

لزوم تسریع در اجرای طرح کلیدبه‌کلید
لطف‌الله فروزنده، معاون هماهنگی و امور مناطق شهردار تهران: نوسازی بافت‌های فرسوده و کم‌برخوردار پایتخت از اولویت‌های اصلی مدیریت شهری است. همه بخش‌های ستادی و اجرایی موظفند با تمام توان و هماهنگی کامل، به روند اجرای طرح کلیدبه‌کلید و تجمیع بلوک‌محور سرعت بخشند.



کاهش ۸درصدی حریق در تهران
مهدی بابایی، رئیس کمیته ایمنی و بحران شورای اسلامی شهر تهران: بودجه ایمنی از حدود ۴۰۰میلیارد تومان درسال ۱۴۰۱ با رشد ۲۵ برابری به حدود ۱۵هزارمیلیارد تومان درسال‌جاری رسیده است. در ۶ ماه نخست سال۱۴۰۵ نسبت به‌مدت مشابه سال قبل کاهش ۸ درصدی حریق را شاهد هستیم.

صفحه‌آرا: علی حسنی

یادداشت



داوود گودرزی

ارزان‌سازی زندگی در تهران

ادامه از صفحه اول

طرح «تورم صفر» از همین نگاه شکل گرفته است؛ تلاشی برای آنکه مدیریت شهری بخشی از ظرفیت خود را مستقیماً در خدمت معیشت مردم قرار دهد. به همین‌منظور در مرحله نخست، ۱۲قلم کالای اساسی در این طرح قرار گرفته‌اند و قیمت آنها برای ۶ماه ثابت خواهد ماند. برنج، گوشت، حبوبات، ماکارونی، سویا، خرما، شکر، روغن و سایر اقلام تعیین‌شده در بسته معیشتی، کالاهایی هستند که مستقیماً با نیاز روزمره خانوار ارتباط دارند. در ادامه نیز ۳کالای مرغ، رب و پنیر به این سبد اضافه خواهد شد.

اهمیت این اقدام فقط در «ثابت‌ماندن قیمت» نیست. بخش مهم‌تر ماجرا ایجاد قابلیت برنامه‌ریزی برای خانوار است. خانواده‌ای که می‌داند بخشی از نیازهای اساسی خود را در یک‌دوره شش‌ماهه با قیمت مشخص تأمین می‌کند، می‌تواند بهتر برای درآمد و هزینه‌های خود برنامه‌ریزی کند. در شرایطی که نوسان قیمت‌ها یکی از عوامل ایجاد فشار روانی و اقتصادی بر خانوارهاست، ایجاد ثبات حتی در بخشی از سبد مصرفی می‌تواند اهمیت قابل توجهی داشته باشد.

در طراحی این طرح، یک اصل مهم نیز مورد توجه قرار گرفته است: عدالت در دسترسی. سهم هر خانوار براساس تعداد اعضای آن تعیین می‌شود و میزان خرید کالاهای مشمول، با استفاده از اطلاعات مربوط به خانوار و کد ملی مدیریت خواهد شد. به‌این‌ترتیب قرار نیست منابع طرح به شکل یکسان و بدون توجه به اندازه خانوار توزیع شود؛ بلکه هر خانواده متناسب با بعد خود از سهم مشخصی برخوردار خواهد بود.

اما اگر بخواهیم از تورم صفر نتیجه‌ای پایدار بگیریم، باید فراتر از تثبیت قیمت چند قلم کالا حرکت کنیم. مسئله اصلی اقتصاد کالا قیمت نهایی نیست؛ زنجیره‌ای است که کالا طی می‌کند تا به‌دست مصرف‌کننده برسد. هرجا واسطه‌ای بدون ایجاد ارزش واقعی وارد این زنجیره شود، بخشی از هزینه آن درنهایت به مصرف‌کننده منتقل می‌شود. بنابراین حذف واسطه‌های غیرضروری و حرکت به سمت خرید مستقیم از تولیدکننده بخش جدایی‌ناپذیر این طرح است.

شهرداری تهران از ظرفیت میادین میوه‌وتره‌بار و فروشگاه‌های شهروند برای همین منظور استفاده می‌کند. تجربه این مجموعه‌ها نشان داده است که می‌توان کالا را با فاصله قابل‌توجهی نسبت به بازار در اختیار شهروندان قرار داد. اکنون تلاش بر این است که با خرید مستقیم‌تر، قرارداد با تولیدکنندگان و کاهش حلقه‌های زائد، این فاصله بیش از گذشته افزایش پیدا کند.

این یعنی شهرداری قرار نیست جای بازار را بگیرد؛ قرار است از ظرفیت‌های خود برای کارآمدترشدن مسیر بازار تا سفره مردم استفاده کند.

محور دیگر طرح، کاهش ۵۰درصدی سود بازرگانی بیش از ۱۸هزار قلم کالا در فروشگاه‌های شهروند است. این بخش، برخلاف سهمیه کالاهای طرح «تورم صفر»، محدودیت خانواری ندارد و عموم شهروندان می‌توانند از آن استفاده کنند. بازگشت مبلغ مربوط به ۵۰درصد سود بازرگانی به کیف پول شهروند نیز سازوکاری است که تلاش می‌کند منفعت این سیاست مستقیماً به خریدار برسد. این رویکرد یک پیام روشن دارد، یعنی اینکه مدیریت شهری می‌تواند از ظرفیت اقتصادی خود برای کاهش هزینه‌های مردم استفاده کند.

در کنار این اقدامات، ایجاد مراکز عرضه مستقیم کالا در ۷منطقه تهران نیز گام دیگری برای کوتاه‌کردن فاصله میان تولیدکننده و مصرف‌کننده است. قرار است تولیدکنندگان از نقاط مختلف کشور بتوانند محصولات خود را بدون واسطه در این مراکز عرضه کنند.

