

مشاوره سلامت روان شبانه‌روزی شد

معاون سلامت اجتماعی سازمان بهزیستی کشور با هشدار نسبت به پیامدهای میان‌مدت و بلندمدت جنگ بر سلامت روان جامعه، گفت: دسترسی بیمه‌ای این خدمات فراگیر شود. سیدحسین موسوی چلک با تأکید بر ضرورت تقویت برنامه‌های پیشگیرانه و آموزش مهارت‌های زندگی، اعلام کرد: «آثار جنگ معمولاً در میان‌مدت خود را نشان می‌دهد و با طولانی شدن بحران، نگرانی‌ها، تأثیر آن بر سلامت روان مردم افزایش می‌یابد. وقتی بحران طولانی می‌شود، یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها، تأثیری است که می‌تواند بر سلامت روان مردم بگذارد. طبیعتاً شرایط ایران نیز از این موضوع مستثنا نیست. تقریباً بیش از یک دهه است که با موضوع اختلالات روانی مواجه هستیم. پیش از وقوع جنگ نیز در گزارش‌های وزارت بهداشت معمولاً اعلام شده بود که بین ۲۳ تا ۲۵ درصد افراد حداقل یک اختلال روانی دارند و آمار تهران نیز به‌مراتب بیشتر از این رقم بود. لذا موضوع سلامت روان باید جدی‌تر گرفته شود.» او با اشاره به شبانه‌روزی شدن خط تماس ۱۴۸۰ گفت: «یکی از مهم‌ترین مسائل، دسترسی مردم به خدمات سلامت روان است. در کنار آن، متخصصان این حوزه نیز به‌دلیل فشار کاری بالا در معرض فرسودگی شغلی قرار دارند و باید برای حمایت از روانشناسان، مشاوران و مددکاران اجتماعی تدابیر لازم‌اندیشیده شود.» معاون سلامت اجتماعی سازمان بهزیستی کشور همچنین بر ایجاد پوشش فراگیر بیمه‌ای برای خدمات پیشگیری و درمان سلامت روان هم تأکید کرد: «پوشش فعلی محدود به برخی مراکز و گروه‌های تخصصی است و تعداد جلسات نیز محدود شده. در حالی که نیاز افراد به خدمات روان‌شناختی بسته به شدت بحران و شرایط آنها متفاوت است.»



اهمیت اتحاد مقدس
در روزهای اخیر، مواردی از کج‌روی و رفتارهای ناصحیح را که می‌تواند موجب خدشه به وحدت مقدس اسلامی شود، در مطالب



امسال انتشار ویدئویی هنجارشکنانه از یک مداح معروف که با شلوارک در کنار استخر مشغول رقص برای یک مناسبت تاریخی است دلسوزان جامعه مداحی و دستگاه اهل بیت را به واکنش واداشته است

هنجارشکنی نوآوری نیست

درباره حواشی چند مداح و ابراز نگرانی جامعه مداحان

حکایت سالیان است حکایت روز نهم ربیع الاول؛ حکایت یک واقعه تاریخی و البته ماجرای مراسمی که سالیان سال است توسط برخی هیئت‌های قدیمی کمابیش برگزار می‌شود. در سال‌های پس از انقلاب به دلیل شرایط کشور و نظر امام خمینی(ره) و رهبر شهید بر اتحاد شیعه و سنی هرگونه توهین به مقدسات ممنوع اعلام و بساط جشن‌هایی با مفاهیم این چنینی برچیده شد. حدود یک دهه گذشته هم رهبر شهید طی فتوایی برگزاری چنین مجالسی را شرعاً حرام اعلام کردند، اما متأسفانه هنوز رد پای چنین شیطنت‌هایی در میان عده‌ای قابل مشاهده می‌شود. امسال هم انتشار ویدئویی هنجارشکنانه از یک مداح معروف که با شلوارک در کنار استخر مشغول رقص به این مناسبت تاریخی است دلسوزان جامعه مداحی و دستگاه اهل بیت را به واکنش واداشته است. این اما تمام ماجرا نیست چون مدتی است که یکی دیگر از مداحان کشور هم که پیش از این در اجرا، ریتم و ملودی‌هایش هنجارشکنی‌هایی داشت به بهانه میلاد حضرت رسول قطعه جدیدی منتشر کرده که حتی فیلمبرداری و اجرائش هم بسیار ساختارشکنانه است. بروز چنین رفتارهایی البته سبب شده که جامعه مداحان طی بیانیه‌ای اقدامات را محکوم کند.

