«نیم شب» در پل طبیعت

شامگاه جمعه ۲۵ اردیبهشت‌ماه فیلم «نیم‌شب»ساخته محمدحسین مهدویان به تهیه‌کنندگی حبیب‌الله والی‌نژاد در اکرانی ویژه بر فراز پل طبیعت تهران به نمایش درآمد. مهدویان در ابتدای این اکران ویژه در سخنانی بیان کرد: خیلی خوشحالم که در این جمع دوستانه و در حضور مردم تهران هستم.

«ده پهلوان» حسن فتحی دوباره راه افتاد

حسن فتحی، تهیه‌کننده و کارگردان سریال «ازازیل» از آغاز دوباره تولید سریال جدید خود با عنوان «ده پهلوان» خبر داد. این سریال که برای یک‌پلتفرم جدید شبکه نمایش خانگی آماده می‌شود، در دوران صفوی می‌گذرد. فتحی پیش از این فرایند تولید «ده پهلوان» را شروع کرده بود، اما به‌دلیل مشکلات مالی، ساخت آن نیمه‌کاره باقی مانده بود.

عکس: همشهری/ محمد عباس‌نژاد

کشوری که از صفر دوباره ساخته شد

چگونه از سیگار به دویچه مارک رسید؟ فهمید مشکلش پول نیست

گزارش

مجتبی توانگر | پژوهشگر اقتصادی | امروز یکی از پرتکرارترین پرسش‌ها این است که خرابی‌های ناشی از جنگ یا فشارهای خارجی چه زمانی ترمیم می‌شود و اقتصاد چه موقع دوباره روی پای خود می‌ایستد. بعضی پاسخ‌ها روی عدد و زمان تکیه دارند: ۳سال؟ ۵سال؟ یا یک دهه؟ یا بیشتر؟ اما مسئله در اصل به زمان وابسته نیست، به نوع تصمیم‌ها و شیوه اداره اقتصاد وابسته است. اینکه چه چیزی را اصلاح می‌کنیم و از کجا شروع می‌کنیم، تعیین‌کننده مسیر است، نه صرفا طول دوره بازسازی. در هر صورت، یک کشور بعد از جنگ یعنی چه؟ یعنی شهری که سقف ندارد، خیابانی که زیر آوار رفته، کارخانه‌ای که خاموش شده، پولی که دیگر به درد خریدن هیچ‌چیز نمی‌خورد و مردمی که برای زنده ماندن، با سیگار، غذا یا هر کالای کمیاب معامله می‌کنند. آلمان بعد از جنگ جهانی دوم دقیقا در همین وضعیت بود.

۱ در سال ۱۹۴۵، آلمان عملا توسط ۴ قدرت پیروز جنگ یعنی آمریکا، بریتانیا، فرانسه و شوروی اشغال شد. کشور به ۲ منطقه تقسیم شد و هر بخش تحت اداره یک فرمانداری نظامی قرار گرفت. از ۱۹۴۵ تا ۱۹۴۸، نه یک دولت مستقل وجود داشت و نه یک سیاست اقتصادی واحد. در غرب، آمریکا و متحدانش مدیریت را در دست داشتند و در شرق، شوروی ساختار متفاوتی را تحمیل کرده بود.

