

۱۰۰۰ مدرسه

پذیری زائران تشییع رهبر شهید



جامعه پدیا

ایس روزها همه در ایران مشغول آماده سازی خود برای حضور در مراسم باشکوه بدرقه امام و رهبر شهیدشان هستند و هر کس می کوشد در حد توان در برگزاری این مراسم شریک باشد؛ از مردم عادی گرفته تا وزارتخانه ها و سازمان ها و اداره ها در شهرهای تهران، قم و مشهد، یکی از وزارتخانه های که برای اسکان موقت و استراحت زائران تشییع آستین بالا زده وزارت آموزش و پرورش است. به گفته مدیر کل رها و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش ۱۰۰۰ مدرسه و ۳۰ مرکز اسکان آموزش و پرورش برای پذیرایی از زائران تشییع بیکر رهبر شهید آماده و تمام امکانات در اختیار ستاد متولی برگزار کننده مراسم قرار گرفته است. فردین برگزار کننده مراسم تهران ۱۰۰۰ مدرسه در اختیار ستاد قرار داده شده، بخشی از امکانات تجهیز و آنچه مورد نیاز زائران است در تهران آماده شده تا بتوانند استراحت کوتاهی داشته یا اگر اسکان شبانه ای نیاز دارند، مشکلی نداشته باشند، البته او یاد آور شده که در مشهد و قم نیز برنامه ریزی شده که تمام امکانات اعم از نیروی انسانی و مراکز اسکان در اختیار ستادهای ویژه برگزاری مراسم باشد تا پذیرایی از زائران انجام شود. علاوه بر این ۱۰۰۰ مدرسه که در اختیار زائران قرار می گیرد حدود ۳۰ مرکز رفاهی، اردوگاه ها و... را نیز وزارت آموزش و پرورش برای پذیرایی از زائران پیش بینی و آماده کرده است.

تجربه الهام بخش برای جهان اسلام

زهره پهلوی آذر، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده؛ با توجه به حضور خانوادگی علاقه مندان و همراهی کودکان، نوجوانان و افراد سالمند و پیش بینی جمعیت و شرایط آب و هوایی در زمان برگزاری مراسم،

مادرانه های تشییع

همراهی ها برای حضور جمع بزرگ بانوان ایرانی در مراسم وداع با قائد شهید

جامعه امروز

محمد سرایی روزنامه نگار | بخش زیادی از جمعیت عزاداران حاضر در مراسم تشییع قائد شهید، مادران و فرزندانشان خواهند بود؛ کودکانی که دست مادر را گرفته اند و مادرانی که فرزند خود را در آغوش دارند، دختران جوان و زنان سالمند، همان جمعی که بیش از ۱۰۰ شب در میادین و خیابان های شهر حاضر بودند، اکنون نیز برای وداع با رهبر شهید آماده شده اند اما با توجه به گرمای هوا و مسیر طولانی، نیاز به امکانات مناسب دارند. جمعیت شرکت کننده آقدر زیاد پیش بینی شده است که به محض مشخص شدن روز تشییع، سازمان ها و ارگان های مسئول جلسه های هماهنگی برای خدمات رسانی را تشکیل دادند و وظایف را میان خود تقسیم کردند تا همه نیازهای شرکت کنندگان با توجه ویژه ای به نیازهای زنان، کودکان و خانواده ها، تامین شود. زهره پهلوی آذر، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، حامد علامتی، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، نرجس ابوالقاسمی، رئیس کارگروه خانواده ستاد مرکزی تشییع قائد شهید و سردار حسن حسن زاده، فرمانده سپاه محمد رسول الله (ص) قسمتی از آمادگی های لازم برای حضور خانواده ها در این مراسم را اعلام کرده اند.

