



حافظ
در راه عشق مر حله قرب و بعد نیست
می بینمت عیان و دعای فرستمت

صفحه آخر

همشهری آنلاین: www.hamshahronline.ir
سایت روزنامه: newspaper.hamshahronline.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سید کمال فرشی، شماره ۱۴
کد پستی: ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰، فاکس: ۲۳۰۴۶۰۶۷، ارتباط با مشتریان: ۲۳۰۲۳۰۲۳۰

■ حضرت امیر المؤمنین علی:
انصاف داشتن، اختلاف را از میان برمی دارد و الفت می آورد.

■ اذان ظهر: ۱۲:۱۱ - غروب آفتاب: ۱۹:۱۱
■ اذان مغرب: ۱۹:۳۰ - نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۲
■ اذان صبح فردا: ۳:۲۴ - طلوع آفتاب فردا: ۵:۱۱

■ پذیرش آگهی: ۸۳۲۳۱۰۰۰
■ چاپ: همشهری
■ تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰
■ توزیع و اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین
■ تلفن توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰
■ تلفن اشتراک: ۶۱۹۳۳۱۱۴

■ سردبیر آنلاین: محمد جواد احمدی
■ معاونان آنلاین: کامران یارنجی، حامد قوفانی
■ مدیر محتوای تلویزیون: محمدعلی مقدسیان
■ مدیر چند رسانه ای: زهرا اسادات بهشتی
■ مدیر بخش زنده: امیرحسین عربی نژاد
■ مدیر تولید تلویزیون: الهه اسادات بهشتی
■ مدیر فضای مجازی: محمدحسین احمدی
■ سرزمین من: مدیر: سیده زهرا عباسی
■ مدیر: حسین ارچلو
■ مدیر: زهرا رفیعی
■ تندرستی: مدیر: جواد نصرتی
■ مدیر: مریم سرخوش
■ سرخ: مدیر: جواد عزیزی
■ مدیر: محمد جعفری
■ دانستنیها: مدیر: ساسان شادمان
■ مدیر: زهرا خالچی
■ محله: مدیر: زکریه سعیدی
■ جامعه: مدیر: مسعود میر
■ مدیر: فاطمه عسگری نیا
■ ۱۲۴ سینما و تلویزیون: مدیر: سعید مروی
■ مدیر: علیرضا محمودی
■ صفحه آخر: مدیر: عباسی محمدی
■ سرگرمی: مدیر: قرام شیرزادی
■ طرح و گرافیک: مدیر: محمدعلی حلیمی

دور دنیا

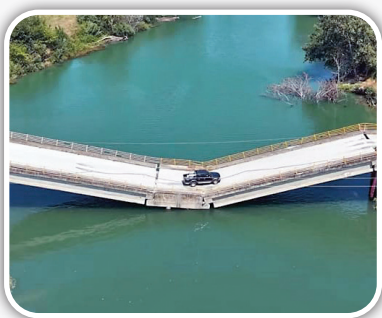
اسپایدر من ظاهر می شود



چند روزی است پستی در شبکه های مجازی بسیار پر بازدید شده؛ ویدئویی که نشان می دهد مردی با نیازهای خاص که از ویلچر استفاده می کرد، در حال تلاش برای عبور از ۶ خط ترافیک در یکی از شهرهای آرکانزاس بود که از جایی غیرمنتظره به او کمک رسید؛ یک قهرمان شبیه اسپایدرمن که از یک جیب قرمز کنار چراغ قرمز بیرون پرید و وارد عمل شد. کرپستوفر هلنتال که هنوز لباس اسپایدرمن را از یک رویداد با تم ابرقهرمانی در پارک ترامپولین به تن داشت، مرد ویلچری را در ترافیک دید و با گفتن «نگران نباش، من هستم» به سمت او دوید. او تنها چند ثانیه پیش از سبز شدن چراغ و حرکت خودروها، مرد را به سرعت به سمت دیگر خیابان رساند. این لحظه توسط دوربین امنیتی خیابان در جونزورو ضبط و توسط پلیس محلی در شبکه های اجتماعی منتشر شد.

