



شعار روز تشییع رهبر شهید/ باید برخواست

اصل و شرح
برخی مداحی‌ها در زمان دیگری تولید می‌شود و در زمان دیگری جلوه می‌کند. مداحی

۶۸ درصد ایرانی‌ها به اینستاگرام بازگشتند

بعد از اینکه اینترنت بین الملل وصل شد بعضی از کاربران باز هم به استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی ادامه دادند و برخلاف پیش‌بینی‌های اپلیکیشن‌های داخلی ناگهان از کاربران ایرانی خالی نشدند. در این مدت پلتفرم‌های داخلی هم تلاش کرده بودند معایب خود را رفع کنند تا بتوانند نیازهای جمعیت زیاد کاربران را برآورده سازند، اما مهم‌تر از آن تغییر فضای مجازی ایرانی بود که به برنامه‌های داخلی روی خوش نشان داد.
یک پژوهش نشان می‌دهد که ۶۸ درصد از کاربران ایرانی اینستاگرام پس از وصل شدن اینترنت بین‌المللی باز هم به این برنامه برگشته‌اند. چگونه بخشی از جامعه کاربران ایرانی که مخالفت زیادی با برنامه‌های داخلی نشان می‌دادند حالا از همین برنامه‌ها استفاده می‌کنند؟
کیوان نقره کار، کارشناس فضای مجازی در این باره به همشهری می‌گوید: «یک دلیل چنین اتفاقی عادت به استفاده از پلتفرم‌های جدید است. وقتی کاربری برای مدتی طولانی در یک سرویس باقی می‌ماند و از یک سرویس دیگر محروم می‌شود، به خدمات جدید عادت می‌کند و در همان فضای کارهای خود را پیش می‌برد. در دنیای دیجیتال به این اتفاق Habit Lock می‌گویند. از طرف دیگر، وقتی در یک فضای مدتی کار نکنیم، بعد از بازگشت باید بست و استوری‌های زیادی بگذاریم تا به شرایط عادی برگردیم. برای بعضی افراد سخت است که بخواهند دوباره در فضای قبلی فعال شوند» او تأکید می‌کند: «یک موضوع دیگر هم این است که وقتی کاربر به پیام‌رسان‌های داخلی مراجعه می‌کند، می‌بیند که به بخشی از فضای ذهنی و کاری آنها در این پیام‌رسان‌ها پاسخ داده می‌شود و کار دارد انجام می‌شود. در این موقع کاربر فکر می‌کند که اگر دوباره به اینستاگرام برود، ممکن است باز هم دچار محرومیت شود و در نتیجه به استفاده از پلتفرم فعلی ادامه می‌دهد.»
استفاده از فیلتر شکن هم در مدت اختلال اینترنت یک مشکل بزرگ بود. نقره کار در این باره می‌گوید: «استفاده از وی‌پی‌ان‌ها را هم باید در نظر گرفت. هنوز هم برای دسترسی به اینستاگرام نیاز به فیلتر شکن هست که هم هزینه دارد و هم از نظر امنیتی ممکن است به گوش‌ها آسیب بزند. همه این عوامل باعث می‌شود که کاربر به استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی ادامه دهد و انعکاس آن در آمار بازگشت کاربران اینستاگرام قابل مشاهده است.»

جلوه نوحه‌های ملی و میهنی

مداحی‌های یک سال گذشته بیشتر به هویت «ایرانی» می‌پردازند

محمد سرابی | روزنامه‌نگار | «من ایرانی‌ام / من اهوازی‌ام، گیلکیم، کرد و لر یا که تهرانی‌ام / بلوچ آذری تو کمن یا خراسانی‌ام / زهر جای این خاک

جامعه امروز

هدایت‌های رهبر شهید

مداحی اصلاح‌گوناگونی دارد که همه آنها متاثر از مسائلی پیرامونی زندگی و شرایط زیستی است. شاعر که اشعار را می‌سراید و نغمه پرداز که موسیقی را می‌سازد و شخص مداح، در همین جامعه زندگی می‌کنند. محمد جواد شرافت، شاعر آیینی در این باره می‌گوید: «مداحی‌ها به ۲ دلیل، تربیت رهبر شهید و تربیت زمانه به سمت محتوای ملی و میهنی رفته‌اند و به نظر می‌آید که این گرایش برای مدت طولانی باقی خواهد ماند. نه اینکه امری مقطعی باشد.» او بیان می‌کند: «خیلی از دوستان مداح تربیت یافتگان مکتب رهبر شهید هستند. رهبر شهید از دوران ریاست جمهوری خود هر سال در روز

شده است. ۲۰۰ جنگ بزرگ همانطور که بر جامعه تأثیر گذاشته، متن اشعار مداحی را هم به سمت نشانه‌های میهنی و ملی برده است. در جنگ تحمیلی سوم وقتی شهرها زیر موشکباران آمریکا و اسرائیل بود مداحان از ضعف و ترس دشمن و بیروزی و مقاومت مردم ایران می‌گفتند و اشعاری که با ضرب‌عزاداری‌های سنتی ایران و آهنگ تیز به و مارش نظامی ترکیب شده بودند نشان از شکوه مقاومت داشتند. هم‌زمان با ادامه نبرد در پر تاب پهبادهای موشک‌ها، خیابان‌ها هم از اشعاری پر شده بود که رنگ ملی گرایان در آنها افزایش پیدا می‌کرد و محتوایی از دل‌آوری‌های باستانی ایرانیان تا کنون نقل می‌شد.