اگر این مدل با نظارت و برنامه‌ریزی مناسب توسعه پیدا کند، می‌تواند هم برای تولیدکننده فرصت دسترسی مستقیم به بازار ایجاد کند و هم برای مصرف‌کننده مسیر کوتاه‌تر و شفاف‌تری برای خرید فراهم آورد. البته باید به‌طور صریح گفت که هیچ طرح اقتصادی‌ای با اعلام عمومی به موفقیت نمی‌رسد. ملاک موفقیت، نتیجه‌ای است که مردم در زندگی روزمره خود احساس می‌کنند.

از این رو نظارت بر تأمین کالا، میزان توزیع، قیمت عرضه، سهم خانوار، موجودی مراکز و میزان خرید مردم اهمیت ویژه‌ای دارد. استفاده از ظرفیت سامانه شهرزاد در این بخش، امکان ثبت و رصد فرایند را فراهم می‌کند و می‌تواند به شفافیت بیشتر اجرای طرح کمک کند. هرچه اطلاعات این زنجیره دقیق‌تر ثبت و پایش شود، امکان اصلاح سریع‌تر مشکلات و جلوگیری از انحراف نیز بیشتر خواهد شد.

افزایش تعداد مراکز عرضه از ۱۰۸میدان فعلی به بیش از ۲۰۰مرکز نیز باید از همین منظر دیده شود. وقتی قرار است طرحی با جمعیت میلیونی تهران اجرا شود، دسترسی آسان مردم یکی از الزامات موفقیت آن است. توسعه مراکز میادین، فروشگاه‌های شهروند و امکان خرید غیرحضوری و تحویل در منزل، این دسترسی را برای گروه‌های مختلف شهروندان تسهیل می‌کند.

در مدیریت شهری تهران بر این باوریم که ارزان‌سازی زندگی در پایتخت یک‌پروژه تک‌بعدی نیست و باید همزمان در چند جبهه حرکت کرد: کاهش هزینه دسترسی به کالا، حذف واسطه‌های غیرضروری، حمایت از تولیدکننده، توسعه عرضه مستقیم، استفاده از ابزارهای هوشمند و ایجاد امکان خرید آسان و شفاف.

«تورم صفر» در همین چارچوب معنا پیدا می‌کند. این طرح قرار نیست مشکلات ساختاری اقتصاد کشور را یک‌شبه حل کند و اساساً چنین ادعایی نیز منطقی نیست، اما مدیریت شهری می‌تواند در حوزه اختیارات و ظرفیت‌های خود بخشی از فشار هزینه‌های زندگی را کاهش دهد و تجربه‌ای عملی از همراهی مدیریت شهری با مردم ارائه کند.

امروز سفره مردم یکی از مهم‌ترین عرصه‌های سنجش کارآمدی مدیریت عمومی است. هر کیلو برنج، هر بسته روغن، هر مقدار گوشت و هر کالایی که با قیمت مناسب‌تر و مسیر کوتاه‌تر به‌دست خانواده برسد، درنهایت بخشی از فشار اقتصادی را از دوش یک‌شهروند کم می‌کند. «تورم صفر» از همین نقطه آغاز می‌شود؛ از تلاش برای اینکه مدیریت شهری تهران، در کنار ساختن شهر، در ساختن شرایط بهتر برای زندگی مردم نیز سهم خود را ایفا کند.

این مسیر ادامه خواهد داشت؛ با توسعه مراکز عرضه، افزایش ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان، تقویت زیرساخت‌های هوشمند، استفاده از ظرفیت میادین و فروشگاه‌های شهروند و مهم‌تر از همه، با سنجش مستمر نتیجه‌ای که این اقدامات در زندگی واقعی مردم ایجاد می‌کند.

قیمت ثابت تا شب عید

شهرداری در گام اول طرح «تورم صفر» قیمت ۱۲کالای اساسی را برای ۶ماه ثابت کرد

گزارش

پریسا نوری | روزنامه‌نگار | طرح جامع معیشتی مدیریت شهری با عنوان «تورم‌صفر» صبح دیروز با حضور علیرضا زاکانی، شهردار تهران در میدان میوه و تره‌بار صادقیه رسما کلید خورد؛ طرحی که با هدف ارزان‌سازی سبد غذایی خانوار و مقابله با تهاجم اقتصادی شروع شده و تا ۶ماه ادامه دارد. سکاندار پایتخت درباره ابعاد مختلف طرح توضیحات بیشتری داد.





عکس‌ها: همشهری/ محمد عباس‌نژاد

ارزان‌سازی با جهاد اقتصادی

با هدف ایجاد رفاه، آسایش، ارتقای زیست شهری و حرکت جدی به سمت ارزان‌سازی زندگی در پایتخت، طرحی جامع در حوزه معیشت شهروندان اجرا شده است که ابعاد و فصول متعددی دارد. مجموعه مدیریت شهری تهران در ۸ تا ۹ماه گذشته شبانه‌روزی درگیر آماده‌سازی زیرساخت‌های این پروژه بود؛ طرحی که از نظر وسعت و حجم کار، پاسخی قاطع و معتبر به جنگ اقتصادی است تا معیشت جامعه دچار آسیب نشود.

آغاز «تورم صفر» با ۱۲قلم کالا

بخش نخست این کلان‌پروژه، تثبیت ۶ماهه قیمت کالاهای اساسی و سبد اصلی غذایی خانوارها با عنوان «تورم صفر» است. اجرای این بسته در ۱۰۸میدان میوه و تره‌بار به‌صورت حضوری کلید خورد و از روز شنبه آینده(۱۱مهر) در ۱۸فروشگاه شهروند عملیاتی خواهد شد. مرحله اول هم با ۱۲قلم کالای ضروری شامل برنج، گوشت، انواع حبوبات، ماکارونی، سویا، خرما، شکر و روغن آغاز شده است. از آبان‌ماه هم ۳کالای حیاتی دیگر شامل مرغ، رب گوجه‌فرنگی و پنیر به این بسته اضافه می‌شود و تعداد اقلام به ۱۵قلم می‌رسد. درواقع قرار است این طرح تمامی نیازهای پروتئینی، هیدروکربنی و فیزیولوژیک طبیعی خانواده‌ها را به‌طور کامل پوشش دهد. قیمت این اقلام تا ۶ماه آینده به هیچ وجه افزایش نمی‌یابد.

