

به دنبال خلاقیت در میان مددجویان

قالی بافی برای معلولان حرکتی و اپراتوری تلفن برای نابینایان در گذشته از معدود شغل‌هایی بود که مددجویان می‌توانستند به آن بپردازند و برای توان‌خواهان کمتر شغل دیگری متصور بود، اما در چند دهه اخیر بازار کار خیلی رنگارنگ و متنوع تر شده است. آرزو ذکاوی‌فر، رئیس مرکز توسعه کار آفرینی، اشتغال و توانمندسازی سازمان بهزیستی کشور در گفت‌وگو با همشهری شرح داد که بهزیستی چگونه از تنوع بازار کار خلاق در بین مددجویان حمایت می‌کند.

شغل‌هایی بر پایه اینترنت

بازار کار امروز قابل مقایسه با بازار کار چند دهه قبل نیست و امکان انتخاب بیشتر شده است. ذکاوی‌فر می‌گوید: «باتوجه به تغییرات به‌وجود آمده در نظام بازاریابی و دسترسی آسان به بازارها از طریق فضای مجازی، مشاغل نظیر فریلنسری، دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا، طراحی گرافیک، تولید و فروش صنایع دستی، آدمنی، مترجمی، تایپ، وبلاگ‌نویسی، تولید پادکست و... در بین افراد دارای معلولیت، حتی افراد دارای معلولیت متوسط به بالا نیز مورد استقبال قرار گرفته است.» او با ذکر چند نمونه خاص از این مشاغل می‌گوید: «معلولان و مددجویانی داشته‌ایم که وارد حوزه‌های خیلی متفاوت با شغل‌های سنتی شده‌اند. مثلاً به‌صورت فردی پرورش گل و گیاه، تولید قارچ و گلخانه‌های کوچک تولید محصولات کشاورزی ایجاد کرده‌اند.» از او سؤال می‌کنیم که جز تنوع بازار کار، چه چیزی باعث گسترده شدن انتخاب‌های مددجویان شده است.

جوانان و نوجوانان خلاق

در شرایط سخت اقتصادی امروز، خلاقیت رمز موفقیت و بقای یک کسب‌وکار است. رئیس مرکز توسعه کار آفرینی، اشتغال و توانمندسازی بهزیستی با اشاره به طرح بهزیستی در این باره می‌گوید: «۲۰ گروه سنی هدف اصلی استعدادیابی هستند. اول دانش آموزان ۱۵ تا ۱۸ سال و گروه دوم ۱۸ تا ۲۵ سال که در فرایند استعدادیابی و مهارت آموزی قرار می‌گیرند.» او تأکید می‌کند: «در برنامه جدید بهزیستی، منظور از شناسایی خلاق‌ها صرفاً افراد دارای استعداد‌های هنری نیست؛ بلکه هدف شناسایی افرادی است که دارای ایده، نگاه متفاوت و توانایی حل مسئله باشند.»

۲ سال اشتغال مستمر

اصل و شرح

اگر چه اشتغال، توانمندسازی اقتصادی و داشتن درآمد مکفی موجب استقلال مالی افراد می‌شود، افراد دارای معلولیت به‌صورت مستمر به خدمات تخصصی نیاز

خارج شود تا نوبت به دیگر مددجویان برسد. از دیدگاه شغلی این کار معیارهایی دارد. رئیس مرکز توسعه کار آفرینی، اشتغال و توانمندسازی بهزیستی در این باره می‌گوید: «در صورت پایداری مشاغل ایجادشده به‌مدت ۲ سال، افراد مشوق‌های حمایتی نظیر حق بیمه سهم کارفرمایی و خویش‌فرمایی در یافت می‌کنند.»

