم انجام شده که گرچه حرفی از آنها نیست، اما یک عامل قوی تاب‌آوری در جنگ اقتصادی است. به گزارش همشهری، در سایه جنگ نظامی، دشمن آشکارا در جبهه اقتصادی نیز صاف آرای کرد و بعد از آتش‌بس، این صاف‌آرایی‌ها را با هدف شکست سریع اقتصاد ایران محکم‌تر از قبل ادامه داد. در این وضعیت، دولت و دستگاه‌ها در حد توان برای کمک به مدیریت اوضاع وارد میدان شدند، مثل طرح کالابرگ دولت و طرح تورم صفر شهرداری تهران. اما سؤال این است: در این شرایط ناخوشایند مردم چه کردند و چه سهمی در مدیریت جنگ اقتصادی داشتند که اهداف دشمن محقق نشد؟

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>۱۰ درصد</b><br>کاهش مصرف برق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | <b>کاهش داوطلبانه مصرف بنزین</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | یکی از نمونه‌های قابل اندازه‌گیری از تغییر رفتار مردم کاهش مصرف بنزین است. محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران در اردیبهشت امسال اعلام کرد با وجود از بین رفتن ۷۰ تا ۸۰میلیون لیتر سوخت در پی انهدام مخازن، مصرف بنزین تهران با کاهش تردد و استفاده از حمل‌ونقل عمومی رایگان (با تدبیر شهرداری تهران) حدود ۵۰درصد کاهش یافت و هیچ پمپ بنزینی تعطیل نشد. در سطح کشور نیز مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در اردیبهشت ۱۴۰۵ اعلام کرد میانگین مصرف روزانه بنزین از ابتدای سال به حدود ۱۲۴میلیون لیتر رسیده است، در حالی‌که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۱۲۸میلیون لیتر بود. او همچنین بر نقش مردم در مدیریت مصرف سوخت و تداوم عرضه در شرایط جنگی تأکید کرد. |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>کاهش روزانه مصرف آب</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | <b>۵۰۰ میلیون لیتر</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <b>هواداری آب در سال خشک</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | مصرف آب در تهران روزانه ۵۰۰ متر مکعب کاهش یافته، رقمی که معادل ۵۰۰ میلیون لیتر در روز است. آب‌فای تهران همچنین از افزایش سهم مشترکان خوش‌مصرف آب از ۲۹درصد به ۵۵درصد طی ۳سال گذشته خبر داده است. این تغییر در شرایطی اتفاق افتاده که تهران با محدودیت منابع آبی روبه‌رو است و حتی در سال گذشته بحث تعطیلی ۲هفته‌ای پایتخت به دلیل کم‌آبی نیز مطرح شده بود. البته آمارها به‌تنهایی نشان نمی‌دهند که چه میزان از کاهش مصرف مستقیماً ناشی از رفتار خانوارها بوده است؛ باین‌حال تغییر الگوی مصرف مشترکان یکی از مؤلفه‌های مهم مدیریت منابع به شمار می‌رود. |
|  | <b>پرهیز خانوارها از خرید هیجانی و حفظ ثبات بازار</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>استقبال از حمل‌ونقل عمومی رایگان و کاهش سفر با خودروی شخصی</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <b>مدیریت مصرف برق و گاز در ناترازی</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | در بخش برق نیز شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ از کاهش حدود ۱۰درصدی مصرف برق شهر تهران در تیرماه ۱۴۰۵ نسبت به تیرماه ۱۴۰۴ قابل ذکر است، هرچند تغییرات دما و وضعیت فعالیت‌های اقتصادی بر میزان مصرف اثر می‌گذارد، اما رعایت الگوی مصرف و کاهش استفاده غیرضروری از وسایل برقی نیز می‌تواند به کاهش فشار بر شبکه کمک کند. در بخش گاز نیز براساس آمار شرکت گاز استان تهران، ۷۸درصد از مشترکان خانگی در پله نخست مصرف قرار گرفته‌اند. این آمار نشان‌دهنده وضعیت توزیع مصرف میان مشترکان است، نه لزوماً کاهش مصرف ناشی از جنگ اقتصادی؛ باین‌حال، رعایت الگوی مصرف گاز در کنار برق و بنزین توانسته بخشی از فشار بر منابع انرژی را کاهش دهد. |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>بی‌میلی به خرید هیجانی</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | یکی دیگر از جلوه‌های همراهی مردم در شرایط جنگ اقتصادی مدیریت خرید و پرهیز از خریدهای هیجانی بود. در روزهایی که نگرانی از اختلال در تأمین کالاهای اساسی وجود داشت فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای عرضه‌کننده کالاهای ضروری به فعالیت ادامه دادند و نیاز روزمره خانوارها تأمین شد. در مقابل، رفتار مصرف‌کنندگان نیز به حفظ آرامش بازار کمک کرد، به گونه‌ای که نه از هجوم برای خرید و خالی شدن قفسه فروشگاه‌ها خبر بود و نه از قطعی و نایابی یا حتی کمپایی یک قلم کالا. تلاش اصناف و بازماندن فروشگاه‌ها برای تداوم عرضه کالا و خدمات در کنار مدیریت خرید خانوارها از عواملی بود که اجازه نداد نگرانی از کمبود به موجی از تقاضای‌های غیرعادی تبدیل شود. در چنین شرایطی، خرید به اندازه نیاز و پرهیز از ذخیره‌سازی غیرضروری، به توزیع متعادل‌تر کالاها و دسترسی سایر خانوارها به اقلام مورد نیاز کمک کرد. نقش مردم در این میان فقط به صرفه‌جویی در منابع محدود نمی‌شود؛ حفظ روال عادی خرید، اعتماد به شبکه توزیع و پرهیز از رفتارهایی که می‌تواند کمبودهای مقطعی ایجاد کند نیز بخشی از مشارکت شهروندان در مدیریت شرایط بحرانی است. |
|  | <b>مشترکان گاز خانگی در جمع کم‌مصرف‌ها</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | <b>مدیریت اقتصاد</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | تجربه مدیریت مصرف در تهران نشان می‌دهد نقش شهروندان در شرایط فشار اقتصادی تنها به دریافت بارانه، کالابرگ یا دیگر حمایت‌های دولتی محدود نشده است و هر شهروند در حد توان با کاهش مصرف سوخت، مدیریت مصرف آب و برق و استفاده از حمل‌ونقل عمومی رفتارهایی داشته که نتیجه جمعی آن کمک به تاب‌آوری اقتصاد و مدیریت جنگ اقتصادی بوده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <b>فعالیت عادی کسب‌وکارهای ضروری و خدماتی بخش خصوصی و بازار</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