غرفه مادر و کودک

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

برای مسیر مراسم، غرفه های مادر و کودک، ایستگاه های فرهنگی، فضاهای استراحت خانواده ها و مجموعه هایی برای خدمات رسانی به کودکان پیش بینی شده و بسته های آموزشی خانواده ها با هدف آماده سازی زمینه حضور کودکان در مراسم تهیه شده است. در این تولیدات آموزشی تلاش شده خانواده ها با رفتار مناسب، نحوه همراهی کودکان و شیوه مواجهه با فضای مراسم آشنا شوند تا هم آرامش خانواده ها حفظ شود و هم فضای مراسم دچار بی نظمی نشود. ظرفیت های اسکان اضطراری در تهران برای خانواده هایی که از استان ها به مراسم می آیند در نظر گرفته شده و بخشی از برنامه ها نیز در بوستان ها و فضاهای شهری اجرا خواهد شد. از ساعت ۵ تا ۸ عصر روز تشییع برنامه های فرهنگی و رسانه ای زیادی در قالب رسانه های و استودیویی در پشت بام شهبان مصلای تهران اجرا خواهد شد و بخشی از تولیدات ویژه کودک و نوجوان نیز از همین محل پوشش داده می شود.

تمهیدات لازم برای ارائه خدمات سلامت، فضاهای مناسب برای مادران و کودکان، امکانات شیردهی، اسکان و تسهیل تردد خانواده ها در نظر گرفته شده است. باید تلاش کنیم این رویداد بزرگ، علاوه بر برگزاری باشکوه، به تجربه ای ماندگار و الهام بخش برای ملت ایران، جهان اسلام و همه حاضران در این مراسم تبدیل شود. این رویداد تنها متعلق به ایران



حضور ایمن و آرام خانواده ها

کارگروه خانواده ستاد مرکزی تشییع قائد شهید

برنامه ریزی برای فراهم کردن ۸ پهنه حضور خانوادگی انجام شده تا امنیت، آرامش و زیرساخت مناسب برای حضور خانواده ها تامین شود. فضاهای موقت و خدماتی استاندارد و متناسب با حضور کودکان و مادران طراحی شده است. در چارچوب تقسیم کار صورت گرفته در ستاد مرکزی، برنامه های این کارگروه، خانواده در محورهای پشتیبانی از حضور ایمن خانواده ها، طراحی برنامه های فرهنگی برای کودکان و نوجوانان، سازماندهی فعالیت های داوطلبانه ارائه خدمات، هماهنگی برای استقرار خادمان و گروه های مردمی تقسیم بندی شده است.

روایتگری خانواده ها از مراسم

سپاه محمد رسول الله (ص)

با توجه به پیش بینی حضور بیش از ۱۰ میلیون نفر در تهران، این مراسم نیازمند خدمات دائمی، گسترده و شبانه روزی از تغذیه و اسکان گرفته تا بهداشت، خدمات کودک، استراحتگاه ها و فضاهای فرهنگی برای خانواده ها است.

خانواده ها و کودکان، خودشان روایتگر این رویداد هستند؛ خاطراتشان را می نویسند، فیلم می گیرند و تجربه شان را ثبت می کنند. می توان اقدام فرهنگی ساده، سبک و ماندگاری طراحی کرد تا کودکان سال ها بعد نیز این یادگار را حفظ کنند و به نسل های بعد نشان دهند. همه برنامه ها با در نظر گرفتن تراکم بالا طراحی می شود و هیچ بخشی بدون توجه به موضوع ازدحام، مسیرها و ایمنی برنامه ریزی نخواهد شد. این رویداد، یک آزمون بزرگ فرهنگی و اجتماعی است و اگر بتوانیم آن را به درستی مدیریت کنیم، برای سال ها در حافظه تاریخی ملت ایران باقی خواهد ماند.



سوگ حسین در معبد

مراسم ظهر عاشورا در معبد مهر و جوی مراغه، یکی از آیین های کهن و منحصر به فرد سوگوری در شمال غرب ایران است. این آیین در فضایی تاریخی شکل می گیرد؛ بنایی صخره ای که پیشینه آن به دوران پیش از اسلام بازمی گردد. انعکاس نوای عزاداری در فضای سنگی معبد، حال و هوایی متفاوت و تأثیرگذار ایجاد می کند و پیوندی میان معماری تاریخی، باورهای دینی و فرهنگ بومی منطقه پدید می آورد. عکس ها: مریم ابراهیمه

حسین فخری

بر مزار شهدای میناب



غم میناب چنان عمیق است که نه تنها در دل ما ایرانی ها، بلکه مردم جهان رخنه کرده است. از یک سو خبر دادگستری هر مرغان که از احتمال برخورد مستقیم موشک آمریکایی

با پیکر نحیف ماکان نصیری خبر داد تا داغ این شهید مقفود الاثر بیشتر شعله ور شود. از سوی دیگر حسین فخری، مداحی که نامش با مداحی «بنشین تا به تو گویم زینب...» گره

خورده است، در تصمیمی درست، در شب عاشورا خود را به کنار قبرهای کوچک شهدای میناب رساند و از غم و حسرتی خواند که با امروز ما گره خورده است.