جامعه امروز

ستایشگران اهل بیت علیهم السلام تعمیم ندهند؛ چراکه جامعه ستایشگری، خود را متعهد به حفظ حرمت اهل بیت علیهم السلام، ارزش‌های دینی و مصالح امت اسلامی می‌داند.

کلایه‌های خانه مداحان

خانه مداحان اهل بیت(ع) در بیانیه‌ای نسبت به «کج‌روی‌ها و رفتارهای نامتعارف» منتسب به برخی ستایشگران در فضای مجازی که زمینه سوءاستفاده دشمنان و خدشه به وحدت تبری به‌عنوان یکی از تعالیم بنیادین مکتب اهل بیت علیهم السلام تأکید کنیم. امروز، با وجود تحریف‌ها و بدعت‌هایی که در این مسیر پدید آمده، معتقدیم متأسفانه تا حدودی از شیوه صحیح ابراز و تبیین این معارف فاصله گرفته‌ایم. در روزهای اخیر، مواردی از کج‌روی و رفتارهای ناصحیح را که می‌تواند موجب خدشه به وحدت مقدس اسلامی شود، در

بیانیه خانه مداحان اهل بیت(ع)

آمده است: «ضمن تبریک میلاد با عظمت پیامبر رحمت، حضرت محمد مصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم و ولادت باسعادت امام جعفر صادق علیه‌السلام، بر خود لازم می‌دانیم با تأسی به آموزه‌های این‌دو منبع نورانی و معارف الهی، بر اهمیت مسئله تولی و تبری به‌عنوان یکی از تعالیم بنیادین مکتب اهل بیت علیهم السلام تأکید کنیم. امروز، با وجود تحریف‌ها و بدعت‌هایی که در این مسیر پدید آمده، معتقدیم متأسفانه تا حدودی از شیوه صحیح ابراز و تبیین این معارف فاصله گرفته‌ایم. در روزهای اخیر، مواردی از کج‌روی و رفتارهای ناصحیح را که می‌تواند موجب خدشه به وحدت مقدس اسلامی شود، در

نوآوری اشکال ندارد، اما مبتنی بر اصالت

رهبر شهید بارها در دیدار مداحان تأکید داشتند که نوآوری در امر مداحی اشکالی ندارد اما نوآوری باید مبتنی بر اصالت و هویت باشد نه هنجارشکنی. به هر تقدیر مداحان و ستایشگران اهل بیت به واسطه انتسابشان به آل‌الله جایگاه معنوی ویژه‌ای در بین اقشار مختلف مردم دارند و باید رفتارهایی بیجا و منطقی داشته باشند. نباید یادمان برود که مهم‌ترین سر فصل توصیه‌های رهبر شهید انقلاب، در کلاس درسی که هر سال برای مداحان تشکیل می‌دادند این بود که: «مداحی فقط خواندن شعر و برانگیختن احساسات نیست؛ مداح، در نگاه مردم، حامل پیام اخلاقی، حیا، معنویت و معرفت است.» این توصیه‌ها تشریفاتی نیست بلکه ناظر به یک واقعیت روشن است که مداحی، به‌ویژه در عصر شبکه‌های اجتماعی، مسئولیت یک امانت بزرگ است. (نمی‌توان در جلسه روضه و هنگام مداحی خود را نماینده فرهنگ اهل بیت(ع) دانست، اما در دیگر موقعیت‌ها چنان رفتار کرد که با همان شأن و پیام در تعارض باشد؛ آن‌هم در شرایطی که هر تصویر و فیلمی می‌تواند در چند دقیقه به‌دست میلیون‌ها نفر برسد. حال شاهدیم نتیجه طبیعی عدول از توصیه‌های آن حکیم فرزند همین هنجارشکنی است.