میاندار میدان

شرافت، درباره تأثیر فضای عمومی کشور بر ادبیات مداحی می‌گوید: «سال گذشته بعد از جنگ ۱۳۰۲ روزه توجه مداحان و شعرنا نسبت به مسائلی ملی پررنگ‌تر از قبل شد و در ادامه در جنگ تحمیلی سوم



زندگی ملی آقاچون

روزیداد ملی آقاچون

به بهانه ایام سوگواری ابا عبدالله‌الحسین (ع) قرار است یک رویداد ملی خانواده‌محور برگزار شود تحت عنوان رویداد ملی «آقاچون». مخاطب این رویداد خانواده‌های ستایشگران، مداحان و ذاکران اهل بیت(ع) در سراسر کشور هستند که می‌توانند خاطرات، صداها، تصاویر، دست‌نوشته‌ها، دفترهای شعر، اعلامیه‌های مجالس، نوارهای کاست، اسناد خانوادگی و روایت‌های شفاهی خود را برای ثبت در گنجینه فرهنگی کشور به دبیرخانه این رویداد ارسال کنند. به گفته حجت‌الاسلام‌المسلمین مهدی خداجویان، دبیر رویداد ملی «آقاچون»، بسیاری از خانواده‌های ستایشگران، گنجینه‌ای از خاطرات، صداها، تصاویر، دست‌نوشته‌ها و اسناد مجالس را در آلبوم‌ها و صندوقچه‌های قدیمی نگهداری کرده‌اند. این میراث بخشی از تاریخ زندگی ستایشگران و خادمان اهل بیت(ع) است که اگر امروز گردآوری نشود، ممکن است به مرور زمان به‌دست فراموشی سپرده شود. ایده مرکزی «آقاچون» این است که «هر خانواده، یک راوی» باشد؛ از گفت‌وگوی فرزندان و نوه‌ها با پدران و پدربزرگ‌های ستایشگر تا بازخوانی خاطراتی که نسل‌ها را به هم پیوند داده است. علاقه‌مندان برای ارسال آثار می‌توانند از طریق پیام‌رسان یا شماره ۰۹۰۳۷۰۱۶۰۰۱ اقدام کنند و برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۴۷۵۲۰۹۴۷۵۲ تماس بگیرند یا به پایگاه اینترنتی بنیاد به نشانی deabel.ir مراجعه کنند.

بیشتر عیان می‌شود که بدانیم غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی در نامه‌ای به رئیس‌جمهور تاجیکستان از این اقدام‌نامه‌علی رحمان تقدیر کرد. تاجیکستان به‌عنوان یکی از کانون‌های اصلی زبان و ادب پارسی، در دهه‌های

چند هفته پیش بود که خبر آموزش خط فارسی در مدارس تاجیکستان تبدیل به موج خبری شبکه اجتماعی ایکس شد و کاربرانی از ایران و تاجیکستان در واکنش مشترک نسبت به این موضوع ابراز خوشحالی کردند. اهمیت این موضوع زمانی



نامه ماندگار ایران به تاجیکستان

شغل: امضا فروش

امضای تفاهنامه ایران و آمریکا بازار طراحان امضا را رونق داده است

رابعه تیموری | روزنامه‌نگار |
این روزها با امضای تفاهنامه ۶۰ روزه میان رئیس‌جمهور کشورمان و رئیس‌جمهور آمریکا، لایه‌لای اخبار مختلفی که در باره محتوا و مفاد این تفاهنامه منتشر می‌شود، توجه‌ها به شکل و شمایل متفاوت امضای این ۲ همتای سیاسی جلب و بحث و گفت‌وگو درباره اهمیت چگونگی امضای افراد به بحثی داغ تبدیل شده است.

شاید بسیاری از افراد ندانند طراحی امضا یک تخصص و مهارت ویژه است و شغل افرادی مانند لطفعلی خانی و مسعود شاه‌امیری محسوب می‌شود. خانی و شاه‌امیری از سال‌ها پیش به شغل طراحی امضا مشغولند و حالا هم با توجه نشان دادن کاربران فضای مجازی به جزئیات امضاها تیت شده‌اند. تفاهنامه، تعداد مشتریان آنها بیشتر از گذشته شده است.