آفرینی نقشه‌یوش از دست نمی‌دهد

خطر این صفحات فقط خالی شدن حساب بانکی نیست. فردی که وارد چنین چرخه‌ای می‌شود ممکن است عکس، شماره تلفن، اطلاعات خانوادگی و جزئیات خصوصی زندگی خود را نیز در اختیار افراد ناشناس قرار دهد. از سوی دیگر، نسبت دادن هر مشکل زندگی به طلسم می‌تواند فرد را از دنبال کردن علت واقعی آن دور کند. اختلاف خانوادگی، شکست عاطفی، مشکلات اقتصادی یا اضطراب، مشکلات واقعی و نیازمند راه‌حل واقعی‌اند؛ اما وقتی برای آنها یک علت ماورایی ساخته می‌شود، ممکن است فرد به جای حل مسئله، وارد چرخه پرداخت هزینه‌های بیشتر شود.

از طلسم‌شده‌ای تا کارت به‌کارت کن

مسئله این گزارش، متهم کردن افراد به دلیل باور شخصی‌شان نیست. بحث از جایی جدی می‌شود که فردی ادعایی قطعی و غیر قابل اثبات را درباره زندگی دیگری مطرح کند، از ترس او استفاده کند و در ازای وعده حل مشکل، پول در یافت کند. اگر فردی بدون شناخت کافی از شما بگوید «طلسم‌شده‌ای»، اگر ادعا کند فقط خودش می‌تواند مشکل را حل کند، اگر برای هر مرحله هزینه جداگانه بخواهد یا با جمله‌هایی مانند «اگر الان اقدام نکنی دیر می‌شود» شما را تحت فشار بگذارد، باید زنگ خطر را جدی گرفت.

قبل از کارت به‌کارت، یک سؤال

پس شاید قبل از اینکه وقتی کسی گفت طلسم شده‌ای، بر سریم چقدر باید پول بدهم، بهتر باشد یک سؤال مهم تر بر سرسیم: از کجا معلوم واقعا طلسمی در کار است؟ اگر پاسخ فقط ترساندن بیشتر ما و درخواست پول بیشتر باشد، شاید چیزی که باید باطل شود نه طلسم زندگی ما، بلکه اعتماد بی‌دلیل به کسانی باشد که از ترس مردم کسب درآمد می‌کنند.

بازار عجیب ابطل سحر

شاید عجیب‌ترین بخش ماجرا این باشد که در کنار کسانی که می‌گویند طلسم می‌کنند، بازار دیگری هم شکل گرفته که می‌گوید: ما طلسم شما را باطل می‌کنیم. یعنی یک طرف می‌گوید گرفتار سحر و طلسم شده‌اید و طرف دیگر خود را نجات‌دهنده معرفی می‌کند. پاکسازی هم در همین نقطه وارد می‌شود؛ وازه‌ای شیک‌تر و امروزی‌تر که قرار است همان مفهوم قدیمی رفع طلسم و سحر را در قالبی جدید ارائه کند. از جلسات خصوصی گرفته تا وبینار و همایش، همه چیز می‌تواند به یک محصول تبدیل شود. اگر نتیجه حاصل نشد هم ممکن است توضیح تازه‌ای ارائه شود: طلسم قوی بوده، پاکسازی کامل انجام نشده یا مراحل بیشتری لازم است. به این ترتیب مشتری می‌تواند وارد چرخه‌ای شود که پایان مشخصی ندارد.

