

حذف کنکور بی‌معناست

جامعه پدیا

آزمون کنکور با شرکت بیش از یک میلیون نفر در بیش‌تر از ۴۰۰ شهر برگزار شد. رئیس سازمان سنجش کشور در پاسخ به سؤال همشهری درباره سختی‌های برگزاری کنکور اسامال و احتمال حذف کنکور تأکید کرد که نظام سنجش و برگزاری آزمون‌ها تاب‌آوری خود را در شرایط سخت حفظ و اثبات کرده است و به جای «حذف» باید در بی بهسازی نظام سنجش و پذیرش بود.

آزمون سخت اسامال

تهدید جنگ و به هم ریختن برنامه‌ریزی‌های کلان کشور باعث شد کنکور ۱۴۰۵ در میان نگرانی خانواده‌ها برگزار شود. رضا محمدی، رئیس سازمان سنجش آموزش کشور در حاشیه بازدید از جلسات آزمون کاردانی در دانشگاه ملی مهارت دختران به همشهری گفت: «اسمال به‌دلیل بحران‌هایی که جنگ آمریکایی-صهیونیستی ایجاد کرد، شرایط اجرای آزمون نسبت به سال گذشته متفاوت و برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌پذیری بسیار دشوار بود. همین هم باعث شد که چشم‌انداز مشخصی برای برگزاری آزمون نداشته باشیم. ما همه این تهدیدها شبکه ملی همکاران اجرا و حفاظت و پشتیبانی و اطلاع‌رسانی سازمان سنجش در این ماه به‌کار خود ادامه داد و کنکور در زمان مقرر برگزار شد.» او در پاسخ به این سؤال که چند نفر در برگزاری کنکور نقش دارند، بیان کرد: «بیش از ۸۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم و تعدادی هم به‌صورت غیرمستقیم درگیر اجرای کنکور اسمال بودند.»

پیشنهاد سال بعد

آزمون‌های ورودی آموزش عالی سال ۱۴۰۵ به پایان رسیده است و از اکنون باید آماده آزمون‌های سال بعد بود. محمدی در این باره گفت: «برنامه‌ریزی ما سالانه است و همین الان تاریخ برگزاری آزمون‌های سال ۱۴۰۶، از کنکور سراسری تا ارتش و دکتری مشخص شده است. اکنون در حال آسیب‌شناسی نقاط قوت و ضعف هستیم.» او تأکید کرد: «با توجه به اتفاقات اسمال پیشنهاد ما این است که در سال آینده کیفیت سؤالات آزمون را ارتقا دهیم. همچنین باید محل‌های برگزاری مطلوب برای همه متقاضیان فراهم کرد و خدمات مشاوره و تکریم خانواده‌ها هم باید افزایش یابد.»

بهسازی نظام سنجش

اصل و شرح

هر بار که فصل کنکور می‌رسد این سؤال مطرح می‌شود: آیا نمی‌توان این آزمون هزنه‌بر را حذف کرد تا هم اضطراب کمتری به نسل جوان وارد و هم بازار کلاس‌ها و آموزشگاه‌های سودجو بر چیده شود؟ برخی از نهادهای تصمیم‌گیر نیز موضوع

کودک هست، فیلم نیست

سهم ۱۷ درصدی کودکان و نوجوانان از فروش بلیت سینماها نمایانگر فاصله سینما با یکی از مهم‌ترین گروه‌های مخاطب است