نقشه بازارهای پنهان

درباره بلاگرهای بازارگردی که راسته های پنهان و کمتر شنیده شده بازار را معرفی می کنند

گزارش

سحر جعفریان عصر | روزنامه نگار | گوشی همراه مدل روز یا دوربین حرفه ای دست می گیرند در راسته و گذر بازار می گردند؛ از خلایق، سیداسمال، شوش و صالح آباد تا پاساژهای لوکس مناطق آزاد تجاری و تفریحی های سنتی و دالان های قدیمی کلاتشهرها، بلاگرهایی که بازارگردند، معمولاً جایی در گوشه ای از این بازارها می ایستند و به لنز دوربین گوشی همراه یا دوربین فیلمبرداری و یا زست سینمایی چند جمله دیالوگ می گویند: «اگه می خوام هم خرید کنی هم سود، بیا به آدرسی که آخر ویدئو می گم»، «معن دکوری های لاکچری اینجاست» و «حراجستون صنایع دستی تو بازار ساحلی رشت روز دست نده». نام و نشان بعضی شان در شبکه های مجازی پرآوازه و شهرت بعضی دیگر شان از سر تولید محتواهای متفاوت است؛ معرفی کوچه های مخفی و تولیدی های زیرزمینی بازار، گزارش زیر چند روایت مختصر است از کسب و کار بلاگرهای بازارگرد و تقاضایان برای رونق بازار در روزهای پس از قطعی اینترنت (ووقع جنگ تحمیلی سوم)، بنا به آخرین گزارش سالانه مرکز دیتاک (شرکت دانش بنیان پایش شبکه های اجتماعی)، ایران در تیر دوم جهان از نظر نسبت تعداد بلاگرها به جمعیت شاغل قرار دارد.

راسته های مخفی ارزان فروشی



کوچه

نخستین بلاگرهای بازار که ابتدا و بیشتر زنان و دختران بودند با ظاهر اینفلوئنسری در فضای معمولی بازار حاضر می شدند و محتوایی ساده با موضوع «چی روز کجا بخرم» تولید می کردند. این دسته مورد توجه طیف گسترده ای از کاربران بودند؛ خریداران جزء مانند دختران دم بخت و مشتریان عمده، تولید کنندگان داخلی و تاجران بین المللی، صاحبان مراکز تجاری و مغازه داران. عطیه سال هاست که در شبکه های اینترنتی فعالیت می کند: «حالا دیگه برای بلاگری باید سواد مرتبط داشته باشی، باقیافه و حاشیه و پول نمی شه خیلی بدمدوم آورد». مدعی است بسیاری از بازارهای تهران، به ویژه بازار بزرگ را مثل کف دست می شناسد. «بابام از قدیمی های بازار پونزده خرده دانه. همه سوراخ سمبه های بازار رو یادم داده. کوچه هایی رو بلدم که حتی خود بازار با هم از شون خبر ندارن». نخستین پست عطیه بعد از بیش از ۸۰ روز قطعی اینترنت (ووقع جنگ تحمیلی سوم) به معرفی یکی از همین گذرهای کمتر شناخته شده بازار اختصاص داشت. ابتدای کوچهای تنگ و ترش که روی تابلوی رنگ زده اش نوشته «سعادت»، «کوچه سعادت»، همون کوچه مخفی ارزونی تو مولویه... نظرات زیر پست نیز خواندنی است: «خب کجای مولویه؟ مولوی خودش به محله اس»، «چه ترسناکه» و «خوش به حالت شغل فانی داری».