تحویل کالا جلوی خانه با «شهرزاد»

برای جلوگیری از هرگونه رانت، احتکار، سوداگری یا انحراف در شبکه توزیع، خرید این اقلام براساس بعد خانوار و اطلاعات کدملی تعریف شده است. با توجه به اینکه سامانه‌های شهرداری تهران به سامانه‌های دقیق و مرجع کشوری متصل هستند، جامعه ۹/۵میلیون نفری شهروندان تهرانی با رعایت دهک‌بندی و تعداد اعضای خانواده سهمیه‌شان را دریافت می‌کنند. به‌عنوان مثال برای هر فرد در ماه ۲کیلوگرم برنج و ۴۰۰گرم روغن با قیمت تثبیت‌شده در نظر گرفته شده است. البته خانوارها حق انتخاب دارند. به‌عنوان مثال ۳مدل برنج متنوع عرضه می‌شود یا امکان انتخاب گوشت گوسفندی یا گوساله وجود دارد. همچنین امکان خرید یک‌ماهه یا ۲ماهه هم برای شهروندان فراهم است. امکان سفارش غیرحضوری از طریق سوپراپلیکیشن «شهرزاد» هم هست و اجناس خریداری‌شده در منزل تحویل داده می‌شود. از طرفی، تعداد میادین فعال در این حوزه از آبان‌ماه افزایش می‌یابد و تعدادشان از ۱۰۸نقطه فعلی به بیش از ۲۰۰میدان می‌رسد.

۱۸
فروشگاه شهروند از ۱۱مهرماه محل توزیع کالاها خواهند بود

۷
نقطه تهران در ادامه طرح معیشت محل برپایی بازارچه‌های عرضه مستقیم محصولات خواهند بود

۱۰۸
میدان میوه‌وتره‌بار از ۷مهر محل توزیع کالاهای اساسی خواهند بود

اصل ماجرای طرح معیشت چیست؟

تثبیت قیمت‌ها به‌مدت ۶ماه: نرخ سبد کالاهای اساسی تا ۶ماه آینده تحت هیچ شرایطی بالا نمی‌رود.
میزان تخفیف: اقلام بین ۵ تا ۵۰درصد ارزان‌تر از بازار آزاد عرضه می‌شود.
پشتوانه مالی: کالاها با خط اعتباری بانک شهر، بانک مرکزی و بانک ملت تأمین می‌شود.

تخفیف ۵۰درصدی در سود بازرگانی

از شنبه ۱۱مهرماه در تمامی شعبه‌های شهروند، بیش از ۱۸هزار قلم کالا با کاهش ۵۰درصدی سود بازرگانی عرضه می‌شود. این تخفیف گسترده از سود قانونی فروشگاه کسر می‌شود و هیچ فشاری به تأمین‌کنندگان کالا وارد نمی‌کند، چون تأمین‌کننده سود معمول خود را می‌برد و مدیریت شهری نیمی از سهم سود قانونی خود را به مردم واگذار می‌کند. نیمی از سود بازرگانی قانونی بلافاصله پس از خرید، به‌صورت مستقیم و شفاف در قالب شارژ به کیف پول الکترونیکی مشتری بازگردانده می‌شود (Cashback). این خدمت شامل هیچ محدودیت سهمیه‌ای نیست و برای عموم مراجعه‌کننده‌ها و در هر سقفی از خرید به‌طور کامل در دسترس است.

دلالان حذف می‌شوند

در حال حاضر قیمت محصولات در میادین میوه و تره‌بار به‌طور میانگین بین ۲۵ تا ۳۰درصد پایین‌تر از سطح بازار است، اما هدف‌گذاری فراتر از این ارقام است. با حذف کامل واسطه‌ها، اجرای طرح‌های سلف‌خری و خرید قراردادی و حتی مشارکت در تولید با نهادهای گوناگون، فاصله قیمت مبدأ تا مصرف‌کننده به‌شدت کم می‌شود تا همین تخفیف ۲۵ تا ۳۰درصدی فعلی همچنان ارزان‌تر شود و سود واقعی به سفره مصرف‌کننده برگردد. همچنین با محوریت شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، ۷نقطه استراتژیک در پایتخت شامل مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۵، ۱۷، ۲۰ و ۲۲ مکان‌یابی و در حال تجهیز کامل هستند. در این طرح ملی، تفاهمنامه‌های جامعی با تعاونی‌های روستایی و تولیدکنندگان استان‌های مختلف کشور به امضا رسیده و مراحل اجرایی آن تکمیل شده است. تولیدکنندگان از دورترین نقاط کشور می‌توانند به شکل مستقیم بار خود را به مصرف‌کننده تهرانی برسانند. این طرح دست دلالان را از بازار کاملا کوتاه می‌کند و پس از تثبیت مرحله اول در این ۷منطقه، در آینده به تمامی مناطق ۲۲گانه تهران تسری می‌یابد.

