

یک چهارم ایرانیان روستانشین هستند

به بهانه روز روستا و عشایر

در نخستین سرشماری و آمارگیری جمعیتی ایران که در دهه ۱۳۳۰ برقرار شد جمعیت روستایی و عشایری، ۷۵درصد مردم کشور را تشکیل می‌داد. گسترش شهرنشینی این نسبت را کاملاً وارونه کرده و اکنون شهر ۷۵درصد جمعیت را در خود جای داده‌اند. از سویی مشکلات اقتصادی، تغییرات فرهنگی، سبک زندگی و درنهایت خشکسالی باعث دشواری معیشت روستایی شده و جمعیت ساکن آنها را به مهاجرت واداشته‌است. پیش از این علی قربانی، معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور در گفت‌وگو با همشهری تأکید کرده بود که روستای متروک به معنی آبادی کاملاً خالی از سکنه هنوز در ایران گزارش نشده‌است. در مقابل عبدالکریم حسین زاده، معاون رئیس‌جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور شرح داده بود روستاهای کاملاً خالی از سکنه در ایران وجود دارند که ممکن است به دلایل مختلفی مانند از بین رفتن منابع آب، پیرشدن جمعیت و خروج تدریجی جوانان متروک شده باشند.

۶۳ هزار و ۹۵۹ روستا
تعداد آبادی‌های ثبت شده در ایران
۱۱ میلیون و ۳۶۳ هزار و ۴۳۱ نفر
جمعیت مجموع روستاهای کشور
۲۳ هزار روستا
از ۲۰ تا صفر خانوار جمعیت دارند
۴۰۰۰۰ روستا
تعداد روستاهایی که دارای دهیاری هستند
۹۶۷ هزار نفر
در روستاهای زیر ۲۰ خانوار ساکن هستند

یک میلیون و ۲۵۱ هزار نفر
جمعیت عشایر کوچ‌رو در کشور
۲۵۲ هزار خانوار
خانواده‌هایی که چادرنشین هستند
استان‌های با بیشترین عشایر
فارس، کرمان، خوزستان، سیستان و بلوچستان
استان‌های با کمترین عشایر
قزوین و قم

تعرفه دولتی برای ناشنویان

مرکز مشاوره باران فلاک نقطه آغاز است؛ جایی که فرد ناشنایمی تواند در اتاق مشاوره بنشیند، به زبان خودش حرف

اصل‌وشرح

بزند و مطمئن باشد کسی روبه‌رویش نشسته که حرفش را می‌فهمد. در این مرکز مشاوره تعرفه خدمات مشاوره با رعایت تعرفه‌های دولتی و بعضاً با تخفیف‌هایی به ناشنویان ارائه می‌شود.

روانشناسی به زبان اشاره

مسیر ویژه مشاوره برای ناشنویان واسطه‌های ترجمه را حذف کرده‌است



روانشناس باید زبان مراجع را بداند

مهدویان که حدود ۳۵ سال در حوزه ناشنویان فعالیت کرده، رانداندازی این مرکز را نتیجه سال‌ها تجربه در آموزش و ارتباط با افراد ناشنوا می‌داند. او می‌گوید روانشناس متخصص کم نیستند، اما کسی که هم تخصص روانشناسی داشته باشد و هم بتواند با زبان اشاره ارتباط برقرار کند، به اندازه نیاز وجود ندارد. به گفته او، زبان اشاره، زبان مادری بسیاری از افراد ناشنواست و

دانستن آن می‌تواند مسیر گفت‌وگو و فهم متقابل را هموارتر کند. مهدویان می‌گوید سال‌ها تجربه کار با ناشنویان و فعالیت در حوزه زبان اشاره باعث شد تخصص روانشناسی خود را در کنار این توانایی قرار دهد؛ ایده‌ای که درنهایت با استقبال بهزیستی همراه بود و مرکز سال گذشته افتتاح شد. او توضیح می‌دهد بسیاری از مفاهیم روان‌شناختی، انتزاعی و وابسته به زبان هستند و استفاده از زبان تصویری و اشاره‌ای، فهم آنها را برای مراجع آسان‌تر می‌کند.

