

#۳ درصد عوارض شهر
برای احیای مدارس

حدود ۴۰ روز دیگر مدارس باید آماده هیاهوی دانش آموزان باشند. بعضی از مدارس که از ابتدای تابستان کار بهسازی را آغاز کرده بودند حالا نقاشی دیوارها، تعمیر نیمکت‌ها، سیم‌کشی داخلی و بازسازی سرویس‌های بهداشتی را تمام کرده‌اند. نقاش و بنا تا چند هفته دیگر وسایل خود را جمع می‌کنند، کولر و شوافاز آماده و مدرسه مهیای پذیرش دانش آموزان می‌شود. آنهایی که نوساز هستند و عمر زیادی ندارند، آماده‌اند ولی هرچه ساختمان‌ها قدیمی‌تر باشند، هم باید بیشتر مرمت شوند و هم استفاده‌کنندگان باید بیشتر در نگهداری از در و پنجره و شیر آب دقت کنند. شهرداری بودجه‌ای برای بهسازی مدارس دارد که از ۳ درصد عوارض شهری به‌دست می‌آید اما قسمت اعظم کار نوسازی مدارس بر عهده اداره کل نوسازی است. در این باره با مدیر کل نوسازی مدارس استان تهران گفت‌وگو کرده‌ایم.

جامعه پدیا

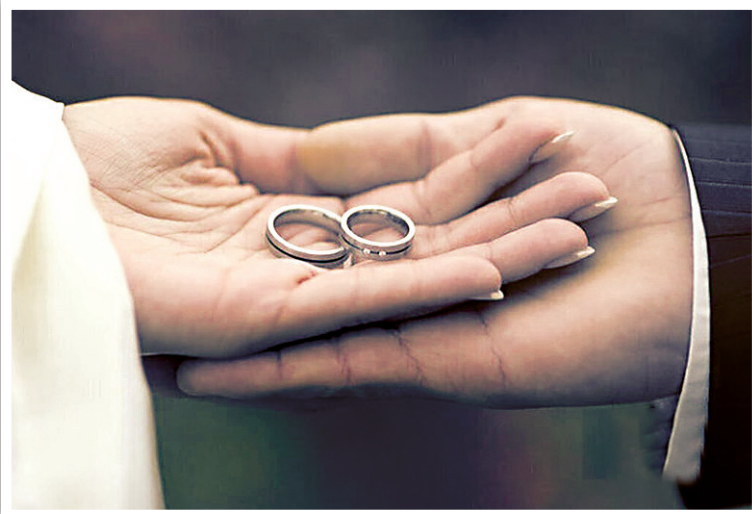
پایتخت با مدارس فرسوده

۹۰۰ هزار نفر دانش آموز در مدارس دولتی شهر تهران درس می‌خوانند؛ در حالی که برخی از مدارس کوچک و قدیمی پایتخت دارای مشکل مالکیت نیز هستند. زمین این مدارس به نهادهایی غیر از آموزش و پرورش تعلق دارد که در گذشته به تشکیل کلاس‌های درس اختصاص یافته اما حالا هر گونه تخریب و ساخت‌وساز، ایهام درباره مالکیت مدرسه را بیشتر می‌کند. این مدارس را فقط می‌شود مرمت کرد تا برای دانش آموزان ایمن و قابل استفاده باشد. به گفته مجید پارسا، مدیر کل آموزش و پرورش شهر تهران، پایتخت در حوزه فضاهای آموزشی با محرومیت‌های جدی روبه‌روست و ۸۰۴ مدرسه نیازمند تخریب و بازسازی در شهر تهران وجود دارد. عباس زارع، مدیر کل نوسازی مدارس استان تهران در این باره به همشهری می‌گوید: «بنا بود با همکاری و طرح مشترک میان وزارت آموزش و پرورش، شهرداری تهران و استانداری تهران ۸۰ مدرسه در تهران ساخته شود که امیدواریم مقدمات آن فراهم شود و به مرحله عملیاتی شدن برسد. هر چه زودتر بتوان کار را شروع کرد و هر تعداد مدرسه در فاز اول ساخته شود، سودمند خواهد بود.» اداره نوسازی سال گذشته ۱۲۴ مدرسه را در استان تهران تحویل بخش آموزشی داد.