تأمین مالی هوشمند و هم‌افزایی بانکی

مدیریت شهری با هماهنگی کامل دولت، دستگاه‌ها و نهادهای قانونی این کار بزرگ را پیش می‌برد. در زمینه تأمین مالی، با پشتوانه شبکه بانکی اقدام شده است. بانک شهر به‌عنوان بازوی اصلی اعتباری پای کار آمده و بانک مرکزی در بخش ارزی و بانک‌هایی نظیر بانک ملت در بخش اعتباری و ریالی در حال هم‌افزایی هستند تا مانعی در استمرار و پایداری زنجیره عرضه اقلام پیش نیاید. اجرای طرح «تورم صفر» نماد عینی اقتصاد مقاومتی است. این یعنی واگذاری واقعی اقتصاد به مردم که صاحبان اصلی آن هستند و حذف سوداگری‌های مخرب. نباید اجازه داد تلاطم‌های ساختگی بازار و فشارهای تحمیلی جنگ اقتصادی بر سفره و معیشت مردم تهران سایه بیندازد. پایتخت این تجربه نویدبخش را با موفقیت آغاز کرده و امید است که با تثبیت آن الگویی کارآمد برای تمام استان‌های کشور شکل گیرد.

از غافلگیری شهروندان تا وعده ثبات قیمت

بازدید از میدان میوه و تره‌بار صادقیه در حالی با همراهی اصحاب رسانه آغاز شد که غرفه‌های بازرگانی، میوه و اقلام پروتئینی مقصد اصلی این ارزیابی میدانی بود. در جریان این حضور، شهروندان که از دیدن مسئولان ارشد مدیریت شهری در میدان میوه و تره‌بار محله غافلگیر شده بودند، بی‌واسطه به بیان دغدغه‌های خود پرداختند. اگرچه کیفیت محصولات ارائه‌شده مورد تأیید مراجعه‌کننده‌ها بود، اما دغدغه اصلی مردم گلایه از روند افزایشی قیمت‌ها و تأکید بر ضرورت «ارزان‌سازی» کالاها بود. در پاسخ به این مطالبات مردمی، این اطمینان خاطر داده شد که با اجرای طرح‌های حمایتی، قیمت‌ها تا ۶ماه آینده ثابت بماند و از هر گونه تلاطم قیمتی جلوگیری شود.

۱۸،۰۰۰
قلم کالا با کاهش ۵۰درصدی سود بازرگانی از ۱۱شهریور در فروشگاه‌های شهروند عرضه خواهد شد

۲روش خرید سبد تورم صفر

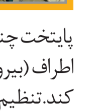
اختصاص ماهانه یک سهم به هر کد ملی: هر نفر در ماه ۲کیلوگرم برنج و ۴۰۰گرم روغن با قیمت ثابت و...
خرید حضوری: مراجعه به ۱۰۸میدان میوه و تره‌بار (از ۷مهر) یا ۱۸فروشگاه شهروند(از ۱۱مهر)
خرید غیرحضوری: ورود از طریق اپلیکیشن «شهرزاد» و تحویل در منزل

امتیازهای طرح معیشت

تثبیت قیمت: کالاها به مدت ۶ماه با قیمت ثابت عرضه می‌شود.
بازگشت نقدی: در فروشگاه شهروند ۵۰درصد از سود قانونی شهرداری بلافاصله پس از خرید به کیف پول الکترونیکی برمی‌گردد.
عرضه مستقیم از مزرعه(حذف دلال): عرضه مستقیم کالا برای خرید بدون واسطه در ۷منطقه منتخب شامل مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۵، ۱۷، ۲۰ و ۲۲ می‌شود.

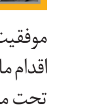


طرحی ویژه تهران

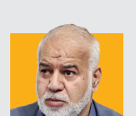


عبدالمطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری تهران: سیاست «تورم صفر» تنها مختص شهروندان ایرانی ساکن تهران است و قرار نیست شهرداری پایتخت چنین برنامه‌ای را برای دیگر شهرها یا شهرستان‌های اطراف (بیرون از حوزه مأموریت مدیریت شهری) پیاده‌سازی کند. تنظیم بازار انرژی گام مهم دیگر شهرداری تهران در راستای کمک به دولت برای تنظیم معیشت مردم است از این رو تفاهم‌نامه‌ای فی‌مابین وزارت نفت، وزارت نیرو و مدیریت شهری با نظر مثبت شخص آقای رئیس جمهور در حال تنظیم است که علاوه بر تفویض اختیارات، دست شهرداری تهران را برای ارتقای نصاب خدمت‌رسانی، باز می‌کند.

نگاه لجستیکی به سبد معیشت



داود قربانیان، مدیرعامل شرکت شهروند: اجرای طرح معیشت بیش از هر چیز یک مأموریت لجستیکی و انبارداری است. ظرفیت شعب بزرگ برای دپوی کالا، ستون فقرات اصلی موفقیت در این مسیر است. در کنار عرضه اقلام اساسی مهم‌ترین اقدام ما کاهش ۵۰درصدی سود بازرگانی در تمام اقلامی است که تحت مالکیت شهرداری قرار دارند. این یک تخفیف فراگیر است که قیمت نهایی را برای مصرف‌کننده می‌شکند. امیدواریم بدنه دیگر اصناف نیز به این پویش بپیوندند تا این مسیر نه یک حرکت مقطعی، بلکه تلاشی جمعی برای ارتقای امنیت غذایی باشد. با تکیه بر زیرساخت‌های موجود تلاش می‌کنیم که کالاها بدون واسطه و با قیمت مدیریت‌شده به دست مردم برسد.



تحقق ۱۰۷ درصدی بودجه شهرداری
حبیب کاشانی، خزانه‌دار شورای اسلامی شهر تهران: در ۵ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ باید ۱۳۶هزارو۷۳۹میلیارد تومان بودجه محقق می‌شد که ۱۴۷ هزار و ۵۶۹ میلیارد تومان محقق شده و معادل ۴۵ درصد از بودجه مصوب سالانه و ۱۰۷ درصد بودجه مصوب ۵ ماهه است.