خانواده، ازدواج و کار

خدمات این مرکز فقط به گفت‌وگوهای فردی محدود نمی‌شود. مشاوره خانواده، مشکلات ارتباطی میان فرد ناشنوا و والدین و بستگان، مسائل محیط کار، زوج‌درمانی، مشاوره ازدواج و کمک به انتخاب همسر از جمله موضوعاتی است که مراجعان برای آنها به مرکز مراجعه می‌کنند. مهدویان می‌گوید در طول یک سال گذشته، مراجعان در گروه‌های سنی مختلف به مرکز آمده‌اند؛ از کودک پیش‌دبستانی و دانش‌آموز گرفته تا نوجوان، بزرگسال و حتی فردی حدود ۵۸ساله. برخی برای مسائل خانوادگی مراجعه کرده‌اند و برخی دیگر با مشکلات اجتماعی و شغلی یا احساس سرخوردگی در محیط کار به مشاوره نیاز داشته‌اند. بخش دیگری از فعالیت مرکز نیز به کودکان اختصاص دارد؛ کودکانی که قرار است پیش از ورود به مدرسه یا در سال‌های نخست تحصیل، مهارت‌های ارتباطی و زبانی خود را تقویت کنند. مهدویان تأکید می‌کند که فاصله زبانی میان کودک ناشنوا و همسالان شوا می‌تواند در سال‌های ابتدایی مدرسه قابل توجه باشد و مداخله و آموزش بموقع می‌تواند این فاصله را کمتر کند.

فاطمه عسکری نیا | روزنامه‌نگار | گاهی لازم است آدم درباره خصوصی‌ترین بخش‌های زندگی‌اش حرف بزند؛ از اختلاف با همسر و خانواده گرفته تا اضطراب، تنهایی، مشکلات کاری یا تصمیمی که ماه‌ها ذهنش را درگیر کرده است. برای فرد شنوا، مسیر رسیدن به روانشناس روشن است؛ می‌رود، می‌نشیند و حرف می‌زند اما برای فرد ناشنوا، همین گفت‌وگو ممکن است به حضور مترجم نیاز داشته باشد؛ مسئله‌ای که می‌تواند بر محرمانگی و راحتی او اثر بگذارد. در کلینیک روانشناسی یاران که تهران است یک لاین تخصصی برای ارائه خدمات سلامت روان به افراد ناشنوا و خانواده‌های آنها راه‌اندازی شده‌است. دکتر مهدیه مهدویان، روانشناس و متخصص روانشناسی استثنایی، در این بخش با زبان اشاره مشاوره می‌دهد تا مراجعان بتوانند دغدغه‌هایشان را به شیوه‌ای که برایشان طبیعی‌تر است بیان کنند.

جامعه امروز

زبان اشاره: راه گفت‌وگو

کامران گرگی، مسئول مرکز مشاوره یاران، درباره شکل فعالیت این بخش می‌گوید: «لاین ویژه‌ای در کلینیک داریم که خدمات آن به افراد ناشنوا اختصاص دارد و این خدمات بدون واسطه مترجم ارائه می‌شود». به گفته او، استفاده از مترجم در جلسات روانشناسی، علاوه بر دشوارتر کردن ارتباط و انتقال نادرست مفاهیم، ممکن است نگرانی‌هایی درباره محرمانگی صحبت‌های مراجع ایجاد کند. این بخش از مهرماه در روزهای گذشته و همزمان با هفته جهانی ناشنویان فعالیتش را آغاز کرده است. هنوز در سال اول فعالیت قرار دارد و مسئولان مرکز می‌گویند نیاز به معرفی بیشتر این خدمت در جامعه ناشنویان وجود دارد. مراجعه‌ها تاکنون بیشتر از طریق معرفی سینه‌به‌سینه، انجمن‌های ناشنویان و آشنایی قبلی مراجعان با دکتر مهدویان انجام شده است. گرگی می‌گوید در حال حاضر یک روز در هفته به خانواده‌های ناشنوا اختصاص دارد و اگر تقاضا افزایش پیدا کند، امکان ارائه خدمت در روزهای بیشتری هم وجود دارد.

هوش مصنوعی تتلور آزاد کرد

در روزهای گذشته یک ویدئوی چند ثانیه‌ای از آزادی تتلور منتشر شد؛ ویدئویی که ساختگی بودن آن در همان لحظه و نگاه اول، عیان بود اما در کمال تعجب این ساخته هوش مصنوعی به سرعت در شبکه‌های اجتماعی یا



به تکیه خبر زد. در ایسن رابطه بحث اصلی پیرامون آزادی با ادامه زندان تتلور نیست؛ موضوع مهم این است که چطور تولیدات سطح پایین هوش مصنوعی به این راحتی، موردقبول مخاطب قرار می‌گیرد؟