فالونر زیاد، سند اعتبار نیست

یکی از خطرهای این بازار، ظاهر حرفه‌ای آن است. یک صفحه با ده‌ها هزار فالونر، ویدئوهای تدوین شده، کامنت‌های رضایت، تصاویر قبل و بعد و تبلیغات گسترده می‌تواند در نگاه اول معتبر به نظر برسد؛ اما فالونر، تعداد لایک یا برگزاری همایش هیچ کدام دلیل علمی برای اثبات ادعاهای ماورایی نیست. پلیس فتا نیز همواره درباره فعالیت صفحات رمالی، دعانویسی، فالگیری و حتی «رفع طلسم» هشدار داده است. در پرونده‌های مختلفی که پلیس اعلام کرده، افرادی با همین عناوین اقدام به دریافت مبالغ قابل توجه از کاربران کرده‌اند. در یکی از پرونده‌های اعلام شده، فردی با تبلیغ مالی و دعانویسی در فضای مجازی طی ۴ سال درآمد ماهانه ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومانی داشته است. در پرونده‌های دیگر نیز پلیس از فعالیت صفحه‌ای خبر داده که در مدت ۹ ماه بیش از ۲ میلیارد و ۲۴۵ میلیون تومان تراکنش مالی داشته است. این اعداد نشان می‌دهد چرا نباید

رمالی باوثرترین مدرن

رصد صفحات فعال در این حوزه نشان می‌دهد ادبیات این بازار نیز همزمان با ابزارهای تغییر کرده است. وازه‌هایی مانند پاکسازی، رفع انرژی منفی، ابطل سحر، رفع بستگی، آزادسازی، علوم غریبه و کارگاه تخصصی جای بخشی از ادبیات سنتی رمالی را گرفته‌اند. این تغییر وازه‌ها البته فقط یک تغییر زبانی نیست؛ گاهی به خدمات، شکل یک کسب‌وکار مدرن می‌دهد. دیگر مخاطب قرار نیست صرفاً برای نوشتن یک ابطل سحر پول پرداخت کنند؛ می‌تواند در یک وبینار چندمیلیون تومانی شرکت کند، دوره آموزشی بخرد یا برای پاکسازی و ابطل سحر جلسه خصوصی رزرو کند. در بررسی نمونه‌های مورد نظر، قیمت وبینارها حدود ۲ تا ۵ میلیون تومان است و قیمت طلسم‌ها از حدود ۵ میلیون تومان تا ۶۰۰ میلیون تومان اعلام می‌شود. این اقدامات تعرفه رسمی نیستند، بلکه قیمت‌های اعلام شده در صفحات و ارتباطات مورد بررسی است. اما فردی به فرد دیگر تفاوت دارند. اما همین از قام نشان می‌دهد با بازاری مواجیم که برای خدماتی با ادعاهای غیر قابل سنجش، قیمت‌های قابل توجه تعیین کرده است.

ترس و بازار داغ

الگوی کار در بسیاری از این صفحات ساده به نظر می‌رسد: ابتدا یک مشکل واقعی در زندگی مخاطب پیدا می‌شود و بعد برای آن یک علت ماورایی تعریف می‌شود. اختلاف خانوادگی؟ شاید طلسم شده‌ای، شکست عاطفی؟ شاید کسی برای کار کرده، ازدواج نکرده‌ای؟ شاید بخت بسته است. مشکل مالی داری؟ شاید رزق و روزی ات بسته شده و درست زمانی که ترس یا نگرانی مخاطب بالا می‌رود، راه حل کاسکایران هم از راه می‌رسد: تشخیص، طلسم، ابطل، پاکسازی یا جلسه خصوصی. گاهی نیز این روند مرحله‌ای می‌شود: ابتدا هزینه‌ای برای سر کتاب یا تشخیص دریافت می‌شود،



داغ‌ماکان نصیری تازه شد



ماکان نصیری نامش با مدرسه میناب و شهیدای حمله موشکی آمریکا به این شهر گره خورده است؛ شهیدیدی که کلمه مفقودالانر برای معرفی وضعیت پیکر بی جانش هنوز برای هیچ ایرانی‌ای قابل فهم نیست.

