

پیشنهاد کتاب

نگاه پدیدارشناسانه هانری کربن به واقعه کربلا  
**عاشورا، تجلی حماسه الهی**



هانری کربن در شاهکار ۴جلدی «اسلام ایرانی» نگاهی کاملاً متمایز، پدیدارشناسانه و باطنی به واقعه کربلا و شهادت امام حسین(ع) ارائه می‌دهد. کربن بر خلاف تاریخ‌دانان غربی که معمولاً به کربلا به‌عنوان یک حادثه محض سیاسی یا تاریخی در قرن اول هجری نگاه می‌کنند، این رویداد را در افق تاریخ قدسی و جغرافیای ملکوتی تشیع تحلیل می‌کند.

**شهادت؛ مظهر مظلومیت و غیبت حقیقت**

کربن در تحلیل خود، شهادت امام حسین(ع) را نقطه اوج تجلی مظلومیت انوار الهی روی زمین می‌داند. از دیدگاه او، فاجعه کربلا نشان‌دهنده تقابل همیشگی میان «ظاهر» (قدرت دنیوی، حکومت سیاسی خلفا) و «باطن» (حقیقت معنوی و ولایت الهی) است.

**پیوند باطنی عاشورا و مهدویت**

یکی از زیباترین تحلیل‌های کربن در «اسلام ایرانی»، پیوندزدن معنای عاشورا به مسئله مهدویت و ظهور است. او می‌نویسد که شهادت امام حسین(ع) و شهادت کربلا، وجدان تشیع را تکان داده و یک «حسرت و اشتیاق باطنی» را برای تحقق عدالت و بازگشت حق به حق دار ایجاد کرده است. از نظر کربن، عاشورا سرآغاز درام معنوی تشیع است که مظلومیت امام را به تصویر می‌کشد و مهدویت غایت و تمام‌کننده این درام است که در آن، قائم آل محمد(عج) برای خونخواهی حقیقت به مسلح رفتن در کربلا و برپایی حاکمیت باطنی ظهور می‌کند؛ بنابراین انتظار ظهور در تفکر شیعی، پیوندی ناگسستنی با یاد و خاطره عاشورا دارد.

**جغرافیای معنوی کربلا**

کربن توضیح می‌دهد که خاک کربلا برای شیعه صرفاً یک مکان جغرافیایی در عراق نیست، بلکه تکه‌ای از جغرافیای معنوی و آسمانی است. زائر کربلا با سفر به این مزار، از مرزهای زمان و مکان مادی عبور می‌کند و به ساحت شهود باطنی وارد می‌شود.  
**خلاصه سخن کربن**  
کربن عاشورا را تجلی مابعدالطبیعه یک حماسه الهی می‌داند؛ درامی روحی که در آن امام و یارانش با آگاهی کامل از سرنوشت خود، مرگ مادی را به ابدیت معنوی تبدیل کردند تا مشعل هدایت باطنی انسان‌ها برای همیشه روشن بماند.

**زمنه صلوات در پارک لاله**  
مرکز تولید تئاتر و تئاتر عروسکی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به مناسبت فرارسیدن ماه محرم و ایام سوگواری سیدالشهدا(ع)، میزبان رویداد معنوی و هنری «زمنه صلوات» است. این رویداد تا چهارم تیر ۱۴۰۵ ساعت ۱۷:۳۰ در پارک لاله تهران برگزار می‌شود و پذیرای کودکان، نوجوانان و خانواده‌هاست.



**محرم به روایت تصویر و اسناد**  
نمایشگاه «محرم به روایت تصویر و اسناد آرشیو ملی ایران» با نمایش ۱۱ قطعه عکس و ۲۸ عنوان سند، شامل اعلامیه‌ها، وقف‌نامه‌ها و مکاتبات اداری مرتبط با آیین‌های ماه محرم، در ساختمان آرشیو ملی ایران گشایش یافت. این نمایشگاه تا پایان محرم در کتابخانه ملی برپاست.



