صفحه‌آرا: مهرداد هاشمیان

اینفوگرافیک

بورس، جذاب‌تر از تمام بازارها

بازار سهام ایران در پسا جنگ روزهای خوبی را سپری کرد و کام سهامداران نسبت به سرمایه‌گذاران در سایر بازارها شیرین‌تر شد.

نمای بازار سهام، سه‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵

شاخص کل	۴٬۵۴۰٬۰۰۰ واحد
رشد	۲٫۶ درصد
درصد نمادهای سبز	۹۷ درصد
ورود پول به صندوق‌ها	
صندوق‌های سهامی	۱۹۰۰ میلیارد تومان
صندوق‌های بخشی	۶۰۳ میلیارد تومان
طلا، نقره و انرژی	خروج محدود پول
برترین‌های صنعت در جذب نقدینگی	
محصولات شیمیایی	۱۱۱۵ میلیارد تومان
چندرشته‌ای صنعتی	۸۰۰ میلیارد تومان
بانک‌ها	۸۰۰ میلیارد تومان
شلوغ‌ترین صف خرید سهام	
بانک تجارت	۳٬۷۷۷٬۱۱۵٬۴۵۶
بانک ملت	۲٬۶۳۵٬۶۰۱٬۱۸۶
غشهداب	۱٬۹۹۷٬۰۸۱٬۸۰۸
بازده بورس در ۱۵ روز معاملاتی بعد از جنگ	
شاخص در ۲۹ اردیبهشت	۳٬۷۱۶٬۴۷۸
شاخص ۱۹ خرداد	۴٬۵۴۰٬۸۷۵
رشد شاخص کل	۲۲ درصد
رشد شاخص هم‌وزن	۲۸ درصد
ورود پول	۴۸٬۰۰۰ میلیارد تومان

۲۹۰۰ همت

رئیس سازمان امور مالیاتی ایران می‌گوید: رقمی که مجلس برای درآمدهای مالیاتی در قانون بودجه ۱۴۰۵ مشخص کرده، ۲۹۰۰ همت است اما انتظارمان این است که مجلس این عدد را پایین‌تر بیاورد؛ چراکه وقتی مؤدی بزرگ ما در حوزه فولاد و پتروشیمی و سایر مؤدیان بر اثر جنگ تحمیلی، آسیب دیده‌اند باید اصلاح متناسب با این شرایط اتفاق بیفتد.

عدد خبر

۱۰۰۰ مگاوات

کامبیز ناظریان، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: پیش‌بینی ما این است که اگر هر مشترک در استان تهران فقط ۱۰درصد صرفه‌جویی کند، معادل یک‌هزار مگاوات آورده برای شبکه ایجاد می‌شود. به‌گفته او به‌ازای کاهش ۱۰درصدی مصرف، به‌ویژه در بخش خانگی، مشترکان می‌توانند تا ۳۰درصد تخفیف بگیرند.

تنظیم بازار اجاره روی کاغذ

دولت همزمان تعیین سقف استانی اجاره و تمدید خودکار قراردادها را دنبال می‌کند

گزارش

احمد میر خدایی | روزنامه‌نگار | وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان بازوی اجرایی دولت در حوزه مسکن و اجاره، ۲ برنامه همزمان برای مدیریت بازار اجاره را دنبال می‌کند؛ تعیین سقف افزایش اجاره‌بها در استان‌ها و تمدید خودکار قراردادها با نرخ مشخص. به گزارش همشهری، این ۲ سیاست قرار است مکمل یکدیگر باشند اما هنوز نه سقف افزایش و نه الزام تمدید خودکار به‌عنوان مصوبه ابلاغ نشده است.

بازار اجاره در انتظار عدد نهایی

با آغاز فصل جابه‌جایی مستأجران، بحث سقف افزایش اجاره‌بها بار دیگر به یکی از مهم‌ترین موضوعات بازار مسکن تبدیل شده است. در روزهای اخیر رسانه‌ها به هر بهانه از تعیین سقف افزایش اجاره‌بها در تهران خبر می‌دهند اما پیگیری‌های همشهری از وزارت راه و شهرسازی و همچنین خوانش توضیحاتی که این وزارتخانه برای تنویر افکار عمومی منتشر کرده، حاکی از آن است که هنوز مصوبه‌ای برای بازار اجاره تهران ابلاغ نشده است. آنچه وزارت راه و شهرسازی منتشر کرده، درواقع تشریح سازوکار قانونی تعیین سقف اجاره‌بها و همچنین توضیح درباره پیشنهاد تمدید خودکار قراردادهای اجاره است؛ موضوعی که در برخی موارد به‌اشتباه به‌عنوان اعلام نرخ قطعی اجاره‌بها تعبیر شده است. براساس اعلام وزارت راه و شهرسازی، شوراهای مسکن استان‌ها در حال بررسی شرایط بازار اجاره و تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها هستند و نرخ‌های نهایی پس از تصویب در این شوراها اعلام خواهد شد.