شریک جرمی به نام گرما

بررسی تأثیر گرمای هوا بر افزایش خشونت‌های خیابانی در گفت‌وگو با یک قاضی دادگستری تهران

گزارش

رابعه تیموری | روزنامه‌نگار | برای آنکه بدانیم داغ شدن هوا و گرمای تابستان چقدر بر خلق و خوی افراد جامعه تأثیر می‌گذارد و آستانه تحمل و تاب‌آوری آنها را کاهش می‌دهد، حاجتی به آمار و اطلاعات رسمی نیست؛ اتفاقات روزمره‌ای که در کوچه و خیابان شاهد هستیم، کافی است تا نشان دهد داغی کلافه‌کننده هوای تابستان می‌تواند نزاع‌ها و درگیری‌های هیجانی افراد را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد، اما آمارهای قوه قضاییه هم که می‌شود حسین پور در مقام یک قاضی به آنها استناد می‌کند، این مطلب را تأیید می‌کنند و گواهی می‌دهند که گرم شدن هوا به‌طور محسوسی میزان خشونت‌های خیابانی و جرائم را افزایش می‌دهد. حسین پور، قاضی دادگستری تهران و مدرس دانشگاه است و در پشت میز قضاوت دادگاه‌های جنایی شاهد بوده که چگونه برخی افراد فرمان کنترل رفتار و واکنش‌های خود را تمام و کمال به خورشید داغ تابستان سپرده‌اند و برای یلگی احساسات و رفتارشان تاوان سنگینی پرداخته‌اند.

قتل برای جای پارک و کرایه تاکسی

آقای قاضی پرونده‌های جنایی متعددی را قضاوت کرده که در واگوی علل وقوع جرائم آنها به رد پای خورشید و گرمای کلافه‌کننده‌اش رسیده است. میثم حسین پور تعریف می‌کند: «در بسیاری از پرونده‌های قتل و جنایت که در فصول گرم اتفاق می‌افتد، مجرمان می‌گویند عوامل محیطی و گرمای هوا باعث شده کنترل رفتار خود را از دست بدهند و به دلایل اختلافات بسیار جزئی و مسائل پیش‌افتاده رفتارهای فاجعه‌باری از آنها سر بزنند. در یکی از این پرونده‌ها دامادی که در یک روز داغ تابستانی برای خرید وسایل مراسم عقد خود به بازار تهران رفته بود، بر سر جای پارک موتورسیکلت با فردی دچار اختلاف شده بود و گلاویز شدن آنها دست داماد را به خون او آلوده کرد. در پرونده دیگری که در تیرماه سال ۱۴۰۱ اتفاق افتاد، فردی با یک راننده تاکسی بر سر نرخ کرایه بحث می‌کند و آنقدر اختلاف‌شان بالا می‌گیرد که در شرایط عصبانیت راننده تاکسی را به قتل می‌رساند. در نزاع دسته‌جمعی دیگری هم که به قتل منجر شد، قاتل ادعا کرده بود که در گرمای ظهر به‌دلیل دیر رسیدن به مدرسه فرزندش دچار کلافگی شده و این شرایط روحی باعث شده بر سر مسئله‌ای کوچک با فردی گلاویز شود.» حسین پور که سمت باز پرس سابق دادسرای جنایی تهران را نیز در پرونده کاری خود دارد، عواملی مانند دسترسی آسان افراد مختلف به سلاح‌های سرد و سهل‌گیری قوانین در مورد حمل این سلاح‌ها را در تبدیل تنگناهای روحی به جرائم جنایی مؤثر می‌داند و می‌گوید: «بسیاری از مواقع به همراه داشتن چاقوی کوچک باعث می‌شود افراد در شرایط نامناسب روحی زودتر وارد دعوا و مرافعه شوند و یک درگیری جزئی به سرانجام بسیار تلخی بینجامد.»

