فناوری

اروپا علیه انحصارطلبی غول‌های فناوری

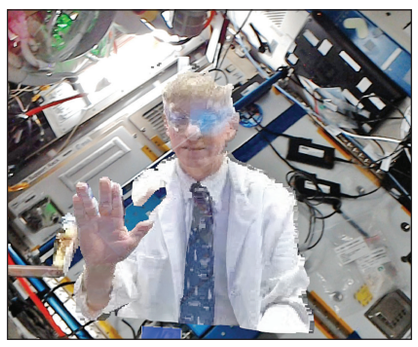
قانون خدمات دیجیتال نظارت بر گوگل، آمازون، اپل، متا و مایکروسافت را افزایش می‌دهد

ساسان شادمان منفرد: روزنامه‌نگار

کشورهای عضو اتحادیه اروپا از تاخت و تاز و انحصارطلبی شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکایی به ستوه آمده‌اند و دیگر نمی‌خواهند آنها در کشورهای‌شان به‌صورت مجازی و آنلاین حکمفرمایی کنند. سال‌هاست که قانون‌گذاران اروپایی از مضرات آزادی‌های لگام‌گسیخته شرکت‌هایی همچون فیسبوک و گوگل خسته شده و به‌دنبال راه‌هایی برای محدود کردن آنها بوده‌اند. سرانجام این مهم پس از سال‌ها تلاش به‌ثمر نشست. حالا به نظر می‌رسد که این غول‌های فناوری باید در چارچوب‌های خاصی عمل و اگر دست از پا خطا کنند، با جریمه‌های سنگینی روبه‌رو خواهند شد.

گوگل، متا و دیگر پلتفرم‌های آنلاین بزرگ باید برای مقابله با محتوای غیرقانونی یا خطر جریمه‌های سنگین بر اساس قوانین جدید اینترنتی که دیروز (شنبه) بین کشورهای اتحادیه اروپا و قانون‌گذاران این قاره برآن توافق شده است، عمل کنند.

به گزارش خبرگزاری رویترز، این توافق پس از ۱۶ ساعت مذاکره به دست آمد. قانون خدمات دیجیتال (DSA) دومین عامل استراتژی «مارگرت وستاگر»، رئیس اتحادیه اروپا برای مهار گوگل، متا و دیگر غول‌های فناوری ایالات متحده محسوب می‌شود. این قوانین مهم به نام «قانون بازارهای دیجیتال» (DMA)، می‌تواند گوگل، آمازون، اپل، متا و مایکروسافت را مجبور به تغییر رویه‌های تجاری اصلی خود در اروپا کند. وستاگر در توییتی نوشت: «ما یک معامله در مورد DSA داریم: قانون خدمات دیجیتال اطمینان حاصل می‌کند که آنچه آفلاین غیرقانونی است نیز به عنوان غیرقانونی آنلاین تلقی می‌شود و با آن برخورد خواهد شد؛ نه به عنوان یک شعار، بلکه به عنوان واقعیت.» دیتا چارانزووا، قانونگذار اتحادیه اروپا که ۸سال پیش خواستار چنین قوانینی شده بود، از این توافق استقبال کرد. او نیز در بیانیه‌ای گفت: «گوگل، متا و سایر پلتفرم‌های آنلاین



بزرگ باید برای محافظت بهتر از کاربران خود اقدام‌هایی را انجام دهند. اروپا به صراحت اعلام کرده است که آنها نمی‌توانند به عنوان جزایر دیجیتال مستقل عمل کنند.»

گوگل در بیانیه‌ای در این خصوص گفت: «با نهایی شدن و اجرای قانون، جزئیات مهم خواهند بود. ما مشتاقانه منتظر همکاری با سیاستگذاران هستیم تا جزئیات فنی باقیمانده را به درستی دریافت تا اطمینان حاصل کنیم که قانون برای همه کار می‌کند.»

