خبرهایی که نمی‌بینید

سکوهای اینترنتی، مجاز به انجام آزمایش‌های بالینی نیستند

محمدرضا امینی‌فرد، رئیس انجمن علمی آسیب‌شناسی و طب آزمایشگاه ایران با انتقاد از فعالیت پلتفرم‌ها و سکوهای اینترنتی در حوزه فعالیت آزمایشگاهی گفت: مخالف فعالیت این سکوها هستیم زیرا این روند می‌تواند به نوعی سوداگری و تجارت با سلامت مردم تبدیل شود و واسطه‌گری و دلالی، سلامت مردم را تهدید می‌کند.

ورود نسل جدید پردازشگرهای بی‌سیم کاشت حلزون به کشور

نسل جدید پردازشگرهای بی‌سیم کاشت حلزون با تأمین هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران کشور، در دسترس قرار گرفت. این فناوری برای کودکان و نوجوانان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا استفاده از محتوای آموزشی و حضور در کلاس‌های مجازی را آسان‌تر می‌کند.

تمام دروغ‌های دکتر اینستاگرام

تبلیغات جوان‌سازی در اینستاگرام چه واقعیت‌هایی را پنهان می‌کنند و چرا نباید به آنها اعتماد کرد؟

گزارش

پروانه بندپی | روزنامه‌نگار | شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین بسترهای تبلیغات پزشکی زیبایی تبدیل شده‌اند؛ جایی که هر روز انواع روش‌های جوان‌سازی با وعده نتایج سریع و چشمگیر معرفی می‌شوند؛ از تزریق فیلر، مزوژل و پروفایلو گرفته تا اگزوزوم، دستگاه‌های جوان‌سازی و ده‌ها روش دیگر. با این حال، متخصصان تأکید می‌کنند که انتخاب هریک از این روش‌ها باید براساس معاینه و نظر پزشک انجام شود، نه صرفا تحت تأثیر تبلیغات فضای مجازی.

تصمیمی که برای همه یکسان نیست

متخصصان پوست و جراحان پلاستیک بارها هشدار داده‌اند که همه افراد کاندیدای مناسب اقدامات زیبایی نیستند و هر روشی باید بعد از معاینه، بررسی کیفیت پوست، سن، سابقه بیماری و انتظار بیمار انتخاب شود. با این حال، فضای تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی معمولا این تفاوت‌ها را نادیده می‌گیرد و یک نسخه واحد برای همه می‌پیچد. در بسیاری از ویدئوهای تبلیغاتی، تنها نتیجه نهایی نمایش داده می‌شود و کمتر کسی درباره محدودیت‌های هر روش، نیاز به تکرار آن درمان یا کار زیبایی و موارد دیگر صحبت می‌کند.