ماجرای سرویس‌های بهداشتی

اصل و شرح

به جز برق و آب و نیمکت‌هایی که دانش آموزان روی آن می‌نشینند باید دیگر امکانات مدرسه هم مناسب ۹ ماهه درس خواندن باشد. سرویس‌های بهداشتی، هم از جهت رفاه و هم از جهت تأمین سلامت کودکان و نوجوانان، نقش مهمی در این

جامعه
امروز

فاطمه عسگری نیا | روزنامه‌نگار |
وام ازدواج برای بسیاری از جوانان، نخستین قدم برای شروع زندگی مشترک است؛ تسهیلاتی که اگر چه قرار نیست همه هزینه‌های تشکیل خانواده را پوشش دهد، برای بسیاری از زوج‌های جوان به‌عنوان پشتوانه‌ای برای تأمین بخشی از هزینه‌های اولیه زندگی، خرید لوازم ضروری و آغاز مسیر زندگی مشترک اهمیت دارد. با این حال، طولانی شدن صف دریافت این وام در ماه‌های اخیر به یکی از دغدغه‌های اصلی جوانان تبدیل شده است. در حال حاضر حدود ۵۵۶ هزار نفر در صف دریافت وام ازدواج قرار دارند؛ این در حالی است که طی ۳ ماه گذشته ۱۲۹ هزار نفر موفق به دریافت این تسهیلات شده‌اند و حدود ۴۶ هزار میلیارد تومان وام ازدواج به متقاضیان پرداخت شده است. بهمن عبدی، مدیر کل برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان وزارت ورزش و جوانان در گفت‌وگو با همشهری درباره علت شکل‌گیری این صف می‌گوید: در سال ۱۴۰۲ مبلغ وام ازدواج افزایش پیدا کرد و رقم آن از ۱۵۰ میلیون تومان به ۳۰۰ میلیون تومان رسید. این افزایش یک شوک

جدی به منابع بانکی وارد کرد، چراکه تأمین این تسهیلات از محل منابع قرض الحسنه بانک‌ها انجام می‌شود. به همین دلیل از سال ۱۴۰۳ شاهد تأخیر در انجام تعهدات بانک‌ها بودیم و زمان

انتظار دریافت وام برای جوانان افزایش پیدا کرد. به گفته او، بخشی از این تأخیر به فشار منابع بانکی بازمی‌گردد و بخشی نیز ناشی از کو تا‌هی برخی بانک‌ها در انجام تعهداتشان بوده است.

صف وام ازدواج تا پایان سال خالی می‌شود

۵۵۶ هزار جوان در انتظار دریافت تسهیلات؛ پرداخت ۳۷۰ همت وام ازدواج در دستور کار دولت

وعدۀ پایان صف تا پایان سال

عبدی درباره آینده صف وام ازدواج یک وعده مشخص دارد: دولت مصمم است، بانک‌ها قول داده‌اند، مجلس و کمیسیون فرهنگی نیز پیگیر موضوع هستند و استانداران استان‌ها هم پای کار آمده‌اند. براساس تعهدات داده‌شده، تلاش می‌کنیم این صف تا پایان سال به صفر برسد. او همچنین از افزایش منابع پرداخت وام ازدواج خبر می‌دهد و می‌گوید: سال گذشته حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان منابع برای وام ازدواج پیش‌بینی شده بود، اما امسال این رقم به حدود ۳۷۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. با این منابع، پیش‌بینی می‌کنیم بیش از یک میلیون فقره وام ازدواج پرداخت شود. به گفته عبدی، این افزایش منابع می‌تواند خبر خوبی برای جوانانی باشد که ماه‌هاست در انتظار دریافت وام هستند؛ جوانانی که برای آغاز زندگی مشترک، چشم به راه حمایت‌های اقتصادی دولت و شبکه بانکی مانده‌اند.

بانک‌ها زیر ذره‌بین پرداخت وام

عبدی درباره عملکرد بانک‌ها در پرداخت وام ازدواج توضیح می‌دهد: تقریباً همه بانک‌ها تلاش کرده‌اند تعهدات خود را انجام دهند، اما سال گذشته دو، سه بانک در این حوزه کم‌کاری داشتند. ما موضوع را از طریق سازمان بازرسی کل کشور، کمیسیون فرهنگی مجلس، بازرسی ویژه ریاست جمهوری و همچنین سیستم نظارتی بانک مرکزی پیگیری کردیم و تعدادی از بانک‌ها از سوی بانک مرکزی تذکر دریافت کردند تا تعهدات خود را انجام دهند. او با اشاره به عملکرد بانک‌ها در سال جاری می‌گوید: امسال حدود ۱۴۰ هزار فقره وام ازدواج پرداخت شده است. بانک ملت با پرداخت ۷۸ هزار فقره، بیشترین میزان پرداختی را داشته که از مدیریت و مسئولیت‌پذیری این بانک تشکر می‌کنیم. مدیر کل برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان در عین حال درباره برخی بانک‌های کم‌کار گفت: در میان بانک‌های بزرگ، بانک سپه نتوانسته آنطور که باید تعهدات خود را انجام دهد که بخشی از این موضوع مربوط به اختلالات ایجادشده در سامانه‌های این بانک است.

