

رقابت ۱۱روزه خانواده‌های پایتخت در باغ کتاب



رویداد «لیگ بازی‌های خانوادگی» با شعار «با خانواده بازی کن» یک شهر، یک رقابت، کلسی خاطره» برای ترویج فرهنگ بازی و افزایش تعاملات خانوادگی، از سوی مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران در باغ کتاب تهران آغاز شد. این رویداد فرهنگی و تفریحی که تا ۲۸ شهریورماه هر روز پدیرای خانواده‌هاست، به مدت ۱۱روز فرصتی برای رقابت سانه‌زاد و ایجاد خاطرات خوش برای خانواده‌های مناطق ۲۲گانه تهران فراهم می‌کند.

استقبال گرم خانواده‌ها از نخستین روز لیگ
نخستین روز برگزاری این لیگ با استقبال چشمگیر خانواده‌های تهرانی مواجه شد. سالن اصلی رویداد ملو از جمعیتی بود که برای گذراندن یک روز شاد و متفاوت در کنار یکدیگر گرد هم آمده بودند. مادران و اعضای خانواده‌ها باحضور پرشور پشت میزهای بازی نشستند و با بهره‌گیری از بازی‌های رومیزی و کارتی ایرانی رقابت خود را آغاز کردند.

بترهای رنگارنگ با عنوانی چون «پلنگ ایرانی» و «برفباز» که توسط «پلی‌آژانس» طراحی شده‌اند، جلوه‌ای خاص به فضای برگزاری این رویداد بخشیده‌اند.

فضای شاد و رقابتی، از بازی «پلنگ ایرانی» تا «لاله‌آباد»
در گوشه‌ای از سالن، خانواده‌ها غرق در هیجان بازی «پلنگ ایرانی» بودند؛ بازی‌ای که با استقبال ویژه مادران و اعضای خانواده همراه شده بود. در بخشی دیگر، بازی «لاله‌آباد» توجه کودکان و نوجوانان را به خود جلب کرده بود. همچنین، نوجوانان در کنار مادران خود در رقابتی گروهی به نشانه گرفتن دزدان دریایی چوبی مشغول بودند و کودکان خردسال نیز با کنجکاوی نظاره‌گر این هم‌افزایی خانوادگی بودند.

پل ارتباطی با مخاطبان مجازی

این رویداد تنها به فضای فیزیکی محدود نمی‌شود. در بخشی دیگر از محوطه، نمایشگاهی از تصاویر صفحات شبکه‌های اجتماعی با موضوع کتاب و بازی‌های خانوادگی روی میزهای چوبی به نمایش درآمده است. این ابتکار پیوند خود رویداد حضوری و فضای مجازی را تقویت می‌کند و به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد تا محتوای منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی را از نزدیک مشاهده کنند.

چگونه در لیگ خانوادگی شرکت کنیم؟

«لیگ بازی‌های خانوادگی» هر روز میزبان خانواده‌های یکی از مناطق ۲۲گانه تهران خواهد بود. علاقه‌مندان برای شرکت در این رویداد می‌توانند به اداره زنان و خانواده شهرداری منطقه خود مراجعه کنند و درخواست ثبت‌نام خود را ارائه دهند تا نامشان در لیست شرکت‌کنندگان منطقه ثبت شود.



اطلاعات فوری

عنوان: لیگ بازی‌های خانوادگی تهران
موقعیت: باغ کتاب تهران
زمان: تا ۲۸ شهریور

مشخصات لیگ

- یک دورهمی ویژه خانواده‌ها
- رقابت خانواده‌های مناطق ۲۲گانه
- فرصت حضور مادران و فرزندان در کنار یکدیگر
- بازی و سرگرمی ویژه کودکان و نوجوانان
- پیوند بازی‌های حضوری با محتوای شبکه‌های اجتماعی

بازی‌های لیگ

- پلنگ ایرانی
- لاله‌آباد
- برف‌باز

- و دیگر بازی‌های گروهی و خانوادگی

چطور شرکت کنیم؟

هر روز میزبان خانواده‌های یکی از مناطق تهران است. ثبت‌نام:
■ مراجعه به اداره زنان و خانواده شهرداری منطقه
■ ثبت درخواست
■ قرار گرفتن در فهرست شرکت‌کنندگان منطقه