بر اساس DSA، شرکت‌ها به دلیل نقض قوانین با جریمه تا ۶درصد از گردش مالی جهانی خود مواجه می‌شوند؛ در حالی که نقض مکرر آنها را از انجام تجارت در اتحادیه اروپا منع می‌کند. قوانین جدید، تبلیغات هدفمند با هدف کودکان یا بر اساس داده‌های حساس مانند مذهب، جنسیت، نژاد و عقاید سیاسی را ممنوع می‌کند. الگوهای تاریک که تاکتیک‌هایی هستند که افراد را گمراه می‌کنند تا داده‌های شخصی را به شرکت‌ها آنلاین بدهند، نیز ممنوع خواهند بود. پلتفرم‌های آنلاین بسیار بزرگ و موتورهای جست‌وجوی آنلاین باید اقدامات خاصی را در طول بحران انجام دهند. این اقدام با بحران اوکراین و اطلاعات نادرست مرتبط با آن آغاز شد. این شرکت‌ها می‌توانند مجبور شوند، داده‌های مربوط به الگوریتم‌های خود را به تنظیم‌کننده‌ها و محققان تحویل بدهند. این شرکت‌ها همچنین با هزینه سالانه تا ۰,۰۵ درصد از درآمد سالانه جهانی برای پوشش هزینه‌های نظارت بر انطباق خود مواجه هستند. در عین حال، مارتین شیردوان، یکی دیگر از قانونگذاران اتحادیه اروپا از معافیت اعطا شده به شرکت‌های متوسط انتقاد کرده است. او در این خصوص گفت: «تحت فشار محافظه‌کاران، یک قانون استثنا برای شرکت‌های متوسط ادغام شد که از دید من، این یک اشتباه است. با توجه به تعداد زیاد شرکت‌هایی که در بخش دیجیتال تحت این تعریف قرار می‌گیرند، چنین استثنایی مانند یک خلأ است. «قانون خدمات دیجیتال» (DSA) در سال ۲۰۲۴ اجرا خواهد شد.

حرکت به سمت USB-C

اعضای پارلمان اروپا به‌صورت اولیه یک طرح پیشنهادی را به تصویب رسانده‌اند که شرکت اپل را مجبور به استفاده از درگاه USB-C در گوشی‌های آیفون خواهد کرد. پارلمان اروپا تقریبا یک دهه است که تلاش می‌کند استانداردی مشترک برای شارژ دستگاه‌های الکترونیکی تدوین کند. این طرح پیشنهادی که به‌عنوان یک دستورالعمل شناخته می‌شود، همه تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی مصرفی را که دستگاه‌هایی را در اروپا می‌فروشند، مجبور می‌کند اطمینان حاصل کنند تمامی تلفن‌های جدید، تبلت‌ها، لپ‌تاپ‌ها، دوربین‌های دیجیتال، هدفون، هدست‌ها، کنسول‌های بازی ویدئویی دستی و بلندگوهای قابل حمل، دارای پورت USB-C هستند. صرف نظر از سازنده، معافیت‌ها فقط برای دستگاه‌هایی اعمال می‌شود که برای ارائه پورت USB-C بسیار کوچک هستند، مانند ساعت‌های هوشمند، ردیاب‌های سلامتی و برخی تجهیزات ورزشی. این «درگاه مشترک» نخستین بار در جهان خواهد بود و به ویژه اپل را تحت تأثیر قرار می‌دهد، زیرا به طور گسترده از رابط لایتنینگ (Lightning) به جای USB-C در بسیاری از دستگاه‌های خود استفاده می‌کند.

ضمانتی برای بهبود کیفیت اینترنت وجود دارد؟

تصویرسازی: همشهری/بهرام غروی

درحالی که مهم‌ترین توجیه برای افزایش قیمت اینترنت، بهبود کیفیت خدمات عنوان شده، اما هیچ‌گونه ضمانت اجرایی برای آن از سوی وزارت ارتباطات پیش‌بینی نشده است

