برگزاری مسابقه طراحی بازآفرینی بازارهای میوه‌وتره‌بار

نصرالله آبادیان، معاون شهرسازی و معماری شهردار تهران: مسابقه طراحی برای بازآفرینی فضای بازارهای میوه‌وتره‌بار برگزار می‌شود. شیوه‌نامه این مسابقه تدوین شده و بخشی از اختیارات اجرایی آن به مناطق واگذار خواهد شد تا زمینه ارتقای کیفیت محله‌ها فراهم شود.

قیمت‌گذاری کیسه‌های پلاستیکی در فروشگاه‌ها

محمدصابر باغخانی‌پور، مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری: تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که رایگان نبودن کیسه‌های پلاستیکی تأثیر قابل‌توجهی در کاهش مصرف دارد. پیشنهاد شده فروشگاه‌های زنجیره‌ای همزمان و با پشتوانه یک مصوبه ملی، قیمت‌گذاری کیسه‌های پلاستیکی را انجام دهند.

صفحه‌آرا: علی حسنی

یادداشت

«عطر سیب»؛ فراتر از یک نمایشگاه در خدمت محرم تهران

محمدباقر اعلمی | رئیس سازمان فرهنگی هنری | محرم هر سال فرصتی برای تجدید پیوند جامعه با فرهنگ عاشورا است؛ ماهی که در آن هیئت‌ها، مساجد، تکایا و خانواده‌ها هریک به سهم خود در زنده نگه‌داشتن یاد و پیام قیام امام حسین(ع) نقش‌آفرینی می کنند. در چنین بستری، رویداد فرهنگی «عطر سیب» را می‌توان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های شهری در مسیر پشتیبانی از این حرکت گسترده مردمی دانست.

بیست‌وچهارمین دوره عطر سیب امسال با حضور بیش از ۱۳۰غرفه و ثبت‌نام بیش از ۹هزار هیئت مذهبی برگزار شد. ارائه کارت‌های اعتباری حمایتی، تسهیل فرایند ثبت‌نام، امکان بهره‌مندی هیئت‌ها از تسهیلات خرید تجهیزات و عرضه متمرکز ملزومات مورد نیاز مراسم عزاداری، بخشی از خدماتی بود که برای حمایت از هیئت‌های مذهبی درنظر گرفته شد.

اما عطر سیب امروز تنها یک نمایشگاه برای تأمین اقلام مورد نیاز هیئت‌ها نیست. این رویداد در سال‌های اخیر تلاش کرده به زیست‌بومی فرهنگی در آستانه محرم تبدیل شود؛ فضایی که در آن هیئت‌ها، خانواده‌ها، هنرمندان، فعالان فرهنگی و شهروندان در کنار یکدیگر قرار می گیرند و برای استقبال از ماه عزای سیدالشهدا(ع) آماده می‌شوند.

برگزاری تعزیه، آیین‌های سنتی، برنامه‌های فرهنگی و هنری، فعالیت‌های ویژه کودکان و نوجوانان و حضور پررنگ خانواده‌ها از جمله بخش‌هایی بود که رویکرد خانواده‌محور این دوره را نمایان کرد؛ رویکردی که تلاش دارد فرهنگ محرم را نه‌فقط در هیئت‌ها بلکه در بستر خانواده و زندگی روزمره شهروندان نیز تقویت کند. از این منظر عطر سیب را می‌توان بخشی از سیاست فرهنگی و اجتماعی مدیریت شهری برای محرم تهران دانست؛ رویدادی که علاوه بر حمایت از هیئت‌ها، میدان امام حسین(ع) را به یکی از کانون‌های فرهنگی و رسانه‌ای محرم در پایتخت تبدیل می کند. استقبال روزانه بیش از ۱۰هزار بازدیدکننده از این نمایشگاه نیز نشان داد که عطر سیب توانسته فراتر از یک رویداد تخصصی به محلی برای شکل‌گیری حال‌وهوای مشترک محرم در شهر تبدیل شود.