بیانات رهبر شهید در دیدار با مداحان: طیفی‌ای که با ایمان مردم، با دل مردم، با معارف مردم، با نام مبارک‌اتمه (علیهم السلام) و اهل بیت سر و کار دارد، وظیفه سنگینی دارد. برادران عزیز این، وظیفه را درست بشناسند؛ درست از آن استفاده کنند. (۱۳۸۶/۴/۱۴)

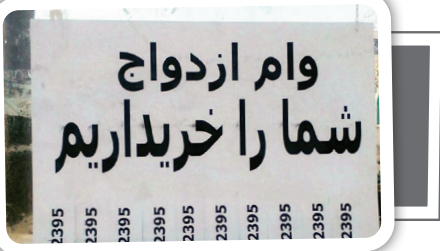
کسانی که رسماً این منصب را به عهده می‌گیرند لباس مقدس ستایش اهل بیت(علیهم السلام) را بر تن می‌کنند و مردم، آنها را به این عنوان می‌شناسند، بایستی خصوصیات داشته باشند و مرکزی باشد که آنها را با این خصوصیات تشخیص بدهد و صحه بگذارد. (۱۳۸۶/۱۰/۲۸)

ممنوعیت خرید وام

جدید، هر گونه تبلیغ خرید و فروش تسهیلات و امتیاز وام، سپرده بانکی و اجاره حساب را ممنوع اعلام کرد تا شاید سده را این تبلیغات دردسر ساز برای شهروندان ساده‌دل شود.

کلاهبرداری را فراهم می‌کنند، مربوط به امروز و دیروز نیستند اما گویا قرار است با قانونگذاری جدید، جلوی این تبلیغات و سوسه‌انگیز اما دردسر ساز گرفته شود. بانک مرکزی با ابلاغ دستورالعمل

تصویر کاغذهای تبلیغاتی با وعده وام فوری، کم‌بهره و بدون ضامن کف پیاده‌روهای شهر یا گروه‌های مجازی، تبدیل به بخشی از زندگی روزمره شده است. این تبلیغات بر دردسر که در اکثر موارد زمینه



فصل چیدن کارتن موزی

کارتن موزی‌های وارداتی، دست‌دوم و باز یافتی در فصل اسباب‌کشی به کالایی پرتقاضا تبدیل شده‌اند