تولید ۵۵۰ هزار تن آسفالت در ۵ماه ابتدایی امسال

مهدی صداقتی، مدیرعامل سازمان مهندسی و عمران شهر تهران: قبل از این دوره مدیریت شهری، تولید آسفالت به سالی ۵۰۰هزار تن نمی‌رسید اما سال گذشته یک میلیون و ۸۵۰هزار تن تولید کردیم. در این دوره، کیفیت آسفالت معابر تغییر بسیار مثبتی داشته است. در ۵ماه ابتدایی امسال تقریباً به ۵۵۰هزار تن آسفالت رسیده‌ایم.



تأمین ۱۰۰ قلم کالای اساسی با تخفیف‌های ۵۰درصدی برای دهک‌های پایین

در بخش دیگری از این طرح، شهرداری تهران با هدف ثبات معیشتی و کاهش دغدغه‌های مسردم، همکاری استراتژیکی را با فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا آغاز کرده است. بر این اساس مدیریت شهری تأمین ۱۰۰ قلم کالای اساسی را برای نیمه دوم سال هدف‌گذاری کرده که معادل ۵۰درصد ظرفیت کل سال است. این در حالی است که سه‌م میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های شهروند نیز از ۳۰ درصد به ۵۰درصد افزایش می‌یابد. محور اصلی این سیاست عدالت‌محور، ارائه تخفیف‌های ۳۰ تا ۵۰درصدی به دهک‌های پایین جامعه است تا ضمن حمایت از افشار کم‌برخوردار، امنیت غذایی پایتخت‌نشینان تضمین شود. همچنین فرصت عرضه تولیدات زنان سرپرست خانوار در ۱۱۰۰ شعبه فروشگاه‌های اتکا فراهم شده است. هدف نهایی مدیریت شهری از این اقدامات، ایجاد ثبات اقتصادی و جلوگیری از آسیب‌های معیشتی است به تعبیر مدیران، «کسی در تهران سر گرسنه بر بالین نگذارد».

۴ بازار دائمی جدید در نقاط پرتردد تهران کجا راه‌اندازی می‌شود؟

- محدوده دریاچه چیتگر در منطقه ۲۲
- بوستان ملت در منطقه ۳
- فرهنگسرای اشراق در منطقه ۴
- بوستان لاله در منطقه ۶

در نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد شهرداری چه گذشت؟

نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد شهرداری با حضور علیرضا زاکانی بر گزار شد و شهردار تهران با تأکید بر آمادگی برای شرایط دشوار پیش‌رو خواستار تمرکز مدیریت شهری بر خدمت مستقیم به مردم، کاهش فشار معیشتی، تقویت مشارک‌های مردمی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های شهرداری شد و در عین حال تأکید کرد که با وجود دستاوردهای سال‌های اخیر، تهران هنوز با نقطه مطلوب فاصله دارد. در ادامه صحبت‌های سکندرانر پایتخت با مدیران ارشد شهری را می‌خوانید.