اینترنت

عمادالدین قاسمی‌پناه
روزنامه‌نگار

بالاخره افزایش قیمت اینترنت ثابت و همراه با همه حرف و حدیث‌ها تثبیت شد و بنا به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اپراتورها با ارائه دلایل توجیهی اقدام به افزایش قیمت کرده‌اند. آنچه به‌عنوان دلایل توجیهی عنوان شده، «اطمینان از تداوم خدمت و افزایش کیفیت شبکه» است. همچنین گفته شده، افزایش فعلی قیمت‌ها به جز یک مورد که ابهام داشت و به حالت پیشین برگشته، همگی در چارچوب مصوبات سال‌های ۹۵ و ۹۶بوده و تخلفی صورت نگرفته است. به این ترتیب، آنطور که عنوان شده قیمت اینترنت ثابت ۶۰درصد و اینترنت موبایل ۲۵درصد افزایش یافت. این در حالی است که هنوز ابهاماتی در مورد این موضوع وجود دارد که مهم‌ترین آن، نبود ضمانت اجرایی برای افزایش کیفیت به ازای افزایش قیمت است. به‌عبارت دیگر، هیچ سازوکاری از سوی رگولاتوری برای تحقق «دلیل توجیهی افزایش کیفیت شبکه» پیش‌بینی نشده است. روشن است که تعیین قیمت و بهبود کیفیت، براساس مولفه‌های رقابت در بازار امکان‌پذیر است، اما اکنون ۳اپراتور غالب کشور دارای ذی‌نفعان و سهامداران مشترک هستند و در عمل به جای رقابت، نوعی هماهنگی در قیمت‌گذاری اتفاق می‌افتد. البته ناگفته نماند که اپراتورهای کوچک‌تر برای شکستن قیمت‌ها و انحصار موجود تلاش می‌کنند که در مقایسه با اپراتورهای غالب، قیمت‌های پایین‌تری ارائه دهند.

این در حالی است که وزارت ارتباطات به‌عنوان متولی نظارت برای قیمت‌گذاری باید دقیقا حد سرمایه‌گذاری، حداقل کیفیت و جریمه نرسیدن به آن را پس از مجوز گرانی اینترنت مشخص کند.

افزایش قیمت تضمین افزایش کیفیت نیست

محمدعلی یوسفی‌زاده، رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران و مدیرعامل آسیاتک به‌عنوان یکی از بازیگران این حوزه گفته است که تغییر تعرفه‌ها برای جبران ضرر مالی شرکت‌های خدمات‌دهنده اینترنت در طول سال‌های اخیر صورت گرفته است. او در پاسخ به این سؤال که آیا این افزایش قیمت‌ها در نهایت به بهبود کیفیت اینترنت منجر خواهد شد یا خیر، می‌گوید: «اگر به تناسب این افزایش قیمت، جنس و فرهنگ مصرف، درست شود و از طرفی دیگر قیمت دیتا موبایل هم متناسب‌سازی و به کف قیمت دنیا نزدیک شود، این تغییر باعث خواهد شد تا فشار روی شبکه موبایل کمتر شود، درآمد اپراتورها افزایش پیدا کند و از روی این درآمد سرمایه‌گذاری مناسب هم شکل بگیرد. این روند به این معناست که این افزایش قیمت‌ها فقط به معنای نخستین گام در تغییر شرایط است. او با تأیید این موضوع تأکید می‌کند که هم‌اکنون چند سالی است که هیچ نوعی از توسعه زیرساخت شکل نگرفته است و این افزایش قیمت می‌تواند قدم اولی برای توسعه باشد.

با این حال، هیچ‌گونه الزام یا ضمانت اجرایی از سوی وزارت ارتباطات برای توسعه شبکه و بهبود کیفیت اینترنت تعیین نشده و رئیس کمیسیون اینترنت نصر تهران هم تأکید کرده که افزایش قیمت اینترنت می‌تواند قدم اول برای توسعه باشد و شرایط دیگری هم باید فراهم شود تا کیفیت اینترنت بهبود یابد.

بهبود کیفیت در بازار رقابتی

امیر ناظمی، رئیس سابق سازمان فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با همشهری به انحصار موجود در بازار ارتباطات کشور اشاره کرد و گفت: «مجموعه‌ای از مجوزهای انحصاری در اختیار اپراتورهای غالب قرار می‌گیرد، اما چون آزادسازی اتفاق نمی‌افتد، درعمل هیچ رقابتی بین ۲اپراتور شکل نمی‌گیرد. آزادسازی به این خاطر انجام می‌شود که یک مدیر قوی در بنگاه اقتصادی کار کند و در رقابت، توسعه شکل بگیرد؛ بنابراین وقتی انتخاب مدیرعامل، الزاما براساس مولفه‌های اقتصادی نیست، آزادسازی قیمت نمی‌تواند به افزایش کیفیت کمک کند.»

ناظمی همچنین در توییتی که روز گذشته منتشر کرد، نوشت: «افزایش تعرفه اینترنت برای بهبود کیفیت؟ اگر این نسخه در یک بازار انحصاری شفابخش بود، اکنون ایرانی‌ها به جای پراید باید بنز سوار می‌بودند. دارندگان انحصار هم جیب ما را می‌زنند و هم عمر ما را بر فنا می‌دهند.»