هلنتال گفت که آدرنالین زیادی در بدنش جریان داشت و مجبور بود در ترافیک شلوغ ظاهر سریع عمل کند. او پس از رساندن مرد به آن سوی خیابان، با عجله به جیب خود برگشت؛ چون چراغ خیلی زود سبز شد. پس از انتشار ویدئو توسط پلیس، این صحنه به سرعت در شبکه های اجتماعی دست به دست شد و ده ها هزار لایک گرفت. یکی از کاربران حتی درباره «ژست اسپایدری» از دست رفته شوخی کرد. سخنگوی پلیس آن منطقه گفت: در ۷ سال خدمتش چنین چیزی ندیده است. هلنتال که اهل لیک سیتی است، همیشه طرفدار اسپایدرمن بوده و حتی یک بار استن لی، خالق مشهور شخصیت های مارول را ملاقات کرده و این صحنه، او را یاد اسپایدرمن انداخته است.

سوزه روز



پلی فرو ریخته که همچنان پل است

انسان ها بنده عادتند و شاید به همین دلیل می گویند ترک عادت موجب مرض است. گاهی ترک نکردن برخی عادت ها هم خیلی عجیب و غریب می شود. نمونه اش ماجرای پلی در منطقه تسالی یونان به نام «پالاوپیر گوس» که مردم حتی بعد از فرو ریختن هم طبق عادت گذشته و حتی با وجود خطر آشکار از رویش همچنان عبور می کنند. در سپتامبر ۲۰۲۳، توفان «دانیل» یونان، بلغارستان و ترکیه را در نوردید و هزاران قربانی و میلیارد ها دلار خسارت بر جای گذاشت؛ از جمله آسیب شدید به زیر ساخت های حیاتی. منطقه تسالی یونان بیشترین آسیب را دید و ۷۹ پل بر اثر سیلاب های گسترده غیر قابل استفاده شد. یکی از این پل ها، پل پالاوپیر گوس بود که بخش مرکزی آن خم شد و فرو ریخت.

این پل که جوامع ساحلی شهرداری تمبی و آگیا را به هم متصل می کند، مسیر حیاتی مردم محلی است. با این حال، بخش مرکزی آن به وضوح فرو رفته و تنها چند سانتی متر بالاتر از آب رودخانه پینوس قرار دارد. با وجود این وضعیت خطرناک، رانندگان جسور همچنان از آن عبور می کنند.

به طور رسمی، پل پالاوپیر گوس از سال ۲۰۲۳ بسته اعلام شده است اما نه مسدود و نه تعمیر شده، بنابراین کسانی که هشدارهای ایمنی را نادیده می گیرند همچنان می توانند از آن عبور کنند. تصاویر پهنای روزنامه «لاریسات» نشان می دهد یک خودروی فورد رنجر با احتیاط از روی پل فرو ریخته عبور می کند و در نهایت از یک سمت به سمت دیگر می رسد. به گفته مردم محلی، بسیاری از رانندگان ترجیح می دهند این خطر را بپذیرند، زیرا مسیر جایگزین بسیار طولانی تر است و زمان و سوخت بیشتری مصرف می کند. جالب اینکه گردشگران نیز گاهی به اشتباه به سمت این پل هدایت می شوند و پس از دیدن علائم هشدار مجبور می شوند باز گردند یا خطر عبور از پل فرو ریخته را بپذیرند.

