



دیدار با جمشید هاشم پور

جمشید هاشم پور، بازیگر پیشکسوت سینمای ایران، در روز ملی سینما، میزبان رئیس سازمان سینمایی و جمعی از مدیران و هنرمندان بود. این دیدار به مرور خاطرات چند دهه فعالیت او در سینما و نقش‌هایی اختصاص داشت که برای چند نسل از مخاطبان ماندگار شده‌اند؛ از «تاراج» و «بوز پلنگ» گرفته تا «عقاب‌ها»، «مادر» و «استشهادی برای خدا». هاشم پور در این گفت‌وگو از سختی‌های فیلمبرداری در سال‌های گذشته، به‌ویژه صحنه‌های پر خطر فیلم «عقاب‌ها» و بدکلاری با هلی کوپتر یاد کرد.

به یاد

آخرین شب تابستان

مجلس یادبود بهرام بیضایی با عنوان «آخرین شب تابستان» در خانه هنرمندان ایران برگزار می‌شود. این مجلس یادبود به همت انجمن منتقدان، نویسندگان و پژوهشگران تئاتر و ماهنامه صحر روشن و با حمایت و میزبانی خانه هنرمندان ایران ساعت ۱۸ شنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۵ در سالن استاد جلیل شهناز، خانه هنرمندان ایران برگزار می‌شود. در این مجلس یادبود، محمد رضایی‌راد درباره بیضایی و تئاتر، مهناز رونقی درباره بیضایی و سینما، شهرام زرگر درباره بیضایی و ادبیات و الهام باقری درباره بیضایی و اسطوره، سخنرانی خواهند کرد.

نقش تلویزیون در خرید و پخش مستندها باید جدی‌تر باشد
محمد حمیدی مقدم، مدیرعامل مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی: تلویزیون باید در خرید و پخش مستندها نقش جدی‌تری داشته باشد. یک مشکل اساسی، قیمت خرید مستند است. مستندساز ممکن است یک یا ۲ سال برای فیلمش زحمت بکشد، اما تلویزیون هنوز قیمت واقعی برای این تولیدات تعیین نکرده است. / صبا



سالن به آمدن بلاگرا پناه می‌برند که به‌دلیل محبوبیتی که دارند و به‌دلیل تعداد فالوورها و کاربرانی که آنها را دنبال می‌کنند می‌توانند تماشاگران را به دیدن نمایش آنها تشویق کنند. همین مسئله باعث می‌شود خود این بلاگرها هم کم‌کم از موقعیت خودشان برای دریافت دستمزد و پول‌های کلان استفاده کنند. به این ترتیب، یک بازار مکاره‌ای شکل می‌گیرد که در آن دیگر هیچ‌کس به کیفیت محصول توجه ندارد. هر کس بتواند یک بلاگر را متقاعد کند که برای کارش تبلیغ کند به نوعی حیات کاری خودش را تضمین کرده است. این قضیه نه قابل رد کردن است و نه قابل تأیید. اگر تئاتر ما به واقع صاحب و مدیر داشت می‌توانست با صداوسیما تعامل کند و طبق نظر کارشناسانه منتقدان و صاحب‌نظران، تئاترهای فرهنگی و تئاترهای پداگوژیک را که به‌عبارتی آموزشی هستند، از طریق تبلیغات در تلویزیون به جامعه معرفی کنند.

پس شما ۲ عامل را برای این اتفاق مؤثر می‌دانید: عسل کار اقتصادی که به هر حال تئاتر باید خرج خودش را تأمین کند و دیگری مدیریت فرهنگی.

دقیقا. اما به هر حال در مورد تئاترهای خوب

خودشان از طریق اثری که دارند و به واسطه سابقه شفاف، روشن و مطمئنی که صاحبان اثر برای مخاطب دارند، مخاطب خودش بقیه را خبر می‌کند و می‌بینیم که این آثار بدون نیاز به تبلیغ بلاگرها تماشاگر خودشان را دارند.

فکر نمی‌کنید تئاترهای به توسط بلاگرها تبلیغ می‌شوند، می‌توانند کم‌کم قشر تئاتر بین را تغییر دهند؟ یعنی مخاطبی که فقط بی سرگرمی است و به کارهای سطحی بسنده می‌کند، تبدیل به تماشاگر ثابت تئاتر شود.