شهردار چه توصیه‌هایی برای مدیران ارشد شهری داشت؟

- ۱ تلاش کنیم کارمان اثر بگذارد و امور را به جلو ببریم. جمع ما باید از سنخ منتظران ظهور باشد و مسئولیت خود را به بهترین شکل به سرمنزل مقصود برساند.
- ۲ باید خودمان را برای شرایط سخت پیش‌رو آماده کنیم.
- ۳ متفاوت و ایستادگی را در کنار اصلاح و تحول دنبال کنیم.
- ۴ ممکن است در لحظه نهایی نتوانیم آن گونه که شایسته است نقش‌آفرینی کنیم.
- ۵ میادا در دل سختی‌ها، پامان بلغزد و نتوانیم همراه این کاروان حرکت کنیم.
- ۶ نخستین گام این مسیر را با تقویت اخلاص آغاز کنیم.
- ۷ باید پیامیزم که دیده نشویم و بدانیسم آنکه باید ببیند، خداست.
- ۸ باید پیوستگی قلبی خود را با حلقه وصل بین زمین و آسمان بیشتر کنیم.
- ۹ از خدمتگزاری مستقیم و تکافل اجتماعی آغاز کنیم.
- ۱۰ باید در مکان‌های متعلق به شهرداری، نمازخانه‌های مناسب داشته باشیم.
- ۱۱ باید برای پارک‌های مدیریت‌های از خود مردم همان محله تشکیل شود.
- ۱۲ مردم محله می‌توانند چشم بینایی ما باشند و بر عملکرد مجموعه نظارت کنند.
- ۱۳ برای تقویت تکافل اجتماعی و خدمتگزاری مستقیم، ۲۱۴۰۰گاه شهرداری را فعال کنیم.
- ۱۵ موضوع اقتصاد و معیشت مردم را در دستور کار جدی و اساسی مجموعه مدیریت شهری قرار دهیم.
- ۱۶ همه بخش‌های مرتبط برای کاهش بار مردم تلاش کنند.
- ۱۷ ظرفیت‌های مختلف مردمی را به یکدیگر متصل کنیم و جدا از هم عمل نکنند.
- ۱۸ باید امکانات، شرایط و مجموعه مدیریتی خود را برای سختی‌ها آماده کنیم.
- ۱۹ هنر ما این باشد که بتوانیم در چند جبهه به‌صورت هم‌زمان فعالیت کنیم.
- ۲۰ نباید این دستاوردها را قله کاری خودمان بدانیم و باید برای رسیدن به نقطه مطلوب تلاش کنیم.

تقدیر ویژه از مهمان‌نوازی و تلاش‌های خدام حسینی

محمدامین توکل‌زاده، معاون شهردار تهران: از مهمان‌نوازی و تلاش‌های خدام عتبه حسینی در مراسم تشییع شهید قائد و ایام اربعین تقدیر ویژه داریم. مراسم اربعین، به بهترین شکل با همت مردم عراق و حضور مردم ایران و همه جهان برگزار شد. به امید خدا سال آینده هم با تمام توان در خدمت عتبه و زائران اربعه‌الله (ع) خواهیم بود.



زاکانی معیشت را اولویت جدی مدیریت شهری اعلام کرد

ثبیت قیمت ۱۷ کالای اساسی تا پایان سال

بریسنا نوری | روزنامه‌نگار | کاهش فشار گزارش

اقتصادی بر خانوارها به یکی از محورهای جدی مدیریت شهری تهران تبدیل شده است؛ مسیری که حالا بخش‌های مختلف شهرداری از حوزه‌های اقتصادی و مالی گرفته تا مناطق، خدمات شهری و مجموعه‌های فرهنگی و اجتماعی موظف شده‌اند برای کاهش بار مردم هم‌افزا عمل کنند، به‌طوری که اخیراً علیرضا زاکانی، شهردار تهران هم این موضوع را نه به‌عنوان یک اقدام مقطعی، بلکه یک مسئولیت جدی برای مجموعه مدیریت شهری تعیین و پیگیری کرده است. از این‌رو برای کاهش بار مشکلات از دوش شهروندان یک طرح ضربتی هم قرار است عملیاتی شود که براساس آن، قیمت ۱۷ قلم از کالاهای اساسی و ضروری مردم از ابتدای مهر تا ۲۹ اسفند ثابت می‌ماند.