تفاوت ۲ سیاست چیست؟

اگرچه این ۲ سیاست در نگاه نخست مشابه به‌نظر می‌رسند اما اهداف متفاوتی را دنبال می‌کنند. سقف‌های استانی افزایش اجاره‌بها چارچوب کلی فعالیت بازار اجاره را مشخص می‌کنند و مبنای قانونی آنها ماده ۷ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بهاست. در مقابل، تمدید خودکار قراردادها یک سیاست حمایتی است که تنها در شرایط خاص و پس از تصویب مراجع قانونی قابلیت اجرا خواهد داشت. به بیان ساده، یکی از این ابزارها برای تنظیم بازار طراحی شده و دیگری برای حمایت از مستأجران در شرایط بحرانی

یک تغییر مهم در قواعد بازار

برخلاف برداشت رایج سال‌های گذشته وزارت راه و شهرسازی تأکید کرده است که سقف‌های تعیین‌شده فقط به قراردادهای تمدیدی محدود نیست و حتی درصورت تغییر مستأجر نیز باید رعایت شود. اگر این تفسیر در عمل اجرایی شود، یکی از مهم‌ترین مسیرهای دور زدن سقف اجاره‌بها مسدود خواهد شد؛ زیرا در سال‌های گذشته برخی مالکان با پایان همکاری با مستأجر قبلی و انعقاد قرارداد جدید، محدودیت‌های مربوط به سقف افزایش اجاره را بی‌اثر می‌کردند.

۲ ابزار کنترلی روی میز دولت

طبق ماده ۷ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها، در استان‌هایی که نرخ تورم سالانه بیش از ۳۰ درصد باشد، امکان تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها وجود دارد. در سال‌های اخیر این سیاست به یکی از ابزارهای اصلی دولت برای کنترل بازار اجاره تبدیل شده و امسال نیز قرار است شوراهای مسکن استان‌ها متناسب با شرایط هر منطقه، سقف افزایش اجاره را تعیین کنند. اما همزمان دولت ابزار دیگری را نیز درنظر گرفته است؛ پیشنهادی که درصورت تصویب مراجع ذی‌صلاح امکان تمدید خودکار قراردادهای اجاره با افزایش حداکثر ۲۵ درصدی را فراهم می‌کند. این سیاست که شباهت زیادی به مصوبات دوران شیوع کرونا دارد، با هدف جلوگیری از جابه‌جایی اجباری مستأجران و کاهش فشار هزینه‌های سکونت طراحی شده است.

بازار اجاره کنترل می‌شود؟

تجربه ۶ سال گذشته در کنترل بازار اجاره نشان می‌دهد مهم‌ترین چالش سیاست سقف‌گذاری برای بازار اجاره، اجرای نرخ‌هاست. درواقع بازار به‌واسطه بالاتر بودن نرخ تورم مصرف‌کننده تمایلی به رعایت قواعد تعزیری دولت ندارد و دولت نیز تاکنون اثبات کرده است که قدرت یا عزمی برای برخورد با متخلفان ندارد. از سال ۱۳۹۹ تاکنون دولت در قالب مصوبات مختلف تلاش کرده افزایش اجاره‌بها را کنترل کند اما تورم بالا، رشد هزینه‌های مسکن، کمبود عرضه واحدهای استیجاری و ضعف نظام نظارتی باعث شده اثر این سیاست محدود باشد.

یادداشت

۵ لایه کلیدی گذار به اقتصاد دیجیتال

سردار حسین رحیمی، رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا در یادداشتی برای همشهری نوشت:

اقتصاد دیجیتال دیگر یک «گزینه» یا یک «بخش جانبی» از اقتصاد نیست، بلکه زیربنای اصلی اقتصاد جهانی است. اگر اقتصاد سنتی را با موتورهای بخار و خطوط تولید فیزیکی تصور کنیم، اقتصاد دیجیتال همان «هوش مصنوعی و شبکه عصبی» است که تمام بخش‌ها را به هم متصل و بهینه می‌کند.