تبلیغات نباید جای تشخیص پزشکی را بگیرد

امروز بسیاری از مراجعه‌کنندگان با نام یک محصول یا روش وارد مطب می‌شوند، نه با شرح مشکل خود. آنها می‌گویند «پروفایلو می‌خواهم» یا «اگزوزوم تزریق کنید»، درحالی که شاید اساسا به آن درمان نیازی نداشته باشند. این تغییر رفتار، نتیجه ماه‌ها و گاهی سال‌ها قرار گرفتن در معرض تبلیغات مستمر فضای مجازی است. کارشناسان حوزه زیبایی تأکید می‌کنند که هر روش، کاربرد مشخص، ماندگاری محدود و اندیکاسیون خاص خود را دارد و استفاده بی‌رویه از آن نه‌تنها کمکی به زیبایی نمی‌کند، بلکه می‌تواند چهره را از حالت طبیعی خارج کند. دکتر امیرهوشنگ احسانی، متخصص پوست، مو و زیبایی و استاد تمام دانشگاه علوم پزشکی تهران در این رابطه به همشهری آنلاین می‌گوید: «نمی‌شود همه محصولات جوان‌سازی و همه روش‌ها را صرفا به این دلیل که در اینستاگرام تبلیغ می‌شوند، رد کرد. بعضی از آنها واقعا مؤثرند و بعضی دیگر تأثیر چندانی ندارند.» این متخصص زیبایی می‌گوید: «اگر بخواهیم همه این روش‌ها را زیر سؤال ببریم اشتباه است و اگر بخواهیم همه را تأیید کنیم، باز هم اشتباه کرده‌ایم. هر روشی جایگاه و کاربرد خودش را دارد. ممکن است یک روش برای یک مراجعه‌کننده مناسب باشد و برای فرد دیگر مناسب نباشد. بنابراین نمی‌توان گفت یک روش همیشه بهترین است یا برای همه افراد نتیجه یکسانی دارد.» دکتر احسانی در ادامه به موضوع مهم‌تری اشاره می‌کند: «در مجموع، فضاهایی مثل اینستاگرام نباید مبنای تصمیم‌گیری افراد برای انجام اقدامات زیبایی و جوان‌سازی و... باشند. بهتر است افراد قبل از هر اقدامی با پزشک متخصص مشورت کنند. چون بخشی از محتوای منتشرشده در اینستاگرام با اهداف تبلیغاتی و منافع تجاری تولید می‌شود و معیار مناسبی برای تصمیم‌گیری نهایی نیست.»

تبلیغات جایگزین مشاوره پزشکی نمی‌شوند

کارشناسان معتقدند تبلیغات حوزه زیبایی معمولا بر نمایش نتایج ظاهری و تصاویر قبل و بعد از درمان تمرکز دارند؛ درحالی که انتخاب روش مناسب، تنها با مشاهده این تصاویر امکان‌پذیر نیست و به ارزیابی پزشکی نیاز دارد. همچنین تأکید می‌کنند که نگرانی از پیری یا تمایل به داشتن ظاهری جوان‌تر، نباید افراد را به انجام اقداماتی سوق دهد که ضرورت پزشکی مشخصی برای آنها وجود ندارد. درواقع هر روش، کاربرد مشخص و ماندگاری محدودی دارد و انتخاب آن باید براساس تشخیص پزشک انجام شود، نه صرفا محبوبیت آن در شبکه‌های اجتماعی. پزشکان تأکید می‌کنند که مراقبت اصولی از پوست، استفاده از ضدآفتاب، تغذیه مناسب، خواب کافی، ترک سیگار و کنترل استرس همچنان مؤثرترین و علمی‌ترین راهکارهای حفظ سلامت پوست هستند. متخصصان می‌گویند «پزشکی زیبایی، اگر بر پایه تشخیص درست، انتظار واقع‌بینانه و مهارت پزشک انجام شود، می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی و اعتمادبه‌نفس کمک کند. اما زمانی که تبلیغات کاملا جای مشاوره علمی را بگیرد و افراد به جای مشورت با پزشک، از ادمین پیج‌ها مشاوره بگیرند، نتیجه آن می‌تواند اتلاف هزینه آن هم در این شرایط اقتصادی کشور، نارضایتی از نتیجه درمان و حتی آسیب به سلامت افراد باشد.»

تبلیغات حوزه زیبایی معمولا بر نمایش نتایج ظاهری و تصاویر قبل و بعد از درمان تمرکز دارند؛ درحالی که انتخاب روش مناسب، تنها با مشاهده این تصاویر امکان‌پذیر نیست و به ارزیابی پزشکی نیاز دارد.

کارشناسان حوزه زیبایی تأکید می‌کنند که هر روش، کاربرد مشخص، ماندگاری محدود و اندیکاسیون خاص خود را دارد و استفاده بی‌رویه از آن نه‌تنها کمکی به زیبایی نمی‌کند، بلکه می‌تواند چهره را از حالت طبیعی خارج کند.