معیشت مردم؛ اولویت جدی مدیریت شهری

یکی از مهم‌ترین اقدامات در این مسیر، استفاده از ظرفیت سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند برای ورود جدی‌تر به حوزه تأمین و توزیع کالاهای اساسی است. براساس برنامه اعلام‌شده، این مجموعه عملیات خرید عمده و ذخیره‌سازی ۱۷ قلم کالای اساسی را آغاز کرده‌اند؛ اقدامی که هدف آن تثبیت قیمت این کالاها تا پایان سال و شب عید عنوان شده است. برای اجرای این طرح شهردار تهران دستور اختصاص بودجه‌ای بالغ بر چند همت را برای تأمین، انبار و تثبیت قیمت این کالاها صادر کرده است. علیرضا زاکانی، شهردار تهران در این‌باره تأکید کرده است: «مردم در زندگی خود با مشکلاتی مواجه هستند، اما بخش زیادی از جامعه همچنان امید دارد گشایشی در شرایط ایجاد شود و این امید بسیار مهم است. مجموعه‌های مختلف شهرداری از جمله مناطق، خدمات شهری، مالی و اقتصادی باید دست‌به‌دست هم دهند تا بتوانند بار مردم را کاهش دهند. مجموعه‌های رسانه‌ای، تبلیغی، فرهنگی، هنری و اجتماعی نیز باید این خدمت را به یک گفتمان عمومی تبدیل کنند. موضوع اقتصاد و معیشت مردم باید در دستور کار جدی و اساسی مجموعه مدیریت شهری قرار گیرد و همه بخش‌های مرتبط برای کاهش بار مردم تلاش کنند».

ورود شهرداری به تأمین کالاهای اساسی

حالا کمک به معیشت مردم فقط کار یک سازمان یا معاونت در شهرداری تهران نیست؛ کل مدیریت شهری برای کم کردن هزینه و فشار زندگی مردم وارد عمل شده‌اند. به‌طوری که زاکانی در این‌باره تأکید کرده، مجموعه‌های مختلف شهرداری از جمله مناطق، خدمات شهری، مالی و اقتصادی دست‌به‌دست هم می‌دهند تا بتوانند بار مردم را کاهش دهند. لطف‌الله فروزنده، معاون هماهنگی و امور مناطق شهردار تهران هم در این‌باره تأکید می‌کند: «ما در شهرداری تهران آمادگی خود را به دولت برای ورود به حوزه‌های انرژی، سلامت و تأمین کالاهای اساسی اعلام کرده‌ایم. با توجه به ظرفیت میادین میوه و تره‌بار شهرداری، این امکان وجود دارد که در تأمین و توزیع کالاهای اساسی نقش مؤثری ایفا کنیم. این پیشنهاد به دولت ارائه شده و آقای پزشکیان نیز با آن موافقت کرده‌اند. شهرداری تهران آمادگی دارد بخشی از مسائل مربوط به تأمین کالاهای اساسی را برطرف کند. رئیس‌جمهور نیز دستور همکاری دستگاه‌های مرتبط را صادر کرده و در این زمینه جلساتی برای هماهنگی بیشتر برگزار شده است».

مأموریت اصلی مدیریت شهری برای کمک به معیشت مردم
■ تأمین عمده کالا و ذخیره‌سازی
■ تثبیت قیمت
■ عرضه در شبکه
■ گسترده شهری
■ استفاده از ظرفیت میادین و شهروند
■ توسعه نقاط عرضه کالاهای موردنیاز مردم
■ همکاری با دولت در این زمینه

نقطه در پایتخت، آماده عرضه مستقیم کالا به شهروندان است

مدیریت شهری، حامی زنان در کارآفرینی و اشتغال



اطلاعات فوری
نام نمایشگاه: زنان و تولید ملی
دوره برگزاری: بیست و چهارمین دوره
زمان: تا ۲۱ شهریور
ساعت: ۱۰ تا ۲۱
مکان: بوستان گفتگو، محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری تهران

این روزها بیست و چهارمین نمایشگاه زنان و تولید ملی در بوستان گفتگو برگزار است. در کنار استقبال قابل توجه شهروندان، اعضای شورای اسلامی شهر تهران و مدیران شهری هم با حضور در این نمایشگاه از روند فعالیت کسب‌وکارها بازدید و با صاحبان مشاغل و تولیدکنندگان گفت‌وگو کردند. اما در این بازدیدها چه گذشت و اعضای شورا در حاشیه حضور در نمایشگاه چه گفتند؟

هم‌محبتی با زنان کارآفرین

اعضای شورای اسلامی شهر تهران در بازدید از غرفه‌های مختلف و گفت‌وگو با زنان کارآفرین و غرفه‌داران، از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها، روند فعالیت و مسائل و چالش‌های کسب‌وکارهای زنان قرار گرفتند و بر ضرورت حمایت از فرصت‌های اشتغال و فعالیت اقتصادی