این برای تئاتر نگران‌کننده نیست، چون باز هم تکرار می‌کنم، تئاتر واقعی کار خودش را می‌کند. من هنوز هم اعتقاد بر این است که نگرانی بزرگ ما جایی است که دولت‌ها از حمایت تئاتر سر باز می‌زنند و مشخصا خودشان را از تولید تئاتر دولتی کنار می‌کشند و حاضر نیستند برای این امر فرهنگی هزینه کنند.

چیزی که در نهایت می‌خواهم بگویم این است که این بلاگرها هیچ وقت در تئاترهای بزرگ جایگاهی ندارند. سراغ همان نمایش‌هایی می‌روند که در سطح همین بلاگرها هستند. تماشاگری که تئاتر خوب می‌بیند هیچ وقت به بلاگرها اعتماد ندارد.

فیلم‌های سینمایی می‌توانند در شبکه‌های ماهواره‌ای و غیررسمی تبلیغ شوند، اما تئاترها حتی حق ندارند در این شبکه‌ها تبلیغ داشته باشند



حفظ برند جشنواره فیلم کودک اهمیت زیادی دارد
ایرج طهماسب: ایران کشوری مقتدر است و یکی از نشانه‌های اقتدار، نگهداری از برندهای فرهنگی است. اینکه در ایران جشنواره‌ای مختص سینمای کودک با این قدمت وجود دارد، موضوع مهمی است. به عقیده من، باید تلاش کنیم این برند معتبر حفظ شود و این موضوع، کاری بزرگ است.

از صفحه اینستاگرام تا صحنه تماشاخانه‌ها

گفت‌وگو با حمیدرضا نعیمی درباره تبلیغات تئاتر توسط بلاگرها

شقایق عرفی‌نژاد | روزنامه نگار | صفحات اینستاگرام را که بالا و پایین کنید، بلاگرهایی را می‌بینید که به سبک همان کالاهایی که پیش از این تبلیغ می‌کرده‌اند، حالا درباره یک نمایش صحبت می‌کنند. آنها بلیت نمایش را هدیه می‌گیرند و بعد با قیمت‌های بسیار بالا برای آن محتوا تولید می‌کنند و در صفحات مجازی‌شان به اشتراک می‌گذارند. حتی در بعضی سالن‌ها اصلا ردیف اول مخصوص بلاگرهایی است که حین اجرا از صحنه و تماشاگران تصویربرداری می‌کنند و به همین دلیل بلیت این ردیف‌ها گاه اصلا به تماشاگر واقعی نمی‌رسد. فضاهای دیجیتال و مجازی البته این روزها بهترین رسانه برای گروه‌هایی است که نمایشی روی صحنه دارند و می‌خواهند تماشاگر را آن آگاه کنند. اما سپردن این کار به بلاگرها ایده‌ای است که صرفاً نگاه اقتصادی دارد و برای جلب تماشاگر جواب می‌دهد. درباره این موضوع با حمیدرضا نعیمی، کارگردان و بازیگر تئاتر که همین حالا نمایش «مده» را در تماشاخانه ایرانشهر در حال اجرا دارد، صحبت کردیم. او معتقد است، مدیریت ضعیف فرهنگی و نگاه اقتصادی در شکل گرفتن این فضا مؤثر بوده است؛ هر چند می‌گوید جای نگرانی نیست و تئاتر واقعی به راهش ادامه می‌دهد.

بلاگرهای بسیاری تئاترهای روی صحنه را تبلیغ می‌کنند و با قیمت‌های خیلی بالا در اینستاگرام پست و استوری می‌گذارند. تحلیل شما از این اتفاق چیست؟