جاده تولید ابریشم

استان گیلان به دلیل شرایط مناسب آب‌وهوایی، یکی از مهم‌ترین مراکز نوغانداری کشور و گیلانی‌ها از تولیدکنندگان اصلی پيله ابریشم هستند. نوغانداری صنعتی کم‌هزینه، سودآور و بخشی از میراث فرهنگی استان به شمار می‌رود و نقش مهمی در زنجیره تولید نساجی و توسعه صادرات دارد. در این فعالیت، کرم‌های ابریشم طی حدود ۴۵ روز تا ۸ ماه پرورش یافته و به پيله تبدیل می‌شوند و نوغانداران معمولاً در اواخر خرداد و تیرماه برداشت پيله را انجام می‌دهند. پيله‌های تولیدی پس از برداشت به بازارهای هدف عرضه می‌شوند.

عکس‌ها: سعید نیک‌پور

مکت

از فیک و مافیای تمبر
تا تمبربازان تازه‌کار

میان مشتریانی که به فروشگاه تخصصی تمبر نوین فرحبخش آمد و شدد دارند، تعداد کارشناسان تمبر کم نیست. یکی مثل امید صابری که هم مجموعه‌دار هم کارشناس تمبر است، هر هفته، سری به فروشگاه دوست‌داشتنی‌اش می‌زند و کمی از پس‌اندازش را صرف خرید چند تایی تمبر خاص می‌کند. امروز هم آمده: «کاری که ما مجموعه‌داری تمبر انجام می‌دیم، کار بی‌خود و غیرضروری نیست. واقعاً ما داریم با هزینه شخصی، بخشی از تاریخ، فرهنگ و هنر کشورمون رو آرشئو می‌کنیم.» گاهی به ردیف تمبرهای منتخب دوران اول و دوم پهلوی در قفسه‌های چوبی تکیه داده به دیوار فروشگاه می‌ایستاد و دوباره ادامه می‌دهد: «درست برعکس یک عده دیگه که با جعل تمبر یا ایجاد بازار سیاه و مافیای برای خرید و فروش تمبرای تقلبی، فقط دنبال سودجویی خودشوند.»

صابری به روال مجموعه‌داری تمبر، تهیه و آرشئو تمبرها را به سال تولد خود یعنی سال ۱۳۶۵ شروع کرده: «کلکسیون تمبرای ورزشی رو دارم... چیزی حدود ۹۰۰ تمبر ایرانی و خارجی... ارزش مالیش بیشتر از ۰۰ میلیون تومنه که برای من بیشتر ارزش معنویش مهمه.»

کارن، پسر او نیز یک تمبرباز نوجوان است که به سری تمبرهای ۱۰۰ سال اخیر ایران با موضوع کودک علاقه دارد و حالا صابری به مناسبت تولد پسرش، تمبر روز جهانی کودک و نوجوان سال ۱۳۷۵ را با تخفیف، می‌خرد به ۵۰۰ هزار تومان. حوالی غروب، آخرین مشتری از راه می‌رسد؛ زنی میانسال که قصد قیمت‌گذاری روی آلبوم تمبرهایش را دارد. محمود توضیح می‌دهد: «قیمت تمبر را با توجه به قدمت و کمیابی و وضعیت فیزیکی، تعداد تیراز و حتی خطاهای چاپ یا به‌اصطلاح «ارور» تعیین می‌کنن... آلبومتونو باید بیاریه تا بتونم دقیق، قیمت بدم؟ در سبست مطابق تعرفه شورای تمبر شرکت ملی پست.» بعد از فوت پردون نوین فرحبخش در سال ۱۳۹۱، محمود گزارش کار روزانه فروشگاه را به مسعود نوین فرحبخش، فرزند او ارائه می‌دهد.