شاید مهم‌ترین دستاورد عطر سیب همین باشد؛ اینکه پیش از آغاز مراسم عزاداری بستری برای هم‌افزایی هیئت‌ها، خانواده‌ها و فعالان فرهنگی فراهم می کند تا شهر یک‌صدا و یکدل به استقبال نام و راه امام حسین(ع) برود.

چگونه نشان «تهران خانواده» ببریم؟

آیین رونمایی از نخستین دوره جایزه خانواده‌محوری شهر تهران برگزار شد

گزارش

مهدیه تقوی‌راد - نیلوفر ذوالفقاری | روزنامه‌نگار | آیین رونمایی نخستین دوره جایزه «خانواده‌محوری» در شهر با نشان «تهران خانواده»، همزمان با گرامیداشت هفته خانواده برگزار شد. مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران میزبانی این آیین رونمایی را که با حضور شهردار تهران برگزار شد، برعهده داشت. اما مریم اردبیلی، مشاور شهردار و رئیس مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران در این مراسم چه گفت؟

۷ محور جایزه خانواده‌محوری کدامند؟

1. خانواده کنشگر سال
2. شبکه‌های خانوادگی مؤثر
3. سیاست یا تغییر ساختاری خانواده
4. پروژه یا طرح سازمانی امکان‌ساز
5. نوآوری اجتماعی خانواده‌محور
6. منطقه یا سازمان خانواده‌محور
7. تجربه الهام‌بخش سال

خانواده، آینده‌دارترین نهاد تهران

اگر کنشگری و عاملیت خانواده در شهری اتفاق بیفتد، آن شهر جای بهتری برای تعالی انسان‌هاست. کمپین خانواده‌محوری به این معناست که زیبایی و ارزش خانواده‌ها و ایده‌های آنها منجر به بهترشدن شهر برای خانواده‌ها شود. ما در این فضا با عینک خانواده به شهر نگاه کردیم که ببینیم چه خدمات و نیازهایی وجود دارد و اقدامات ما باید در چه زمینه‌هایی باشد. ما دنبال این بودیم که مدیریت شهر خانواده‌محور را اجرایی کنیم و امکانی فراهم کنیم تا خانواده‌ها استقلال و اعتمادبه‌نفس داشته باشند و اولویت و ایده‌های خود را طرح کنند. ورود خانواده‌ها اولویت‌بندی برخی اقدامات را در مدیریت شهری تغییر می‌دهد؛ موضوعی که شاید جزو اولویت‌ها نباشد اما با دغدغه خانواده‌ها به اولویت اصلی تبدیل شد. آینده‌دارترین نهاد در شهر تهران خانواده است. ما خودمان را به خانواده گره می‌زنیم تا از کوتاه‌نگری به آینده‌نگری برسیم. این جایزه ما را به طرف این هدف هدایت می کند.

۷ محور اصلی برای جایزه «تهران خانواده» درنظر گرفته شده است

حضور الگوساز خانواده‌ها در میدان

تأثیرگذاری خانواده‌ها در خلق حماسه حضور در روزهای جنگ تحمیلی سوم و پس از آن مشهود است. چند سال است که الگوی خانواده‌محور را در تهران دنبال می کنیم، اما حالا انگار انرژی بزرگی در این رویکرد تزریق شده است. مدل میدان‌داری خانواده‌محور در ماه‌های اخیر، الگوساز بوده است. یکی از اضلاع مهم اقتدار و پیروزی ما در جنگ تحمیلی سوم خانواده‌ها بودند. تلاش مدیریت شهری این است که با ایجاد شهر خانواده‌محور ظرفیت‌های لازم را برای بهره‌بردن از انرژی و توان خانواده‌ها ایجاد کند.