ابتدا باید بگویم تئاتر ما مسیر سالم و منطقی برای رشد پیش رو ندارد. ما همواره بزرگ‌ترین ضربه را از کار کمی مدیران ارشد تئاتر خورده‌ایم به این دلیل که آنها کاری نکردند که دولت‌ها متقاعد شوند تئاتر هنر ارزشمند و والایی است و می‌تواند در جهت سلامت روانی جامعه نقش بسیار مهمی ایفا کند. این هنر برای حیات خودش نیاز به تبلیغ دارد؛ نیاز به این دارد که مردم به سمتش بروند و با این هنر بیشتر آشنا شوند. کسانی که هنر واقعی تئاتر را تجربه کرده‌اند، امروز جزو تماشاگران جدی تئاتر محسوب می‌شوند. صاحب نگاه هستند، مطالعه می‌کنند و پیشاپیش قبل از اینکه نمایش را ببینند، کتاب می‌خوانند و این مسئله باعث می‌شود در تمام کشورهای پیشرفته جهان از این هنر برای آموزش، آرامش و سرگرمی بهره ببرند. مادر کشوری زندگی می‌کنیم که دولت نه تنها هیچ حمایتی از تئاتر ندارد، بلکه باعث می‌شود این هنر روزبه‌روز تنهاتر شود. همین باعث شده تئاتر نامربوط، نامأنوس و نامتجانسی به نام تئاتر خصوصی در ایران شکل

یک کمدی ترسناک فاتح جوایز امی ۲۰۲۶

با معرفی برندگان امی، «خلیج بیوه» با ۱۴ برد پیش‌شاز شد و سریال «پیت» و «دی‌تی‌اف سنت لوئیس» هر یک با کسب ۷ جایزه در مکان دوم ایستادند. «خلیج بیوه» کمدی ترسناک جدید ایل تی‌وی در جوایز امی ۲۰۲۶ پیش‌شاز ۱۴ جایزه از ۱۹ نامزدی را کسب کرده بود از آن خود کرد. این

آگهی مناقصه عمومے بصورت الکترونیکے شماره ۲۷-۱۴۰۵

شرکت کنندگان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴** می‌توانند از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی <http://business.tehran.ir> نسبت به دریافت، تکمیل؛ امضاء، مهر و موم و بارگذاری کلیه اسناد مناقصه در پاکت (الف) و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت (ب) به وسیله توکن اقدام نمایند.

الف) سپرده ی شرکت در مناقصه :

۱- شرکت کنندگان مجاز به واریز وجه سپرده شرکت در مناقصه به شماره حساب ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ منطقه ۲۲ نزد بانک شهر شعبه شهرک رام‌آهن کد ۲۲۲ با درج مشخصات کامل واریز کننده یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به نام شهرداری منطقه ۲۲ می‌باشند.

ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات :

۱- دریافت و بارگذاری اسناد در بستر سایت تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی <http://business.tehran.ir>

۲- تحویل اصل ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی سپرده شرکت در مناقصه در پاکت به دبیرخانه منطقه ۲۲، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴** الزامی می‌باشد (تنها سندی که به صورت فیزیکی از شرکت کنندگان دریافت می‌گردد، سپرده شرکت در مناقصه (اصل ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی) می‌باشد.

ج) مهلت ارائه اسناد : در صورت تعطیلی آخرین روز قبول پیشنهادات، اولین روز کاری بعد از تاریخ اعلامی در مقدمه آگهی مناقصه، مهلت بارگذاری اسناد و تحویل اصل ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی خواهد بود.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است و در صورت حضور شرکت‌هایی با اعضاء هیئت مدیره مشترک در یک مناقصه واحد، به قیمت پیشنهادی شرکت‌ها ترتیب اثر داده نخواهد شد. مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد.

» نظر به استقرار سیستم‌های مدیریتی IMS و HSE در منطقه ۲۲ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، بهداشت شغلی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد. «

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	میزان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد (درصد)	مدت انجام (ماه)	شرایط متقاضی
۱	تکمیل سرای محله آبشار در سال ۱۴۰۵	۲۸۶,۲۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱۲	دارا بودن صلاحیت حداقل پایه ۵ معتبر تخصص ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و کارت پیمانکاری معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران الزامی می‌باشد.
۲	یهمسازي، تعویض و تجهیز اماکن و زمین‌های ورزشی روباز سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۵	۴۳,۹۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱۲	دارا بودن صلاحیت حداقل پایه ۵ معتبر تخصص ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و کارت پیمانکاری معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران الزامی می‌باشد.
۳	نوسازی موتورخانه‌های سرای محلات منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۵	۵۷۰,۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱۲	دارا بودن گواهینامه صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری یا ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران الزامی می‌باشد.
۴	تهیه و نصب پل عابر پیاده بزرگراه شهید همدانی شهرک چیتگر و مسقف‌سازی پایانه ایستگاه مترو وردآورد و ایران‌خودرو در سال ۱۴۰۵	۴۱۶,۰۷۰,۲۰۳,۳۸۹	۲۰,۸۰۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۱۲	دارا بودن صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری یا ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران الزامی می‌باشد.