الگوریتم بلاگری در گذر لوطی ها

شماری از بلاگران بازارگرد با وجود چالش های ویژه کسب و کارهای مجازی، همچنان دست بالا را دارند و خوب دیده می شوند. شاهرخ، صاحب حساب در این باره می گوید: «هم باید بازارهای ایران را بازارچه قدیمی در گهان، اسکله بازار تملنجی ای بند عباس تا بازار ساحلی و شوشه رامسر، صحنه فروشان رشت و بوشانی، هم باید از مدل کار شبکه های دیجیتال سر دربیاری تا به وقتش با ایجاد تغییر و تنوعی کوچک یا بزرگ متفاوت باشی». شاهرخ و همسرش در تصویر یکی از آخرین پست های به اشتراک گذاشته، نمایانند. آنها در این پست از دهها حجره چند سانتی متری به عنوان شگفتی پنهان و نادیده بازار بزرگ اینبخت می گویند و دست آخر توصیه می کنند: «گانه مترآشون نکنید».

جنس شون زیاده و قیمتشون کم». پیچ لوطی ها، گذر کبابی ها و راسته میزی ها به ترتیب محل استراحت چرخ های بازاری، کباب فروشی های زیر پله ای و بزازانی است که طول و عرض مغازه شان به قدر همان میز آنها ۷۰ تا ۱۲۰ متر پیشخوانشان است. زوج بازارگرد روایت عجیب و غریب های هر بازار را چاشنی کار خود کرده اند.



رگ خواب مشتری در دست بازارگردها

بلاگرهای بازارگردی نیز هستند که با قلیق بازار را می دانند و با رگ خواب مشتری را دست گرفته اند. امیر یکی از این بلاگرهاست که پیش تو به جای گوشی همراه گران، رینگ تور و میکروفون بقیه ای، سر و کارش با نواهای جرم و چرخ کمر بند دوزی و سنگ بوده: «کارگر تولیدی کمر بندای زنونته نسو ای صنف رو برای همین تولید کننده های بازار چنار بودم. خوب می شناسم... تولید کننده برندهای معروف ایرانی که کسسی باورش نمی شه تولید بشون زیر زمین خونه قدیمی مولوی باشه». امیر از رونق و رکود بازار خبر دارد و مشتری شناس است: «... برای همین می دونم کی بازارهای ارزون معرفی کنم و کی بازارهای موضوعی پیشنهاد بدم». گواه حرف های پیش محتوای پست های اخیر در صفحه مجازی اش است: «بساط کهنه فروشان بازار خلایق رو با عنوان «کهنه های کمباب دوست داشتنی» یا غرفه های در هم و برهم بسازار پروانه با عنوان «بهشت عتیقه پسندان» و یا «بترین خوشحالی فروشی روز بازار کیلان».



شایان بلاگر بازار است اما تازه کار: «تا کارمو شروع کردم، جنگ شد و کرکره اینترنت اومد پایین». در همه روزهای سخت تعطیلی اینترنت با کمی امید که برای ایش مانده بود، سرگرم ایده پرزازی کسب و کارش شد: «به ایده، تقویم بود. معرفی بازار، متناسب با مناسبت های مختلف تقویمی خیلی کار برده... برای همین هم هست که الان تا می ری توی شبکه های مجازی، کلی بلاگر بازار در حال تبلیغ پوشاک و ملزومات ماه محرم می بینی». صحبت های شایان بی ارتباط با پستی که چند روز قبل منتشر کرده، نیست ابتدای خیابان ناصر خسرو ایستاده، پس زمینه تصویر او راسته فروش لوازم عزاداری ماه محرم است؛ مغازه هایی که نمایش اجناسشان از انواع پرچم و کتیبه و لباس سیاه تا طبل و سنج و زنجیر تا پیاده رو کشیده شده است. شایان چند قدم به عقب در پیاده روی خیابان ناصر خسرو حرکت می کند: «پورس لباس مشککی و وسایل هیتای عزاداری اینجاست؛ آدرسشو تو کیشن نوشتم...» تعرفه تبلیغات بلاگری اش مناسب است که شمار زیادی از کارگاه های تولیدی پوشاک مشککی به او سفارش محتواسازی داده اند.