در این دوره، آنچه از آلمان باقی مانده بود بیشتر به یک اقتصاد فروپاشیده شبیه بود تا یک کشور. حدود ۲۰ درصد خانه‌ها نابود شده بود، بخش بزرگی از زیرساخت‌ها از بین رفته بود، تولید صنعتی به حدود یک‌سوم قبل از جنگ سقوط کرده بود و اقتصاد رسمی عملا از کار افتاده بود. در بسیاری از شهرها، بازار سیاه تا نیمی از مبادلات را در دست داشت و پول عملا نقش واقعی خود را از دست داده بود. در معاملات خرد، سیگار آمریکایی تبدیل به واحد مبادله شده بود و در برخی موارد حتی غذا و کالاهای ابتدایی جایگزین پول شده بودند. در این بخش (آلمان غربی) که تحت مدیریت فرمانداری نظامی آمریکا بود (تا سال ۱۹۴۸ که مستقل شد)، اقتصاد بسته و با قیمت‌گذاری دستوری اداره می‌شد. نتیجه این سیاست این بود که تقریبا یک قحطی نسبی شکل گرفت، چون تولیدکننده انگیزه‌ای برای تولید و عرضه رسمی نداشت. بازار رسمی عملا خالی و بازار سیاه فعال‌ترین بخش اقتصاد با قیمت‌هایی گزاف شده بود. در کنار این وضعیت، نگاه متفقین نیز نقش مهمی داشت. در بسیاری از اسناد و تصمیمات اولیه، این تصور وجود داشت که آلمان نباید دوباره به یک قدرت صنعتی یا نظامی تبدیل شود. حتی در برخی سیاست‌ها، هدف، صرفا بازسازی حداقلی زندگی بود نه احیای یک اقتصاد قدرتمند. با این حال، همین کشور بعد از خروج آمریکایی‌ها در سال ۱۹۴۸ در کمتر از ۲۰ سال تبدیل شد به یکی از قدرت‌های اصلی صنعتی جهان و در دهه ۱۹۵۰ رشد اقتصادی سالانه‌اش در برخی سال‌ها به حدود ۸ تا ۱۰ درصد رسید. به همین دلیل بعدها این تحول را «معجزه اقتصادی آلمان» نامیدند، هرچند اگر دقیق نگاه کنیم، موضوع معجزه نبود، بلکه تغییر بنیادین در شیوه اداره اقتصاد بود.

۲ نکته اصلی اینجاست که مشکل آلمان فقط کمبود پول یا نیروی انسانی نبود. مشکل این بود که کل سازوکار اقتصاد از کار افتاده بود. یعنی مردم کار می‌کردند، اما سیستم طوری طراحی شده بود که انگیزه تولید وجود نداشت. در چنین شرایطی، یک تصمیم متفاوت گرفته شد: به جای اینکه فقط پول تزریق شود یا کمک خارجی خرج مصرف شود، اول سراغ بازسازی اعتماد، قواعد اقتصادی و انگیزه تولید رفتند. همین نقطه آغاز تغییر بزرگ بود. اولین قدم، اصلاح پولی سال ۱۹۴۸ بود. در این سال، پول قدیمی کنار گذاشته شد و پول جدیدی به نام «دویچه مارک» وارد شد. در این فرایند، بخش بزرگی از پول‌های بی‌پشتوانه حذف شد و حجم نقدینگی به‌شدت پایین آمد. این کار در ظاهر فقط یک تغییر پولی بود، اما درواقع یک شوک بزرگ به کل اقتصاد بود. هدف اصلی این نبود که فقط پول عوض شود، بلکه این بود که مردم دوباره باور کنند پول ارزش دارد، قابل اعتماد است و می‌شود براساس آن برنامه‌ریزی کرد. بدون این اعتماد، هیچ سرمایه‌گذاری، تولید یا قرارداد اقتصادی شکل نمی‌گیرد، حتی اگر منابع واقعی وجود داشته باشد.

> **یکی از موضوعات مهم مربوط به اقتصاد، اصلاح نظام ارزی کشور است. در درجه اول، تقویت پول ملی است؛ دیگر حالا سیاستش، برنامه‌اش و کیفیت کار را متخصصان باید انتخاب کنند. پول ملی باید تقویت بشود؛ این، هم در واقعیت زندگی مردم اثر دارد، هم در آبروی کشور اثر دارد**

بازسازی باید از اعتماد شروع شود، نه از توزیع پول و قیمت‌گذاری دستوری که پول وارد مصرف و تورم می‌شود. آلمان اول پول را قابل اعتماد کرد، بعد رشد اتفاق افتاد و پول آلمان ارزش پیدا کرد

۳ قدم دوم، تغییر سیاست‌های اقتصادی توسط «لودویگ ارهارد» بود؛ وزیر اقتصاد آلمان غربی. او بخش بزرگی از کنترل‌های قیمتی، سهمیه‌بندی‌ها و محدودیت‌های دوران جنگ را حذف کرد. قبل از این اصلاحات، وضعیت عجیب بود: کالاها وجود داشتند، اما در بازار پیدا نمی‌شدند چون قیمت‌ها دستوری بود و تولیدکننده انگیزه‌ای برای عرضه نداشت. با آزاد شدن قیمت‌ها، ناگهان کالاهایی که نایاب بودند دوباره وارد بازار شدند. نه به این دلیل که تولید یک‌شبه چند برابر شد، بلکه به این دلیل که تولید دوباره برای تولیدکننده صرفه اقتصادی پیدا کرد. در همان ماه‌های اول، تولید صنعتی از حدود ۵۱ درصد سال ۱۹۳۶ به حدود ۷۸ درصد در پایان همان سال رسید. اینجا یک نکته خیلی مهم روشن می‌شود: کمبود همیشه به‌معنای نبود کالا نیست. گاهی به این دلیل است که هیچ‌کس انگیزه تولید ندارد. اگر قیمت‌ها واقعی نباشند، اقتصاد به جای حرکت، قفل می‌شود.