۹۰درصد دوربین‌های ترافیکی تهران فعال است
اکبر اختیاری، مدیرعامل شرکت کنترل ترافیک شهرداری: بیش از ۹۰ درصد دوربین‌های ما به‌صورت برخط در حال ارسال داده هستند. برخط بودن دوربین‌ها این امکان را فراهم می‌کند که بازخوردهای لازم درباره ورود خودروها به محدوده طرح ترافیک به‌صورت آنی انجام شود.

هیجان در تپه‌های عباس‌آباد

شهربازی انرژیا که در شرایط جنگی ساخته شد، از روز گذشته رسما پذیرای شهروندان است

گزارش

پریسا نوری | روزنامه‌نگار | سال‌هاست که اراضی عباس‌آباد، با فضاهای سبز، پروژه‌های فرهنگی و پل طبیعت شناخته می‌شود؛ اما این روزها عبور از بزرگراه‌های شهید حقانی و مدرس چشم‌انداز جدیدی را پیش‌روی رهگذران قرار داده است، چرخ‌وفلک رنگارنگ و بزرگی که خبر از تولد یک شهربازی مدرن در دل این منطقه می‌دهد. «انرژیا» نامی است که بر این مجموعه نهاده‌اند؛ مجموعه‌ای که فقط در ۱۳ماه آن‌هم در شرایط جنگ نظامی و اقتصادی و زیر بمباران تهران ساخته شده تا نمادی از تاب‌آوری و سرمایه‌گذاری پایدار در قلب تهران باشد.



شناسنامه پروژه
نام مجموعه: شهربازی انرژیا
راه‌های دسترسی
پیاده و خودرو: میدان آرژانتین - خیابان شهیدی - جنب پل طبیعت
خیابان نلسون ماندلا - خیابان شهید حقانی و میرداماد
مترو: ایستگاه‌های حقانی و میرداماد
سرمایه‌گذار و مجری: شرکت پارس گستران ژرف (ایران‌فان)
ظرفیت: ۸۰۰ تا ۹۰۰نفر در ساعت

۱۲۰ میلیارد تومان برای ساخت شهربازی توسط بخش خصوصی هزینه شده است

۲۳۰۰ مترمربع مساحت شهربازی در ۲بخش بازی‌های روباز و سالن سرپوشیده است

۱۳ ماه مدت ساخت شهربازی انرژیا بوده است

۵۰ متر ارتفاع چرخ‌وفلک جدید است که با ۲۸کابین، بزرگ‌تر از چرخ‌وفلک‌های ارم و چیتگر است

۳۰ نفر از جوانان با راه‌اندازی این پروژه به‌طور مستقیم مشغول به‌کار شده‌اند

روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ تا ۲۴
روزهای پنج شنبه و جمعه و تعطیل ساعت ۱۲ تا ۲۴

شهربازی چه تجهیزاتی دارد؟
تعداد کل دستگاه‌ها: ۲۵
تعداد وسایل فضای باز: ۸، شامل چرخ‌وفلک ۵۰متری و تاب زنجیری ۳۰ متری
تعداد وسایل داخل سالن: ۱۷، شامل انواع بازی‌های رایانه‌ای و...
هزینه استفاده: ۱۵۰ تا ۲۰۰هزار تومان به‌ازای هر دستگاه

تفرجگاهی خانوادگی

شهربازی انرژیا در وسعت ۲۳۰۰مترمربع با سرمایه‌گذاری ۱۲۰میلیارد تومانی بخش خصوصی (شرکت پارس‌گستران ژرف) احداث شد. این شهربازی در راستای تحقق الزامات اسناد بالادستی اراضی عباس‌آباد، به‌عنوان «نگین پایتخت جمهوری اسلامی ایران»، توسعه یافته است. همچنین به دستور مقام‌معظم‌رهبری در ۲۴تیر ۱۳۷۲ کاربری این اراضی باید در محور فضای سبز و کاربری‌های فرهنگی در مقیاس ملی و منطقه‌ای باشد. «انرژیا» با تعریف خود به‌عنوان یک «تفرجگاه خانواده‌محور»، ضمن حفاظت از محیط‌زیست بر حقوق مساوی مردم ایران و تجلی عدالت مردمی تأکید دارد و تمام بخش‌های آن در همین چارچوب در حال توسعه است.

فرهنگسازی در کنار سرگرمی

نام «انرژیا» تنها به مفهوم «بازی و نشاط» محدود نمی‌شود؛ بلکه رویکردی چندوجهی دارد. در اقدامی نوآورانه، سازندگان این مجموعه بستر سرگرمی را به عرصه‌ای برای فرهنگسازی تبدیل کرده‌اند. برای ترویج فرهنگ صرفه‌جویی و استفاده بهینه از انرژی، کابین‌های بازی «آفتاب و مهتاب» به شکل قطره‌های آب طراحی و ساخته شده‌اند تا پیامی غیرمستقیم اما تأثیرگذار به مخاطبان منتقل کنند. این شهربازی با ایجاد اشتغال مستقیم برای ۳۰نفر، نمونه‌ای از سرمایه‌گذاری مولد در شرایط کنونی است.

ایمنی، کیفیت و اتکا به توان داخلی

در مجموعه انرژیا ۲۵دستگاه بازی مدرن شامل ۱۷دستگاه سالنی (گیم‌زون) و ۸دستگاه فضای باز ساخت ایران قرار دارد که مطابق با استانداردهای لازم تولید شده‌اند. در کنار چک‌های دوره‌ای، ۲تکنیسین فنی و متخصص مکانیک به‌طور دائم در مجموعه مستقر هستند تا بر ضریب ایمنی تجهیزات، به‌ویژه چرخ‌وفلک ۵۰متری با ۲۸کابین و پوشش UV، تاب زنجیری ۳۰متری، ماشین کوبنده و سایر تجهیزات نظارت کامل داشته باشند. دستگاه «فریزبی» نیز تا یک‌ماه آینده به این مجموعه اضافه خواهد شد.