امضاها رسمی و هنری
تعریف لطفعلی خانی از سبک‌های امضا نشان می‌دهد که اهل این فن به شغل خود نگاهی تخصصی دارند و برای ارائه خدمات خود چارچوب‌ها و دسته‌بندی‌هایی حرفه‌ای در نظر می‌گیرند. خانی می‌گوید: «طراحی امضا در ۲ قالب هنری و رسمی یا اداری انجام می‌شود که امضاها رسمی برای صاحبان مشاغل مختلف فعالان اقتصادی، مدیران، وکلای پزشکان و... کاربرد دارد و امضاها هنری برای صاحبان و پدیدآورندگان آثار هنری جنابیت دارد. در امضای رسمی باید نوعی رمزنگاری لحاظ شود تا مشخص صاحب امضا بماند و در قراردادهای مهم و اسناد مالی قابل جعل نباشد. در امضای هنری هم که هنرمندان پای آثار خود می‌نشانند، این خاص بودن باید از راستگی و طنزهای هنری بی‌بهره نباشد.»

کوتاه کردن دست جاعلان
عده‌ای از مراجعان آقای طراح کسانی هستند که قبلاً امضایشان جعل شده و مورد سوءاستفاده قرار گرفته است؛ کسانی که امضایشان جعل شده از ما می‌خواهند امضایی سخت و پیچیده برای آنها طراحی کنیم، اما چون امضاها پیچیده ممکن است برای صاحبان امضا هم در مواقعی چالش و مشکل ایجاد کند، ما به ترغیب حرفه‌ای خاصی روی می‌آوریم و از مشتری می‌خواهیم تعدادی از تمرین‌های خط و امضای خود را برای ما بفرستد تا رمز امضایش را براساس همان تمرین‌های شخصی طراحی کنیم. خانی از سال‌ها پیش که امضاها یادکنکی دنباله‌دار هم‌کلاسی‌های نوجوانانش را به امضاها شیک و شکیل تبدیل می‌کرد، متوجه استعدادش در طراحی امضا شده است: «اولی فقط برای دوستان امضا طراحی می‌کردم و از سال ۱۳۸۷ که در فضای مجازی سایت آنلاین طراحی امضا راه‌اندازی کردم، تاکنون بیش از ۲۰۰ هزار امضا طراحی کرده‌ام.»

دفتر و دستک مجازی
مسعود شاه‌امیری از همکاران خانی است و مانند او و دیگر افرادی که در زمینه طراحی امضا فعالیت می‌کنند، در فضای مجازی خدمات ارائه می‌دهد. شاه‌امیری به خاص بودن ذائقه و سلیقه ایرانیان در طراحی امضا اشاره می‌کند و می‌گوید: «خارجی‌ها معمولاً از اسامی خود در امضایشان استفاده می‌کنند، اما ایرانی‌ها به جنبه هنری امضا هم توجه زیادی دارند و علاوه بر استفاده از حروف لاتین و غیر لاتین، اشکالی را هم در امضای خود می‌کنجاندند که باعث می‌شود امضای آنها متمایز و ویژه شود.» او برای پیشگیری از جعل امضا، تکنیک و روش ویژه‌ای به کار می‌برد که حکم فوت کوزه‌گری او را دارد: «میزان فشار قلم هر شخص روی کاغذ با سایر افراد متفاوت است. در کشیدن خطوط هم هر کس برای کشیدن ابتدا و انتهای هر خط روش مخصوص به خود دارد و مجموع این ویژگی‌ها به طراح کمک می‌کند تا امضایی غیرقابل جعل طراحی شود.» طبع هنری شاه‌امیری و مهارت‌ش در هنر نقاشی سبب شده بسیاری از طرح‌های امضای او از خلایق هنری بر خوردار باشد و مورد توجه هنرمندان رشته‌های مختلف قرار بگیرد.

۵ میلیون تومان برای یک امضا
هزینه ارائه خدمات طراحی امضا به میزان پیچیدگی و تعداد طرح‌های بستگی دارد که طراح برای مشتری خلق می‌کند. اگر چه هر یک از طراحان امضا برای کار خود روش، اصول و تکنیک‌های خاصی دارد، آنها معمولاً نمونه امضاها طراحی شده و آماده خود را در سایت قرار می‌دهند تا مشتریان علاوه بر آشناسدن با مهارت‌های آنها بتوانند طرح‌های مورد علاقه خود را انتخاب کنند. وقتی این امضاها شخصی‌سازی می‌شوند، امضاها طراحی شده عبار هنری متفاوتی پیدا می‌کنند. شاه‌امیری درباره تنوع سفارش‌های طراحان امضا می‌گوید: «بعضی از مشتریان امضای خاص سفارش می‌دهند و بعضی دیگر صرفاً همان طرح‌هایی را که در صفحه منتشر شده، با وجود تکراری بودن خریداری می‌کنند. طرح‌ها بر اساس ویژگی‌ها، تعداد فیلم‌های آموزشی و طرح‌های متفاوتی که برای سفارش دهنده می‌زینم از ۵۰۰ هزار تومان تا ۵ میلیون تومان قیمت دارند.»

خانی هم هزینه طراحی امضا را یک تا ۴ میلیون تومان عنوان می‌کند و می‌گوید: «برای طراحی امضاها پیچیدگی زیادی ندارد، مشتریان یک میلیون تومان می‌پردازند و قیمت امضاها که فاخر و پرکار است تا ۴ میلیون تومان هم می‌رسد.»