اجاره ساعتی و میلیونی

از آگهی دهنده بعدی که خود را کلکسیون‌دار خودروهای تاریخی معرفی می‌کند، می‌پرسیم: «ماشین که بیمه داره؟ اصلاً سرنشینش بیمه می‌شن؟» درجا جواب می‌دهد: «هر کدام از ماشین‌ها پلاک تاریخی دارن؛ یعنی از بابت بیمه خیالتون قرص. شش‌با این پلاک مجوز تردد تو سطح شهر دار بد... اصلاً به‌خاطر همین هست که من به سری مشتری ثابت دارم برای اجاره هفتگی ماشین‌های تاریخی. اونم به قصد سفر». کلکسیون‌دار آگهی دهنده، بازار گرمی‌اش را ادامه می‌دهد: «حتی به سری مشتری سینمایی هم دارم که برای ساختن سر بالا و فیلم‌اشون یک‌ساعت میان سراغ من، چون، تعرفه‌افز خودنباشه، رفتن بازار رو چرخیدن و دیدن که من کف قیمت رو برای اجاره ماشین‌ها گذاشتم... بنز کروک ۱۹۷۵، تمیز و برق، اجاره می‌دم بهتون سه‌ساعتی ۳ میلیون تومن... این قیمت پیش هزینیهایی که خرج نگهداری و سلامت مکانیکی ماشین می‌کنم اگه ضرر نباشه، مطمئن باش سود عالی هم نیستم». تأکید دارد: «راننده همه ماشین‌ها خودم هستم. بچه‌ها من دیگه، زبون شون رو فقط خودم می‌فهمم». در حاشیه بازار گرمی‌هایش صحبت از چرایی انتخاب خودروهای کلاسیک برای انجام تشریفات مجالس و خدمات خاص رویداده‌ها می‌شود: «بادگاری‌های قدیمی هیچ‌وقت از مد نمی‌افتن، تازه بعضیاشون قیمتی هم می‌شن. اینو از من به‌عنوان به آدم خاطره‌باز و آنتیک جمع‌کن که دارم از بازار خاطره‌فروشی رزق درمیارم، بشنو». آخرین خودرویی که اجاره داده، هفته گذشته بوده: «اجاره پیکان چراغ‌بنزی ۱۳۵۹ به یکی از بلاگری طنز شبکه‌های اجتماعی که قصد تولید محتوای مجازی داشت». وقتی حرف از ساعت و هزینه‌ها می‌شود، توضیح می‌دهد: «برای مراسم عروسی ۱۵ ساعت، برای رویدادها هم ۱۵ تا ۲۰ ساعت، معمولاً در نظر گرفته می‌شه. برای هر ساعت، میانگین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان می‌گیریم. اجاره برای سفر به فرقی نداره که با کامیون یا جرنقیل، ماشین رو تا مقصد می‌بریم که هزینه جابه‌جایش از ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومنه. یعنی مثلاً برای بعضی رویدادها حداکثر ۱۰۰ (میلیون) تومن اجاره می‌گیریم.»



فرمالیته با فولکس قورباغه‌ای

اجاره خودروها و موتورهای کلاسیک گاهی به بیش از ۵۰ میلیون تومان برای چند ساعت می‌رسد



بازار داغ اجاره کادیلاک و وسپا

تصاویر خاص و خاطره‌انگیز خودروهای دهه‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ رالای دسته آگهی‌های اینترنتی مرتبط با خدمات تشریفات مراسم، مجالس، رویدادها و برنامه‌های خاص خوندنمایی می‌کنند. با یکی از آگهی‌دهندگان که در کادر توضیحات آگهی خود نوشته «مجهزترین مرکز اجاره خودروهای قدیمی... تماس می‌گیریم: «اجاره ماشین‌های قدیمی‌تون چه شرایطی داره؟» با طول و تفصیل سعی در جذب مشتری تلفنی دارد: «اجاره ماشین قدیمی همراه با راننده‌اس؛ اونم به‌خاطر قدمت و ققایی که این‌جور ماشینا دارن. البته نگران فیلم و عکساتون نباشید؛ ما فکر اونجا رو هم کردیم. وقت عکس و فیلم برداشتن، شادومادی می‌تونه کوتاه پشت فرمون بشینه.» از شروط دیگری مانند دریافت چک،

سفته، تعهدنامه و همچنین نحوه تزیین و گل‌آرایی خودروهای کلاسیک هم می‌گوید و دست آخر می‌پرسد: «حالا چه مدل ماشین مدنظر تون هست؟» در نقش مشتری پاسخ می‌دهیم: «معمولاً برای مراسم عروسی کدوم ماشین رو بیشتر انتخاب می‌کن؟» دوباره گفت‌وگو را دست می‌گیرد: «کادیلاک آمریکایی، فولکس کروک و شورولت... البته جگوار هم زیاد مشتری داره، راستی ما موتورسیکلتانی کلاسیک هم داریم. اگه سبک مراسم‌تون منیمهال و ساده‌اس، وسپا انتخاب مناسبیه...» لایه‌لای قدیمی همراه با راننده‌اس؛ اونم به‌خاطر قدمت و ققایی که این‌جور ماشینا دارن. البته نگران فیلم و عکساتون نباشید؛ ما فکر اونجا رو هم کردیم. وقت عکس و فیلم برداشتن، شادومادی می‌تونه کوتاه پشت فرمون بشینه.» از شروط دیگری مانند دریافت چک،