ضرورت گذار به اقتصاد دیجیتال را می‌توان در ۵ لایه کلیدی بررسی کرد:

■ **افزایش چشمگیر بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها** در اقتصاد سنتی، انجام یک فرآیند مالی مثل خرید و فروش و انتقال پول مستلزم حضور فیزیکی و زمان زیاد است اما اقتصاد دیجیتال این فرآیندها را دگرگون می‌کند. پلتفرم‌های دیجیتال باعث می‌شوند تولیدکننده مستقیم با مصرف‌کننده در ارتباط باشد در این حذف واسطه‌ها، هم قیمت برای مشتری کاهش می‌یابد و هم سود تولیدکننده حفظ می‌شود.

■ **ایجاد مدل‌های کسب‌وکار جدید و نوآوری** مثلا یک تولیدکننده کوچک در یک روستای دورافتاده به راحتی می‌تواند محصولات خود را به مشتری در یک کلانشهر یا حتی کشوری دیگر بفروشد.

■ **مدیریت هوشمند داده‌ها در اقتصاد دیجیتال** «داده» معادل «نفت» جدید است. با تحلیل داده‌های لحظه‌ای، شرکت‌ها و دولت‌ها دقیقا می‌دانند مردم چه می‌خواهند، چه زمانی نیاز دارند و کجا کمبود وجود دارد. محصولات و خدمات براساس نیاز دقیق هر فرد طراحی می‌شود که این امر رضایت مشتری و چرخه مصرف را به‌شدت بالا می‌برد.

■ **شتاب‌بخشی به رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال‌های نوین** مشاغلی مانند متخصص داده، برنامه‌نویس، کارشناس امنیت سایبری و مدیریت پلتفرم که ۱۰ سال پیش وجود نداشتند، اکنون ستون‌های بازار کار را ساخته‌اند.

■ **ضرورت استراتژیک در مقابله با بحران‌ها** تجربه پاندمی کرونا (COVID-19) نشان داد کشورهایی که زیرساخت دیجیتال قوی داشتند، در برابر بحران‌ها بسیار مقاوم‌تر بودند. درحالی که اقتصادهای سنتی با تعطیلی کامل فلج شدند، اقتصادهای دیجیتال (از آموزش آنلاین گرفته تا خدمات بانکی و خرید آنلاین) به فعالیت خود ادامه دادند؛ این یعنی تاب‌آوری اقتصادی و اقتصاد دیجیتال می‌تواند زمینه‌ساز مهاجرت نخبگان و آسیب به امنیت ملی و آینده اقتصاد دیجیتال کشور شود.

صفحه‌آرا: مجید اصغری

پارک‌وی

آپارتاید اینترنتی برای کاربران ایران

تحریم‌های آمریکا باعث شده نزدیک به ۲۰۰هزار دامنه از میان یک میلیون دامنه برتر اینترنتی در دنیا، برای کاربران ایرانی دردسترس نباشد؛ اقدامی که دسترسی به بسیاری از خدمات آموزشی، نرم‌افزارها و پلتفرم‌های بین‌المللی را برای کاربران ایرانی دشوار کرده است.

مهیار خدادادی، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، در گفت‌وگو با برنامه «پارک‌وی» تلویزیون اینترنتی همشهری در این رابطه گفت: این تحریم‌ها در بازه زمانی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ اعمال شدند اما دامنه تحریم‌های دیجیتال در گذر زمان و بسته به اتفاقات سیاسی، گسترده‌تر شد و به‌صورت چندلایه درآمد؛ همچنان که در جنگ اخیر محدودیت‌هایی برای جی‌میل یا اپل آیدی کاربران ایرانی ایجاد شد.

وی درخصوص اینکه چه برنامه‌ها و نرم‌افزارهایی تحت‌تأثیر این تحریم‌ها قرار دارند، توضیح داد: محدودیت سرویس‌های گوگل در چند شاخه برای کاربران ایرانی وجود دارد که از ساخت جی‌میل تا استفاده از هوش‌مصنوعی جمینای را در برگرفته که به‌شدت به آی‌پی‌های ایرانی حساس است و اگر اشتراک این هوش مصنوعی را خریده باشید و نشت آی پی را از ایران متوجه شود، فورا حساب را برای همیشه می‌بندد.