چرا نباید به اینستاگرام اعتماد کرد؟

بخشی از محتوای منتشرشده در اینستاگرام با اهداف تبلیغاتی و منافع تجاری تولید می‌شود و معیار مناسبی برای تصمیم‌گیری نهایی نیست.

راهکارهای علمی حفظ سلامت پوست

- استفاده از ضدآفتاب
- تغذیه مناسب
- خواب کافی
- ترک سیگار
- کنترل استرس

تبلیغ‌های رایج زیبایی و جوان‌سازی در اینستاگرام

- تزریق فیلر
- مزوژل
- پروفایلو
- اگزوزوم
- دستگاه‌های جوان‌سازی

تغذیه

آرش نهاوندی؛ روزنامه‌نگار

مصرف زیاد مکمل‌ها با چشم ما چه می‌کند؟

دیدگاه جالبی مبنی بر اینکه یک‌سری از ابرغذاها می‌توانند از بدن محافظت کنند وجود دارد، ازجمله اینکه هویج و ماهی برای بینایی و اسفناج برای قوای جسمی مناسب هستند، اما جالب است بدانید مصرف همین ابرغذاها می‌تواند اثرات سوء برای بدن داشته باشد.

زمانی که تغذیه سمی می‌شود

مشکل با یک باور ساده شروع می‌شود. اگر چیزی خوب است مصرف بیشتر آن بهتر است اما بدن اینگونه کار نمی‌کند. ویتامین‌های محلول در چربی مانند ویتامین A در بدن ذخیره می‌شوند و به راحتی از آن خارج نمی‌شوند. این می‌تواند به عوارضی منجر شود که در اصطلاح به آن عارضه مصرف زیاد ویتامین A می‌گویند. طبق گزارش مؤسسات ملی سلامت آمریکا استفاده طولانی از ویتامین A می‌تواند علائمی نظیر سردرد، گیجی سر، تاری دید و حتی فشار مضاعف در جمجمه ایجاد کند.

این چشم‌ها هستند که ضرر می‌کنند

تغییرات در بینایی در ابتدا ظاهرا خفیف است؛ تاری دید خفیف، حساسیت به نور و احساس فشار پشت چشم. امروزه آنچه در پزشکی تبدیل به نگرانی شده استفاده بیش از حد از ابرغذاها یا مصرف دوز بالای مکمل‌ها بدون تجویز پزشک است. تمام افسانه‌هایی که درباره غذاهای سالم و خوب گفته می‌شود درصورتی می‌تواند صحت داشته باشد که مصرف این نوع غذاها متعادل باشد و نه اینکه به‌طور افراطی از ابرغذاها و مکمل‌ها مصرف کنیم. ویتامین A به‌خاطر عوارضی که به آن اشاره شد، می‌تواند باعث مسمومیت شود.

راهکار ایمن و سالم چیست؟

سن، سبک زندگی، وضعیت کنونی و حتی ژنتیک نقش مهمی در غذاها و ویتامین‌هایی که باید برای فرد درنظر گرفت بازی می‌کنند. به بیان دیگر، نیاز تغذیه‌ای هر فرد با فرد دیگر متفاوت است. تغییرات ساده و کوچک می‌تواند از آسیب‌های طولانی جلوگیری کند. همیشه از یک نوع غذا استفاده نکنید و سعی کنید غذاها را به‌صورت چرخشی مصرف کنید. از مصرف دوز بالای مکمل‌ها جز در مواقعی که توسط پزشک تجویز می‌شود خودداری کنید. مراقب علائمی نظیر سردرد و تاری دید باشید. پس از ۳۰ سالگی چکاپ‌های دوره‌ای چشم را انجام دهید. از رژیم غذایی به‌عنوان یک عامل حمایتی و نه یک عامل درمانی استفاده کنید.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