جامعه امروز

فاطمه عسگری نیا | روزنامه‌نگار | سهم حدود ۱۷ درصدی آثار کودک و نوجوان از فروش در نمودار سایت سمفارسامانه آماری فروش بلیت سینما در کشور)، در کنار کمبود تولید، ضعف فیلمنامه و مشکلات اکران، یک سؤال جدی را پیش روی سینمای ایران گذاشته است: چرا برای یکی از مهم‌ترین گروه‌های مخاطب، فیلم‌های متنوع و مستمر تولید نمی‌شود؟ کودک و نوجوان ایرانی، مخاطب کوچکی نیست، اما در سید تولید سینمای ایران، سهم چندان بزرگی ندارد. نگاهی به وضعیت تولیدات سال‌های اخیر نشان می‌دهد مشکل سینمای کودک فقط تعداد فیلم‌ها نیست؛ کیفیت، تنوع، فیلمنامه، شناسخت مخاطب و حتی امکان دیده‌شدن آثار تولیدشده، همگی در این معادله نقش دارند. در نمودار فروش نیز سهم آثار کودک و نوجوان حدود ۱۷ درصد است؛ عددی که البته باید آن را سهم فروش این‌گونه سینمایی در نمودار دانست، نه سهم جمعیت کودک و نوجوان از مخاطبان سینما.

نوجوان، منتظر نمی‌ماند

نوجوان امروز منتظر اکران سینما نمی‌ماند؛ او به شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های رایانه‌ای، پلتفرم‌ها و تولیدات جهانی دسترسی دارد. بنابراین سینمای داخلی برای جذب او باید بتواند قصه‌ای متناسب با جهان ذهنی این نسل ارائه کند. کارشناسان سینمای حوزه کودک پیش‌تر هشدار داده بودند اگر سینمای ایران برای کودکان و نوجوانان تولید نکند، آنها به سمت فیلم‌های جهانی می‌روند و ممکن است دیگر به سینمای داخلی بازنگردند. از نگاه این کارشناسان، برای این گروه سنی باید هم در تولید و هم در عرضه برنامه داشت. این موضوع زمانی جدی‌تر می‌شود که بدانیم حتی مدیران سینمایی نیز از فاصله میان آثار تولیدشده و نیاز واقعی این گروه سنی صحبت کرده‌اند.

فیلم هست، تماشاگر کجاست؟

حتی یک فیلم خوب هم اگر دیده نشود، نمی‌تواند مخاطب بسازد. سینمای کودک و نوجوان سال‌ها با مسئله اکران و تبلیغات روبه‌رو بوده است. خانواده‌ها باید بدانند چه فیلمی مناسب فرزندشان است و امکان دسترسی به آن را هم داشته باشند. تجربه اکران «باغ کینوش» نشان داد هرگاه فیلمی بتواند با مخاطب ارتباط برقرار کند، امکان جذب تماشاگر وجود دارد. این فیلم علاوه بر اکران سینمایی، در قالب اکران‌های سیرال نیز به مناطق فاقد سینما رسید و در مجموع صدها هزار مخاطب پیدا کرد. چنین تجربه‌ای نشان می‌دهد مشکل را نمی‌توان فقط به بی‌علاقگی کودکان به سینمانسبت داد.

۲- **مبلغ سپرده شرکت در مناقصه:** ۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
شرکت های ذی صلاح دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ جهت دریافت اسناد مناقصه به وبسایت شرکت به نشانی www.goharemad.ir مراجعه نمایند.

۱- **آخرین مهلت تحویل پاکت ها:** تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

۲- **هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

۳- **شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.**

۴- **مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.**

۵- **نشانی محل تحویل پیشنهادات:** سیرجان، کیلومتر ۵ جاده سیرجان - شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان

۷- **تلفن تماس جهت هماهنگی:** ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲۳ (آقای بلوردی) - به جزایام تعطیل

شرکت گهر امداد سیرجان

مناقصه عمومی

شرکت تعاونی اعتبار کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو

در نظر دارد جهت خرید تجهیزات ذخیره سازی مبتنی بر نوار مغناطیسی (Tape Storage) را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید؛ لذا از کلیه شرکت هایی که در این زمینه فعالیت دارند دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۶ به آدرس تهران، کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج جنب شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان کوچه مینو داخل شرکت محورسازان ایران خودرو، شرکت تعاونی اعتبار، اداره خدمات اداری و پشتیبانی مراجعه نمایند.