بعد از خروج متجاوزین آمریکایی، در همین دوره، سیاست هم نقش مهمی داشت. «کنراد آدناور» به‌عنوان صدراعظم، ثبات سیاسی را حفظ می‌کرد و «لودویگ ارهارد» سیاست‌های اقتصادی را پیش می‌برد. بین این دو اختلاف وجود داشت. آدناور نگران بود که آزادسازی قیمت‌ها باعث نارضایتی مردم شود و دولت را تضعیف کند. حتی در یک مقطع به ارهارد هشدار داده شد که این سیاست ممکن است دولت را به خطر بیندازد اما پاسخ ارهارد این بود که اگر اقتصاد اصلاح نشود، اصلا چیزی برای اداره کردن باقی نمی‌ماند. همین اختلاف دیدگاه بین سیاست کوتاه‌مدت و اقتصاد بلندمدت، درنهایت به موتور اصلاحات تبدیل شد. در روایت‌های تاریخی حتی آمده که آدناور با طنز به ارهارد گفته بود: «تو جادوگری»، چون کالاهایی که نایاب بودند ناگهان در بازار ظاهر شده بودند.

۴ بعد از این مرحله، آلمان یک مدل اقتصادی خاص ساخت که نه سرمایه‌داری کاملا آزاد بود و نه اقتصاد کاملا دولتی. این مدل را «اقتصاد بازار اجتماعی» نامیدند. در این مدل، بازار اجازه داشت قیمت‌ها و تولید را تعیین کند، اما دولت نقش مهمی در تنظیم قواعد بازی داشت؛ یعنی دولت از یک طرف جلوی انحصار را می‌گرفت، از طرف دیگر بیمه‌های اجتماعی و حمایت از کارگران را برقرار می‌کرد و در عین حال اجازه می‌داد رقابت شکل بگیرد. هدف این بود که هم تولیدکننده انگیزه داشته باشد، هم جامعه دچار بی‌ثباتی شدید نشود. به زبان ساده‌تر، آلمان تلاش کرد بین آزادی اقتصادی و عدالت اجتماعی تعادل ایجاد کند.

۵ در همین زمان، تمرکز اقتصاد به‌طور کامل به سمت تولید داخلی، صنعتی و صادرات رفت. صنایع سنگین مثل فولاد، ماشین‌سازی، شیمی و خودروسازی محور اصلی شدند و تا پایین‌ترین زنجیره تولید، فعالیت اقتصادی استمرار یافت. شرکت‌هایی مثل فولکس‌واگن، زیمنس و بوش به موتورهای رشد تبدیل شدند. تولید صنعتی به سرعت رشد کرد و صادرات هم جهش بزرگی داشت؛ به‌طوری که آلمان از یک اقتصاد ویران، تبدیل شد به یک صادرکننده بزرگ صنعتی در اروپا. در این دوره، کمک‌های طرح مارشال هم وارد شد. اما نکته مهم این است که مقدار این کمک‌ها نسبت به برخی کشورها کمتر بود. مثلا بریتانیا حدود ۳.۳ میلیارد دلار دریافت کرد، درحالی که آلمان حدود ۱.۴ میلیارد دلار گرفت. با این حال، آلمان رشد بسیار سریع‌تری داشت. دلیلش ساده بود: مسئله مقدار پول نبود، مسئله این بود که پول چگونه استفاده شد. آلمان این منابع را بیشتر صرف ساخت کارخانه، خرید ماشین‌آلات و تقویت تولید داخلی کرد، نه صرف مصرف کوتاه‌مدت یا گسترش هزینه‌های جاری.