واکنش نمایندگان

نمایندگان مجلس هم با واکنش‌های مختلف نسبت به گرانی اینترنت، به این اقدام روی خوش نشان ندادند.

لطف‌الله سیاهکلی، نماینده مردم قزوین و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با همشهری، در واکنش به گفته‌های اپراتورها مبنی بر افزایش هزینه‌ها و به تبع آن نیاز به افزایش قیمت اینترنت برای جبران هزینه‌ها می‌گوید: «من فکر می‌کنم میزان سود هنگفت اپراتورها کم شده است. این چه حرفی است که اپراتورها می‌گویند؟ شما کمتر سود کنید.»

سیاهکلی با اشاره به اینکه اپراتورها اکنون ترافیک داخلی را به قیمت اینترنت خارجی می‌فروشند، از اینکه آنها پول کمی به تولیدکنندگان محتوا پرداخت می‌کنند، انتقاد می‌کند.

ابوالفضل ابوترابی، نماینده نجف‌آباد در مجلس شورای اسلامی هم با تأکید بر لزوم در دسترس بودن اینترنت با حداقل قیمت، گفت: متأسفانه مانند صنعت خودروسازی که به نوعی انحصار ایجاد شده است در زمینه اینترنت نیز در حال حرکت به سمت انحصار هستیم.

همچنین رضا حاجی‌پور، نماینده مردم آمل در تذکری شفاهی خطاب به وزیر ارتباطات گفت: «قرار بود کیفیت، سرعت و امنیت داده‌های فضای مجازی برای مردم فراهم شود، اما افزایش قیمت بسته‌های اینترنتی توان مردم و کسب‌وکار کاربران فضای مجازی را دچار چالش کرده است. هرچه سریع‌تر باید این معضل حل شود.»

علی بابایی کارنامی، نایب‌رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی هم با اشاره به اینکه مجلس قطعا با افزایش قیمت اینترنت مخالف است، گفت: «افزایش قیمت اینترنت در این مقطع به صلاح نیست و نباید برای اینترنت قیمت‌هایی درنظر گرفته شود که هزینه سبد خانوار را افزایش دهد.»

طرح حمایتی

با این اوصاف، صادق عباسی‌شاهکوه، رئیس سازمان تنظیم و مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به اینکه حجم استفاده ۴۰درصد کاربران دیتای موبایل زیر ۲گیگابایت است، گفت: «با تأکید وزیر ارتباطات به‌دنبال برنامه‌ای هستیم که برای جبران افزایش قیمت برای اقشار کم‌برخوردار یا کل جامعه، بسته‌هایی را درنظر بگیریم که مشکلی ازنظر دسترسی عادلانه ایجاد نشود و این برنامه، پس از نهایی شدن اعلام می‌شود.»

او وظیفه رگولاتوری به‌عنوان دولت و نهاد ناظر را فراهم کردن امکان دسترسی همه مردم به شبکه‌ای باکیفیت و با قیمت مناسب دانست.

کرونا هنوز چقدر خطرناک است؟

ویروس کرونا هنوز یک ویروس جدید است و اثرات درازمدت آن به اندازه کافی غیرقابل پیش‌بینی است؛ به همین دلیل، اعلام پایان رعایت پروتکل‌های بهداشتی یک اشتباه بزرگ به‌حساب می‌آید

دانش

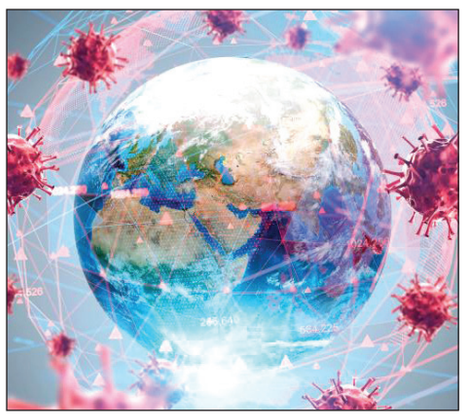
بخواهیم یا نخواهیم، با دوره جدیدی از همه‌گیری کووید-۱۹مواجهیم. بسیاری از افراد به‌دلیل خستگی از رعایت پروتکل‌ها، با کم شدن آمار مبتلایان و مرگ‌ومیرها و همچنین واکسیناسیون، دیگر مانند قبل به مقررات پایبند نیستند. به گزارش نیویورک‌تایمز، در بسیاری از کشورها اجبار استفاده از ماسک برداشته شده و حتی برخی آزمایشگاه‌ها که به‌طور رایگان تست کووید می‌گرفتند به کارشان پایان داده‌اند.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی

حالا حتی با افزایش مجدد تعداد مبتلایان و شناسایی نشدن بسیاری دیگر، مسئولیت تصمیم‌گیری در مورد میزان خطر ابتلای خود و اطرافیان بر دوش تک‌تک افراد جامعه است. برای بسیاری از مردم، تهدیدات ناشی از کووید طی ۲ سال همه‌گیری به‌طور چشمگیری کاهش یافته است. حالا خیال مردم راحت است که واکسن‌ها خطر بستری شدن در بیمارستان یا مرگ را کاهش داده‌اند و قرص‌های جدید ضدویروسی قدرتمند می‌توانند به جلوگیری از وخامت حال افراد آسیب‌پذیر کمک کنند.

اما این ماجرا برای همه یکسان نیست. میلیون‌ها نفر به‌دلیل سیستم ایمنی ضعیف، نمی‌توانند کاملا از واکسن سود ببرند. بسیاری از افراد بزرگسال و بیش از یک سوم از افراد ۶۵ساله و بالاتر، اهمیت حیاتی دوز تقویت‌کننده را درک نکرده‌اند که این مورد در همه کشورهای جهان به وضوح نمایان است. بیمارانی که فقیرتر هستند یا دورتر از پزشکان و داروخانه‌ها زندگی می‌کنند، با موانع بزرگی برای دریافت قرص‌های ضدویروسی روبه‌رو هستند.

این آسیب‌پذیری‌ها، محاسبه خطرات ناشی از ویروس را به یک تمرین دشوار تبدیل کرده است. به‌گفته دانشمندان، پیشنهاد اخیر مقامات بهداشت فدرال آمریکا مبنی بر اینکه اکثر آمریکایی‌ها می‌توانند استفاده از ماسک را به‌دلیل کاهش موارد بستری، متوقف کنند، باعث ایجاد سردرگمی در برخی از بخش‌ها در مورد اینکه آیا احتمال ابتلا به این بیماری تغییر کرده است یا خیر، شده است. کاتلین جتلینا، اپیدمیولوژیست در مرکز علوم بهداشتی دانشگاه تگزاس در هیوستون گفت: ما در ارتباط با خطرات اجتماعی واقعا کار وحشتناکی داریم. من فکر می‌کنم به همین دلیل است که مردم در مواجهه با اینکه چرا مقررات بهداشتی را اجرا نمی‌کنند، شانه بالا می‌اندازند، چون به‌دنبال یک دستورالعمل متقن هستند.



تلاش برای احیای حس خطر

برای پر کردن این خلأ، دانشمندان در حال فکر برای برانگیختن بحث‌های چالشی درباره خطرات کووید هستند. برخی دانشمندان در حال مطالعه روی زمان دقیق کنار گذاشتن ماسک هستند.

برخی دیگر، در حال کار روی ابزارهایی برای مقایسه خطرات عفونت با خطرات طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها هستند؛ به‌عنوان مثال یک فرد متوسط ۶۵ ساله و بالاتر واکسینه نشده تقریبا به همان اندازه احتمال دارد بر اثر اومیکرون فوت کند که یک فرد در اثر یک سال و نیم مصرف هروئین.

اما اینکه مردم چگونه ریسک را درک می‌کنند، ذهنی است. هیچ دو نفری حس مشابهی از احتمال مرگ ناشی از مصرف یک سال و نیم هروئین ندارند و فراتر از آن، بسیاری از دانشمندان گفته‌اند که آنها همچنین نگران این آخرین مرحله از همه‌گیری هستند که بار زیادی را بر دوش افراد می‌اندازد تا در مورد حفظ امنیت خود و دیگران تصمیم بگیرند، به‌ویژه درحالی که ابزارهای مبارزه با کووید دیگر کمتر در دسترس کم درآمدترین افراد جامعه قرار گرفته است. هرچند دوست نداریم این را باور کنیم، اما ما هنوز به رویکردی در سطح جامعه برای مقابله با این بیماری همه‌گیر نیاز داریم؛ به‌ویژه برای محافظت از کسانی که نمی‌توانند به‌طور کامل از واکسیناسیون بهره‌مند شوند.