زنان تأکید کردند. غرفه‌داران نیز ضمن معرفی محصولات و ظرفیت‌های کسب‌وکار خود، مسائل و دغدغه‌هایشان را با رئیس شورای اسلامی شهر تهران در میان گذاشتند. بخشی از این گفت‌وگوها به مشکلات زنان کارآفرین و زنان سرپرست خانوار، مسیر دستیابی آنان به بازار، توسعه فعالیت‌های اقتصادی و ضرورت ایجاد فرصت‌های بیشتر برای عرضه محصولات اختصاص داشت. روند شکل‌گیری و توسعه کسب‌وکارهای آنان، نحوه تولید و عرضه محصولات و مسائل پیش‌روی این مجموعه‌ها برخی موضوع‌های مطرح‌شده در این دیدار بود.

توسعه فرصت‌های شغلی و اقتصادی با حمایت از کسب‌وکارهای زنان

مهدی چمران، رئیس‌شورای اسلامی شهر تهران: تلاش زنان فعال در حوزه تولید و کارآفرینی قدرانی می‌کنم. فعالیت آنها اقدامی مؤثر در ایجاد فرصت‌های شغلی و تقویت اقتصاد خانواده است و باید از مجموعه‌هایی که زمینه حضور و عرضه محصولات زنان تولیدکننده و کارآفرین را فراهم کرده‌اند، تقدیر کرد. مدیریت شهری هم در حمایت از ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی شهر نقش مؤثری دارد. حمایت از کسب‌وکارهای زنان و فراهم کردن فرصت برای حضور و فعالیت اقتصادی آنها موضوعی است که می‌تواند به تقویت خانوارها و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار کمک کند. باید تلاش شود ظرفیت‌های موجود برای معرفی، عرضه و توسعه محصولات این زنان بیش از پیش مورد استفاده قرار گیرد و مسیر فعالیت اقتصادی آنان تسهیل شود. از مسئولان برگزاری نمایشگاه و مجموعه‌هایی که در ایجاد این فرصت برای زنان تولیدکننده و کارآفرین نقش داشته‌اند، تشکر می‌کنم.

۱۹۷
کسب‌وکار در این نمایشگاه به عرضه تولیدات مشغول هستند

توانمندسازی زنان برای فعالیت در بازارهای متنوع کسب‌وکار

مریم اردبیلی، رئیس مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران: ظرفیت فعالیت زنان امروز تنها به چند حوزه مشخص محدود نیست و زنان در بخش‌های مختلف تولیدی، خدماتی و کارآفرینی، متناسب با توانمندی‌های خود، در حال فعالیت هستند. مراکز توانمندسازی کوثر نیز صرفاً در زمینه تولید محصولات مشخص مثل پوشاک یا صنایع غذایی فعالیت نمی‌کنند و تلاش شده مسیرهای جدیدی برای مهارت‌آموزی، اشتغال و ورود زنان به حوزه‌های تخصصی‌تر فراهم شود؛ به‌عنوان نمونه در این نمایشگاه شاهد حضور یکی از مراکز توانمندسازی کوثر با فعالیت صنایع روشنایی و ساخت لوستر هستیم. در کنار این ظرفیت‌ها، زنان سرپرست خانوار، زنان کارآفرین و فعالان بازارچه‌ها هم در نمایشگاه حضور دارند و هر کدام بخشی از توانمندی و محصول خود از پوشاک و محصولات چرمی و صنایع دستی گرفته تا محصولات غذایی و تولیدات خانگی را معرفی می‌کنند. زنان و دختران امروز در کنار فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی در عرصه تولید و کسب‌وکار نیز نقش‌آفرینی می‌کنند و این نمایشگاه فرصتی است تا بخشی از این ظرفیت دیده و به شهروندان معرفی شود.

۴۰سالن برگزاری نمایشگاه کدامند؟

پردیس، گلستان، تهران، بهارستان