سفر به دیگر سو

نگاهی به سبک زندگی عشایر کشورمان که شکار دوربین ها شده است



سید سروش طباطبایی بور | روزنامه نگار | زندگی عشایر ایران نمونه ای زنده از پیوند انسان با طبیعت است؛ شیوه ای که با کوچ نشینی، دامداری و تکیه بر سنت های دیرینه ادامه دارد. عشایر با وجود سختی های فراوان، از جمله کمبود امکانات، سرمای کوهستان، گرمای دشت، مشکلات خدمات درمانی و آموزشی و دشواری حمل و نقل، همچنان سبک زندگی خود را حفظ

شدیدیم که تاریخ این سرزمین به یادگار مانده است. یکی از زمان های فعال برای عشایر کشور، مرداد ماه است. به خصوص عشایر چهارمحال و بختیاری که پیش از کوچ پاییزه، مزارع خود را که به صورت دیم زیر کشت گندم و جو برده بودند، حالا به زمین هایشان باز می گردند و محصول آماده برداشت خود را درو می کنند. در اینجا نیم نگاهی به زندگی برخی عشایر کشورمان می اندازیم.



«
نماد کوچ نشینی
رایج ترین و معروف ترین خانه عشایر ایران، سیاه چادر یا چپر است که از موی بز هم برای برپا کردن آن بهره می برند؛ چادرهایی که در برابر باران و آفتاب بسیار مقاومند. این سازه نماد زندگی کوچ نشینی است.



«
درآمدزایی عشایر خراسان جنوبی
عشایر استان خراسان جنوبی از طریق فروش شیر دام، پشم، کرک مو و گوشت میلباردها تومان درآمدزایی می کنند.

نان عشایر

نان «کلوایی» یا «کوره ای» یکی از انواع نان ضخیم است که خمیرش را روی ظرفی فلزی و با سنگی بهن می کنند و روی اجاق یا زیر زغال داغ قرار می دهند تا پخته شود.



«
پنل های خورشیدی
برخی عشایر حتی از فناوری های پاک و قابل حمل بهره می برند. مثل پنل های خورشیدی که عشایر منطقه بیلایق اشنی در شمال روستای اروانه از آن حین کوچ هم بهره می برند.



«
طاق نیلوفری
باد، باران و البته قوس رنگین کمان های دیدنی در فصل تابستان، از جمله جاذب های عشایر ایران است که به زندگی آنها شادابی و طراوت می بخشد.



«
زنان در کنار مردان
در سبک زندگی عشایر، زنان همراه با کودکان، پابه پای مردان کار می کنند و زحمت می کشند و نقش مؤثری در اقتصاد و گذران زندگی دارند.



«
دامداری عشایر / گله های گوسفندان عشایر دشت چالدران در آذربایجان شرقی در حال چرا هستند.

یادداشت

خانواده؛ خاکریز ازل توسعه فرهنگی...

عباسی محمدی | روزنامه نگار | امروز غالباً ثروتمند تر شدن یک کشور را دال بر رشد و توسعه می دانند. البته تا حدودی درست است اما تنها بخشی از توسعه مربوط به جنبه های مالی و اقتصادی است. جنبه های سیاسی و اجتماعی و فرهنگی هم وجود دارند که باید در توسعه دیده شوند. در واقع امروز توسعه، به معنای توسعه همه جانبه است، نه صرفاً توسعه اقتصادی و مالی.

از جنبه های مهم توسعه که غالباً توجهی به آن نمی شود، توسعه فرهنگی است. اما این یعنی چه؟ یعنی فضای فراهم شود که شهروندان یک جامعه، مصرف فرهنگی با کیفیت و خوبی داشته باشند. این مصرف فرهنگی می تواند مطالعه باشد، تماشای تئاتر و سینما و حضور در کنسرت ها و گردهای فرهنگی و... باشد. این مصرف فرهنگی، منجر به اصلاح و بهبود مجموعه اعتقادات، باورها و سنت های مرسوم و حتی پیش از این یک جامعه هم می شود و می دانیم که همه اینها، با کمی اغماض، یعنی فرهنگ.