آمار مرگ در اثر کووید و سایر اتفاقات

حتی با گذشت ۲سال از شیوع همه‌گیری، ویروس کرونا هنوز هم در بسیاری از ابعاد ناشناخته است و عوارض طولانی‌مدت آن غیرقابل پیش‌بینی است و دانشمندان می‌گویند که اندازه‌گیری تهدید ناشی از عفونت مثل راه رفتن لبه تیغ است. تعدادی از افراد ممکن است بدون اطلاع به کووید مبتلا شوند ولی تا مدت‌ها از عوارض آن رنج ببرند. به این ترتیب بسیاری از افراد بی‌علامت می‌توانند بزرگ‌ترین خطر برای سایر افراد جامعه به‌ویژه آنهایی که از نظر سلامتی در وضعیت ضعیف‌تری قرار دارند، باشند.

با این حال، با وجود مصونیت بسیار بیشتر در جمعیت نسبت به گذشته، برخی از اپیدمیولوژیست‌ها به‌دنبال این بوده‌اند که با مقایسه ویروس با خطرات روزمره، محاسبات خطر را در دسترس‌تر کنند.

این مقایسه‌ها به‌ویژه در آمریکا پیچیده است: این کشور مطالعات تست PCR تصادفی لازم برای تخمین سطوح عفونت را انجام نمی‌دهد و این امر تشخیص اینکه چه سهمی از افراد آلوده، جان خود را از دست می‌دهند، دشوار می‌کند. دکتر جتلینا که مجموعه‌ای از مقایسه‌ها را در خبرنامه خود به نام «اپیدمیولوژیست محلی شما» منتشر کرده است، گفت که این تمرین نشان می‌دهد که محاسبات خطر برای همه، ازجمله اپیدمیولوژیست‌ها، چقدر دشوار است؛ به‌عنوان مثال، او تخمین زد که میانگین فردی ۶۵ساله که واکسینه شده و دوز سوم را هم زده است، خطر مرگ پس از عفونت کووید را کمی بیشتر از خطر مرگ در طول یک سال نبرد نظامی دارد.

او دریافت که برای کودکان زیر ۵سال، خطر مرگ پس از عفونت کووید تقریباً با خطر مرگ مادران هنگام زایمان در ایالات متحده یکسان است؛ به‌عنوان مثال، تخمین‌های دکتر بایرلی نشان داد که یک فرد ۴۰ساله که بیش از ۶ماه پیش واکسینه شده بود، تقریباً با میزان شانس بستری شدن در بیمارستان پس از عفونت روبه‌رو بود که فردی که در اثر تصادف رانندگی در ۱۷۰سفر جاده‌ای سراسر کشور جان خود را از دست داد. یک نکته باید ذکر شود، اینکه واکسن‌های جدیدتر محافظت بهتری نسبت به واکسن‌های قدیمی ارائه می‌دهند و این پیش‌بینی‌ها را پیچیده می‌کند.

اما در نهایت مشخص است، برای افرادی که دچار نقص سیستم ایمنی هستند، پایان تلاش‌های یک جامعه در محافظت از خود و دیگران، نگران‌کننده است.

تلفن همراه

تعلیق مقابله با پیامک‌های مزاحم

روند مسدودسازی سیم‌کارت‌های ارسال‌کننده پیامک‌های تبلیغاتی که قرار بود از طریق یک سامانه آنلاین در دسترس مردم قرار بگیرد، حدود ۴ ماه است که دیگر به‌روز نمی‌شود.

به گزارش ایرنا، چند سال است همراه با توسعه هوش مصنوعی و افزایش اهمیت «داده‌ها» برای تبلیغات، ارسال پیامک‌های تبلیغاتی به سیم‌کارت‌های افراد به طرز آزاردهنده‌ای افزایش پیدا کرده است. کافی‌است در سایتی ثبت‌نام و محصول یا خدمتی را جست‌وجو کنید، پس از آن است که پیامک‌های تبلیغاتی با موضوعات مختلف به سیم‌کارت شما ارسال می‌شود. حدود ۵ سال قبل، وزارت ارتباطات برای برخورد با این پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم برنامه‌ای را تدوین کرد که به واسطه آن سیم‌کارت‌هایی که در روز از یک تعداد مشخصی، بیشتر پیامک ارسال می‌کردند به‌دلیل ارسال پیامک از سیم‌کارت شخصی، مسدود می‌شدند. فرایند کار به این شکل بود که مخاطبان پس از دریافت پیامک‌های مزاحم، شماره موردنظر را در سامانه ۱۹۵ ثبت می‌کردند تا کارشناسان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) و همینطور اپراتورها آنها را رصد و پیگیری کنند. ساز و کاری که تدارک دیده شد، پس از مدتی توانست تأثیر خود را با کاهش دریافت پیامک‌های مزاحم نشان دهد. سیم‌کارت‌هایی که به این واسطه مسدود شدند از حدود ۵۰هزار سیم‌کارت در ابتدای راه اکنون به بیش از ۳۵۸هزار سیم‌کارت رسیده است.