۶ یک نکته بسیار مهم دیگر هم در این تجربه وجود دارد: اگر صرفا فرهنگ یا سختکوشی عامل اصلی توسعه بود، آلمان شرقی هم باید نتیجه مشابهی می‌گرفت اما چنین نشد. آلمان شرقی با اقتصاد دولتی، برنامه‌ریزی مرکزی و قیمت‌گذاری دستوری حرکت کرد. نتیجه این شد که با وجود نیروی انسانی مشابه، بهره‌وری پایین ماند و فاصله اقتصادی با آلمان غربی هر سال بیشتر شد. درنهایت تا پایان جنگ سرد، سطح تولید و رفاه در آلمان شرقی به‌طور محسوسی پایین‌تر بود. این مقایسه نشان داد که مسئله اصلی نه فقط فرهنگ، بلکه نوع حکمرانی اقتصادی و نظام انگیزه‌ها نیز هست. درواقع فرهنگ در کنار عوامل دیگر تأثیر لازم خود را پیدا کرده بود.

از دل این تجربه، درس‌های بسیار روشنی برای هر اقتصاد بحران‌زده یا اقتصاد پساجنگی، قابل استفاده است. اما ۲ نکته را مجددا اصرار دارم تأکید کنم:

- **اول اینکه بازسازی باید از اعتماد شروع شود، نه از توزیع پول و قیمت‌گذاری دستوری که پول وارد مصرف و تورم می‌شود. آلمان اول پول را قابل اعتماد کرد، بعد رشد اتفاق افتاد و پول آلمان ارزش پیدا کرد. همان که در کلام امام شهید نیز بارها تکرار شده بود: «یکی از موضوعات مهم مربوط به اقتصاد، اصلاح نظام ارزی کشور است. در درجه اول، تقویت پول ملی است؛ دیگر حالا سیاستش، برنامه‌اش و کیفیت کار را متخصصان باید انتخاب کنند. پول ملی باید تقویت بشود؛ این، هم در واقعیت زندگی مردم اثر دارد، هم در آبروی کشور اثر دارد. حتی اگر چنانچه مثلاً می‌گویند «یک فرمولی وجود دارد که اگر [به آن] عمل کنیم، تورم می‌آید پایین، حتی تک‌رقمی ممکن است بشود اما قیمت ارز می‌رود فلان قدر می‌شود» این درست نیست؛ به خاطر اینکه اگر ارزش پول ملی با بالا رفتن قیمت ارز کاسته شد، تورم هرچه هم پایین باشد، این پول قیمتی ندارد و قدرت خرید برای مردم فقیر و ضعیف به‌وجود نمی‌آید. اگر می‌خواهید قدرت خرید برای مردم بالا برود، به پول ملی باید اهتمام ورزید؛ یکی از اساسی‌ترین کارها این است»(۱۴۰۳/۱۲/۱۸)**
- **دوم اینکه کنترل‌های اقتصاد تحمیلی توسط فرماندار نظامی آمریکا، اقتصاد آلمان را فلج کرده بود. «لودویگ ارهارد» با شجاعت و رادیکالیسم در برابر آمریکای متجاوز ایستاد و تمام فرامین دستوری و امضاهای طلایی را یکجا لغو کرد. این جرأت ملی‌گرایانه در برابر هژمونی آمریکا بود که اقتصاد را از چنگال استعمار اقتصادی آزاد کرد و معجزه را ممکن ساخت.**

آگهی مزایده فروش

شرکت صنایع گلدیران

واقع در شهرک صنعتی کاسپین (قزوین)

درنظردارد مقداری اقلام ضایعاتی به شرح ذیل از طریق مزایده بفروش برساند :

ضایعات بسته بندی شامل - کارتن - نایلون - چوب آهن الات - یونولیت - استیل بگیر - استیل نگیر

کلیه متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۵/ ۰۲/ ۲۷ تا تاریخ ۱۴۰۵/ ۰۲/ ۳۱ جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید اقلام قابل فروش به محل کارخانه واقع در قزوین شهرک صنعتی کاسپین یک - خیابان عبید زاکانی کارخانجات شرکت صنایع گلدیران مراجعه نمایند.

کلیه متقاضیان جهت شرکت در مزایده مبلغ ۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به عنوان سپرده به شماره شبا IR730610000000100836387331 بانک شهر به نام شرکت صنایع گلدیران واریز و به همراه مدارک شناسائی ارسال نمایند ، بدیهی است متقاضیانی که مبلغ سپرده را واریز ننمایند از شرکت در مزایده خارج می گردند.

کلیه متقاضیان جهت شرکت در مزایده مستندات مدارک شناسائی و برگه اعلام قیمت را از طریق پست به آدرس تهران گاندی کوچه علی شهاب یازدهم سابق پلاک یک کد پستی ۱۵۱۷۷۵۵۱۱۴ ارسال نمایند.