قیمت دلار در معاملات روز گذشته با تداوم روند کاهشی و افت ۶هزار تومانی نسبت به قله تاریخی، به کانال ۲۶۳ هزار تومان ریزش کرد. توقف روند شتابان قیمت دلار در بازار آزاد درحالی است که در روزهای گذشته تشدید انتظارات تورمی نرخ این ارز ۲۷۲ هزار تومان هم افزایش یافته بود.

## پارک‌وی

### حساب‌های بانکی زیر ذره‌بین

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با تأکید بر اینکه نمایش حساب‌های بانکی در کارپوشه مالیاتی، به‌خودی‌خود تعهد مالیاتی جدیدی برای مردم ایجاد نمی‌کند، گفت: هدف از این اقدام، شناسایی استفاده از حساب‌های شخصی برای فعالیت‌های تجاری است. مهدی موحدی بکنظر، سخنگوی سازمان امور مالیاتی، در برنامه «پارک‌وی» تلویزیون همشهری، درباره نگرانی‌ها از رصد حساب‌های بانکی و احتمال تعلق مالیات به تراکنش‌های شخصی گفت: قانون مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی که در شهریور ۱۴۰۴ تصویب و ابلاغ شد، ازجمله بر شناسایی حساب‌های تجاری و غیرتجاری و امکان رصد گردش مالی آنها تأکید دارد. بر این اساس، مجموع حساب‌ها، واریزی‌ها و برداشت‌های هر فرد باید به‌گونه‌ای مشخص باشد که امکان تفکیک فعالیت‌های شخصی از فعالیت‌های تجاری فراهم شود. موحدی بکنظر با اشاره به‌احتمال استفاده برخی صاحبان مشاغل از حساب‌های شخصی دیگران برای انجام فعالیت‌های اقتصادی گفت: ممکن است برخی افراد، مانند پزشکان یا طلافروشان، از حساب منشی یا اعضای خانواده خود برای دریافت وجوه حاصل از فعالیت تجاری استفاده کنند. هدف از اجرای این سازوکار، شناسایی چنین مواردی است، نه اینکه تراکنش‌های متعارف مردم مشمول مالیات شود.



او درباره نگرانی مردم از کارت به کارت، دریافت قرض یا واریز هدیه نیز گفت: تراکنش‌های متعارف میان اعضای خانواده و سایر افراد، به‌خودی‌خود مشکلی ایجاد نمی‌کند. در قانون، ضوابطی برای تشخیص فعالیت تجاری در نظر گرفته شده است و قرار نیست هر واریز یا برداشتی مبنای مالیات‌ستانی قرار گیرد. سخنگوی سازمان امور مالیاتی ادامه داد: ممکن است تعداد بسیار زیاد و مستمر واریزی‌ها به حساب‌های شخصی، شبهه انجام فعالیت تجاری ایجاد کند؛ اما حتی در چنین شرایطی نیز صرف مشاهده تراکنش‌ها به‌معنای تعلق فوری مالیات نیست و بررسی موضوع باید براساس ضوابط و مستندات مربوط انجام شود. او با بیان اینکه قواعد اجرایی این بخش هنوز نهایی نشده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود اجرای این سازوکار از اردیبهشت سال آینده آغاز شود. در حال حاضر، اطلاعات حساب‌های بانکی در کارپوشه غیرتجاری افراد به‌صورت آزمایشی نمایش داده می‌شود و تکمیل و تجمیع اطلاعات همچنان ادامه دارد. موحدی بکنظر همچنین تأکید کرد: تعداد حساب‌های بانکی افراد، حتی اگر برخی از آنها را کد بدون گردش باشند، به‌خودی‌خود موجب تعلق مالیات نمی‌شود. موضوع تعداد حساب‌های مجاز، در صورت تعیین محدودیت، به ضوابط بانک مرکزی مربوط است و ارتباطی با مالیات‌ستانی سازمان امور مالیاتی ندارد.