تقریبا از پایان دی ۱۴۰۰، این داشبورد عمومی و آنلاین که در سایت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات قرار دارد به روز نمی‌شود و عدد سیم‌کارت‌های مسدود شده به‌دلیل ارسال پیامک انبوه حدود ۴ ماه است که روی ۳۵۸هزار و ۶۰۶ ثابت مانده است. همچنین اکنون درصورت گزارش سرشماره‌های مزاحم پیامکی درباره برخورد با آنها ارسال نمی‌شود.

پزشکی

اعزام پزشکان هولوگرامی به فضا

ناسا فاش کرده که این سازمان در نخستین تجربه‌خود، هولوگرام‌هایی از پزشکان را برای معاینه فضانوردان در سال ۲۰۲۱ به ایستگاه فضایی بین‌المللی ارسال کرده است.

تمام‌نگاری، هَرونگاری یا هولوگرافی روشی از تصویربرداری و تولید تصاویر سه‌بعدی است. به گزارش ایندیپندنت، جوزف اشمید، جراح پروازهای ناسا، فرناندو دی‌لاپنا لاکا، شریک صنعتی و مدیرعامل «اکسا ائرواسپیس» (AEXAAerospace) و تیم‌های این دو نفر، نخستین انسان‌هایی بودند که از زمین به فضا «هولوپورت» شدند.

«هولوپورتیشن» نوعی فناوری تصویرسازی است که این امکان را فراهم می‌کند که مدل‌های سه‌بعدی با کیفیت بالا از افراد ساخته، فشرده و به‌صورت زنده و مستقیم به هر جا منتقل شوند.

در این رویداد سال ۲۰۲۱ توماس پسکی، فضانورد سازمان فضایی اروپا (ESA) با تصاویر زنده دکتر اشمید و آقای دلاپنا که در وسط ایستگاه فضایی بین‌المللی قرار گرفته بودند، گفت‌وگویی دوطرفه داشت و نخستین ملاقات هولوپورتیشنی از زمین در فضا را ثبت کرد.

مایکروسافت از سال ۲۰۱۶ از این فناوری استفاده کرده اما این نخستین استفاده از این فناوری در فضا به‌حساب می‌آید.

عدد خبر

۳ ماه

پیرو دستور رئیس‌جمهور مبنی بر فراهم‌آوردن شرایط نظارت مردمی، وزیر ارتباطات از رئیس سازمان فناوری اطلاعات خواست ظرف ۳ماه سامانه نظارت مردمی را به‌صورت برخط راه‌اندازی کند.

۷۰ درصد

مدیرکل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری پارک فناوری پردیس با اعلام اینکه این مجموعه تاکنون بیش از هزار میلیارد تومان قراردادهای تجاری‌سازی با صنایع مختلف همچون نفت، گاز و صنعت کشور داشته است، گفت: تاکنون ۷۰درصد نیازهای اعلام شده بخش صنعت به فناوران پارک فناوری پردیس بومی‌سازی شده است.

۱۵۰ میلیون یورو

گوگل که اخیرا از سوی نهادهای نظارتی اروپایی به‌دلیل نقض قوانین حریم خصوصی کاربران و پیچیده بودن فرایند استفاده از کوکی‌ها با جریمه‌ای ۱۵۰میلیون یورویی مواجه شده بود صفحه جدیدی برای مدیریت کوکی‌ها ارائه کرده است. این به‌روزرسانی که از اوایل ماه جاری در یوتیوب منتشر شده، دکمه‌های «رد همه» و «پذیرش همه» را در صفحه اول به زبان دلخواهتان در اختیار شما قرار می‌دهد.