خبرنگاری
به سبک دهه ۶۰

دیروز ۱۷ مرداد بود و تلفن همراه خبرنگارها بر شد از پیامک‌های تبریک دوستان و البته مسئولان. در میان تمام خبرها و روایت‌هایی که روز گذشته با یاد خبرنگاران گره خورد، گزارش تصویری خبرگزاری ایرنا

از نحوه فعالیت خبرنگاران در سال‌های دهه‌های ۶۰ و ۷۰ تقدیر جالب بود که شاید نوشتن از آن حتی با یک روز تأخیر کار اشتباهی نباشد. در تمام تصاویر منتشرشده از آن سال‌ها، خبرنگارها به جای پشت صحنه در مرکز

آخرین پناهگاه تمبرها

گشتی در تنها فروشگاه تخصصی تمبر ایران که هنوز باتوق مجموعه‌دارها و علاقه‌مندان است

سحر جعفریان عصر | روزنامه‌نگار | حوالی تقاطع خیابان‌های انقلاب و ولیعصر، میان شلوغی بازار دستفروشان که صدای چوب

گزارش

حراج بساطشان بلندتر از پیش شنیده می‌شود، فروشگاه تخصصی «تمبر نوین فرحبخش» تافته‌ای جدا بافته است که هنوز هم مشتری‌های خود را دارد؛ فروشگاه‌های قدیمی با سقفی مرتفع و قفسه‌هایی چوبی و کهنه که وسط هر کدامشان، سری تمبرهای چند صد میلیون تا میلیارد تومانی رونالد هیل، پدر تمبر جهان، بلوک‌های چهار قطعه‌ای شاه‌ی قاجاری از نخستین تمبرهای ایرانی و آلبوم تمبرهای پر فروش کلاسیک و معاصر جلا خوش کرده‌اند. اینجا با تمبر، پرت می‌شوید به تاریخ؛ به ایران زمان قاجار، به قصر ملکه و ویکتوریا، به روسیه تزاری و به میدان جنگ ویتنام. گزارش زیر حاصل چند ساعت حضور در تنها فروشگاه تخصصی تمبر ایران است.

تیک آبی پیام اینترنتی به جای تمبر

لایه‌ای آن همه تمبر اوراق شده (دسته‌بندی شده به تفکیک سال) و آلبوم‌های جورواجور تمبرهای پستی، هوایی، یادگاری، یادبود، باقری یا همان نخستین تمبرهای ایران، و جایز بین‌المللی، ۲۳ قاب عکس قدیمی، سینه‌کش یکی از دیوارهای مغازه به خوبی نمایان است. قاب بالاتر، عکس حسین نوین فرحبخش بنیانگذار نخستین مؤسسه تمبر ایران و میان قاب

پایین‌تر، عکس پردون نوین فرحبخش پدر تمبر ایران جاگرفته است. چند قاب کوچک دیگر با عکس‌های سیاه و سفید هم پیداست؛ قاب‌هایی مربوط به افتتاح نخستین نمایشگاه تمبرهای کلاسیک ایرانی در سال ۱۳۲۹ و دورهمی بزرگان تمبرشناس ایرانی مربوط به سال ۱۳۳۱. محمود باقری، مدیر داخلی فروشگاه تخصصی تمبر نوین فرحبخش با دستمال نخی و نمداری غبار قاب‌ها را می‌گیرد: «اولیال، یعنی حدود سال ۱۲۹۵، کار و بار حاج حسین، کشیدن نقشه‌های قالی و تذهیب‌کاری قبایله (زرتنگاری پنجاق عقد) بود. به جمع کردن اشیای خاص هم علاقه داشت؛ مثل تمبر که اون وقتایی بیشتر تمبرای یقرونی میرزا کوچک‌خان در دوران قیام جنگل و شاه‌های چهاررنگ قاجار بودن. معمولاً باطله و مَهر خورده‌هاش می‌رسید دست کلکسیون‌بازای اشیای لوکس اون زمان.» صدای قل‌قل سماور که بلند می‌شود، نخستین مشتری هم می‌رسد؛

مردی ۶۰ و خرده‌ای ساله است و خریدار سری تمبرهای دهه ۸۰؛ همان زمانی که پیام‌های اینترنتی به تدریج جای نامه‌نگاری را تنگ کردند و تیک‌های آبی دریافتشان نیز در جای تمبرهای رنگارنگ نشستند.