هزینه آگهی مزایده بعهده برنده مزایده می باشد

آخرین مهلت عودت پاکتهای مزایده مورخ ۱۴۰۵/ ۰۲/۳۱ می باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی : ۰۹۱۲۶۲۶۸۸۹۴ (امیدی)

شرکت ۰۲۱۸۳۵۸۱۰۶۳

آگهی مناقصه عمومی عملیات تخلیه و بارگیری

شرکت بازرگانی و پخش سفیر نور جنت (سهامی خاص)

در نظر دارد **عملیات تخلیه و بارگیری را برابر شرایط و ضوابط قانونی طبق مشخصات ذیل** به شرکت واجد شرایط از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. از عموم شرکت‌کنندگان و متقاضیان دعوت می‌گردد پیشنهادات خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ ساعت ۱۵ در پاکت در بسته و به همراه فیش واریزی به حساب شماره ۰۲۲۱۰۲۱۴۵۴۰۰۷ و شماره شبا IR610170000000221021454007 به مبلغ یکصد میلیون تومان به آدرس: تهران کیلومتر ۴ بزرگراه فتح- جنب کارخانه پگاه- خیابان شهید محمدزاده - پلاک ۸ و کد پستی ۱۳۸۶۸۷۴۳۹۹ شرکت سفیر ارسال گردد.

۱- تاریخ بازگشایی پاکات روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ ساعت ۱۴ در محل شرکت سفیر نورجنت خواهد بود.

۲- برنده مناقصه بایستی حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ اعلام کتبی برنده شدن، نسبت به عقد قرارداد پیوستی اقدام نماید.

۳- شرکت در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و شرکت در مناقصه حقی برای شرکت کننده ایجاد نمی‌نماید.

۴- متقاضیان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر از ساعت ۸ الی ۱۷ با تلفن‌های: ۰۹۰۵۲۲۰۸۶۹۱ - ۰۲۱-۶۶۷۸۶۷۳۷ و ۰۲۱-۶۶۷۸۶۷۳۲ داخلی ۳۳۰ واحد بازرگانی تماس حاصل نمایند.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت تجارت الکترونیک و فن‌آوری اتکا (وابسته به سازمان اتکا) در نظر دارد **۲ دستگاه UPS 200 kva ماژولار** مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل می آید در صورت تمایل؛ به مدت **۷** روز پس از درج آگهی جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۸ لغایت ۱۶ با در دست داشتن معرفی نامه به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

توضیحات : ۱ـ هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. ۲ـ هزینه خرید اسناد مبلغ ده میلیون ریال به شماره شبای IR070180000000002970008145 نزد بانک تجارت می‌باشد.

آدرس دریافت اسناد : تهران ـ فلکه اول تهرانپارس ـ بلوار پروین ـ جنب پارس‌دارو ـ شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا ـ ساختمان مطهری

شماره تماس ۷۶۷۰۶۵۰۸ داخلی ۱۴۵ و ۰۹۱۲۴۰۱۶۰۲۳

آقای آسمانی جهت هماهنگی اعلام می‌گردد.

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۱۳

شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام) در نظر دارد تأمین تجهیزات مورد نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد و تحویل پاکات پیشنهادی	سپردهٔ شرکت در مناقصه
تأمین و تحویل تجهیزات شبکه مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱	ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به میزان ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

شرایط اخذ اسناد

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶)، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاه نظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجوی،پلاک۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس ۲۷۳۷۰)جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه مدارک ذیل الزامی است:

- معرفی‌نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه‌گر.
- ارائه گواهینامه معتبر رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور در زمینه شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی

محل تحویل پاکات پیشنهادی، آدرس فوق، دبیرخانهٔ شرکت خدمات انفورماتیک می‌باشد.

شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۱۴

شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام) در نظر دارد تأمین تجهیزات مورد نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد و تحویل پاکات پیشنهادی	سپردهٔ شرکت در مناقصه
تأمین و تحویل تجهیزات شبکه مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱	ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به میزان ۲۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

شرایط اخذ اسناد

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶)، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاه نظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجوی،پلاک۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس ۲۷۳۷۰)جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه مدارک ذیل الزامی است:

- معرفی‌نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه‌گر.
- ارائه گواهینامه معتبر رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور در زمینه شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی

محل تحویل پاکات پیشنهادی، آدرس فوق، دبیرخانهٔ شرکت خدمات انفورماتیک می‌باشد.

شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۴/۱۱۴

شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام) در نظر دارد تأمین و راه اندازی و پشتیبانی تجهیزات مورد نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد و تحویل پاکات پیشنهادی	سپردهٔ شرکت در مناقصه
تأمین، تحویل، نصب و راه‌اندازی سیستم ارتینگ نیروگاه شرکت خدمات انفورماتیک، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تاساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه، مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰	ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به میزان ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

شرایط اخذ اسناد

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶)، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاه نظری، خیابان مددکاران تقاطع خواجوی،پلاک۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس ۲۷۳۷۰) جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه مدارک ذیل الزامی است:

- معرفی‌نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه‌گر.
- حداقل رتبه ۵ نیرو (برق) و یا تأسیسات از سازمان برنامه و بودجه کشور
- دارای گواهی صلاحیت ایمنی (HSE) از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

محل تحویل پاکات پیشنهادی، آدرس فوق، دبیرخانه شرکت خدمات انفورماتیک می‌باشد.

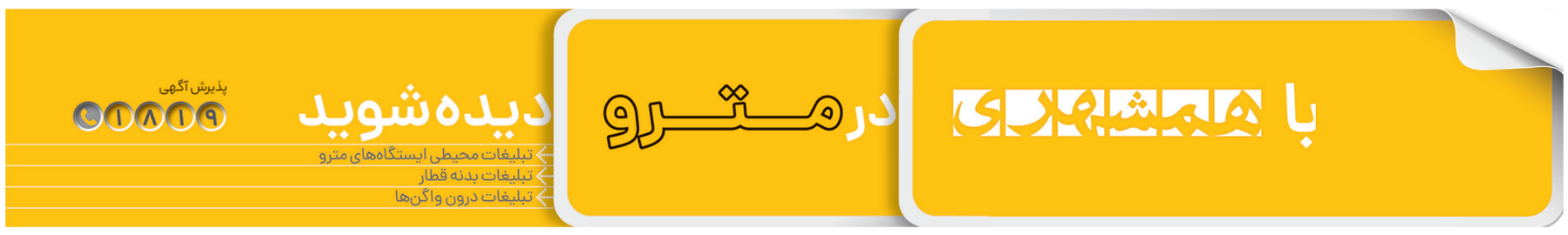
شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آگهی مزایده عمومی

شرکت خانه (سهامی خاص) در نظر دارد؛ ۴ دستگاه تاورکرین مازاد بر نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی شرکت در مزایده مذکور می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده عمومی با پرداخت مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ در ساعات اداری (۸ صبح لغایت ۱۵) به دفتر مرکزی شرکت خانه واقع در تهران- خیابان ولیعصر- خیابان دمشق- پلاک ۸- شرکت خانه- دفتر امور قراردادها مراجعه و با هماهنگی دفتر مرکزی شرکت خانه در روزهای کاری نسبت به بازدید از محل اقدام نمایند؛ ضمناً تضمین شرکت در مزایده عمومی برای هر دستگاه مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده و آخرین مهلت تکمیل و تحویل اسناد به شرکت خانه تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ می‌باشد.

بدیهی است، این شرکت، در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها، بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل یا ارائه مستندات باشد، مختار است و به پیشنهادهای مشروط و مبهم مطلقاً ترتیب اثری داده نخواهد شد.

شرایط تکمیلی شرکت در مزایده در اسناد موجود است و پیشنهاد دهندگان می‌بایست یک نسخه از شرایط مزایده را دریافت و پس از امضاء و ممهور نمودن آن به همراه سایر مدارک و مستندات به پیشنهاد خود ضمیمه و ارائه نمایند.

تلفن‌های تماس: ۸۸۹۰۹۱۰۱-۸۸۹۰۹۱۰۹ - داخلی ۲۰۱

ردیف	نوع دستگاه تاور کرین	مدل	سال ساخت
۱	POTAIN-20-85	۱۶ تن	دهه ۸۰ میلادی
۲	POTAIN-744	۱۰ تن	دهه ۷۰ میلادی
۳	RICHIER-97-12	۱۲ تن	دهه ۷۰ میلادی
۴	POTAIN-20-85	۱۶ تن	دهه ۸۰ میلادی