وی با بیان اینکه برخی از این محدودیت‌ها را نمی‌توان با فیلترشکن دور زد، افزود: برخی از پلتفرم‌ها ساعت دستگاه شما را چک می‌کنند و اگر براساس منطقه زمانی ایران ست شده باشد، اجازه دسترسی نمی‌دهند. برخی دیگر مثل اینستاگرام سیم‌کارت درون گوشی را هم چک می‌کنند و اگر ایرانی باشید از دسترسی به یک‌سری موارد مثل تیک آبی یا آپدیت‌های جدید اینستاگرام محروم می‌شوید. این محدودیت‌ها برای واتساپ هم وجود دارد و کاربران با سیم‌کارت ایرانی نمی‌توانند بیش از مقدار مشخصی فایل را آپلود کنند یا با هوش‌مصنوعی متا ارتباط داشته باشند.

خدادادی درباره تأثیر این موضوع بر رشد فناوری در کشور با اشاره به اهمیت برخی از سرویس‌های تحریمی، اضافه کرد: بخش مهمی از این دامنه‌ها مربوط به سرویس‌های ابری، پلتفرم‌های برنامه‌نویسی، ابزارهای به‌روزرسانی امنیتی و مهم‌تر از همه سامانه‌های هوش مصنوعی است که در بخش تبلیغات، آموزش، تولید رسانه و در نهایت اقتصاد، نقش مستقیم دارند و محدودیت دسترسی به این سرویس‌ها می‌تواند کیفیت تولید، سرعت اجرای پروژه‌ها و امکان رقابت در عرصه بین‌المللی را کاهش دهد.

بازگشت حداکثری ترافیک اینترنت

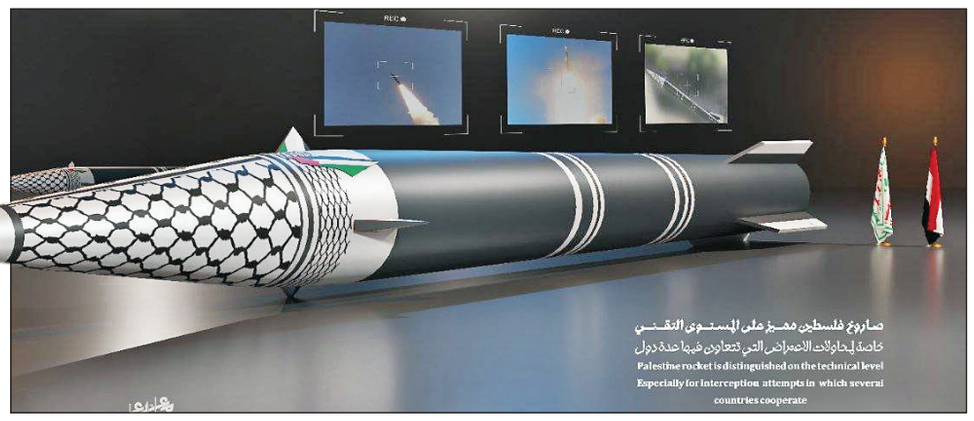
بهزاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت: روزانه شاهد بهبود کیفیت سرویس و رشد ترافیک شبکه هستیم. ۷۸ درصد ترافیک شبکه به حالت قبل و اول دی‌ماه بازگشته است. وضعیت کیفیت سرویس را هم به‌صورت روزانه پایش می‌کنیم.

اصلاح طرح اینترنت پرو

حمید فتاحی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی: انحرافاتی در مراحل اجرای اینترنت پرو خارج از چارچوب مصوبه رخ داد که پیامدهای منفی داشت و مقرر شد اصلاح شود. درباره مبالغ اضافه دریافت‌شده در این طرح، اپراتور موظف است مبالغ را پیگیری و در حساب آنها را کارسازی کند.

انتقام با فلسطین-۲

موشک فلسطین-۲ نمادی از جهش فناورانه و اراده ملت یمن در تقابل با رژیم صهیونیستی است



گزارش

ساسان شادمان | روزنامه‌نگار |
صبح دیروز تصاویری تماشایی از شلیک یک موشک یمنی به سمت سرزمین‌های اشغالی در فضای مجازی فراگیر شد. این موشک «فلسطین-۲» نام دارد و موشکی هایپرسونیک با طراحی بسیار زیباست. مقاومت یمن با انتشار این تصاویر نشان داد که هنوز در کنار ایران، حماس و حزب‌الله لبنان از خطرناک‌ترین و جدی‌ترین دشمنان رژیم صهیونیستی است.
در اینجا نگاهی کوتاه به مشخصات و ویژگی‌های «فلسطین-۲» داریم.