مجموعه‌هایی با قیمت میلیاردی

بسیاری از مشتریان، ثابتند و قدیمی. این را محمود در حالی می‌گوید که سعی دارد سری تمبرهای دهه ۸۰ را برای مشتری ۶۰ خرده‌ای ساله، جور کند: «اولین تمبرفروشی رو حاج حسین حوالی پارک شهر فعلی در سال ۱۳۰۵ راه انداخت. بعد، اسباب‌کشیده به خیابان ناصرخسرو یعنی حوالی ۱۳۱۲ و بعدتر هم در سال ۱۳۴۱ رفت خیابان لاله‌زار... که الان خیلی از مشتریامون از سال‌های لاله‌زار برامون موندن.» مشتریان جوان‌تر، معمولاً ورئه همان مشتریان قدیمی‌اند که علاوه بر مجموعه تمبر، عشق تمبر را هم به ارث برده‌اند: «به هر حال، کلکسیونای تمبر، بسته به تعداد سالی‌ای جمع‌آوری و تعداد تمبرای کمیابی که ممکنه بینشون باشن، قیمتی‌ان از چند صد میلیون تومن تا چند ده میلیارد تومن.» به سری ۳ قطعه‌ای سعدی اشاره می‌کند و می‌گوید: «ینا سال ۱۳۳۱ به مناسبت هفتاد و هفتادمین سال تولد سعدی چاپ شدن؛ می‌دونی چندن؟ بلوک چهار قطعه‌ای شون حدود ۷۰ میلیون تومن.» البته گران‌ترین تمبر ایران، تمبر «یک تومان برنز» است. قیمت این تمبر دوره قاجار که از آن فقط ۷ قطعه سالم در دست مجموعه‌داران نام‌آشنا، موجود مانده، بیش از ۴۰۰ میلیون تومان است. این را محمود می‌گوید که حالا سرگرم آماده‌سازی سفارش یکی دیگر از مشتری‌هاست که دیروز در تماس تلفنی گفته‌بود: «... پس سری تمبرای ۱۳۷۱، به اضافه برگه‌های اوراقشون توی به آلبوم خوشگل...» باقری، مدیر داخلی فروشگاه سر حوصله، هر ۵۶ تمبر سال ۱۳۷۱ را در کاور برگه‌های اوراق می‌گذارد: «این سال چون نامه‌نگاری خیلی مر سوم بود، بیشترین تعداد تمبر برآش طراحی و چاپ شده.» سالیی پر تمبر مانند همان سال که فریدون از میان مشورت‌های شما بوده. «در همین وقت، محمود باقری به اندازه‌ای نخستین انجمن دوستداران تمبر ایران و تألیف و نشر نخستین راهنمای تمبر ایران توسط فریدون نوین فرحبخش اشاره می‌کند: «اما واقعیت اینه که اینا همه از تمبر دوستی و به عمر تلاش حاج فریدون، پدر تمبر ایران...»

هدیه‌ای متفاوت در روزگار اینترنت

روز به نیمه‌تر سیده، محمود باسخوگی مشتریان دیگر است؛ هاشم برزگر، همراه مرزیه خانم، همسپرش که سال‌هاست به مناسبت‌های مختلف برای یکی یک‌دانه دختر مهاجرت کرده‌شان، تمبر هدیه می‌گیرند. آنها از سال ۱۳۴۷ که فریدون نوین فرحبخش، تمبرفروشی پدری را به نشانی فعلی یعنی تقاطع خیابان‌های انقلاب و ولیعصر (عج) انتقال داد، خریدار تمبرند. هاشم، سری تمبرهای سسال‌های پس از انقلاب اسلامی چیده شده در پیشخوان شیشه‌ای فروشگاه را با دقت نگاه می‌کند: «صدقه سر دخترمون، تمبرباز شدیم دیگه... خوب؛ حاج خانوم، الان باید بلوک‌های کدوم سال رو بخرم؟» محمود باقری، خوش‌زبانی می‌کند: «پادتون رفته اون‌ولا که تازه شروع کرده بودید تا کلکسیون تمبر واسه دخترتون درست کنید، چند تمبر تقلبی گرون از دستفروشان خیابون منوچهری خریده بودید... ولی حالا حساب جنس کاغذ، نوع چسب و دندونه‌های دور و بر همه تمبرا رو دارید!» این بار مرزیه خانم به حرف می‌آید: «اونم که به لطف راهنمایی و مشورت‌های شما بوده.» در همین وقت، محمود باقری به اندازه‌ای نخستین انجمن دوستداران تمبر ایران و تألیف و نشر نخستین راهنمای تمبر ایران توسط فریدون نوین فرحبخش اشاره می‌کند: «اما واقعیت اینه که اینا همه از تمبر دوستی و به عمر تلاش حاج فریدون، پدر تمبر ایران...»