مؤسسه آموزش، پژوهش و نوآوری کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با موضوع تهیه، طبخ و توزیع غذا و انجام خدمات رستوران (در شهر بوشهر) که مشخصات آن به طور کامل در اسناد مناقصه ذکر گردیده است را برگزار نماید. واجدین شرایط می توانند از تاریخ انتشار این آگهی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ با ارائه معرفی نامه معتبر (اشخاص حقوقی) در ساعات اداری به نشانی تهران، شیان، میدان شهید طجرلو، خیابان شهید طجرلو شرقی، شماره ۶۳، طبقه چهارم، دفتر حراست مؤسسه آموزش، پژوهش و نوآوری کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران یا دفتر حراست شعبه بوشهر به نشانی بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، مؤسسه آموزش، پژوهش و نوآوری کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و یا از طریق مراجعه به وب سایت مؤسسه به نشانی : IRMTI.IR جهت دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۷۲۴۱۵۳۰۰ (آقای منوچهری) تماس حاصل نمایند. ضمناً جلسه حضوری به منظور بازدید مکان ارائه خدمات و پرسش و پاسخ متقاضیان در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ از ساعت ۱۴ الی ۱۶ در محل این مؤسسه در بوشهر به نشانی فوق برگزار می‌گردد.

غذای مورد نیاز : ● تهیه، طبخ و توزیع یک نوع صبحانه، ناهار و شام به تعداد حدوداً ۱۳۰ پرس برای هر وعده در روز با شرایط مندرج در اسناد مناقصه

شرایط متقاضی شرکت در مناقصه : ● توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد تومان)

آگهی مناقصه عمومی (بصورت الکترونیک) شهرداری منطقه ۸ تهران

ردیف آگهی (۱۰۵-۱۰۵/۳۰/۱۴۰۵)

متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir دریافت نمایند. شرکت‌کنندگان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ (ساعت ۲۴) می‌توانند نسبت به دریافت و بارگذاری، امضاء و مهر و موم کلیه اسناد مناقصه در پاکت الف و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب بوسیله توکن اقدام نمایند. (**ارائه اسناد الکترونیک می‌باشد**)، امضاء و مهر شرکت‌کنندگان در ذیل اسناد الکترونیکی به منزله قبولی تمام شرایط مندرج در اسناد می‌باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط متقاضی	مدت پیمان	نوبت چاپ
۱	عملیات مرمت و بهسازی مدارس و مراکز فرهنگی سطح منطقه ۸	۸۴,۶۹۶,۴۴۸,۳۳۵	۴,۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن گواهینامه صلاحیت در رشته ساختمان (ابنیه) با حداقل پایه ۵ از سازمان برنامه و بودجه کشور و ظرفیت آزاد کاری در شهرداری تهران	۹ ماه شمسی	اول

الف ـ شرایط الزامی شرکت کنندگان : ۱ـ کلیه متقاضیان می‌بایست دارای کارت الکترونیکی معتبر در رسته مرتبط با موضوع مناقصه از سازمان تامین‌کنندگان و ارائه دهندگان خدمت شهرداری تهران به همراه ظرفیت آزاد تعدادی و ریالی در رسته مرتبط در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران در روز برگزاری مناقصه باشند و بارگذاری گواهی امضا در اسناد برای کلیه متقاضیان الزامی است.

ب ـ محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات :
۱ـ محل دریافت در بستر سایت تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir می‌باشد.
۲ـ اسناد الکترونیک : در تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir دریافت می‌گردد.
۳ـ ارائه اصل ضمانت‌نامه و یا اصل فیش واریزی نقدی می‌بایست در پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ تحویل اداره قراردادهای منطقه ۸، به نشانی تهران، میدان نبوت، ابتدای خیابان جانبازان غربی، شهرداری منطقه ۸، طبقه دوم گردد.

پ ـ مهلت بارگذاری اسناد در سامانه : پیشنهاد دهندگان می‌توانند اسناد خود از تاریخ انتشار آگهی **به مدت ۱۲ روز** در تالار آگهی بارگذاری نمایند.