نوع: بالستیک زمین‌به‌زمین

رونمایی: ۲۰۲۴

وزن:	۴۵۰۰ کیلوگرم
طول:	۱۰ متر
برد:	۲۱۵۰ کیلومتر
پیشران:	سوخت جامد
ماموریت:	حمله به اهدافی در اسرائیل
سرعت:	۱۹۷۰۰ کیلومتر بر ساعت
قطر:	۷۵ سانتی‌متر
سرجنگی:	۵۰۰ کیلوگرم

زوم

موشک «فلسطین-۲» نمادی از جهش فناورانه در توان موشکی یمن و نمایش اراده‌ای است که از دل محاصره و فشار برخاسته است. برد بلند، سرعت بسیار بالا و طراحی دوربرد آن، این موشک را به ابزاری مهم در معادلات بازدارندگی منطقه‌ای تبدیل کرده است. «فلسطین-۲» بیش از آنکه تنها یک سلاح باشد، پیام سیاسی و نظامی روشنی دارد: اینکه حتی بازیگران تحت فشار نیز می‌توانند با تکیه بر دانش، ابتکار و پایداری، توان اثرگذاری راهبردی پیدا کنند. نام این موشک نیز بار نمادین روشنی دارد و آن را به نشانه‌ای از حمایت یمن از مسئله فلسطین تبدیل کرده است.

هایپرسونیک

فلسطین-۲ یک موشک سوخت جامد دو مرحله‌ای به‌حساب می‌آید که برای حملات دوربرد و سرعت بالا طراحی شده است. به‌نظر می‌رسد این موشک براساس موشک هایپرسونیک فاتح-۱۱۰ ایران ساخته شده باشد. فلسطین-۲ قادر است به سرعت ۱۶ ماخ دست یابد که آن را در زمره موشک‌های مافوق صوت طبقه‌بندی می‌کند. این سرعت بالا به موشک اجازه می‌دهد سامانه‌های دفاع موشکی سنتی را دور بزند و آن را به سلاحی قدرتمند در برابر پدافند پیشرفته دشمن تبدیل کند.

کوتاه‌تر از گزارش

ضرورت بازنگری در رویکردهای حکمرانی فضای مجازی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست خبری روز گذشته، ضمن تشریح اقدامات انجام‌شده برای حفظ پایداری ارتباطات در جریان جنگ تحمیلی سوم بر ضرورت بازنگری در رویکردهای حکمرانی فضای مجازی، تقویت اعتماد عمومی، حمایت از اقتصاد دیجیتال و اتخاذ یک تصمیم ملی و پایدار برای آینده ارتباطات کشور تأکید کرد. سیدستار هاشمی با اشاره به چالش‌های حکمرانی در حوزه فضای مجازی و اینترنت گفت: حوزه ارتباطات محل تلاقی مطالبات گوناگون و گاه متعارض است و وزارت ارتباطات معمولا آخرین حلقه‌ای است که از آن انتظار پاسخگویی وجود دارد.

وی تأکید کرد: مسائل موجود در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی را نباید به زیرساخت‌های ارتباطی تقلیل داد یا با محدودسازی دسترسی‌ها، صورت مسئله را پاک کرد.

وزیر ارتباطات تأکید کرد: حکمرانی در فضای مجازی صرفا یک مسئله فنی نیست و باید از تجربه‌های گذشته برای اصلاح مسیر استفاده کرد. در سال‌های گذشته استفاده از VPN و فیلترشکن در کشور یک رفتار ضدارزش محسوب می‌شد، اما امروز برخی با افتخار از استفاده از آن سخن می‌گویند. این تجربه نشان می‌دهد نباید اجازه دهیم یک ضدارزش در فرآیند حکمرانی به ارزش تبدیل شود. هاشمی، پایداری دسترسی به اینترنت را از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان حوزه ارتباطات دانست و با اشاره به نگرانی‌های عمیق نسبت به آینده سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال، تصریح کرد: تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه، افزایش سهم اقتصاد دیجیتال و دستیابی به جایگاه برتر منطقه بدون ایجاد اعتماد، ثبات و دسترسی پایدار به ارتباطات امکان‌پذیر نیست. وزیر ارتباطات، با تأکید بر اهمیت نقش مردم در جنگ تحمیلی سوم، گفت: مردم برندگان واقعی این جنگ بودند و باید به ظرفیت و همراهی آنان در فضای مجازی نیز اعتماد کرد. تصمیم‌گیری پشت درهای بسته و بدون مشارکت نخبگان و بخش خصوصی نه‌تنها به حل مسائل کمک نمی‌کند، بلکه می‌تواند زمینه‌ساز مهاجرت نخبگان و آسیب به امنیت ملی و آینده اقتصاد دیجیتال کشور شود.