اجرای ۲۳۰برنامه در هفته خانواده

در هفته خانواده امسال بیش از ۲۳۰برنامه با رویکرد خانواده‌محور در بخش‌های مختلف مدیریت شهری اجرا شد که حدود ۸۰درصد آن برای عموم شهروندان و خانواده‌ها و ۲۰درصد نیز برای خانواده‌های کارکنان شهرداری تهران بود. ۹۳برنامه در مناطق ۲۲گانه و ۱۱۶برنامه در سازمان‌ها و شرکت‌های شهرداری برگزار شد. جایزه تهران خانواده فرصتی است برای اینکه همه مناطق فرصت تمرین پروژه‌ها را با خانواده‌ها فراهم کنند و تهران به سمت شهر خانواده‌محور پیش برود. دبیرخانه جایزه «تهران خانواده» شروع‌به‌کار کرده و اختتامیه رسمی این رویداد در هفته تهران و در مهرماه برگزار خواهد شد. این جایزه به خانواده‌های کنشگر، شبکه‌های خانوادگی اثرگذار، طرح‌های نوآورانه اجتماعی، پروژه‌های امکان‌ساز مشارکت خانواده‌ها، تغییرات ساختاری خانواده‌محور در مدیریت شهری و همچنین مناطق و سازمان‌های موفق در این حوزه تعلق خواهد گرفت.

در حاشیه مراسم از ۸کتاب با محوریت خانواده رونمایی شد

با خانواده بازی کن / تهران به روایت اتاق‌های خانواده‌یار / شهر خانواده/ حل مسئله مشارکتی با رویکرد خانواده‌محور / تجربه‌نگاری طرح هم‌خانواده / زن، خانواده و حق به شهر در قاب تصویر / مهارت‌های کلیدی خانواده فعال / تهران خانواده

شهردار

تغییر رویکرد مدیریت شهری به موضوع خانواده

علیرضا زاکانی، شهردار تهران با حضور در آیین رونمایی از نخستین دوره جایزه خانواده‌محوری شهر تهران بر نگاه ویژه مدیریت شهری به جایگاه خانواده در شهر تأکید کرد و درباره فعالیت‌های اجرایی مدیریت شهری توضیح داد.

خانواده‌ها، موتور پیشران تحول شهر

رویکرد مدیریت شهری در این دوره نسبت به موضوع خانواده تغییر کرده است. قبلا خانواده‌ها مصرف‌کننده خدمات شهری بودند، اما در رویکرد جدید، رسالت مدیریت شهری این است که بتواند در کنار ارائه خدمت به خانواده‌ها زمینه‌ای فراهم کند که خانواده‌ها موتور پیشران تحول جامعه باشند و عاملیت داشته باشند. در سال‌های گذشته مقدماتی برای تحقق این رویکرد فراهم شد. تلاش ما این است که در تمام برنامه‌ها به سلول خانواده نگاه اساسی داشته باشیم و این ظرفیت مغفول‌مانده در تحول جامعه را فعال کنیم.

گامی به‌سوی کنشگری خانواده‌ها

اولین جایزه نشان خانواده‌محوری در شهر به‌صورت سالانه در ۷محور تنظیم شده و ما در مدیریت شهری برای پاسداشت بهترین‌ها در این مسیر اقدام می کنیم. این تغییر رویکرد، نتایج درخشانی داشته، اما ما هنوز در ابتدای راه هستیم. امید داریم که توسعه این نگاه شرایطی را فراهم کند که دختران، زنان، دانش‌آموزان و جوانان ما بتوانند به بهترین شکل در عرصه‌های اجتماعی نقش‌آفرینی داشته باشند. مرکز زنان و خانواده اهتمام ویژه‌ای در این مسیر داشته و به همت خود زنان تهران می‌توان شرایطی را فراهم کرد که خانواده در موضوعات مختلف شهری و اجتماعی کنشگری داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی بصورت الکترونیکی شماره ۱۲-۱۴۰۵

اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.