نگاه مهدی توکلیان؛ عکاسی و روزنامه نگار

**هیبت؛ رسانه‌ای که شهر را به میدان روایت تبدیل می‌کند**

در جهان امروز که رسانه‌ها پیش از هر زمان دیگری در شکل دهی به افکار عمومی نقش دارند، تصور رایج این است که تنها شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های دیجیتال یا رسانه‌های رسمی می‌توانند جریان‌های فکری و فرهنگی جامعه را هدایت کنند. با این حال، در دل جامعه ایرانی نهادی ریشه‌دار وجود دارد که قرن‌ها پیش از ظهور رسانه‌های مدرن، کارکردی شبیه به یک رسانه اجتماعی داشته است؛ نهادی مردمی به نام «هیبت». هیبت در فرهنگ ایرانی - اسلامی صرفاً یک محفل مذهبی یا مراسم آیینی نیست؛ این نهاد در طول تاریخ بستری برای آموزش دین، انتقال فرهنگ، شکل‌دهی به هویت جمعی و ایجاد همبستگی اجتماعی بوده است. از دل همین مجالس و گردهمایی‌ها، مفاهیم دینی و اخلاقی نسل به نسل منتقل شده و شبکه‌ای از روابط انسانی و اجتماعی شکل گرفته که نقش مهمی در پایداری فرهنگ جامعه داشته است.

یکی از ویژگی‌های مهم هیبت، مردمی بودن آن است. برخلاف بسیاری از ساختارهای رسمی، هیبت‌ها عموماً با مشارکت داوطلبانه مردم اداره می‌شوند. همین ویژگی باعث شده است که این نهاد از اعتماد اجتماعی بالایی برخوردار باشد و بتواند نقش مؤثری در شکل‌دهی به رفتارهای اجتماعی ایفا کند. در چنین فضایی مردم صرفاً تماشاگر نیستند؛ آنها میدان داران اصلی این روایت جمعی‌اند.

در عین حال، تحولات گسترده در عرصه ارتباطات و گسترش رسانه‌های دیجیتال، فرصت‌های تازه‌ای نیز پیش روی هیبت‌ها قرار داده است. اگر این نهاد مردمی بتواند در کنار حفظ اصالت‌های تاریخی خود، از ابزارهای نوین رسانه‌ای نیز بهره بگیرد، دامنه اثرگذاری آن می‌تواند بسیار گسترده‌تر شود. حضور فعال در فضای مجازی، تولید محتوای فرهنگی متناسب با مخاطبان جوان و افزایش سواد رسانه‌ای فعالان هیبت از جمله گام‌هایی است که می‌تواند به تقویت این نقش کمک کند.

در جهانی که «روایت» به یکی از مهم‌ترین ابزارهای قدرت فرهنگی تبدیل شده است، هر جامعه‌ای نیاز دارد روایت خود از هویت، تاریخ و باورهایش را بازگو کند. هیبت‌ها با تکیه بر سرمایه اجتماعی گسترده و پیوند عمیق با فرهنگ مردم، ظرفیت آن را دارند که یکی از مهم‌ترین روایتگران این هویت باشند. شاید بتوان گفت اگر رسانه‌های مدرن افکار عمومی را در فضای مجازی شکل می‌دهند، هیبت‌ها همان کار را در متن زندگی اجتماعی مردم انجام می‌دهند؛ جایی که شهر، میدان روایت می‌شود و مردم خود روایت اصلی فرهنگ و معنویتند.

**با عزای تو نفس می‌کشیم**  
واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به محرم متفاوت امسال

در صحرای کربلاست. با توجه به اینکه ماه محرم با حادثه عاشورا عجین شده است، قرار گرفتن در این ایام، دل‌ها را پر از غم می‌سازد. بیرون و شیفتگان امام حسین(ع) این روزها، محافل و مجالس را سپاهپوش کرده و به یاد آن امام شهید به عزاداری می‌پردازند. امسال ماه محرم همزمان

**علی‌الله سلیمی | روزنامه نگار | محرم در تقویم شیعه، ماه حزن و اندوه و عزاداری شیعیان در شهادت حضرت اباعبدالله الحسین(ع) است؛ ماه پیروزی حق بر باطل و ایامی که یادآور حماسه‌های اباعبدالله الحسین(ع) و باران باوفایش**

**گزارش**

**آرزو @AreezoAlihadi**  
هیاهوی عالم و عالمان دیگر فاقد اهمیت است، ما این چند صباح، با عزای تو نفس می‌کشیم.  
#محرم #محرم\_۱۴۴۸ ق.