سحر جعفریان عصر | روزنامه‌نگار

۶۰، ۵۰ سال پیش تاریخی و نوستالژیک نبودند؛ خودروهایی بودند لوکس و معمولی، کف خیابان‌های شهر. در گذر زمان کلاسیک شدند و تاریخی و

گزارش

تشریفات به‌اسم خودروی کلاسیک

هر روز تمیزکاری و هر چند روز در میان هم بانیش‌استارتی روشن می‌شوند تا از جلوه و کار نیفتند؛ همان‌ها که چند دهه قبل کف خیابان‌ها رانده می‌شدند و بعضی‌شان لوکس و بعضی دیگرشان معمولی بودند. حالا شماری از همان‌ها از پیکان گوجه‌ای جوانان و مرسدس‌بنز و پونتیاک تا کادیلاک فلت‌وود و بیوک اسکای و فولکس‌واگن کوپه در گاراژ و پارکینگ تعدادی مجموعه‌دار و مؤسسه خدمات تشریفات، متوقفند تا نوبت اجاره‌شان فرا برسد؛ اجاره از یکی دوساعت تا یکی دو روز برای عروسی، عکاسی فرمالیته، هنری، خیابانی، تبلیغاتی، تولد، سالگرد جشن‌ها، تولید موزیک‌ویدئو و کلیپ‌های قدیمی، سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی. اجاره این ماشین‌ها با قیمت‌های ۲ تا چند ده میلیون تومانی با توجه به زمان، مکان، نوع مراسم و البته میزان ارزش مالی و تاریخی هر یک از آنها تعیین و توافق می‌شود. از میان این خودروها نوبت اجاره زودتر به خودروهای می‌رسد که از سر قدمت طولانی، پلاک تاریخی دارند و صفر تا صد مشخصاتشان در سامانه کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ثبت است. در مقابل نوبت دیرتر سهم خودروهایی است که با بازسازی و مونتاژ قطعات اصلی یا بدلی، فقط شکل و شمایل کلاسیک دارند.

هفته‌شماره‌ی

گزارش

مکت

کارکردهای متنوع نقلیه‌های قدیمی

«می‌دونم چند نفر با ماشین‌های خاص ما رفتن خونه بخت؟»، این جمله میان متن یکی دیگر از آگهی‌های اجاره خودروهای کلاسیک جا دارد. پاسخگوی تلفن آن مرد جوانی است که در پاسخ به پرسش‌هایمان از چندوچون بازار کسب‌وکارش چنین می‌گوید: «به پیکان گوجه‌ای جوانان دارم که اصلاً خاک نمی‌خوره بس که مشتری داره، مناسب مراسم شماشه که توی کافه دهه ۶۰ برقرار می‌کنید. به خدا قیمتش رو زیاد نخفتم، قیمت همین ماشین الان تو سایتی خریدوفروش بالای ۹۰۰، ۸۰۰میلیونه، اون وقت انتظار داری سه‌ساعتی ۲ میلیون هم اجاره‌اش ندم؟» می‌دهد: «...چه برنامه‌ای، افتتاحیه اکسپوزی فروشی ماشین... انتخابتون چیه؟ فولکس‌آلباوی هم داریم، نه آقا، فقط کلاسیک اورجینال داریم. فیک و بازسازی‌شده نداریم.» بعد از آن است که به ما هشدار می‌دهد: «حواستون باشه ماشین فیک و خراب برای اجاره بهتون ننیدازن. قبل قرارداد حتماً ماشین رو ببینید.» شناس آخر خود را برای جذب ما به‌عنوان مشتری با ارسال یک فیلم تبلیغاتی امتحان می‌کند. در فیلم، عروس و داماد مقابل فیات اسپایدری به رنگ مشکی مات ایستاده‌اند و عکاس از رست‌هایشان عکس برمی‌دارد. در نمای دیگر، فیات اسپایدر جزئی از طراحی صحنه موزیک‌ویدئویی شاد است و در نمای بعد هم سوزه عکاسی برای طراحی یک پوستر تبلیغاتی است.