متقاضیان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت روز شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ (ساعت ۲۴) می توانند اسناد را دریافت و نسبت به بارگذاری، امضاء و مهر و موم کلیه اسناد درخواستی در پاکت الف و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب به وسیله توکن نیز اقدام نمایند. ارائه اسناد بصورت فیزیکی تا پایان ساعت اداری روز شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ به دبیرخانه منطقه الزامی می‌باشد.

الف) سپرده‌ی شرکت در مناقصه :

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی بنام شهرداری منطقه۲۲ و یا سپرده نقدی با درج مشخصات کامل واریز کننده به شماره حساب ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ بانک شهر شعبه شهرک راه آهن کد ۲۲۲ در وجه شهرداری منطقه ۲۲ مورد قبول می‌باشد.

ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:

ب-۱) محل دریافت، در بستر سایت تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir می‌باشد.

ب-۲) اسناد الکترونیک: در تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی **http://business.tehran.ir** دریافت می‌گردد.

ب-۳) اسناد فیزیکی : محل تحویل اسناد فیزیکی، دبیرخانه مرکزی شهرداری منطقه ۲۲ تهران به نشانی: بزرگراه شهید خرازی (همت غرب)، شهرك شهید باقری، ساختمان شماره یك طبقه همکف می‌باشد.

ج) مهلت ارائه اسناد : وفق تاریخ و ساعت اعلامی در مقدمه آگهی و در صورت تعطیلی، اولین روز کاری بعد از آن ملاک تحویل اسناد خواهد بود.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یك یا تمام پیشنهادات مختار است و در صورت حضور شرکت هایی با اعضاء هیئت مدیره مشترک در یک مناقصه واحد، به قیمت پیشنهادی شرکت‌ها ترتیب اثر داده نخواهد شد. مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد. ‹‹ نظر به استقرار سیستم های مدیریتی IMS و HSE در منطقه ۲۲ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، بهداشت شغلی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه ها و خدمات می‌باشد. ››

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	میزان تضمین سپرده حسن انجام تعهدات قرارداد (درصد)	مدت انجام (ماه)	شرایط متقاضی
۱	عملیات رفع نقاط آبگیر شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی و همسطح سازی دریچه در نواحی یک و سه در سال ۱۴۰۵	۴۳/۰۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۲/۱۵۴/۰۰۰/۰۰۰	۵	۱۲	دارا بودن صلاحیت حداقل پایه ۵ معتبر تخصص **راه یا ابنیه** از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و کارت پیمانکاری معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران الزامی می‌باشد.
۲	عملیات رفع نقاط آبگیر شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی و همسطح سازی دریچه در نواحی دو و پنج در سال ۱۴۰۵	۴۳/۲۸۲/۰۰۰/۰۰۰	۲/۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۵	۱۲	
۳	عملیات رفع نقاط آبگیر شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی و همسطح سازی دریچه در نواحی چهار و شش در سال ۱۴۰۵	۴۳/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۵	۱۲	
۴	احداث پیاده رو بلوار مظفر جنوبی در سال ۱۴۰۵	۸۹/۸۳۴/۳۳۶/۸۹۶	۴/۴۹۲/۰۰۰/۰۰	۵	۱۲	
۵	بهسازی سرای محلات و ساختمانهای نواحی منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۵	۶۷/۸۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۳۹۲/۰۰۰/۰۰۰	۵	۱۲	دارا بودن صلاحیت حداقل پایه ۵ معتبر تخصص **ساختمان** و **ابنیه** از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و کارت پیمانکاری معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران الزامی می‌باشد.
۶	احداث شمع جهت اجرای سایبان واقع در بهشت زهرا (س) در سال ۱۴۰۵	۶۶/۴۰۶/۰۰۰/۰۰۰	۳/۳۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۵	۱۲	
۷	عملیات تهیه نصب ونگهداشت چراغ های راهنمایی و رانندگی چشمك زن در سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۵	۴۴/۴۱۹/۹۲۵/۵۰۲	۲/۲۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰	۱۲	دارا بودن گواهینامه صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری یا نیرو یا صنعت یا ارتباطات و فناوری اطلاعات و یا گواهینامه صلاحیت انفورماتیک در رسته خدمات پشتیبانی از سازمان برنامه و بودجه کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز- در رسته راه و ترابری یا ارتباطات یا تجهیزات ترافیکی) از معاونت حمل و نقل و ترافیك شهرداری تهران جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه۲۲