ح ـ تاریخ بازگشایی پاکات : روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ ساعت ۱۰ صبح

چ ـ سپرده شرکت در مناقصه : متقاضیان می‌بایست مبلغ سپرده را بصورت فیش واریز نقدی به حساب ۱۰۰۴۵۷۵۴۵۱ بانک شهر شعبه میدان نبوت به‌نام شهرداری منطقه ۸ تهران و یا ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر (حداقل ۳ ماه اعتبار از تاریخ صدور) می‌باشد.

د ـ سایر موارد : ۱ـ بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مندرج در اسناد مناقصه و مفاد آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران می‌باشد.
۲ـ مناقصه‌گزار در رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است. ۳ـ هیچگونه پیش‌پرداختی به پیمانکار برنده، جهت انجام موضوع مناقصه تعلّق نمی‌گیرد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۸

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت سرمایه‌گذاری شهر

شرکت سرمایه‌گذاری شهر

فراخوان خرید اقلام مورد نیاز شهرداری تهران

شرکت سرمایه‌گذاری شهر وابسته به شهرداری تهران

در نظر دارد خرید آسانسور کششی ساختمان آکادمی فوتبال ساحلی به شماره : ۲۰۰۵۱۰۱۵۷۸۰۰۰۰۵۳ برای شهرداری تهران را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

- **تاریخ انتشار فراخوان : ۱۴۰۵/۰۶/۰۲**
- **مهلت دریافت اسناد فراخوان : ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ ساعت ۱۹:۰۰ عصر**
- **مهلت ارسال پیشنهادات : ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ ساعت ۰۸:۰۰ صبح**
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها : ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ ساعت ۰۹:۰۰ صبح**

اطلاعات تماس و آدرس شرکت سرمایه‌گذاری شهر :
تهران ـ خیابان حضرت ولی‌عصر (عج) ـ بالاتر از خیابان زرتشت ـ کوچه میرهادی ـ پلاک ۷ ـ تلفن ۴۲۷۱۶۰۰۰

شرکت سرمایه گذاری شهر

آگهی فراخوان جذابیت افزایی پروژه احداث خط انتقال و پست برق شرکت پالایش گاز پارسیان به‌روش مشارکت عمومی خصوصی (BOT)

شرکت ملی گاز ایران

شناسه آگهی : ۲۲۵۸۶۲۶ | نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران در راستای اجرای ماده ۳۵ آیین‌نامه اجرایی بندهای « الف » و « ب » ماده (۳۵) و ماده (۴۰) قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها و **با هدف دریافت پیشنهادهای تخصصی به** منظور ارتقای جذابیت سرمایه‌گذاری و بهبود امکان‌پذیری پروژه **احداث خط انتقال و پست ۲۰/۱۳۲ کیلوولت، بهره‌برداری، نگهداری و تعمیرات سالانه نیروگاه حرارتی موجود ۱۰۰ مگاواتی، اتصال به شبکه سراسری و فراهم‌سازی امکان فروش برق تولیدی در چارچوب قوانین و مقررات، از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به ارائه پیشنهاد می‌نماید.** تمرکز این فراخوان، علاوه بر بهبود ساختار فنی و قراردادی پروژه، شناسایی، تسهیل و رفع موانع حقوقی و مجوزهای لازم برای فروش برق است. مشارکت به صورت انفرادی و کنسرسیوم مجاز است و پیشنهادهای موثر در ارزیابی فراخوان اصلی از امتیاز تشویقی برخوردار خواهند شد.