**فاطمه عبیدی @FatemeAbdi12**  
اما ماتم ما امسال دوچندان است  
#محرم ماه ماتم آمدی  
#Muharram

**معصومه غلامی @\_masomegholami**  
به عده درگیر جام جهانی‌اند، به عده درگیر جنگ جهانی‌اند، ولی من درگیر توأم حسین(ع) جان که جان جهانی‌...  
#محرم\_۱۴۴۸ ق. #صلی‌الله‌علیک‌یا‌ابا‌عبدالله

**قاصدک @Sarahrezaei1**  
ای #محرم ماه ماتم، آمدی!  
اولین سالیه که خون به دل، از ماه رمضان به محرم رسیدیم. ما به جایی رسیدیم که «عاشوراها» را در پیش رویمان قرار دادند، خدایا! حساب ما روزیدیان زمان جدا کن. #محرم۱۴۴۸

**ali.jahandideh @Jahandideh5**  
از این پس ایرانیان، واقعه عاشورا را بهتر درک خواهند کرد...  
#کربلا  
#کشور دوست  
#محرم  
#رهبر شهید

**طهورا تهرانی @Tahoraakazemi**  
مولای ما! بساط روضه‌ها را گسترده‌ایم؛ بر سر هر کوی، بیرق عزای برافراشته‌ایم و با اقتدای تو رخت ماتم به تن کرده‌ایم...  
بیا و این محرم تو نوحه خوانمان باش. بیا و تو رخصت عزایمان بده، بیا و تو برایمان لهوف بخوان  
#اللهم عجل لولیک الفرج  
#محرم

**گل آفتاب گردون @Golafatbagrd00n**  
ولی ما محرم امسال، برای شما و جد غریب عطشانت خون گریه خواهیم کرد...  
رهبر شهیدم  
#محرم

**امام‌تم ما امسال دوچندان است**

**گروه توسعه ساختمان**  
تولید کننده

**شرکت توسعه عمران امید**  
(سایه نام)

**مناقصه پروژه سرو (گودرزی)**

**شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام)** در نظر دارد عملیات دستمزدی اجرای کامل ابنیه و تاسیسات مکانیکی و برقی پروژه **سرو (گودرزی)** به پلاک ثبتی ۱۱۵۲ / ۳۱ و زیربانی ۱۶۶۶ / ۹۰ مترمربع و به نشانی: تهران، آژادشهر، خیابان بیست متری دوم، خیابان یازدهم شرقی، پلاک ۲۱، قطعه ۶۶۲ را به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه از تاریخ **۱۴۰۵/۰۳/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۰۹** (به غیر از پنج شنبه‌ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ از طریق مراجعه به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قاصد صغیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۲، واحد ۴، شماره تلفن: ۸۸۵۴۳۹۶ (داخلی ۲۳۶) و یا وب سایت شرکت به نشانی **www.tcdgroup.ir** نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بوده که به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این شرکت میسر می‌باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج گردیده است.
- آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادی ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ می‌باشد.
- این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

**www.omidcdco.ir**

**آگهی مزایده عمومی**

**شرکت عمران آبشار اسپدانا** وابسته به بنیاد تعاون آجا در نظر دارد زمینی جهت مرکز خودرویی واقع در منطقه ۲۲ تهران به مساحت تقریبی ۲۴۵۹۵/۰۶ مترمربع به خیابان طراوت، جنوب حدی است به حریم بزرگراه شهید همدانی، غربا حدی است به محدوده زمین و راه ارتباطی داخلی احداثی زمین در دو درب ورودی و خروجی مجزا منتهی شده است و دارای انشعاب آب می‌باشد که در یک طبقه به مساحت تقریبی ۶۷۲۳ مترمربع در ۴۱ واحد فضا (خدماتی - رفاهی) بنا شده و به مترکز ۳۳۶۰ مترمربع در حال ساخت در ۹ واحد فضا (خدماتی - رفاهی) می‌باشد. در محوطه زمین تقریباً ۱۷۱۹۶/۵۹ مترمربع پارکینگ غیر مسقف با کف فرش آسفالت و جدول گذاری که ۱۰۸۰ مترمربع آن پارکینگ مسقف است و دارای یک دفتر اداری می‌باشد که جهت بهره برداری بعنوان راه اندازی مرکز تعویض پلاک خودرو، پارکینگ عمومی، کاروان، خدمات خودرویی و امور مرتبط مجاز، معاینه فنی، باسکول، نمایشگاه خودرویی طبق ضوابط قانونی و عرف رایج در اختیار مستاجر قرار خواهد گرفت از طریق مزایده عمومی به صورت سالانه اجاره دهد. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت می‌شود تا جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده یا در دست داشتن فیش واریزی خرید اسناد مزایده در ساعات اداری از تاریخ **۱۴۰۵/۰۴/۰۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۱۳** پس از هماهنگی با شماره تلفن ۰۲۱-۴۵۷۱۴۵۸۱ و ۰۲۱-۸۱۱۴ و ۰۹۱۳۰۹۰۸۱۱۴ به نشانی ذیل مراجعه نمایند: تهران - انتهای بزرگراه شهید خراسی - بلوار پژوهش - مجتمع بزرگ چیتگر - ستاد مرکزی - طبقه همکف واحد پشتیبانی (۱) پرداخت هزینه خرید اسناد مزایده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال از طریق واریزی به شماره حساب ۱۰۰۳۹۵۶۹۱۴۱۲ بانک مهر ایران به نام شرکت عمران آبشار اسپدانا و یا دستگاه پوز مستقر در شرکت