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شرایط جنگی

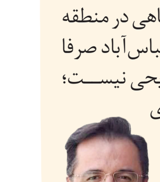
سیدمحمدحسین حجازی، مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد: بهره‌برداری شهربازی «انرژیا» که تمام مراحل آماده‌سازی آن در شرایط جنگ انجام شد، ثابت کرد که توسعه حتی در شرایط دشوار نیز متوقف نمی‌شود؛ بلکه تداوم سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از ظرفیت‌های بخش خصوصی یکی از جلوه‌های عملی تاب‌آوری اقتصادی و امید به آینده است.



سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شرایط دشوار اقتصادی و جنگی، فراتر از اجرای یک پروژه عمرانی یا گردشگری، نشانه‌ای از اعتماد به ظرفیت‌های اقتصادی کشور و تداوم امید به آینده است. راه‌اندازی شهربازی «انرژیا» در چنین شرایطی نشان می‌دهد که با وجود محدودیت‌ها و دشواری‌ها می‌توان مسیر توسعه و سرمایه‌گذاری را با اتکا به مشارکت بخش خصوصی ادامه داد. یکی از مؤلفه‌های مهم تاب‌آوری اقتصادی، حفظ جریان سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های جدید برای فعالیت اقتصادی است. ما در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد تلاش کرده‌ایم با فراهم‌کردن بستر حضور سرمایه‌گذاران، علاوه بر توسعه زیرساخت‌های گردشگری، به پایداری فعالیت‌های اقتصادی در شرایط خاص کشور کمک کنیم.

گسترش فضاهای تفرجگاهی در این مجموعه

منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد یادگار رهبر شهید ایران است. توسعه اراضی عباس‌آباد در چارچوب مأموریت فرهنگی، گردشگری و تفرجگاهی جهت صیانت از فضای سبز دستور صریح مقام‌معظم‌رهبری در تیرماه ۱۳۷۲ بوده است و تعهد به این امر یکی از اولویت‌های اصلی در این منطقه است. راه‌اندازی شهربازی روباز «انرژیا» نیز در همین راستا تعریف شده تا امکان بهره‌مندی شهروندان از فضاهای تفریحی و خانوادگی بیش از گذشته فراهم شود.



توسعه فضاهای تفرجگاهی در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد صرفا به‌معنای افزایش امکانات تفریحی نیست؛ بلکه بخشی از مسئولیت ما در ارتقای کیفیت زندگی شهری، ایجاد نشاط اجتماعی و فراهم‌کردن فرصت‌های دسترسی عمومی به فضاهای فرهنگی و گردشگری تهران است.

تماشای تهران از بالای چرخ‌وفلک

در آیین افتتاح شهربازی جدید مجموعه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد چه گذشت؟



گزارش

نیلوفر ذوالفقاری | روزنامه‌نگار | منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد در هفتمین روز مهرماه میزبان یک افتتاحیه هیجان‌انگیز و متفاوت بود: افتتاح شهربازی «انرژیاپارک». کودکان کار و کم‌برخوردار مهمانان ویژه این جشن شاد بودند. اما در مراسم آغاز فعالیت این شهربازی در تپه‌های عباس‌آباد چه گذشت؟

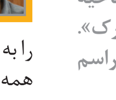
مهمان تازه قطب گردشگری پایتخت

چند هفته‌ای است که شهروندان هنگام عبور از بزرگراه‌های شهید مدرس، حقانی و همت چشمشان به چراغ‌های رنگارنگ یک چرخ‌وفلک مرتفع می‌افتد، تصویری که خبر از اضافه‌شدن یک فضای تفریحی هیجان‌انگیز به پایتخت می‌دهد. شهربازی انرژیاپارک در مجموعه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد ساخته شده که به‌عنوان نگین سبز گردشگری پایتخت شناخته می‌شود. در همسایگی بخش‌های متنوع این مجموعه مانند باغ کتاب، کوشک باغ هنر، باغ غذا، آسمان‌نمای گنبد مینا، بوستان آب و آتش و تفرجگاه‌های مختلف این محدوده، حالا کودکان و نوجوانان تهرانی صاحب یک‌مقصد تفریحی تازه در تپه‌های عباس‌آباد شده‌اند. نخستین کودکانی که سوار بر چرخ‌وفلک انرژیاپارک از ارتفاع ۵۰متری منظره پایتخت را تماشا کردند، کودکان کار و کم‌برخوردار بودند که صدای خنده و شادی آنها تصویری امیدبخش از راه‌اندازی یک تفریحگاه تازه در تهران می‌سازد.



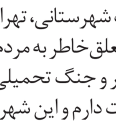
عکس‌ها: همشهری/ حامد خورشیدی

مخاطب‌شناسی، رمز موفقیت مجموعه‌های گردشگری



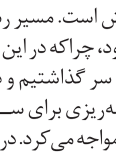
احمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران: هفته گردشگری را به همه ایران‌دوستان تبریک می‌گویم، همه افرادی که دلشان برای شادی مردم می‌تپد و نگران سرمایه‌هایی هستند که می‌توان برای گردشگری هزینه کرد. مجموعه عباس‌آباد میراث قائد شهیدمان است و امروز می‌بینیم که این میراث چقدر مؤثر است و خواهد بود، به شرطی که مدیران بتوانند این مجموعه را خوب اداره کنند. مدیران فعلی مجموعه عباس‌آباد تلاش کرده‌اند مجموعه‌ای تفریحی و گردشگری برای تهرانی داشته باشیم که تنفسگاه‌های تفریحی آن اندک است. ما نمی‌توانیم گردشگری را برای خانواده‌ها بخواهیم مگر اینکه تک‌تک افراد آن خانواده را مخاطب‌شناسی کنیم و برای هرکدام آنها برنامه‌ای متفاوت تدارک ببینیم. امروز مجموعه عباس‌آباد توانسته مخاطب‌شناسی موفقی داشته باشد و الگوی مناسبی برای گردشگری در کشور بسازد.