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توسعه مسکن تهران (سهامی خاص)

در نظر دارد انجام عملیات ذیل را از طریق شناسائی و انتخاب تامین کننده، به شرکت‌های واجدالشرایط واگذار نماید:

*** تامین سیم و کابل مورد نیاز پروژه گل مریم شهریار بصورت صد در صد تهاتر ***

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۰۲ در روزهای کاری از ساعت ۸ لغایت ۱۷ به آدرس خیابان مطهری - خیابان علی اکبری - خیابان آزادی پلاک ۳۸ طبقه زیرزمین، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند.

جهت اطلاع و دریافت اسناد مناقصه با شماره موبایل ۰۹۱۳۸۱۲۲۴۲۷ تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده

استخر مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا

مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا در نظر دارد فضاهای در اختیار خود را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند با توجه به شرایط ذیل، پیشنهادات خود را به‌همراه فیش واریزی (۵ درصد اجاره سالیانه طبق نظر کارشناسی) به‌حساب: ۴۰۰۸۳۱۲۸۳۷۳۰ سازمان بسیج شهرداری تهران در پاکت دربسته و مهر و موم شده حداکثر تا پایان تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ به دبیرخانه مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا تحویل و رسید دریافت نمایند.

شرایط مزایده:

1. مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا در رد یا قبول هریک یا تمامی پیشنهادات مختار است.
2. کلیه هزینه‌های مالی بر مزایده از جمله هزینه آگهی، کارشناسی و سایر هزینه‌های قانونی به‌عهده برنده مزایده خواهد بود.
3. به پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مشروط یا واصل شده پس از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
4. برنده مزایده موظف است حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری پس از اعلام کتبی، جهت انعقاد قرارداد به مجموعه مراجعه نماید.
5. درصورت انصراف برنده از انعقاد قرارداد، سپرده واریزی وی به نفع مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا ضبط خواهد شد.

(اجاره واحدهای استیجاری مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا)

ردیف	فضاهای قابل اجاره	طبقات	مساحت (مترمربع)	مبلغ پیشنهادی اجاره بها (کارشناسی)	سپرده شرکت در مزایده
۱	مغازه تجاری	همکف	۱۰	۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	مغازه تجاری	همکف	۲۷۰	۱،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۴۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	انبار	طبقه منفی ۱	۱۰	۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۲،۰۰۰،۰۰۰
۴	انبار	طبقه منفی ۱	۴۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰
۵	بوفه بدنسازی	همکف	۱۹	۷۵،۰۰۰،۰۰۰	۴۵،۰۰۰،۰۰۰
۶	بوفه استخر	طبقه منفی ۲	۱۲۲	۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۰،۰۰۰،۰۰۰
۷	کترینگ	طبقه منفی ۱	۱۲۰	۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰
۸	اداری	طبقه سوم	۱۷۰	۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰
۹	اداری - تجاری	طبقه همکف	۵۰	۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰

جهت اطلاعات بیشتر و اطلاع از نظر کارشناسی و قیمت پایه به واحد اداری مجموعه به نشانی: خیابان دماوند، خیابان نبی‌ئیان، مجموعه فرهنگی ورزشی شهدا مراجعه و یا با شماره ۰۲۱۷۷۶۹۱۷۸۷ (داخلی ۱۱۰-۱۱۱) تماس حاصل فرمایید.