روابط عمومے شهرداری منطقه ۲۲

آگهی استعمال ارزیابے کیفے مشاوران (نوبت دوم)

سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران از مشاوران واجد صلاحیت دعوت می نماید از تاریخ چاپ این آگهی ظرف مدت (۴) چهار روز با در دست داشتن معرفی‌نامه نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) اقدام نمایند :

نام طرح / پروژه :
پروژه احداث تقاطع غیرهمسطح بزرگراه شهید سلیمانی - بزرگراه شهید باقری (واقع در شهرداری منطقه ۴)
• **کارفرما :** سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران
• **نشانی کارفرما :** خیابان حافظ شمالی - ساختمان شماره ۵۵۹
• **موضوع خدمات مشاوره :** انتخاب مهندسین مشاور جهت ارائه خدمات نظارت کارگاهی و عالیه پروژه فوق الذکر
• **مدت انجام پروژه :** ۱۲ ماه شمسی

روش انتخاب مشاور : تعرفه
• **تخصص و پایه مورد نیاز :**

گروه	تخصص	حداقل پایه
راه و ترابری	راه سازی	یک

• **محل انجام :** شهر تهران
• **محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی :** (پاسخشوگی به سوالات و ابهامات نیز در همین محل انجام می‌گیرد.)
• **خیابان آزادی - خیابان اسکندری شمالی - خیابان طوسی - پلاک ۱۰۱ - طبقه دوم - امور قراردادهای**
• **محل و زمان تحویل اسناد :**
• **محل تحویل اسناد :** خیابان حافظ شمالی - ساختمان شماره ۵۵۹ - سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران
• **زمان تحویل اسناد :** چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ الی سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران

آگهی مناقصه عمومے بصورت الکترونیکے شهرداری تهران منطقه ۱۰

شماره (۲۱-۱۴۰۵) کدهای آگهی : ۲۱۷ - ۲۱۸

شهرداری منطقه ۱۰-تهران در نظر دارد امور مشروحه ذیل را از طریق برگزاری تشریفات مناقصه عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی <http://business.tehran.ir> دریافت نمایند. شرکت کنندگان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ می‌توانند نسبت به دریافت و بارگذاری، امضاء و مهر و موم کلیه اسناد مناقصه در پاکت الف و برگ (برگ‌های) پیشنهاد قیمت در پاکت ب به وسیله توکن اقدام نمایند.

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط متقاضی	مدت
۱	تهیه کانکس سالتی اقامتی بدون اسکید جهت تجهیز اسکان کارگری (۳ عدد)	۱۰۶,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۳۴۷,۵۰۰,۰۰۰	۱- کلیه اشخاص حقوقی ۲- دارا بودن کارت الکترونیکی از سامانه ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران	۶ ماه

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط متقاضی	مدت
۱	تهیه انواع تجهیزات ایمنی و ترافیکی (تابلو، استوانه ترافیکی، کاشن تانک، مانع ترافیکی یو شکل و...) در سطح منطقه و پروژه‌های من شهردارم (توسعه محلی)	۱۱۰,۷۰۱,۲۹۶,۰۰۰	۵,۵۳۵,۰۶۴,۸۰۰	۱- ارائه یک نمونه قرارداد مشابه (سوابق کاری) در شهرداری تهران الزامی است. ۲- دارا بودن کارت الکترونیکی از سامانه ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران	۸ ماه

■ روز، ساعت و محل قرائت پیشنهادها در اسناد مناقصه منظور شده است.

الف) سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ سپرده به صورت فیش واریز نقدی و یا ارائه اصل ضمانت‌نامه بانکی از بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی (حداقل دارای سه ماه اعتبار از تاریخ صدور)

ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات :
محل دریافت و بارگذاری اسناد الکترونیک : در بستر سایت تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی <http://business.tehran.ir> می‌باشد.

ج) مهلت ارائه اسناد : وفق تاریخ و ساعت اعلامی در مقدمه آگهی

*** اجرای ضوابط زیست محیطی و رعایت کلیه الزامات سلامت،