مجموعه عباس‌آباد، الگویی برای گردشگری در شهرهای دیگر



محمد شالبافیان، رئیس مرکز سرمایه‌گذاری و امور اقتصادی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی: پیش از این فکر نمی‌کردم به‌عنوان یک شهرستانی، تهران را به این اندازه دوست داشته باشم و این تعلق‌خاطر به مردم تهران را تجربه کنم. اما بعد از اتفاقات اخیر و جنگ تحمیلی سوم احساس کردم تهران را خیلی دوست دارم و این شهر واقعا دوست‌داشتنی است. به همین دلیل علاقه دارم جور دیگری برای تهران کار کنم. هر پروژه‌ای که در تهران افتتاح می‌شود مرا بیشتر شاد می‌کند و شادی مردم باعث خوشحالی من می‌شود. خوشحالم که در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد هربار پروژه‌ای راه‌اندازی می‌شود که برای همه مردم کاربری دارد و برای عموم مردم نشاط ایجاد می‌کند. فکر می‌کنم از این منظر این مجموعه می‌تواند الگویی برای سراسر کشور باشد و باید تلاش کنیم چنین مجموعه‌هایی را در شهرهای دیگر هم بسازیم. از توجه شورای اسلامی و شهرداری تهران به این موضوع تقدیر می‌کنم. در این دوره مدیریت شهری، همکاری مثبتی در پروژه‌های متنوع با شهرداری تهران داشته‌ایم و این همکاری به ایجاد فضایی امیدآفرین منجر شده است. ما همه طرح‌های نشاط‌آفرین برای مردم را در اولویت قرار می‌دهیم و برای این طرح‌ها تسهیلات درنظر می‌گیریم.

شادی مردم رسالت ماست



سیدیحیی تقوی، سرمایه‌گذار شهربازی انرژیا پارک: افتتاح چنین مجموعه‌ای حاصل صدها روز تلاش است. مسیر رسیدن ما به روز افتتاح دشوار بود، چراکه در این مدت ۲جنگ تحمیلی را پشت سر گذاشتیم و دشواری‌هایی داشتیم که برنامه‌ریزی برای ساخت این پروژه را با مشکل مواجه می‌کرد. در چنین شرایطی ممکن است بپرسید ساخت شهربازی لازم است؟ ما پاسخ را در شادی خانواده‌ها و شادی کودکانی که همین امروز به خاطره خوب و شاد نیاز دارند پیدا کردیم. به‌نظر ما شهر همین امروز به صدای خنده احتیاج دارد. همین باور بود که باعث شد ما رسالت خودمان را فراهم‌کردن فرصت شادی برای مردم بدانیم. در طول بیش از ۲۰سال فعالیت مستمر ایران‌فام، این مجموعه دانش‌بنیان مجموعه‌های نوین تفریحی، آموزشی و گردشگری متنوعی ساخته است. پروژه انرژیاپارک توسط شرکت ایده‌پردازان و نوآوران پارک‌های موضوعی طراحی شده است. ایران‌فان در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد، تم‌پارک اقیانوس‌پارک را هم طراحی و اجرا کرده است.







شورا

پیکان‌شهر؛ شهرکی در محاصره بحران‌های ۵۰ساله

روز گذشته در چهارصد و سی و چهارمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران، علاوه بر حسابرسی از چند سازمان و شرکت زیرمجموعه شهرداری، گزارش میدانی ناصر امانی، رئیس کمیته منابع انسانی شورای اسلامی شهر تهران از مشکلات شهرک پیکان‌شهر در منطقه ۲۲ ارائه و مطالبات شهروندان این محله مطرح شد. جزئیات گزارش این عضو شورا را در ادامه بخوانید.



۶۰۰۰ نفر در شهرک پیکان‌شهر ساکن‌اند

۷۰ بلوک مسکونی در این شهرک وجود دارد

فرسودگی ساختمان‌ها و بلاتکلیفی مدیریتی

ساختمان‌های شهرک پیکان‌شهر سال ۱۳۵۲ به بهره‌برداری رسیده‌اند و بیش از نیم‌قرن از عمرشان می‌گذرد، اما نوسازی اساسی متناسب با عمر بناها انجام نشده است. در برخی بلوک‌ها وضعیت دیوارها به اندازه‌ای نامناسب است که برای مهار آن از تیرآهن استفاده شده و فونداسیون‌ها و تأسیسات قدیمی نیازمند بررسی فنی و ایمن‌سازی هستند. مسئله اصلی «بلاتکلیفی مسئولیت» است؛ شهرک به‌طور کامل در اختیار شهرداری قرار نگرفته و بخش‌هایی از املاک همچنان با ایران‌خودرو ارتباط مالکیتی یا مدیریتی دارند. همین موضوع باعث شده نه امکان اقدام مؤثر شهرداری در تمام بخش‌ها فراهم باشد و نه زمینه لازم برای بازسازی توسط ایران‌خودرو ایجاد شود.

بحران آب و فاضلاب

یکی از جدی‌ترین مشکلات، وضعیت زیرساخت‌های آب و فاضلاب است. تصفیه‌خانه شهرک تعطیل و در اختیار ایران‌خودرو است و مسئولیت تأمین آب به آبفا سپرده شده است. منابع ذخیره آبی که در گذشته امکان ذخیره آب برای حدود یک هفته را فراهم می‌کردند، اکنون از بین رفته‌اند. علاوه بر فرسودگی شدید شبکه لوله‌کشی و شکستگی‌های مکرر، پیکان‌شهر پس از حدود نیم‌قرن همچنان به شبکه فاضلاب شهری متصل نیست و دفع فاضلاب از طریق چاه‌های جذبی انجام می‌شود که با توجه به جمعیت و فرسودگی تأسیسات، یک مشکل جدی زیرساختی محسوب می‌شود.