جهت مشاهده متن کامل فراخوان و سایر اطلاعات به سامانه ستاد به نشانی https://setadiran.ir و همچنین وبسایت شرکت ملی گاز ایران به نشانی www.nigc.ir بخش میز خدمت، قسمت آگهی‌ها مراجعه نمایید.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

سیمان تهران

شرکت سیمان تهران ـ سهامی عام در نظر دارد **انجام کلیه کارهای عمرانی، ساختمانی و صنعتی در سطح مجتمع واقع در غنی‌آباد شهرری، واحد هفتم واقع در تهران، جاده خاوران، میدان ثامن‌الحجج (آقا نور) انتهای شهرک مشیریه و شرکت مرکزی سیمان تهران واقع در تهران، خیابان فردوسی، کوچه انوشیروانی، شماره ۵** را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی در روزنامه، جهت دریافت مدارک و شرایط شرکت در مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به سایت شرکت سیمان تهران به نشانی **www.tehrancement.co.ir** مراجعه نمایند.

زمان تحویل پاکت‌ها **تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸** به دبیرخانه دفتر مرکزی شرکت سیمان تهران به نشانی : تهران، خیابان فردوسی، کوچه انوشیروانی، شماره ۵، مسئول دبیرخانه خانم مددی به شماره تلفن : ۶۶۷۰۸۳۹۱ الی ۲ (داخلی ۳۰۵ یا ۳۰۷) می‌باشد.

شرکت سیمان تهران ـ سهامی عام

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران

گروه صنعتی پاکچوب در نظر دارد در راستای اجرای پروژه طرح توسعه خود، نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی شرکت‌ها و پیمانکاران توانمند و دارای سابقه مرتبط در زمینه تامین، ساخت، نصب و انجام اصلاحات ماشین آلات و سازه‌های فلزی اقدام نماید.

بدین وسیله از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط که دارای توان فنی، اجرایی، تجهیزاتی و مالی مناسب و سوابق اجرایی مرتبط می‌باشند، دعوت می‌شود رزومه و مستندات خود را در زمینه‌های زیر ارائه نمایند :

- تامین متریال، قطعات و تجهیزات مورد نیاز پروژه
- ساخت، مونتاژ و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی
- ساخت، اصلاح و نصب سازه‌ها و استراکچرهای فلزی
- انجام اصلاحات، تغییرات و بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات موجود
- ساخت قطعات و تجهیزات سفارشی بر اساس نقشه، مشخصات فنی یا نمونه
- دمونتاژ، جابجایی، نصب و اجرای تجهیزات
- اجرای عملیات مکانیکی، سازه‌ای و اصلاحات مورد نیاز در محل پروژه

شرایط و مدارک مورد نیاز

متقاضیان می‌بایست مدارک و اطلاعات زیر را ارائه نمایند:

- رزومه و سوابق اجرایی مرتبط
- سوابق انجام پروژه‌های مشابه صنعتی به همراه اطلاعات تماس کارفرماهای مرتبط
- معرفی امکانات، تجهیزات و ماشین آلات کارگاهی
- معرفی توانمندی‌های ساخت، ماشینکاری، جوشکاری و مونتاژ
- معرفی نیروی انسانی کلیدی و توان فنی اجرایی
- آخرین مدارک و اطلاعات ثبتی شرکت
- مستندات توان مالی و اجرایی
- گواهینامه‌ها و صلاحیت‌های مرتبط
- مستندات و تصاویر پروژه‌های مشابه انجام شده

گروه صنعتی پاکچوب پس از بررسی و ارزیابی مدارک و سوابق، نسبت به انتخاب و تهیه فهرست پیمانکاران واجد صلاحیت اقدام نموده و پیمانکاران منتخب را جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد پروژه دعوت خواهد نمود. ارائه مدارک و سوابق به منزله ایجاد هیچ‌گونه حق یا تعهدی برای متقاضیان نخواهد بود و شرکت پاکچوب در رد یا قبول هریک از درخواست‌ها مختار است.

نحوه ارسال مدارک : ایمیل و پیامرسان بله
اطلاعات تماس : ۰۹۳۹۳۰۳۰۳۴۴
moh.saghalorzadeh@pakchoob.ir

معاونت تامین شرکت پاکچوب