آگهی مزایده حضوری (حراج)

”شهرداری منطقه ۴“ در نظر دارد اموال اسقاط اداری و ضایعات آهن آلات موجود در انبارهای آن منطقه، را از طریق مزایده حضوری (حراج) و به صورت یکجا به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش رساند، لذا واجدین شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مربوط به امور قراردادهای منطقه ۴ واقع در میدان رسالت، خیابان هنگام، نیش خیابان طاهرخانی، ساختمان شهرداری منطقه ۴، واحد قراردادهای (تلفن تماس: ۰۵۶۰۵۴۸۱-۰۲۱) مراجعه نمایند، (هزینه کارشناسی و انتشار آگهی از برنده حراج اخذ خواهد شد). لازم بذکر و تأکید است در روز برگزاری حراج، کل مبلغ پیشنهادی به صورت یکجا از برنده دریافت خواهد شد.

موضوع مزایده	سپرده شرکت در مزایده بصورت واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی (ریال)	شرایط خاص داوطلبان شرکت در مزایده	مهلت تحویل اسناد و تسلیم پیشنهاد	زمان برگزاری مزایده
فروش نقدی تنه درختان، آهن آلات و ضایعات پلاستیک و چدن، لاستیک (۱۲ عدد)، اوزام مصرفی انفورماتیک وکارتریج، لوازم موتوری سبک و پنج دستگاه آسانسوراسقاطی با موتور موجود در انبارهای آن منطقه	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	داوطلبان حقیقی یا حقوقی باید دارای شرایط عمومی و خصوصی ۲ در نظر مزایده‌دار و وفق اسناد مزایده باشند.	پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴	ساعت ۹:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵

روابط عمومی شهرداری منطقه ۴

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

فراخوان برگزاری مناقصه فضای سبز و خدمات شهری ۱۴۰۵ در مجموعه نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

شرکت نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب در نظر دارد به منظور اجرای فضای سبز و خدمات شهری ۱۴۰۵ در مجموعه نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب به شرح ذیل اقدام به برگزاری مناقصه عمومی نماید. بدینوسیله از شرکت‌های دارای گواهینامه معتبر حداقل رتبه ۳ در رشته کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۰ پیشنهادات خود را به شرکت نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب تحویل نمایند.

الف) محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پاکت: تهران، بزرگراه خلیج فارس، جنب عوارضی تهران، قم رونه روی حرم مطهر حضرت امام (ره)، مجموعه نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب تهران، ساختمان اداری، مدیریت حقوقی، تلفن تماس ۰۲۱۹۶۰۶۷۶۵۷

ب) **سپرده شرکت در مناقصه** به صورت فیش واریز نقدی یا ضمانت نامه معتبر بانکی به مبلغ ۲۲/۹۶۹/۴۵۲/۳۴۰ ریال بوده که به همراه اسناد مناقصه و مستندات در پاکت الف به صورت درسته می بایست ارائه شود.

ج) **ارائه موارد ذیل هنگام تحویل پاکت الزامی می باشد:** ارائه گواهینامه معتبر حداقل رتبه ۳ در رشته کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و پرینت سایت آن سازمان با ظرفیت رایانی و سقف مجاز انجام کار و تأیید نهایی سامانه تأمین کنندگان و ارائه هذنگان خدمت شهرداری تهران ارائه گواهینامه معتبر صلاحیت آملی پیمانکاران ارائه آخرین دوره صورت‌های مالی حساسرسی شده ارائه گردش حساب آخرین دوره ۳ ماهه ارائه حداقل ۳ قرارداد مشابه د) **مهلت ارائه اسناد تکمیل شده،** حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۰می باشد.

به همراه داشتن کارت کارشناسی، حافظه همراه(فلش) و معرفی نامه معتبر متقاضی طبق اساسنامه شرکت، هنگام دریافت اسناد ارازمیسبت.

ه) **تاریخ جلسه بازگشایی پاکت** ساعت ۱۱:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱می باشد.

شرکت نمایشگاه‌های بین المللی شهر آفتاب

هر قطره‌ای که امروز هدر می‌رود

فردای بی آب را رقم می‌زند



در مصرف آب صرفه جویی کنیم