مورد عجیب کارتن موزی‌های غیرشکستی

نشانی بازار قدیمی کارتن‌های خالی و موز به حجره‌هایی میانه میدان میوه و تره‌بار مرکزی تهران منتهی می‌شود؛ حجره‌هایی دودانلود با سقف‌هایی بلند که چنده ستون کارتن از کف به آنها رسیده است. نبی‌الله افشاری، کارگر افغان یکی از این حجره‌ها در حالی که سرگرم خالی کردن کارتن‌ها از پوشال‌های کاغذی و طوطی گرفته است، می‌گوید: «این کارتن‌ها از حجره‌دارای همین میدان می‌خریم... حجره‌دارایی که تو کار واردات و صادرات موز هستن». پیش‌تر، کارگری دیگر کارتن‌ها را از عقب وانت‌بار به وسط حجره آورده و همان حین کارتن‌هایی را که له، پاره و خیس بوده‌اند سوا کرده است. نبی‌الله، آخر کار پوشال‌ها را به گونی پلاستیکی بزرگی می‌چپاند: «این پوشال‌ها هم جدا می‌فروشیم به مستأجرایی که کارتن موزی می‌خرن... راستش مشتری کارتن کم شده؛ چون خیلیا دیگه کارتن‌اشون رو نگه می‌دارن.» در حجره‌ای دیگر از حجره کارتن‌فروشان میدان، محمد کرمی که فروشنده است: «کارتن موزی متوسط را تحویل مشتری حضوری می‌دهد؛ «خیر شو ببینی داداش. انشالله باهاشون بار شادی و خوشی جابه‌جا کنی... مشتری از قرار تازه داماد است؛ «مرسی سلطان. بارمون بار جهیزیه به و عروسیه... خیالم راحت باشه دیگه، کارتن محکم؟» خدایی کم پول ندادم بالاشون...» محمد اینطور تضمین می‌کند: «داداش از حجره‌ای کارتن خریدی که کارنتاش همه از مقوای اعلاست؛ کارتن موزای وارداتی هندن. برو با خیال راحت روشن بنویس که با احتیاط هم حمل نشد، نشد. کارتنش خراب شدنی نیست.» کارتن‌های موزی غیرقابل استفاده حجره‌های میدان میوه و تره‌بار مرکزی را خریداران ضایعات کاغذ می‌برند به سوله‌هایی برای خمیرسازی و جوهرزدایی و تولید دوباره کارتن. این در حالی سست که به تازگی آگهی فروش کارتن دست دوم بیخجال و لباسشویی به قیمت ۲ و نیم میلیون تومان توجه بسیاری از مستأجران جوانی کارتن را به خود جلب کرده‌است.

فصل جابه‌جایی و عید کارتن فروش‌ها

«گذشت اون روزا که صاحب مغازه‌ها صلاوتی و از روی ثواب کارتنای خالی شون رو می‌دادن به همسایه‌های اجاره‌نشین.» این را مستر کارتن می‌گوید که رضا نام دارد و چند سالی است در یکی از سایت‌های نیازمندی‌های رایگان و خرید و فروش کالا به تبلیغ کسب‌وکارش مشغول است: «کارتن خوب یعنی کارتنی که حداقل ۳۰ لایه ضخامت داشته باشه، سبک و باشه، کاغذش کرافت یا از مقوای باز یافتی با کیفیت باشه و منافذ تهویه برای جلوگیری از نفوذ آلودگی و طوطیت داشته باشه... این کارتن اگه نو باشه الان توی بازار با فاکتور عمده، حدود ۶۰ هزار تومان قیمت داره. البته اگه به سفارش شرکتی باربری و اسباب‌کشی روشن چاپ بخوره که قیمتش بالاتر هم می‌ره.» از چانه‌زدن خوشش نمی‌آید و بر موقوف بودن قیمت کارتن‌هایش تأکید می‌کند: «توی ۱۵ سال اخیر، ۳ مرتبه کاغذ حسابی گرون شد. برای همین کارتنای بسته‌بندی و موزی افتادن توی چرخه مصرف دوباره و دوباره.» مستر کارتن که کارش را از سوله‌های ضایعات کاغذ در شهر کهای صنعتی اطراف تهران آغاز کرده درسه‌اره روزهای رونق بازار و عید صنف کارتن‌سازان و کارتن‌فروشان می‌گوید: «عید ما فصل اسباب‌کشی مستأجراس؛ از اولای خرداد تا آخرای پاییز.» او همچنین توضیح می‌دهد: «هشتری عمده ما به‌خصوص برای کارتنای نو شرکتی باربری هستن. مشتری خرد خیلی دنبال کارتن نو نمیداد. کارش با دست‌دومای تمیز هم راه میفته.»