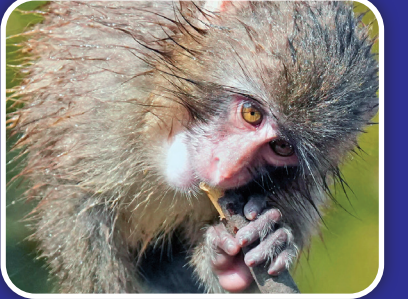
جیمز کلیر، نویسنده، در جایی از کتاب هایش اشاره می کند که امکان ندارد یک فرد در یک محیط نادرست، بتواند عادت های درست را در خودش پرورش دهد. روانشناسی اجتماعی هم این اصل را تأیید می کند؛ ما هم بر محیط و پیرامون خود اثر می گذاریم، هم اثر می پذیریم. یک اثر گذاری و اثر پذیری تعاملی و دوطرفه است. پس به این ترتیب، امکان ندارد یا بسیار سخت است ما جامعه ای داشته باشیم که در آن، ساختارها و فضا برای مصرف فرهنگی و رشد فرهنگی فراهم نباشد، اما به زور بخواهیم رشد فرهنگی ایجاد کنیم. به همین دلیل است که باید اشاره کرد و رشد و توسعه فرهنگی، ابتدا از خانواده ها آغاز می شود. وقتی فرزندی در خانواده ای چشم به دنیا گشوده و بزرگ می شود که در آن کتابخانه بزرگ تر از تلو بیرون ها و اشیای ویتروینی و نمایشی هستند، طبیعی است که به راحتی می تواند عادت به مطالعه و مصرف فرهنگی را در خودش رشد دهد.

اما در اینجا باز هم پای اقتصاد به میان می آید؛ چطور باید هزینه این مصرف های فرهنگی را تأمین کرد؟ گزاره ای که در صورت، درست به نظر می رسد، اما در بطن خود، نه حقیقت امر این است که مصرف فرهنگی، بیشتر یک تعهد و عادت است تا یک متغیر اقتصادی؛ و اگر نه این همه کتاب رایگان اینترنتی و این همه کتابخانه در سطح شهر و این همه فیلم و سریال مناسب و این همه رویداد های فرهنگی ریز و درشت و... وجود دارند که می توانند سید مصرف فرهنگی ما را پر و پیمان نگه دارند. مسئله اصلی در اولویت و اهمیت است؛ نه در پول توی جیب مان. ما اگر اولویت به چنین چیز هایی داشته باشیم، قطعاً انجام شان خواهیم داد.

فرهنگ به زبان ساده، هوایی است که حتی اقتصاد و سیاست و اجتماع نیز در آن شکل گرفته و زندگی می کند. پس به نوعی حتی مقدمه توسعه اقتصادی نیز فرهنگ است. و رشد فرهنگ، جز از منظر توسعه فرهنگ امکان پذیر نیست و توسعه فرهنگی نیز ابتدا از خانواده آغاز می شود؛ این مهم ترین ریز نهاد اجتماعی است. آیا دانستن همین نکته های ساده، برای نهادینه کردن مصرف فرهنگی، از جمله کتابخوانی، در یک خانواده کافی نیست؟ آن هم برای خانواده ای که حاضر است پول پیتزای مضر برای سلامت را بپردازد، ولی پول کتاب و تئاتر و سینما را نه؟

نگاه

جشن تولد میمون تنها



این روزها جشن تولد پانچ است، می دانید پانچ کیست؟ یک سال پیش در چنین روزی، تنهایی های یک بچه میمون، دنیا را به خودش جلب کرد. این بچه میمون بتیم، تبدیل به نماد تنهایی در دوره خودش شد؛ نماد استیصال و ترس. مسئولان باغ وحشی در زاین که پانچ مهمانش بود، یک عروسک اورانگوتان به او داده بودند که آن را به آغوش می کشید و به خواب می رفت. حالا برای پانچ جشن تولد گرفته اند و کلی پیام تبریک و همدلی و کلی هدیه از سراسر جهان دریافت کرده است و کلی دوست جدید، پانچ حالا برای خودش یک سلبریتی شده است...