مدارس و چالش‌های آموزشی

۶مدرسه در مقاطع مختلف در شهرک وجود دارد که ساختمان‌های آموزشی آنها مانند ساختمان‌های مسکونی با فرسودگی روبه‌رو هستند. در یکی از مدارس ابتدایی با ۳۴۷دانش‌آموز، خرابی سرویس‌های بهداشتی، شکستگی سنگ توالت، مشکلات سقف و نیاز به ایزوگام دیده می‌شود. بودجه سالانه آموزش‌وپرورش برای برخی مدارس دولتی با حجم مشکلات موجود تناسبی ندارد. همچنین وضعیت آسفالت محوطه و نبود نیروی سرایداری در برخی مدارس گزارش شده است. از طرفی اسناد مالکیت مدارس در اختیار ایران‌خودرو است که نگرانی ساکنان را درباره وضعیت حقوقی و فعالیت آنها در آینده ایجاد می‌کند.

وضعیت فضای سبز و خدمات شهری

پیکان‌شهر ۲۳هکتار فضای سبز دارد، اما نگهداری آن با مشکلات جدی روبه‌رو است. محدودیت نیروهای خدماتی (حدود ۳نفر برای کل شهرک) و هرس‌نشدن بموقع درختان منجر به حوادثی مانند سقوط شاخه روی خودروها شده است. در حوزه فرهنگی هم تنها یک مجموعه وجود دارد که به‌دلیل اختلاف میان متولیان، بهره‌برداری مطلوبی از آن صورت نمی‌گیرد. همچنین در مورد نحوه بهره‌برداری از زمین چمن مصنوعی کنار بوستان سرو، ابهامات و پرسش‌هایی توسط ساکنان مطرح است.

خطرات تأسیسات و دسترسی‌های نیمه‌تمام

وجود کابل‌های برق عریان در نقاط مختلف شهرک، خطر ایمنی برای کودکان دارد و نیازمند اقدام فوری شرکت برق است. در حوزه دسترسی‌ها هم زیرگذر ارتباطی موجود از نظر روشنایی و نظافت وضعیت مناسبی ندارد. پروژه‌های عمرانی از جمله پل بتنی وزارت راه که پایه‌های آن احداث شده، حدود ۲سال است نیمه‌تمام مانده و پروژه دیگر هم مقابل شرکت ایران‌خودرو به‌دلیل مخالفت این شرکت متوقف شده است؛ درنتیجه ساکنان برای تردد در برخی مسیرها ناچارند حدود ۱۲کیلومتر راه اضافه طی کنند.

خدمات درمانی و محدودیت‌های حریم

بخش عمده‌ای از ساکنان را بازنشستگان تشکیل می‌دهند، اما خدمات درمانی موجود پاسخگو نیست. درمانگاه خیریه وابسته به ایران‌خودرو تنها تا ظهر فعالیت دارد. درمانگاه شهرداری هم با وجود تجهیزات مناسب، به‌دلیل کمبود نیروی انسانی متخصص از تمام ظرفیت خود استفاده نمی‌کند. مطالبه ساکنان تعیین‌تکلیف شفاف حریم قانونی و جبران حقوق مالکان در صورت سلب حق ساخت‌وساز است.

نایب‌رئیس شورای شهر در جمع خبرنگاران چه گفت؟

حمل‌ونقل رایگان باید ادامه یابد

پرویز سروری، نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر تهران که در غیاب مهدی چمران ریاست جلسه شورا را برعهده داشت، در جمع خبرنگاران حاضر شد و به پرسش‌های آنان اینطور پاسخ داد.

- **ورود اتوبوس‌ها به کشور:** شهردار تهران در سفر به بندرعباس از گمرک بازدید کرد. تعدادی اتوبوس به بندر رسیده و تا هفته آینده به ناوگان اضافه می‌شود. امیدوارم دیگر اتوبوس‌ها نیز اضافه شوند.
- **ساماندهی چرخ‌دستی‌ها در بازار:** این نکته مهم است و باید بررسی‌های دقیق صورت بگیرد. ۶ تا ۸هزار چرخ‌دستی روزانه وارد بازار می‌شود که عمدتا تحت مالکیت بازاریان است. ساماندهی آن کمی سخت است و تلاش می‌کنیم این ساماندهی هرچه بهتر صورت بگیرد. این موضوع برای ما مهم است. حتما با مأموران شهرداری که از افراد پول می‌گیرند برخورد خواهد شد و این اتفاق تولید فساد و بی‌اعتمادی خواهد کرد. ما پیگیری می‌کنیم که برخورد جدی صورت بگیرد تا فشاری در این شرایط جنگی ایجاد نشود.
- **عملکرد شهرداری تهران در چند سال اخیر:** به اعتقاد بنده شورا و شهرداری در دوره ششم کارنامه بسیار موفقی داشته‌اند که محصول تلاش مشترک شورا و شهرداری است. ساماندهی مسائل مالی، پرداخت بدهی‌های انباشته و جلوگیری از ورشکستگی بانک‌ها، اجرای پروژه‌های مهم و اثرگذار از جمله این اقدامات است. افزایش بودجه از ۳۷همت به ۳۲۲همت نشان‌دهنده این عملکرد است.
- **برگزاری انتخابات:** هیأت نظارت بر انتخابات طرحی را آماده و به شعام ارائه کرده و منتظریم ببینیم شعام چه نظری در این زمینه می‌دهد.
- **طرح حمل‌ونقل رایگان:** بنده طراح حمل‌ونقل رایگان بودم. به‌شدت معتقدم که این طرح باید ادامه پیدا کند و در موعد بررسی آن، مجدداً روی آن بحث خواهیم کرد.