## تشریفات اضافه برای افزایش کالابرگ

مراجعه به سامانه برای همه افراد آسان نیست؛ به‌ویژه سالمندان و کسانی که در مناطق دورافتاده زندگی می‌کنند



my.gov.irمراجعه کنند و با تکمیل پرسشنامه و اظهارنامه مربوط، امکان دریافت اعتبارافزوده را فراهم کنند. به‌گفته او، برای این افراد پیامک ارسال می‌شود و بهره‌مندی از افزایش اعتبار، به‌طی‌کردن این فرایند وابسته است. این کارشناس رفاه اجتماعی با انتقاد از الزام خانوارها به ثبت اطلاعات در سامانه گفت: در کشور سامانه‌های اطلاعاتی متعددی، ازجمله سامانه رفاه ایرانیان و سامانه‌های مالیاتی وجود دارد که اطلاعات درآمدی و وضعیت خانوارها در آنها ثبت شده است. بنابراین، می‌توان با استفاده از همین اطلاعات، خانوارهای مشمول را شناسایی کرد و افزایش اعتبار را بدون تحمیل فرایندهای اداری اضافی در اختیار آنها قرار داد. او افزود: مراجعه به سامانه و تکمیل پرسشنامه برای همه افراد آسان نیست؛ به‌ویژه سالمندان و کسانی که در مناطق

بعد از ماه‌ها تأیید و تکذیب و بررسی افزایش اعتبار کالابرگ در دولت، بالاخره این هفتسه افزایش کالابرگ برای حدود نیمی از جمعیت ۸۷میلیون نفری مشمولان اجرایی شد. حسین قربانی، کارشناس رفاه اجتماعی، در برنامه «پارک‌وی» تلویزیون همشهری درباره افزایش اعتبار کالابرگ گفت: افزایش اعتبار کالابرگ برای حدود ۴۴تا۴۲میلیون نفر، معادل نیمی از مشمولان این طرح، در نظر گرفته شده است. او افزود: در مرحله نخست، حدود ۱۱ میلیون نفر از افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی، علاوه بر اعتبار یکمیلیون تومانی کالابرگ، ۵۰۰هزار تومان اعتبار بیشتر دریافت کرده‌اند. به این ترتیب، اعتبار کالابرگ همراه این افراد به یکمیلیون و ۵۰۰هزار تومان رسیده است. قربانی ادامه داد: سایر افرادی که مشمول افزایش اعتبار هستند، باید پس از دریافت پیامک، به سامانه دولت الکترونیک به نشانی

## آگهی مزایده فروش سهام

### نوبت اول

**بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی** قصد دارد نسبت به فروش تعداد ۴,۴۱۵,۲۵۰ سهم معادل ۹۸/۲۵٪ گروه خود در شرکت نشاسته و گلوکز ایران (سهامی خاص) با شرایط مندرج در اسناد مزایده و به صورت نقد و یا نقد و اقساط از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل اقدام نماید.

### الف) قیمت و شرایط فروش:

● ارزش کل سهام قابل واگذاری ۱۱,۳۶۳,۰۳۳۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت نقد و یا نقد و اقساط می‌باشد.

● بدیهی است بالاترین قیمت پیشنهادی در مزایده مبنای ثمن معامله قرار می‌گیرد.

### ب) مهلت دریافت اسناد مزایده:

از تاریخ آگهی لغایت حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ از ساعت ۸:۳۰ صبح تا ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر (به استثناء ایام تعطیل)

### ج) مبلغ خرید اسناد مزایده:

مبلغ ۵۰/۰۰/۰۰۰ ریال (پنجاه میلیون ریال) که می‌بایست به شماره حساب ۱-۲۱۰۲۱۷۲-۴-۱۲۴ به‌نام اداره کل خزانه و امور مالی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی نزد بانک سینا شعبه بنیاد کد ۱۲۴ واریز و فیش آن ارائه گردد.

### د) آخرین مهلت تحویل پاکات مزایده:

از تاریخ انتشار آگهی و دریافت اسناد مزایده لغایت ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸

### و) محل دریافت اسناد و تحویل پاکات مزایده:

● متقاضیان می‌توانند به آدرس: تهران، بزرگراه شهید سلیمانی(رسالت)، نرسیده به بلوار آفریقا بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ساختمان شهید محمدرضا زاهدی، طبقه ۶، اداره کل مجامع و حسابرسی داخلی مراجعه و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۸۸۱۶۶۴ تماس حاصل نمایند. ● بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.