تأیید نظریه پر دازان

محتوای نظریه علمی جرم‌شناسی محیطی بر تجربیات حسین پور صحنه می‌گذارد و مؤثر بودن شرایط را بر وقوع جرم تأیید می‌کنند. آقای قاضی می‌گوید: «در علم جرم‌شناسی نظریه‌ای به نام نظریه جرم‌شناسی محیطی وجود دارد که براساس آن آب‌وهوا بر میزان ارتکاب جرم و افزایش درگیری و کشمکش‌های افراد تأثیر می‌گذارد. در این نظریه چگونگی آب‌وهوا و میزان سردی یا گرمی هوا در آمار جرائم منجر به ضرب‌و‌جرح نقش اساسی دارد.» پژوهشگران ژاپنی سرشنخ شیکو گری این نظریه را در ویژگی‌های روانشناسی و ساختارشناسی انسان‌ها می‌دانند. حسین پور توضیح می‌دهد: «پژوهشگران ژاپنی ثابت کرده‌اند گرما باعث افزایش ترشح تستوسترون می‌شود که عدم کنترل فرد بر رفتار را به دنبال دارد و موجب غلبان هیجانات و خشم بیشتر او می‌شود.»



آمارهای سخنگو

گزارش‌های پزشکی قانونی هم از دیگر شواهدی هستند که افزایش میزان ضرب‌و‌جرح و درگیری افراد در فصول گرم را تأیید می‌کنند. به‌گفته این قاضی «در فرایند رسیدگی به پرونده‌های جنایی، گزارش‌های پزشکی قانونی که جزئیات شرایط وقوع جرم را تشریح می‌کند، از مدارک قابل استناد است و در بسیاری از این گزارش‌ها تأثیرگذاری شرایط محیطی و عواملی مانند گرمای هوا بر شکل‌گیری جرم مشهود است.» معضل افزایش آمار جرائم و نزاع‌های خیابانی در تابستان به کشور ما محدود نمی‌شود و یافته‌های پژوهشی پایگاه خبری روتنر نشان می‌دهد این پدیده ناهنجار اجتماعی، گریبانگیر جوامع مختلف شده است. براساس آمار ارائه‌شده در روتنر افزایش فقط ۱۰ درجه فارنهایت گرم‌تر تابستان با افزایش ۲.۵ درصدی مرگ‌ومیر و ۲۳ درصدی افزایش خشونت و خودکشی در نقاط مختلف دنیا همراه بوده است.

گزارش

مکت

پایبندی اخلاقی عامل سعه‌صدر

اگر بخوایم نقش ویژگی‌های روانی و شخصیتی افراد در میزان تأثیرگذاری گرما بر خلیقات و تاب‌آوری آنها را بسنجیم، نظر لیلیا پیروزی، روانشناس و مشاور خانواده در این زمینه راهگشاست. پیروزی مطالعاتی جامع و متقن را برای بررسی این موضوع ضروری می‌داند و می‌گوید: «باید مطالعات جامعه‌شناختی و روانشناسی مدون و همه‌جانبه‌ای انجام شود تا نقش گرمای هوا بر افزایش خشونت افراد را تأیید یا رد کند.» پیروزی وجود سعه‌صدر در اغلب ساکنان شهرهای جنوبی کشور را شاهدهی بر توانایی غلبه انسان بر شرایط محیطی ذکر می‌کند و می‌گوید: «مردم جنوب کشور هم با آنکه در شرایط آب‌وهوایی نامناسبی زندگی می‌کنند، از خونگرم‌ترین و باگذشت‌ترین افراد جامعه هستند. این موارد در مشاوه دیگر نشان می‌دهد پایبندی و ملاحظات اخلاقی سعه‌صدر افراد را بالا می‌برد و تحریرپذیری محیطی را به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد.» این روانشناس تقویت خویش‌دانداری و کنترل هیجان را از اصول تربیتی می‌داند که باید از کودکی در افراد شکل بگیرد و در سنین بزرگسالی نهادینه شود: «اگر خانواده‌ها مهارت‌های کنترل هیجان را به فرزندان خود آموزش دهند، آنها در مهار و غلبه بر محرک‌های محیطی موفق‌تر عمل می‌کنند و می‌توانند تأثیرگذاری شرایط بر عملکرد خود را به حداقل برسانند.»