فصل رسیدن موزهای کارتن

به تقویم مستأجران هنوز فصل جابه‌جایی خانه است و مستأجران ناگزیر به تهیه کارتن‌های نو، در حد نو، دست‌دوم و کارکرده هستند. میان همه کارتن‌های ویژه بسته‌بندی، رگورده بیشترین خرید و فروش با کارتن‌های موز یا موزی است. کیومرث نظری، اجارنشین است و این روزها یک سر در بنگاه‌های مشاور املاک دارد و سر دیگر در سوپرمارکت‌های دور و نزدیک و فروشگاه‌های مجازی: «قیمت کارتن طوری بالا رفته که چند سالیه کسی کارتن اسباب و اثاثیه‌اش را دور نمی‌اندازه. توی انباری یا پارکینگ و جایی‌نگه می‌داره برای روزایی که باید خونه‌شو جابه‌جا کنه... الان به کارتن موزی سالم، نه نو، اونم سباز کم کوچیک، شده حدود ۱۰ تا ۷ هزار تومان... برای اسباب‌کشی، دست‌کم باید ۲۰ تا ۳۰ کارتن مثل اون داشته باشیم.» نظری این جمله را هم به حرف‌هایش اضافه می‌کند: «البته ۲۰ تا ۳۰ کارتن برای قشر ما که معمولاً به خونه‌ها ۴-۶ نفره‌ایم توی خونه‌هایی ۵۰ تا ۶۰ متری و با مقدار متوسطی از وسایل خونه.» او تاکنون بیش از ۴ میلیون تومان صرف خرید ۲۵ کارتن در ابعاد گوناگون کرده و هنوز به تعدادی دیگر کارتن نیاز دارد: «آخرین بار ۳ سال پیش اسباب‌کشی داشتیم، اون موقع هر کارتن موزی دست‌دوم حدود ۵۰ هزار تومان قیمت داشت.» وسواس و حساس نیست اما معتقد است هر قدر پول بابت خرید کارتن‌های مقاوم هزینه کند در نهایت به سود خودش است، چون طی اسباب‌کشی وسایل آدم سالم می‌ماند: «...اونم توی این دوره و زمونه که نه کار گرای باربری، حوصله و دقت برای حمل وسایل دارن و نه تورم اجازه می‌ده که اگه وسایلت آسیب دید، تعمیر کنی یا نونی اون رو بخری!»

یارک‌وی

نقاشی بادن برای گرفتن لایک

اخلاقیت همیشه یکی از ارکان هنر نقاشی بوده، اما این خلایقت همیشه در چارچوب و اصولی تعریف می‌شد که به هویت و ماهیت زیربنایی این هنر اصیل خدشهای وارد نشود، اما اخیراً به مدد فضای مجازی افرادی که در عالم هنر شناسه و کارنامه مشخصی ندارند به طمع گرفتن لایک و برگزاری کارگاه، بدعت‌هایی وارد این هنر فاخر می‌کنند که رنگ هشدار را برای به خطر افتادن اصالت هنر نقاشی به صدا درمی‌آورند. در تازه‌ترین ویدئویی که با عنوان «نقاشی با بدن» در فضای مجازی منتشر شده شخصی با حرکات ریتمیک همزمان بدن و قلمش، خطوط مدوری ترسیم و ادعا می‌کند قادر است با بدنش نقاشی بکشد. استاد عبدالحمید قدیریان، نقاش و پژوهشگر هنر درباره این بدعت‌های در حال انتقال به هنر نقاشی می‌گوید: «این رفتارها از نظریه غربی هنر برای هنر ناشی می‌شود که در دانشگاه‌های ما تدریس می‌شود و راه‌آبر تولید تفکر ناب در جامعه هنری می‌بندد.» قدیریان خلأ تفکر ناب و معناگرا را از افت‌های هنر امروز عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: «برای خلق یک اثر هنری فاخر، هنرمند باید درگیر اندیشه هنری ناب شود تا بتواند آن را در قالب‌های هنری مختلف مانند نقاشی و نمایش به منصفه ظهور برساند، اما در بستر نظریه هنر برای هنر، اندیشه‌هایی نایی که به بهبود مسیر انسانیت کمک می‌کند فرصت بروز پیدا نمی‌کنند و در خلأ تفکر ناب، شاهد فساد تفکری و آفرینش آثار هنری بی‌ارزش و بی‌محتوا هستیم.»