(۲) سپرده شرکت در مزایده ۵ درصد مبلغ کل پیشنهادی یک ساله به صورت چک تضمین بانکی یا ضمانت نامه بانکی به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۳۷۴۵۵ به نام شرکت عمران آبشار اسپدانا می‌باشد.

(۳) تحویل پاکت های شرکت در مزایده از ساعت ۸ صبح الی ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴ الی ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ به واحد اداری - پشتیبانی و بازرگانی شرکت عمران آبشار اسپدانا می‌باشد.

(۴) تاریخ بازگشایی پیشنهادات راس ساعت ۱۰ صبح دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ می‌باشد.

(۵) به هر گونه پیشنهاد قیمت خارج از مهلت مقرر و بدون رعایت مفاد مندرج در برگ پیشنهاد قیمت به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(۶) مزایده گزار در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار است.

(۷) هزینه درج آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

**آگهی مناقصه عمومی مناقصه عمومی شماره: ۱۴۰۵-۰۶**

**سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران** در نظر دارد **پروژه زیر را** از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید، بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	قیمت پایه مناقصه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت قرارداد
۱۴۰۵-۰۶	پروژه اجرای سایبان، ساماندهی و بهسازی پایانه های حمل و نقل عمومی پهنه جنوب شهر تهران	۶۳۵،۵۱۳،۹۸۰،۳۳۰	۳۱،۷۷۵،۶۶۹،۰۱۷	۱ سال شمسی

(۱) کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی **www.setadiran.ir** انجام خواهد پذیرفت.

**تاریخ انتشار آگهی مناقصه در سامانه:** روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۲ می‌باشد.

(۲) **محل تحویل اسناد:** در سامانه تدارکات الکترونیک دولت **www.setadiran.ir**

\* **صرفاً** پاکت الف (ضمانت نامه شرکت در مناقصه) همزمان با ثبت در سامانه دولت میبایست طی مهلت مقرر در سامانه تدارکات، همراه با فرم تکمیل شده حراست به دبیرخانه سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران به نشانی: **خیابان شریعتی - نرسیده به خیابان طالقانی - کوچه نقدی - سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران - طبقه پنجم تحویل گردد.**

(۳) **زمان و محل بازگشایی پاکت پیشنهادات:** از ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ در محل: **خیابان شریعتی، نرسیده به طالقانی، کوچه نقدی، سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، طبقه ششم، سالن کنفرانس**

(۴) به پیشنهادهای فاقد سپرده شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

در ضمن: مشروط شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج گردیده و شرکت کنندگان باید کلیه صفحات اسناد و مدارک را مهر و به امضای صاحبان امضای تعهدآور شرکت برسانند. همچنین؛ در صورت هرگونه اختلاف و یا مغایرت بین این آگهی و اسناد و مدارک مناقصه که به مهر و امضای صاحبان امضای تعهدآور شرکت کنندگان رسیده، اسناد و مدارک توزیعی مناقصه ملاک عمل خواهد بود.

**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر: ۹۶۰۱۸۸۴۴**

**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶**

**دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۳۷۲ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**

**روابط عمومی سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران**

**اهدای خون = اهدای زندگی**